

МЕДИАКИТ



~ 2022 ~



В нашем городе читают «Слободу»

WWW.MYSLO.RU



О САЙТЕ

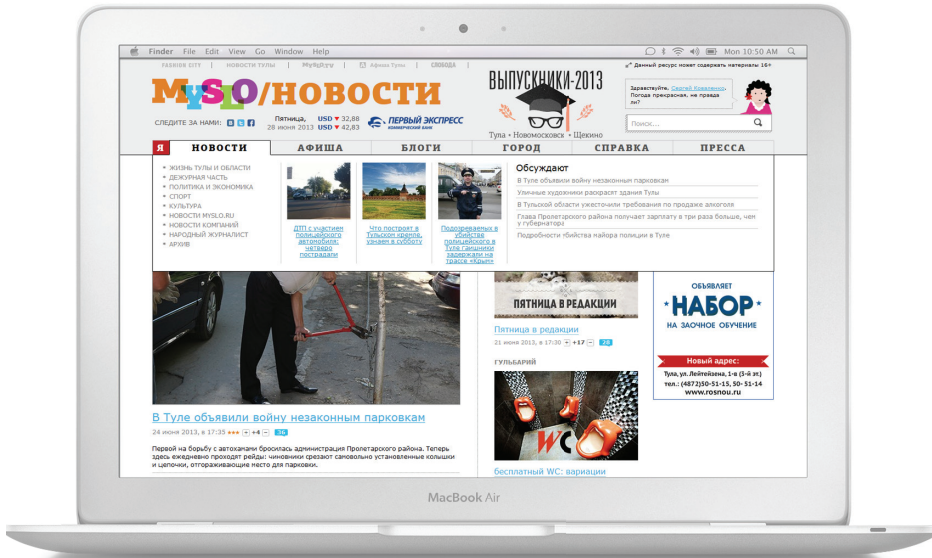
Myslo – главный тульский городской портал. За 16 лет существования из интернет-газеты мы стали главным порталом Тулы и области, центром жизни активного интернет-сообщества, гидом по городу, в котором хочется жить, который хочется менять к лучшему.

Myslo – это не просто новостная лента. Это сайт-сообщество, сайт с человеческим лицом: Myslo рассказывает о городе через реальные человеческие истории.

Для нас всегда будет главным польза и удобство наших читателей.

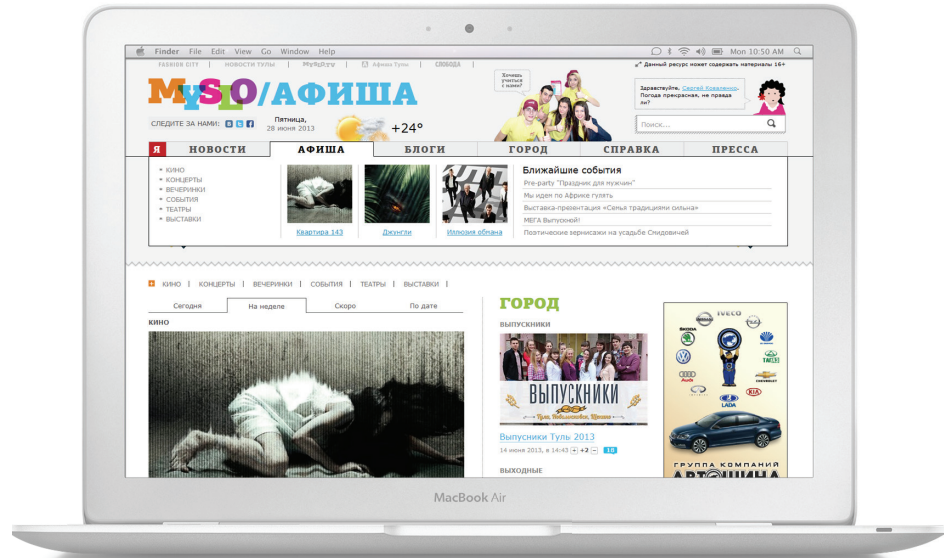


РАЗДЕЛЫ САЙТА



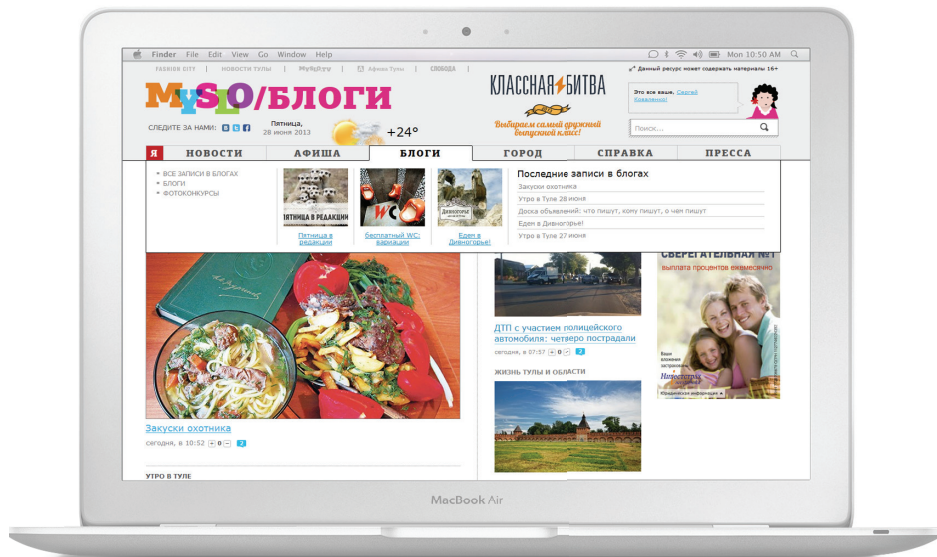
НОВОСТИ

Самая полная новостная картина города. Жизнь Тулы и области, происшествия, культура и спорт – основные новостные темы. В первую очередь Myslo следит за событиями, меняющими нашу жизнь.



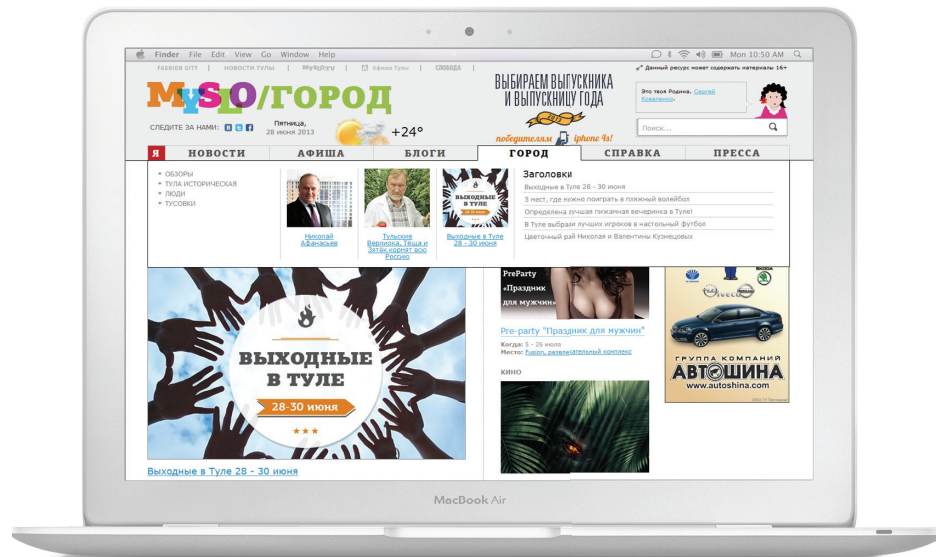
АФИША

Вся афиша города на одной странице. Самая точная база расписаний киносеансов, концертов, вечеринок, выставок, спектаклей и просто знаковых событий в городе.



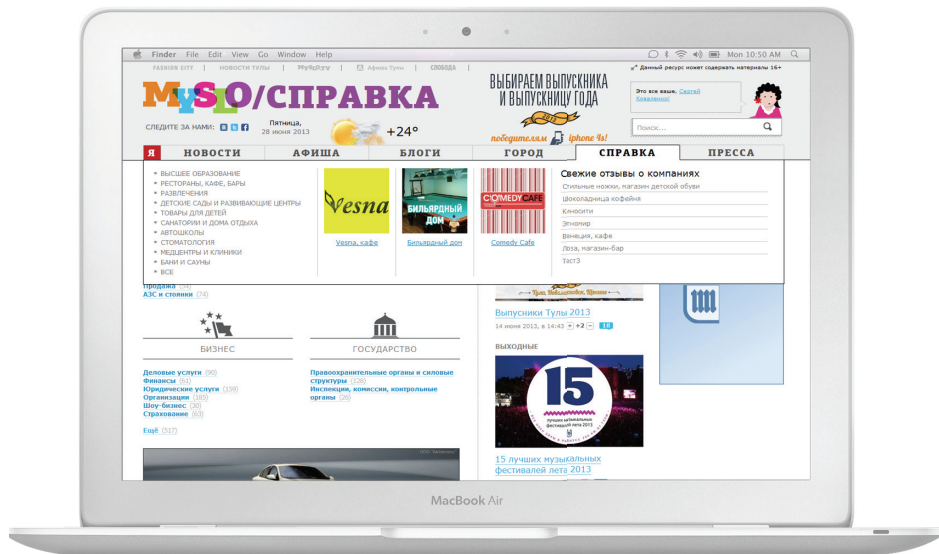
БЛОГИ

Редакционные и коллективные блоги о жизни города с уникальным авторским контентом. Темы: от блога местных модников до читательского блога народной журналистики.



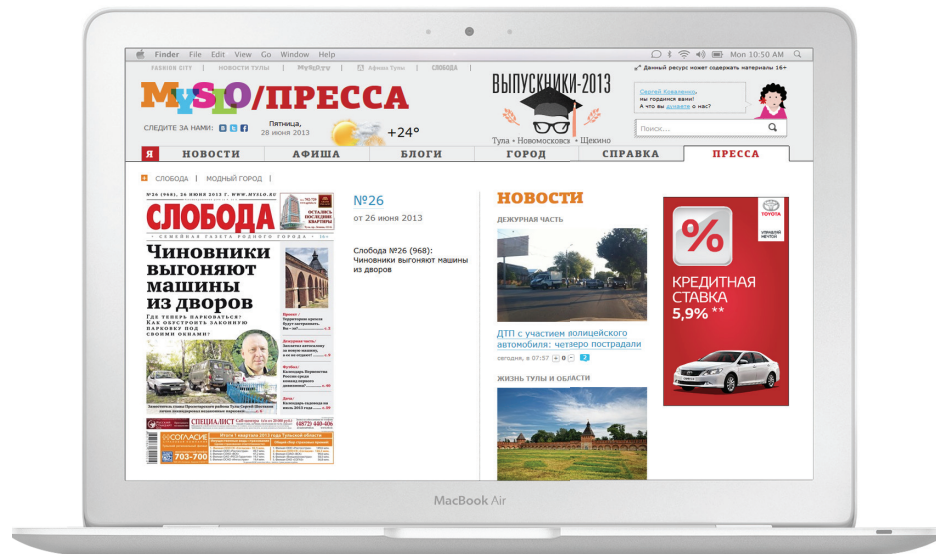
ГОРОД

Обзоры по местам, светские тусовки. Новые рестораны, кафе, бары. Интервью с ведущими рестораторами. Самые интересные квартиры, дома и офисы Тулы. «Тула историческая» – самая большая историческая справка города.



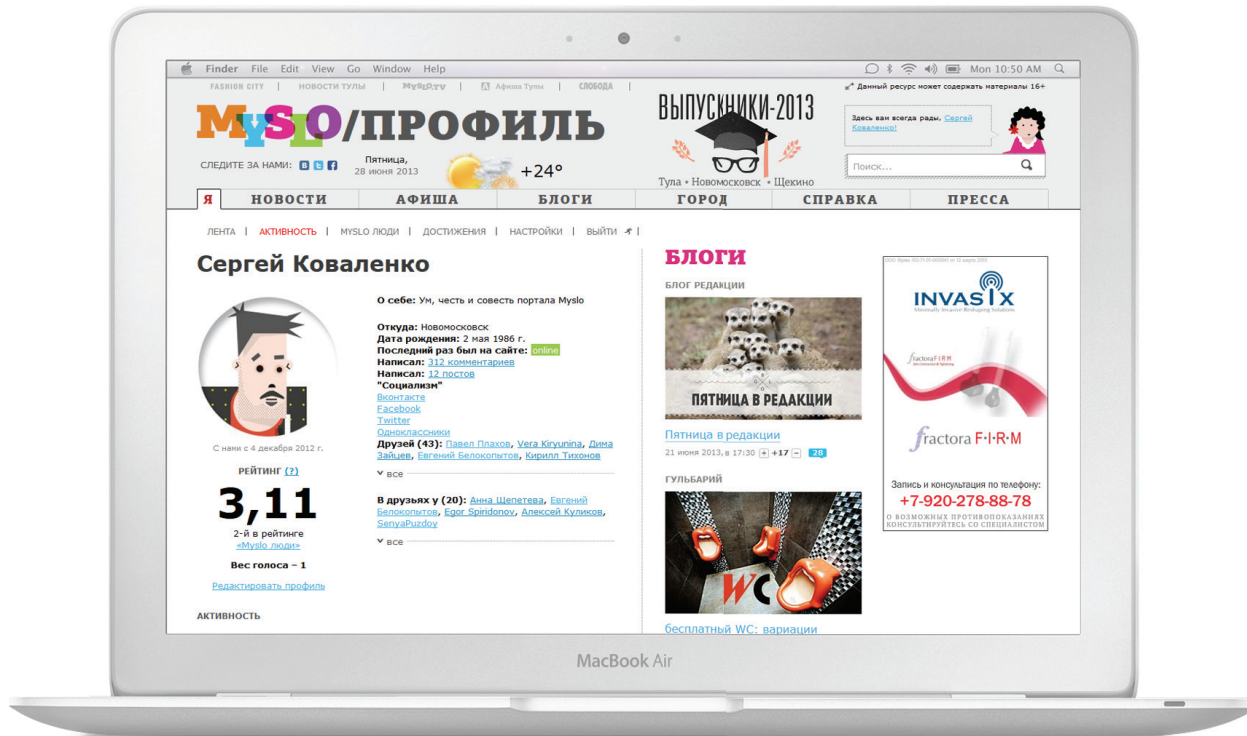
СПРАВКА

Справка – это уникальный справочный сервис для туляков. Покупая индивидуальную страницу в нашей «Справке», вы получаете не просто страничку в интернете. Каждый клиент приобретает уникальный сервис: возможность участия в редакционных обзорах и блогах.



ПРЕССА

Раздел, где в удобном виде можно полистать и скачать свежий номер газеты «Слобода» и журнала «Модный город».



Я

Это личный профиль пользователя портала. С его помощью читатель формирует свой список интересов на портале.

← АУДИТОРИЯ →



Фотографии участников групп Myslo в «ВКонтакте».

Читатели Myslo – современные, преуспевающие и неравнодушные жители Тулы. Ведут активный образ жизни, имеют широкий круг общения. Посетителей сайта Myslo интересует жизнь города во всех проявлениях. Читатели Myslo ценят свободное время и знают, как его проводить. Готовы тратить деньги на рестораны, кино, театр, следят за модой и занимаются спортом.

Целевая аудитория: туляки 25-45 лет.

ПРОСМОТРЫ И ПОСЕТИТЕЛИ*



~1 350 000

уникальных пользователей в месяц

~80 000

уникальных пользователей в день
(по будням)



~100 000

участников групп «ВКонтакте»
(myslo, модный города, афиша-тулы)

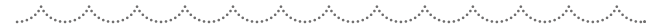


~9 000 000

просмотров страниц в месяц

~370 000

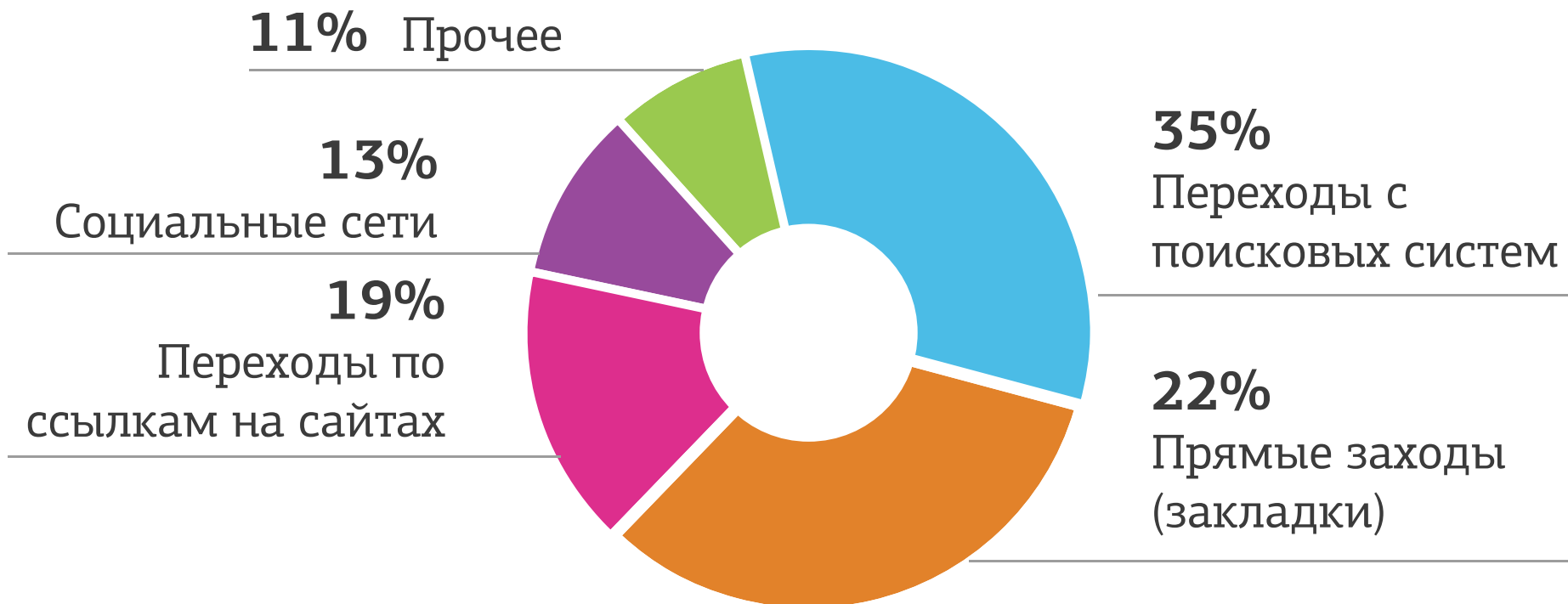
просмотров страниц в день
(по будням)



~50 000

подписчиков в Instagram

ИСТОЧНИКИ ТРАФИКА



*по данным

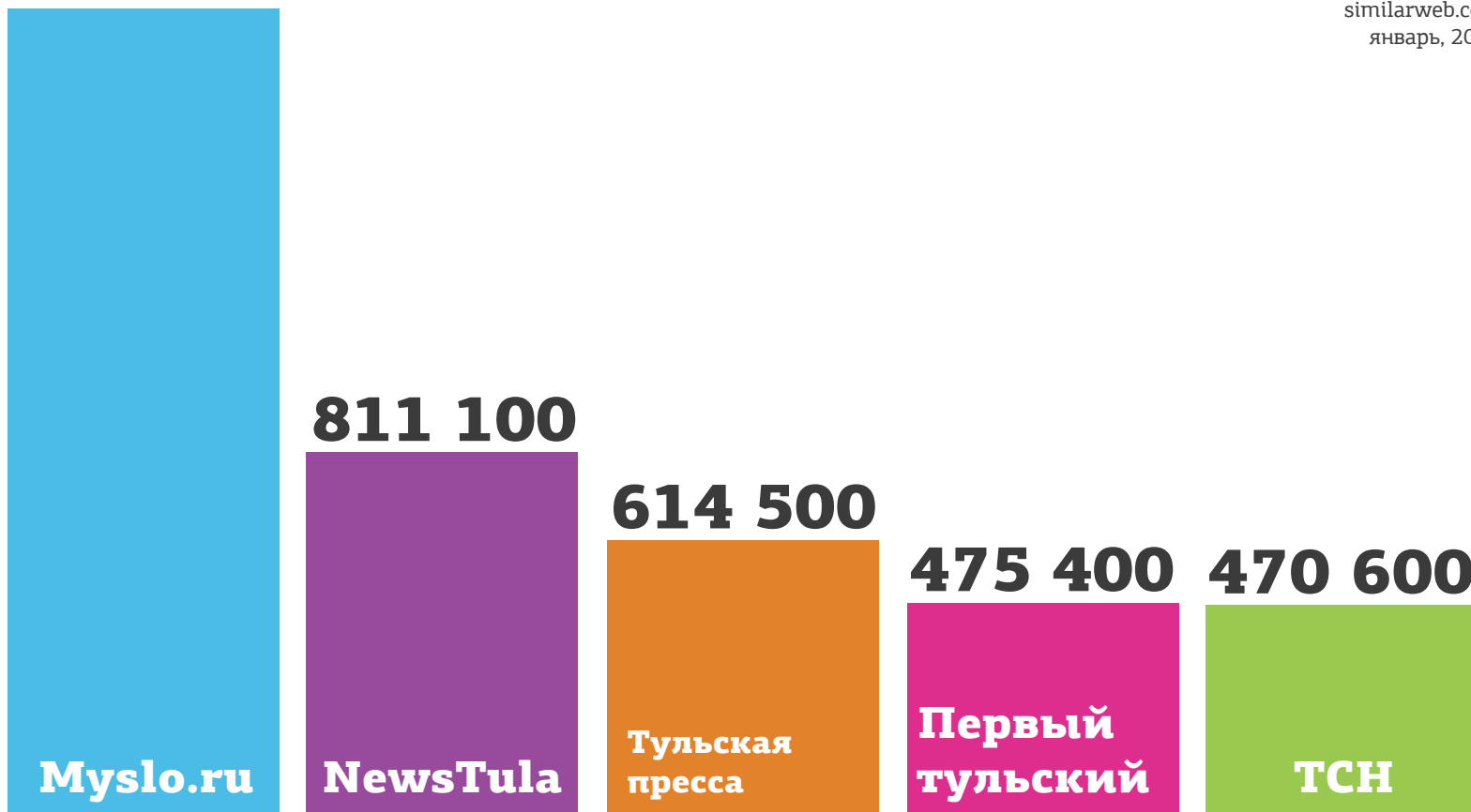


MY.SLO.RU В КОНКУРЕНТНОМ ОКРУЖЕНИИ

Посещений
в месяц

1 800 000

*по данным
similarweb.com
январь, 2022



Просмотров на
посетителя (страниц)

4,0

1,9

2,5

1,7

1,85

Время проведенное
на сайте (минут)

3 мин 50 сек

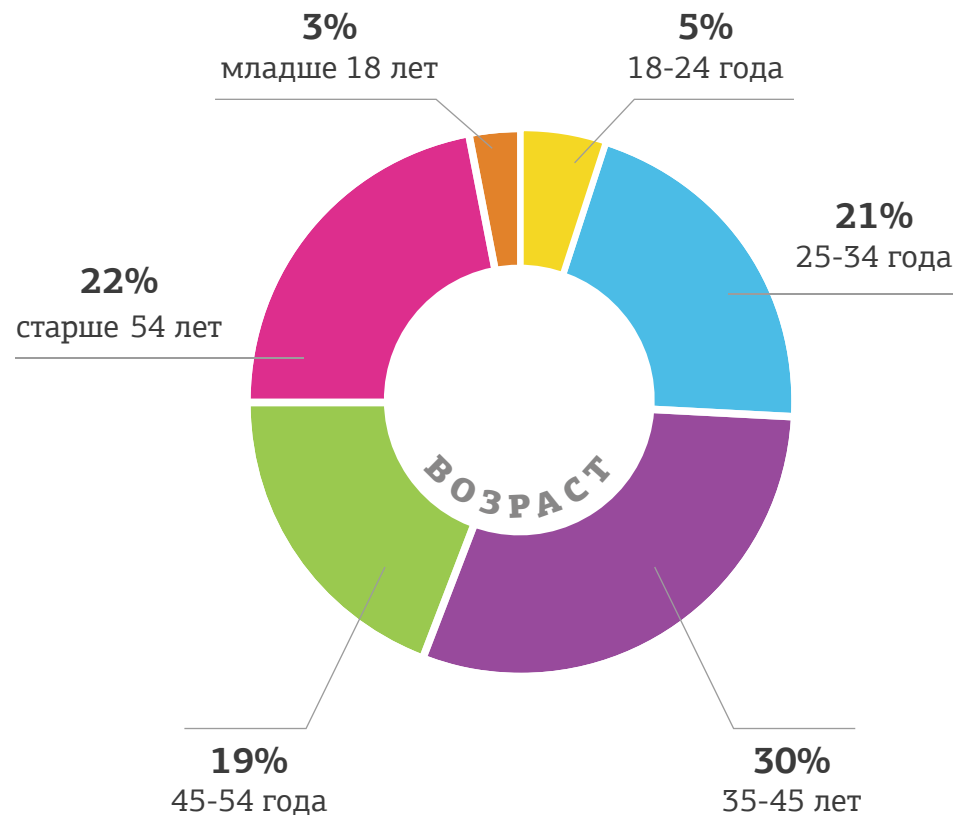
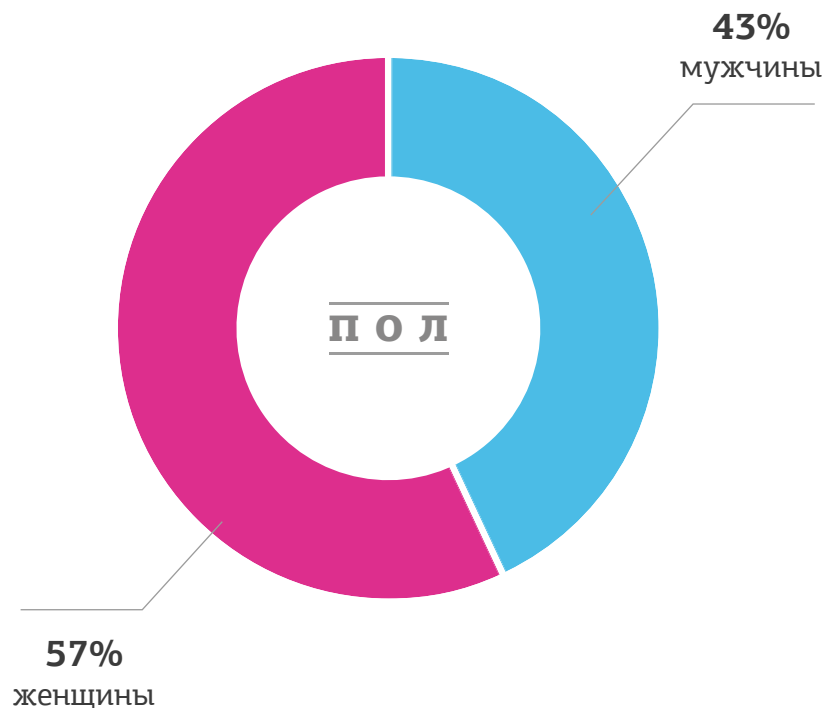
1 мин 19 сек

1 мин 13 сек

0 мин 53 сек

0 мин 54 сек

ПОЛ И ВОЗРАСТ*



ЦИФРЫ

~7,5

страницы просматривает посетитель за визит.

~3 мин. 50 сек.

среднее время, проведенное на сайте

~70 000

комментариев в месяц оставляют на сайте читатели

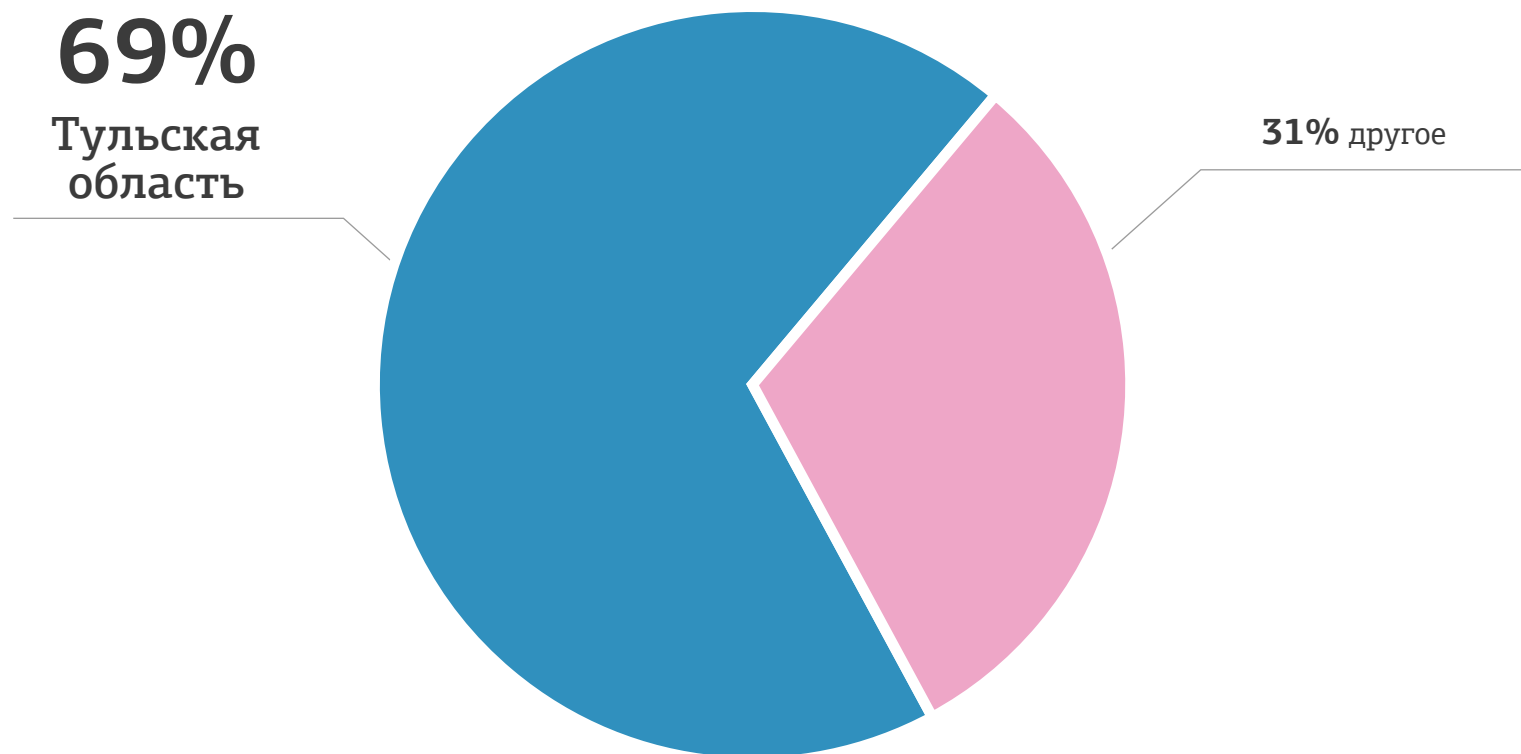
*по данным



ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ*

Целевая аудитория Myslo – туляки и жители области.

ГЕОГРАФИЯ ПОСЕТИТЕЛЕЙ



*по данным
Яндекс
метрика

РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

Баннерная реклама

На сайте существует 4 стандартных вида баннеров.

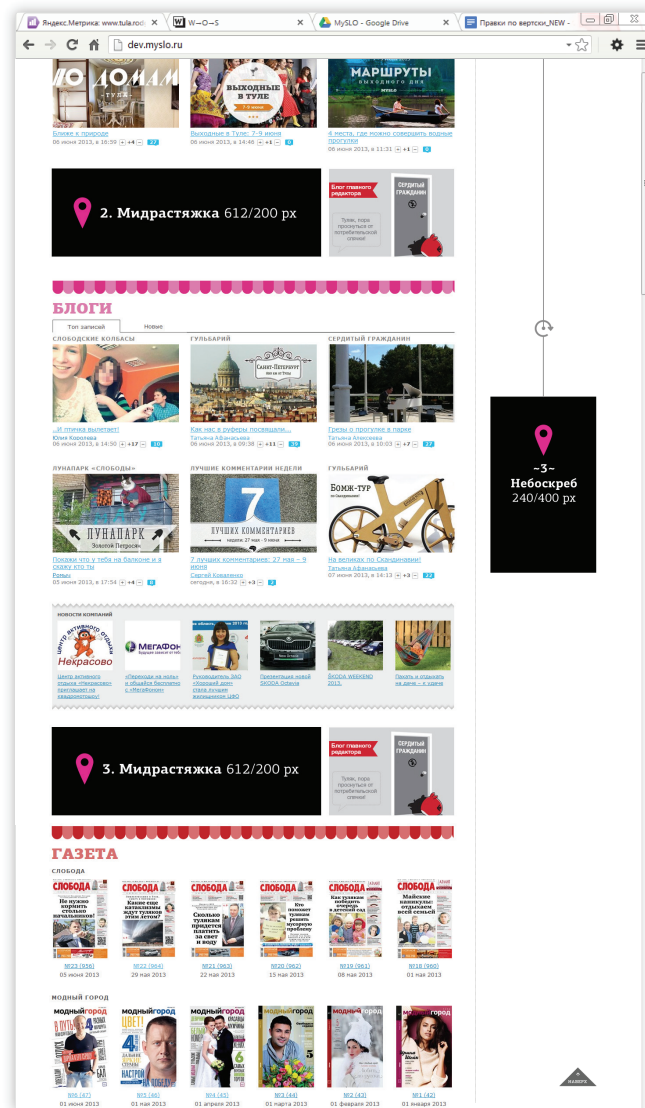
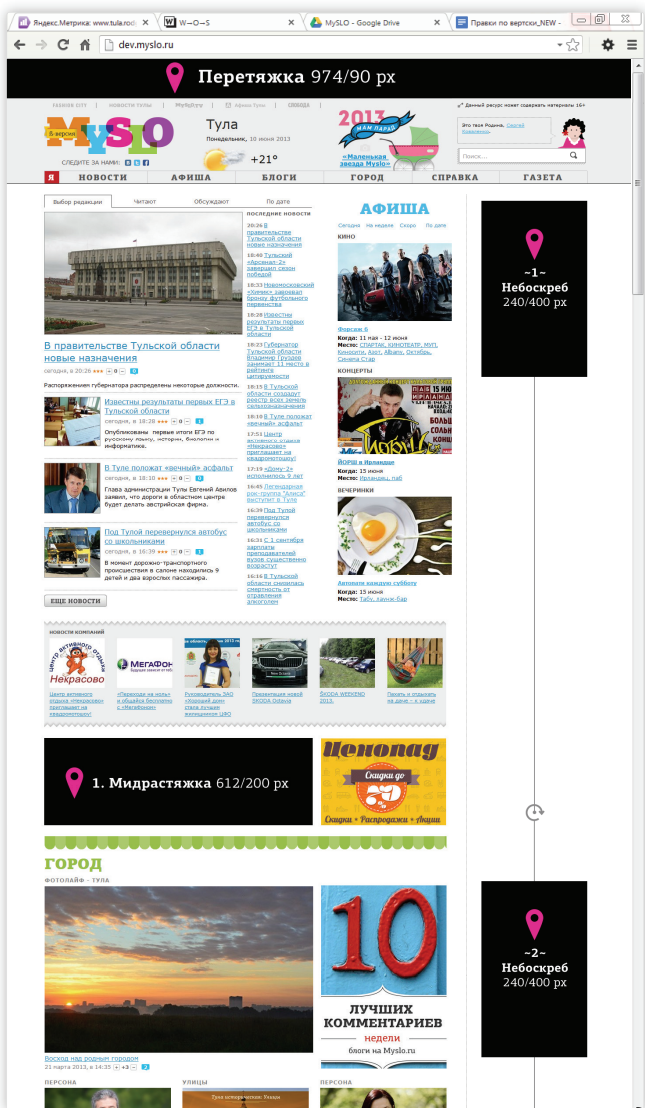
- ~ Перетяжка (1200*90). Баннер в шапке сайта.
- ~ Перетяжка с расхлопом (при первом показе пользователю показывается баннер размером 1200*200 рх, при обновлении страницы баннер схлопывается до размера 1200*90 рх).
- ~ Небоскрёб 1-2-3 (240*400). При прокрутке страницы баннер не исчезает, а остается на месте в верхнем правом углу экрана.
- ~ Мид-растяжка 1-2-3 (612*200).

Все баннеры продаются по разделам сайта. Цена рассчитывается в зависимости от посещаемости раздела (см. прайс).

Раздел	Просмотров/месяц
~ Главная+профиль.....	750 000
~ Новости.....	4 500 000
~ Афиша+Пресса.....	400 000
~ Блоги.....	500 000
~ Город+Справка.....	800 000

Это позволяет таргетировать вашу рекламу под конкретного пользователя.

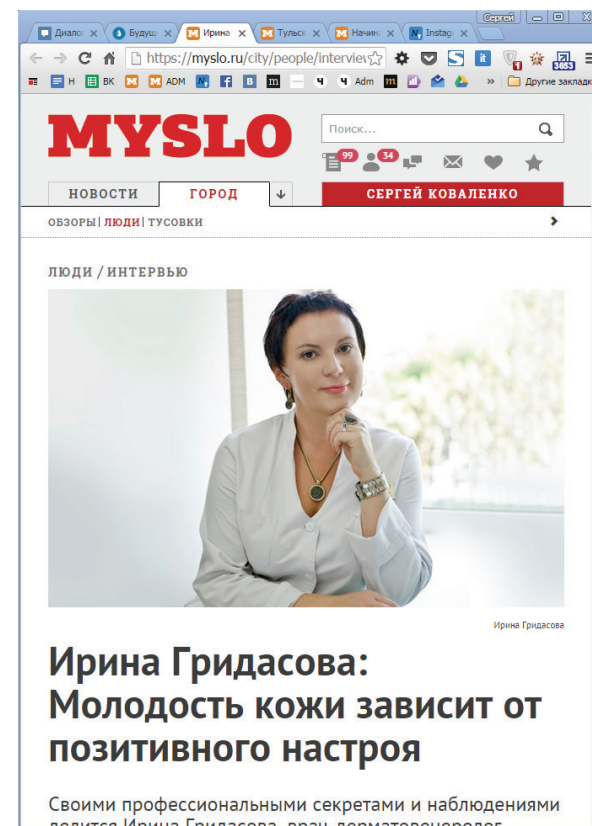
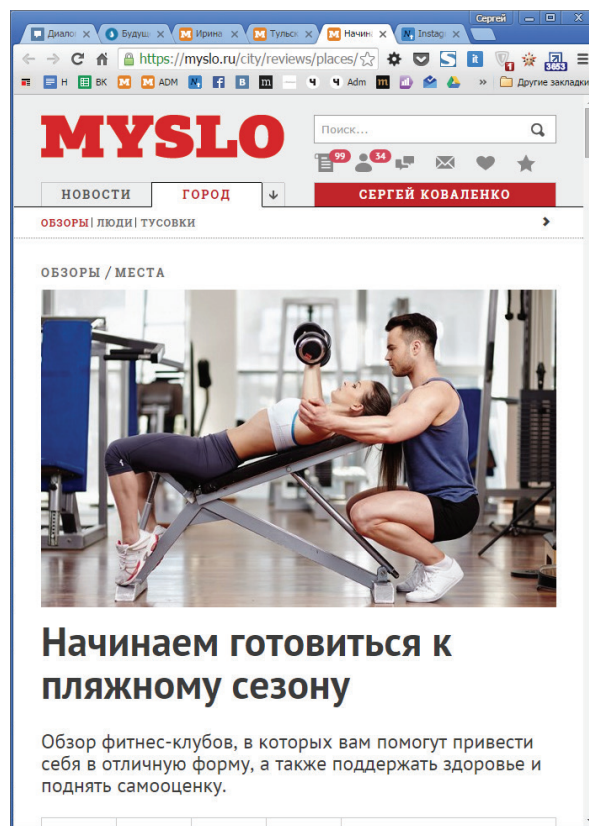
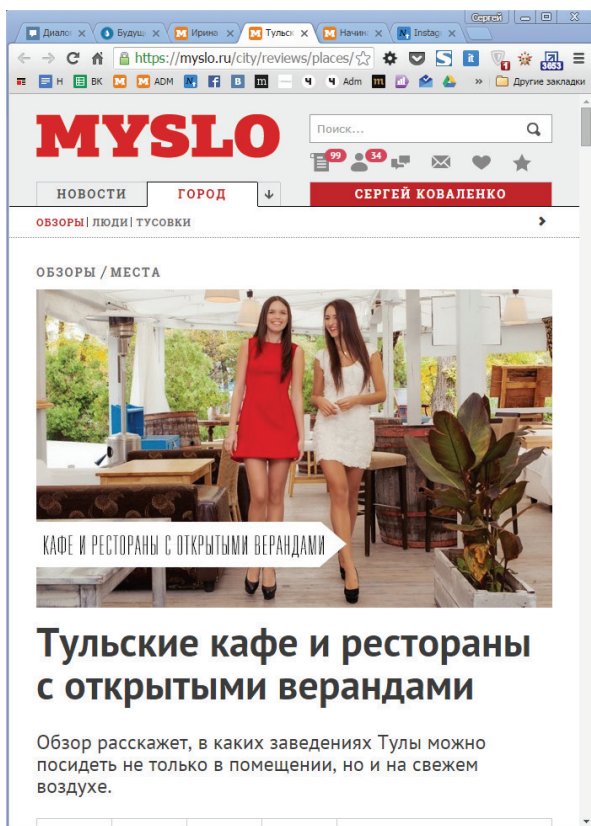
Все цены представлены в прайс-листе.



НАТИВНАЯ РЕКЛАМА

Использование редакционных форматов (интервью, фоторепортажи, тесты) в рекламных целях.

1. Разнообразие подачи: «Проверено на себе», обзоры.
2. Это самый нераздражающий для читателя формат. Проверено.
3. Не страшен Adblock. Натив не блокируется.
4. Подходит для десктопной и мобильной версии.



БРЕНДИНГ РАЗДЕЛА



Для брендирования доступны все «разделы сайта» кроме главной страницы.

💡 Бренддинг раздела – это заметный имеджевый формат размещения с четко выделенной аудиторией.

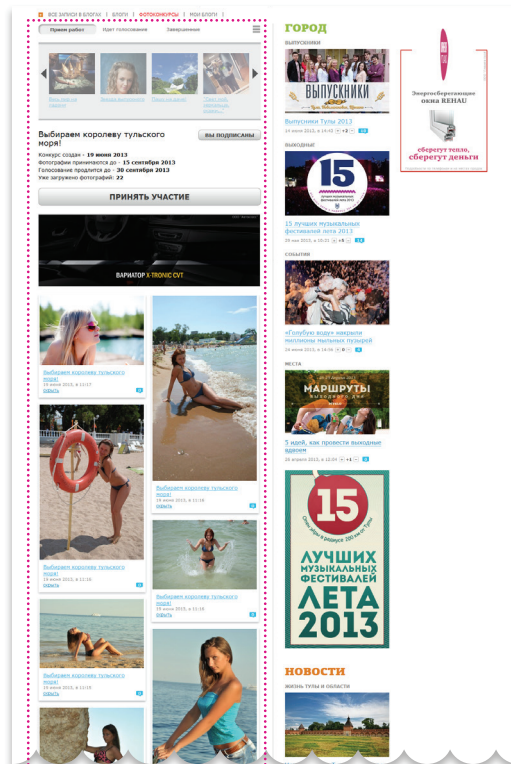
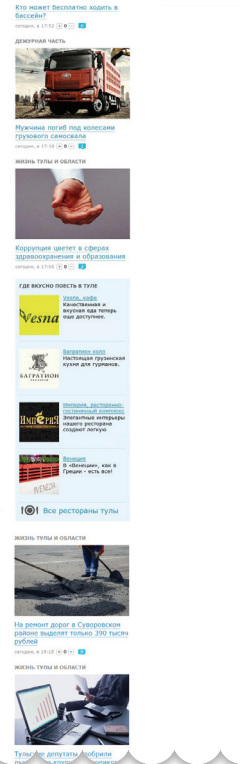
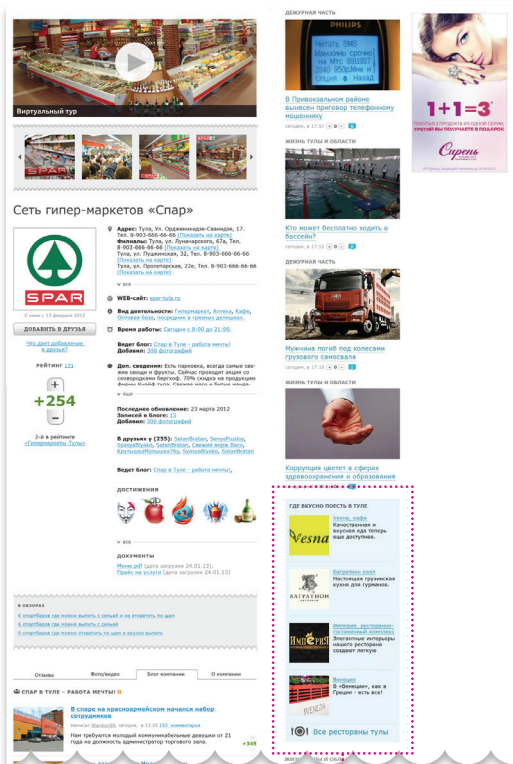
Стоимость брендирования рассчитывается индивидуально в зависимости от раздела сайта.

НЕСТАНДАРТНЫЕ ВИДЫ РЕКЛАМЫ

Текстографический блок

Блоги компаний

Фотоконкурсы



Текстографический блок (картинка и рекламный текст-ссылка) ассоциируется у посетителей не с рекламой, а с рекомендациями редакторов портала. Блок таргетированно размещается на всех внутренних страницах разделов – в каждой новости, событии, блоге, обзоре и т.д.

Подписавшись на ваш корпоративный блог, пользователь будет получать информацию о проводимых акциях, скидках и просто интересных новостях компании. Кроме этого, блоги компаний анонсируются на главной странице.

Спонсорство редакционного фотоконкурса – это способ привлечь максимум аудитории, тем самым увеличив узнаваемость вашего бренда и громко заявив о себе.



КОНТАКТЫ



Телефон отдела рекламы (4872) 57-07-07

e-mail: martynovad@myslo.ru

Директор отдела рекламы Диана Мартынова,

тел. 8 910 557 90 37 (tg, whatsapp,), **e-mail:** martynovad@myslo.ru

MYSLO



Сердце нашего города

