

MYSLO СЛОБОДА модный город

MYSLO

КА  СА

БЕЗ ОЧЕРЕДЕЙ И ПЕРЕПЛАТ

Что такое Myslo-касса?

для организаторов



Бесплатная эффективная рекламная кампания вашего мероприятия на самых посещаемых и тиражных носителях города.



Дополнительный удобный технологичный канал реализации билетов. Онлайн-статистика продаж, возможность синхронной продажи билетов через собственную кассу и Myslo-кассу.

MYSLO

Myslo.ru – основной городской информационно-развлекательный портал Тулы. Посещаемость – 800 000 туляков ежемесячно. Максимальный охват молодой активной аудитории.

СЛОБОДА

Тираж газеты «Слобода» 65000 экз. (лидер в Тульской области). Аудитория одного номера «Слободы» – 264 700 человек. Максимальный охват аудитории 45+.



vk.com/myslo

vk.com/myslo – группа Myslo.ru в VK имеет 55 000 подписчиков, что расширяет охват потенциальных клиентов.

M Y S L O . R U / K A S S A

Формы сотрудничества



ПАКЕТ 1. Комиссия ООО «Слобода» с каждого проданного билета – **5%.**

Рекламная кампания концерта:

Медиа	Форма	Комментарий	Цена по прайсу
MY SLO	Анонс в афише	1 ролик внутри карточки концерта	11 500 руб./нед.
СЛОБОДА	Анонс мероприятия	Описание мероприятия, призыв купить билет на специальной полосе в газете. 1 раз за время продажи билетов.	от 7500 р.

- Компания ООО «Слобода» оставляет за собой право наценки на билеты до 10% сверху.
- Организатор обязан размещать логотип Myslo кассы, а также информацию о возможности приобрести билеты на Myslo-кассе, на всех собственных носителях, и в размещаемой рекламе, относящейся к данному мероприятию. Макет предоставляет ООО «Слобода».



ПАКЕТ 2. Комиссия ООО «Слобода» с каждого проданного билета – **10%.**

Рекламная кампания концерта:

Медиа	Форма	Комментарий	Цена по прайсу
MYSLO	Анонс в афише	2 ролика внутри карточки концерта	11 500 руб./нед.
	Баннер 240*400	5000 показов в сутки	950 руб./сутки
	Анонс в новостной ленте	1 раз при старте продаж	11 500 руб./нед.
	Анонс на главной	В ротации с другими событиями (блок под рубрикой «новости»)	7000 руб./нед.
	e-mail - рассылка	1 рассылка постоянным клиентам myslo-кассы (12 000 адресов)	3000 руб.
 vk.com	Анонс в ленте	1 раз при старте продаж	от 3500 р.
СЛОБОДА	Анонс мероприятия*	Описание мероприятия, призыв купить билет на специальной полосе в газете. 1 раз за время продажи билетов.	от 7500 р.

M Y S L O . R U / K A S S A



ПАКЕТ 3. Комиссия ООО «Слобода» с каждого проданного билета – 15%.

Рекламная кампания концерта:

Медиа	Форма	Комментарий	Цена по прайсу
MYSLO	Анонс в афише	Более 2 роликов внутри карточки	11 500 руб./нед.
	Анонс в новостной ленте	2 раза при старте продаж и за 5 дней до события	23 000 руб./нед.
	Баннер 240*400	5000 показов в сутки	950 руб./сутки
	Анонс на главной	В ротации с другими событиями (блок под рубрикой «новости»)	7000 руб./нед.
	e-mail - рассылка	2 рассылки постоянным клиентам myslo-кассы (12 000 адресов)	7000 руб./нед.
 Instagram	Пост или сторис	Анонс, интервью, приглашение от звезды	3000 руб./пост.
 vk.com	Анонс в ленте	2 раза при старте продаж и за 5 дней до события	от 7000 р.
МОДНЫЙ ГОРОД	Анонс мероприятия*	При подачи до 5 числа	от 7 500 р.
СЛОБОДА	Анонс мероприятия*	Анонс с большим фото. (При условии розыгрыша билетов)	от 7500 р.

* Уточняйте возможность размещения у своего менеджера

M Y S L O . R U / K A S S A