

МОДНЫЙ ГОРОД

№ 117 АПРЕЛЬ 2019

ВРЕМЯ
ПЕРВЫХ
КРУТЫЕ
ИСТОРИИ
УСПЕХА

Я САМА!
БИЗНЕС
ЖЕНСКИМИ
РУКАМИ

БИТВА
ЗА МОЛОДОСТЬ
ГИМНАСТИКА
ПРОТИВ
ТЕХНОЛОГИЙ

Soft Gold
**ДМИТРИЙ
СИДОРКИН**

МИРОВОЕ ПРИЗНАНИЕ

Рекламно-информационное издание





GUCCI



ИП Хорошилова Г. И.

Эксклюзивное право продажи в Туле
МУЛЬТИБРЕНДОВЫЙ БУТИК «ТРИУМФАЛЬНАЯ АРКА»
Тула, Демонстрации, 1а, +7 4872 30 95 59
[instagram.com/triumfarka](https://www.instagram.com/triumfarka)





WEEKEND

MaxMara



Г. ТУЛА, УЛ. ДЕМОНСТРАЦИИ, 2 Т. +7 (4872) 52 52 90
INSTAGRAM.COM/WEEKENDMAXMARA_TULA
FRANCHISEE WEEKEND MAXMARA WWW.WEEKENDMAXMARA.COM



МЕБЕЛЬНЫЙ ЦЕНТР



все цвета мебели

Тула, МЦ «Тaurus», Коминтерна, 24б, 1 корпус
Тула, МЦ «Тaurus», Коминтерна, 24г, 2 корпус
Тула, МЦ «Парус», Коминтерна, 24в, 3 корпус

www.taurus-mebel.ru



Тула, МЦ «Парус», Коминтерна, 24в, 3 корпус



BRITANNICA
АНГЛИЙСКАЯ МЕБЕЛЬ





• БАНКЕТНЫЙ ЗАЛ •

ПРЯНОСТИ & РАДОСТИ

РЕСТОРАН

Г. ТУЛА | УЛ. ОКТЯБРЬСКАЯ 1Д | ТЕЛ. 773-007



Сказка где-то рядом!





КЛИНИКА ЭСТЕТИЧЕСКОЙ И
ФУНКЦИОНАЛЬНОЙ СТОМАТОЛОГИИ

Тула, ул. Демонстрации, 141,
тел. (4872) 704-533
Instagram: smilespa71

Одинцово, ул. Триумфальная, 8,
тел. (495) 640-21-38
Instagram: smilespa_odintsovo

Москва, Ленинский пр-т, 103,
тел. +7 499 239-80-08
Instagram: smilespa_moscow

www.smilespa.ru

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ. ПРОКОНСУЛЬТИРУЙТЕСЬ СО СПЕЦИАЛИСТОМ

Пациентка клиники
Smile SPA

Татьяна
КАРДАШ



SMILE SPA

КЛИНИКА ЭСТЕТИЧЕСКОЙ И
ФУНКЦИОНАЛЬНОЙ СТОМАТОЛОГИИ

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ. ПРОКОНСУЛЬТИРУЙТЕСЬ СО СПЕЦИАЛИСТОМ

ИП Виноградов С.А. - Специализированный джинсовый магазин с 1995 г.

80-Е
СНОВА В МОДЕ!

Lee® M.F.



since 1995



special jeans shop

📍 Красноармейский, 6-а

🌐 klondike-jeans.com



ЦЕНТР КУХНИ ЛИКАРИОН

**Тула, ул. Коминтерна, 24-б, МЦ «Таурус»,
1 корпус, 3 этаж, тел. (4872) 702-148
ckuhni.ru**

ООО «ЦКД»



**МЫ РАБОТАЕМ ДЛЯ ВАС
И БЛАГОДАРЯ ВАМ**

Благодарим клиентов за доверие и предоставленные фото.





STELLARD
ART&STONE


ПРОИЗВОДСТВО ТРОТУАРНОЙ ПЛИТКИ



+7 (4872) 70-55-55

г. Тула, ул. Пржевальского, 12

 stellard.ru

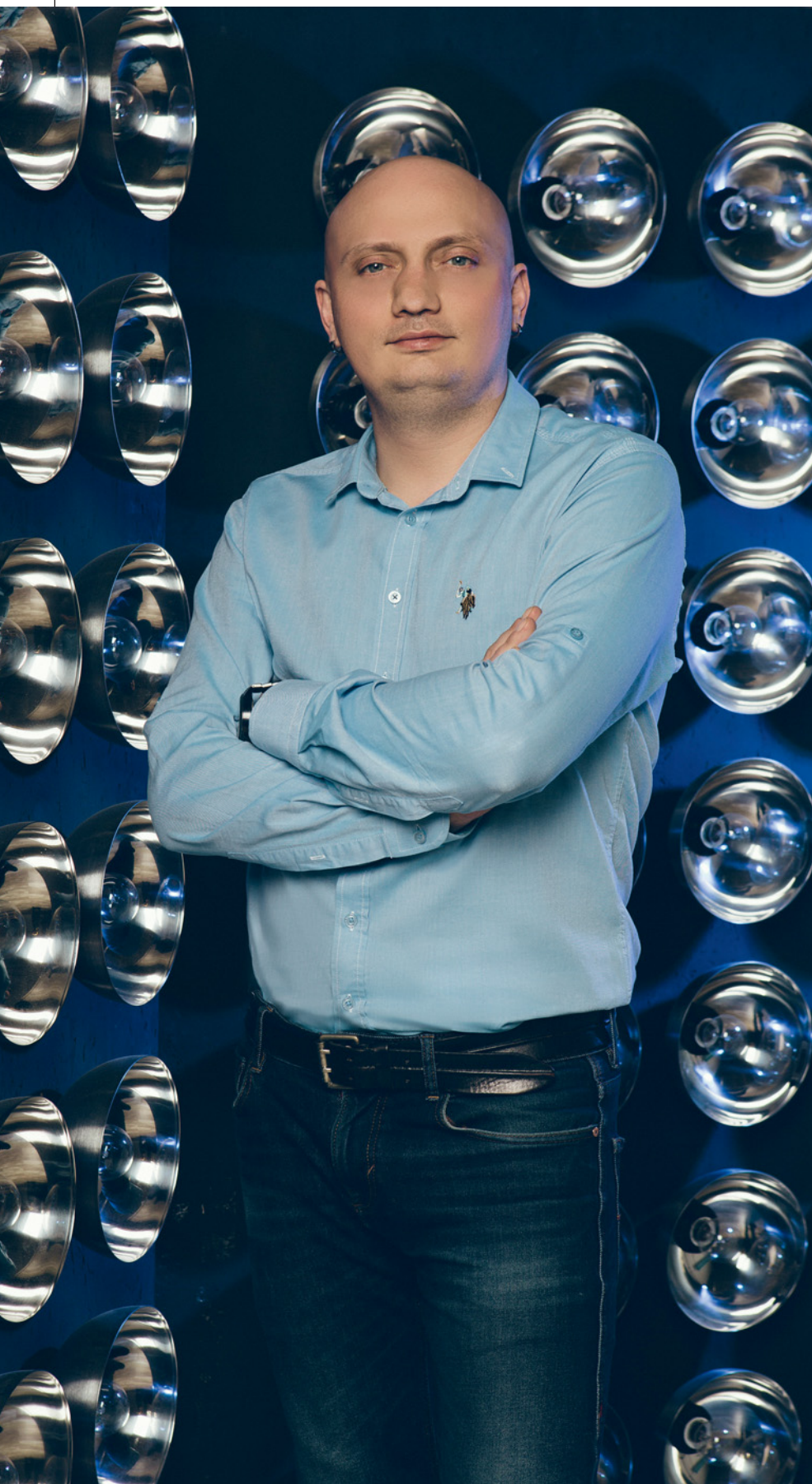
 info@stellard.ru

10 ЛЕТ ГАРАНТИИ

Подтверждено не словами, а годами!

Производитель:
ООО «ПКП «Промстройдеталь»

ФОРМУЛА УСПЕХА



Друзья! Этот номер мы посвятили теме бизнеса. Собственный бизнес – заветная мечта многих. Но прежде чем приступить к реализации своей мечты, нужно учесть много факторов. Самое главное – это сама бизнес-идея. Понять, в чем ее уникальность и как она удовлетворяет потребности людей, на которых рассчитана, в чем ее польза и кто целевая аудитория. Если ответы на эти вопросы есть и вы четко уверены, что идея сработает, то дальше начинается процесс воплощения в жизнь. И это тоже не так просто. Ведь нужно решить кучу вопросов: найти инвестиции, подобрать грамотную команду, подумать над маркетингом и продвижением и так далее.

Конечно, готовых рецептов по достижению успеха в собственном деле вы нигде не найдёте. У всех свой путь, своя история взлетов и неудач. Но я считаю, что, занимаясь бизнесом, просто необходимо наблюдать и изучать опыт других людей. Это бесценное знание, которое может помочь избежать ошибок и направить по нужному пути.

Герои нашего номера – известные предприниматели Тулы. Смелые, ответственные и талантливые люди, нацеленные на высокий результат. И я очень горжусь тем, что это наши партнеры! На страницах журнала они с удовольствием поделились своими секретами успеха, идеями и советами, рассказали, что заставляет идти вперед и добиваться победы. Их истории интересны и полезны, особенно тем, у кого есть собственное дело и кто хочет в нем преуспеть.

Я надеюсь, этот номер поможет многим начинающим бизнесменам и не только добиться поставленных целей и найти свою формулу успеха! Удачи вам, друзья!

ПАВЕЛ КИРЮНИН,
главный редактор
«Модного города».

8-800-450-05-05
www.chasy71.ru



Реклама. Официальный дистрибьютор: ООО "Свотч Групп (РУС)" юридический адрес: 105120, Москва, 2-ой Сыроматинский пер., 1, тел. +7 495 580 98 45, факс +7 495 580 98 48 *Сделано в Швейцарии

SWISS MADE CALVINKLEIN.COM #CKMINUTE

CALVIN KLEIN



НАНОТЕХНОЛОГИИ НА КУХНЕ



Современный инновационный супертехнологичный материал FENIX, который раньше никогда не покидал стен научных лабораторий, теперь стал доступен для покупателей кухонь от фабрики «Наша Марка». Сейчас, благодаря итальянским разработчикам и производителям, нанотехнологии используются при изготовлении мебельных поверхностей.

Производство этого уникального по своим характеристикам материала налажено и осуществляется итальянским концерном «Арпа», вложившим в их разработку многолетний опыт научных и технологических изысканий.

На сегодняшний день этот наноматериал является самым инновационным и прочным видом покрытия для кухонной и корпусной мебели, что обеспечивает его долговечность и исключительную устойчивость к внешнему воздействию. Более того, известен опыт его успешного использования в отделке современных интерьеров благодаря уникальной особенности к самовосстановлению. Это уникальное технологическое свойство легло в основу названия разработки. Материал назван в честь мифической птицы Феникс, способной возрождаться из пепла.



Качество сверхпрочности достигается благодаря использованию в его производстве акриловых смол, стабилизируемых и упрочняемых с помощью суперсовременной запатентованной технологии «отверждения электронным пучком». Производитель гарантирует, что этот высокопрочный наноматериал не боится царапин и высоких температур.

В случае возможного повреждения лицевой слой просто слегка «сжимается» и впоследствии восстанавливает своё исходное состояние. Кроме этого, наноматериал практически не отражает свет, за счет чего имеет суперматовую бархатную поверхность, а благодаря антибактериальным свойствам материал рекомендован к изготовлению мебели для пищевых производств и медицинских учреждений.

Мебельная компания «Оливер», которая является официальным дилером фабрики «Наша Марка», будет рада видеть у себя в гостях всех желающих оценить потрясающие свойства и исключительную красоту инновационного материала FENIX!



Тула, МЦ «Таурус», Коминтерна, 24б, 1-й корпус, 3-й эт.

тел. 8-800-250-0580

www.oliver-mebel.ru





КОД «КРАСНЫЙ»
(16+)

Реальная история русской шпионки, которая предотвратила Третью мировую войну. Потрясающая применением атомного оружия против мирных городов Японии, девушка-эмигрантка из России начала сотрудничать с советской разведкой и в течение 40 лет передавала ей секретные материалы. Ее имя стало легендой, но о ее подвиге стало известно только сейчас, когда был снят гриф секретности.

С 18 апреля в кинотеатрах.



FASHION STYLE (12+)

VII всероссийский фестиваль моды FASHION STYLE пройдет в новом формате. Помимо показов коллекций дизайнеров, показов детской и подростковой моды, впервые на площадке фестиваля разместится маркет концептуальной одежды и обуви, аксессуаров, предметов декора, косметики, игрушек ручной работы и дизайнерских изделий. Генеральный партнер – модельное агентство Linda. Вход свободный.

13–14 апреля. Тульский кремль



УЖЕ ТЕПЛЕЕ

Сердца и души туляков в этом месяце будет согревать не только весеннее солнце, которое с каждым днем всё ярче: в апреле у нас произойдет много событий, которые наполнят теплом и позитивом. Смотрим, слушаем, наслаждаемся!



MGZAVREBI (6+)

Этот коллектив – символ современной музыкальной культуры Грузии. Их полюбили за теплоту и открытость, которых так не хватает жителям мегаполисов, за искренность и огненные эмоции, за драйв и уникальность звучания. И хотя у Mgzavrebi не так много песен на русском, зал поет с ними всегда. Это яркий пример того, что у музыки нет языка, но есть душа.

14 апреля. Тульская филармония.



«НОТР-ДАМ ДЕ ПАРИ» И «РОМЕО И ДЖУЛЬЕТТА» (6+)

В Туле состоится премьера мюзикл-шоу «Нотр-Дам де Пари» и «Ромео и Джульетта» при участии Светланы Светиковой, Эда Шульжевского, Александра Постоленко. Артисты, чьи звезды давно сверкают на нашей эстраде и ТВ, объединились и представили мюзикл-шоу, которое произвело на поклонников жанра эффект разорвавшейся бомбы: во всех городах зрители неизменно аплодируют стоя.

14 апреля. ГКЗ.



Женщина, которая поет

15 апреля нашей Примадонне Алле Пугачевой исполнится 70 лет. К ее юбилею дизайнеры «Эконика» создали капсулу, вдохновленную самыми известными песнями певицы: «Балет», «Маэстро» и «Миллион алых роз». Коллекция состоит из 20 моделей обуви, четырех сумок, трех платков и набора брошей. Каждая пара пронумерована, принадлежность модели к конкретной песне определяет хэштег на стельке.



ВЛАДИМИР ПОЗНЕР (12+)

Знаменитый журналист представит тулякам свою творческую программу «О настоящем и будущем». Встреча будет состоять из двух частей: в первой части Познер поделится своими взглядами на современные проблемы российского общества, во второй части он перейдет к общению со зрителями – все желающие смогут задать свои вопросы журналисту и обсудить интересующую тему.

20 апреля. Тульская филармония.

АРТХОЛЛ

ПРЕДМЕТЫ ИНТЕРЬЕРА И ПОДАРКИ

Более 400 вариантов картин
ручной работы в наличии!

БОЛЕЕ 20 ВАРИАНТОВ РАМ



КРИСТАЛЛЫ СВАРОВСКИ | РУЧНАЯ РАБОТА
БОЛЕЕ 15 ФАКТУР НА КАЖДОМ ИЗОБРАЖЕНИИ
СОТНИ ИЗОБРАЖЕНИЙ НА ВЫБОР

ул. Пролетарская, 2, ТРЦ «Макси», 1 этаж (вход со стороны гипермаркета ОБИ)

🌐 salon-artholl.ru @salonartholl

ПРО ТЕЛО

Весной зеркало становится особенно жестоким: на свет божий вылезают складки на боках, волосатые ноги и прочие жизненные неудачи. «Модный город» нашел три новых книжки, которые либо научат легче относиться к своей неидеальности, либо наставят вас на путь самосовершенствования. А три бьюти-новинки помогут вам на этом пути.

18+



«Тело дрянь»

Фантастически забавная и одновременно шокирующая в своей правдивости книга вышла в прошлом месяце. Американская журналистка Мара Олтман говорит о том, что не принято обсуждать даже между нами, девочками. Стоит ли стыдиться волосатых подмышек? ПМС – неизбежное проклятье или женская суперсила? И почему такое отторжение вызывает «верблюжья лапка»? Автор рассказывает об отношениях с собственным телом, заодно размышляет о стандартах красоты и ограничениях, которые накладывает общество на женщин. А также о том, почему тема женской физиологии до сих пор остаётся таким табу.



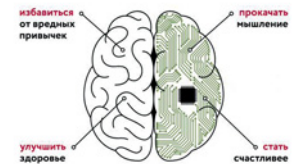
ФЕРМЕНТИРОВАННАЯ РИСОВАЯ ВОДА ОТ 100% PURE С ЭКСТРАКТАМИ БЕЛОЙ ШЕЛКОВИЦЫ, ГРИБОВ ШИИТАКИ, ЛАКРИЧНОГО КОРНЯ И ЦИТРУСА ПИТАЕТ И ОСВЕТЛЯЕТ КОЖУ, ГИАЛУРОНОВАЯ КИСЛОТА – УВЛАЖНЯЕТ И РАЗГЛАЖИВАЕТ. 3199 РУБ., «Л'ЭТУАЛЬ».

«Mind Hacking»

Можно ли подчинить себе разум и управлять им, словно компьютером? Известный писатель и предприниматель Джон Харгрейв уверен, что да. Он разработал трехнедельную программу, которая позволит стать хакером своего собственного мозга. Как и программное обеспечение, разум можно взломать – и перенастроить его на нужный лад, чтобы стать успешнее, здоровее, спокойнее и счастливее, взглянуть на проблемы под новым углом и найти неожиданные решения. Из книги можно узнать, как избавиться от привычки делать всё и сразу, почему важно развивать осознанность и концентрацию, где взять энергию и как тратить ее правильно.

18+

MIND HACKING



КАК ПЕРЕНАСТРОИТЬ МОЗГ ЗА 21 ДЕНЬ

Джон Харгрейв



*Косметическое средство

ГЕЛИНГ – РЕВОЛЮЦИОННАЯ СИСТЕМА УДАЛЕНИЯ ВОЛОС, РАЗРАБОТАННАЯ В МГУ. ЭТО НЕ БОЛЬНО, ВОЛОСЫ НЕ ВРАСТАЮТ, ИХ РОСТ ЗАМЕДЛЯЕТСЯ ВПЛОТЬ ДО ПОЛНОГО ПРЕКРАЩЕНИЯ. ОТ 1000 РУБ. ЗА ЗОНУ. @GELINGTULA

18+



«Fresh 28»

От жизни нужно получать удовольствие, иначе зачем нам она? Автор книги «FreshLife28. Как начать новую жизнь в понедельник и не бросить во вторник», известный видеоблогер Антон Петряков десять лет собирал и применял методы борьбы с лишним весом и сам похудел почти на 60 кило. А затем вывел свою формулу похудения – без скрежета зубного и ежедневной проверки силы воли. Он не приемлет слово «диета» и запрещает читателям отказывать себе в удовольствии. Звучит заманчиво, правда?



*Косметический товар

МАСКА PERFECT LIFTING PREMIUM MASK* ИЗ СПЕЦИАЛЬНОЙ ТКАНИ ПОДТЯГИВАЕТ ОВАЛ ЛИЦА, СОКРАЩАЕТ ВТОРОЙ ПОДБОРОДОК. МАСКУ МОЖНО ИСПОЛЬЗОВАТЬ ГДЕ УГОДНО: ПЕРЕД ВАЖНОЙ ВСТРЕЧЕЙ, ЗА РУЛЕМ, ВО ВРЕМЯ ТРЕНИРОВКИ И ОТДЫХА. ОТ 970 РУБ. ЗА ШТУКУ. КЛИНИКА В. Н. КОМАРОВОЙ.



ВЫГОДНЫЙ ШОПИНГ

В этом номере мы хотим рассказать, как в период экономической нестабильности и неустойчивости курса валют можно сэкономить на брендовой одежде. Одним из мощных направлений шоппинга стали элитные комиссионки.

КОСУХА
КОЖАНАЯ,
10 000 Р.



ОЧКИ
PRADA,
10 000 Р.



ТУФЛИ
CHRISTIAN
LOUBOUTIN,
16 000 Р.



МАЙКА
PHILIPP
PLEIN,
4800 Р.

Не секрет, что всё очень подорожало. И многие из тех, кто привык одеваться в модных бутиках, сейчас не всегда могут себе это позволить. Но выход есть: это комиссионные магазины. Сегодня мы расскажем про элитные комиссионки.

В элитном комиссионном магазине можно стать обладателем стильных и дорогих вещей высокого качества за разумные деньги. Вещи здесь продаются только брендовые и практически новые: у их хозяев не принято выходить



ОЧКИ
PRADA,
12 800 Р.



ЖИЛЕТ
LOUIS
VUITTON,
9800 Р.

ПАЛЬТО
PRADA,
45 000 Р.



СУМКА
LOUIS
VUITTON,
38 000 Р.

в свет дважды в одном наряде. В Туле одним из первых комиссионных магазинов стал «Винтаж», который работает уже более 8 лет.

В «Винтаж» попадают только оригинальные вещи известных брендов. А стоят вещи в разы меньше своей первоначальной цены. Например, дизайнерское платье в отличном состоянии можно купить за 5000 рублей. Ещё недавно это платье в фирменном магазине стоило около 35000. Многие вещи надевались не более одного раза. Попадают и новые экземпляры: они либо не подошли их хозяевам по размеру, либо были получены в подарок.

ОЧКИ
TOM FORD,
10 000 Р.



СУМКА
ALEXANDER
MCQUEEN,
25 000 Р.

ПЛАЩ
LANVIN,
38 000 Р.



БОТИНКИ
BALDININI,
12 000 Р.

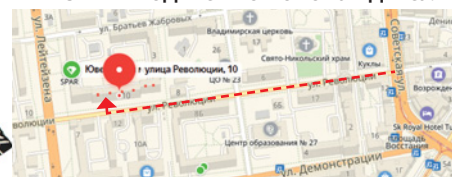
В «Винтаже» можно найти женскую одежду, сумки и обувь от известных домов моды – Gucci, Prada, Chanel, Dior, Nina Ricci и других. Также в ассортименте присутствуют мужские вещи и аксессуары. Зимой – большой выбор благородных мехов: норка, соболь, каракульча и т.п. В магазине также проводятся акции, когда вещи можно приобрести с дополнительными скидками.

В «Винтаж» можно сдать свою одежду и получить за это дополнительные денежные средства, которые в наше время лишними точно не будут. Вещи принимаются только оригинальные, брендовые, не старше 2–3 сезонов, в идеальном состоянии и строго после химчистки. Возможен выезд и оценка вещей на дому. «Винтаж» – умное решение для выгодного шоппинга.

ВСЁ ПО
5000 Р.



МАГАЗИН НАХОДИТСЯ ПО НОВОМУ АДРЕСУ:



Винтаж
комиссионный магазин элитной одежды

Тула, ул. Революции, 10, 1 этаж.
Тел.: 8 (953) 188-40-24, 8 (4872) 55-86-92.
instagram.com/vintage_store_71

СУМКА FURLA,
«ИТАЛЬЯНСКИЙ
ДОМ МОДЫ»,
15 800 Р.



СЕРЬГИ
«ПРОСТЫЕ ВЕЩИ», 400 Р.,
@ILOVE_SIMPLETHINGS.



ТРЕНЧ ZARA,
СОБСТВЕННОСТЬ
СТИЛИСТА.



БОСОНОЖКИ,
WILDBERRIES,
3700 Р.



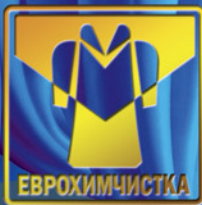
БЛУЗА,
M-H LE COEUR BY
TWINSET, 6900 Р.

БРЮКИ, M-H
LE COEUR BY
TWINSET, 6600 Р.



МОНОБЕЖ

Стилист «Модного города» Виктория Орлова считает бежевый total look самым заметным трендом не только этого сезона, но и всего 2019 года. Бежевый монохром бесподобен в любых образах: повседневном расслабленном, деловом, парадном. Сочетайте разные оттенки бежевого цвета, не бойтесь принтов и миксуйте фактуры – гладкие ткани, кружево, кожу.



ХИМЧИСТКА-ПРАЧЕЧНАЯ ЕВРОПЕЙСКОГО УРОВНЯ

ЕВРОХИМЧИСТКА

С 10 апреля открывается новый пункт приёма:
ул. Советская, 10, ТЦ «Куклы»



ВСЬ АПРЕЛЬ -15%
НА ЧИСТКУ ШУБ



НАШИ АДРЕСА:

- г. Тула: ул. Советская, 70 •
- пр-т Ленина, 97 •
- пр-т Ленина, 113, 1-й этаж •
- пр-т Ленина, 119 •
- «ГиперСПАР», ул. Metallургов, 87 •
- ТЦ «Тройка», 1-й этаж •
- Одоевское шоссе, 98 («СПАР») •
- ул. М. Горького, 25а (производство)
- ул. М. Горького, 7а
- Красноармейский пр-т, 7б
- ул. Первомайская, 28
- г. Щёкино, «Гипер СПАР», ул. Советская, 2б
- г. Новомосковск, ТЦ «Первый»

тел. (4872) 28-25-20

www.euro-clean.su

ДЖОГГЕРЫ

ОДНА ВЕЩЬ – ТРИ ОБРАЗА

Главные прелести спортивной одежды – свобода и непринужденность – захватывают повседневную и даже вечернюю моду. Один из ярких примеров – джоггеры: их фасон был позаимствован у спортивных брюк, и сейчас они прочно поселились в модном гардеробе. Как правильно носить джоггеры и как составить с ними модные look'и – разбираемся вместе с магазинами ТЦ «Сарафан».



НА ТУСОВКУ

Куртка, м-н Italiano, 20840 р.
Джоггеры, м-н «Аристократия», 1860 р.
Футболка, м-н Neo, 2000 р.
Ботинки, м-н Paolo Conte, 5490 р.
Очки, м-н Brilliant, 290 р.



НА СВИДАНИЕ

Свитер, м-н Contrast, 2200 р.
Джоггеры, м-н «Аристократия», 1860 р.
Туфли, м-н Shuzetta, 3141 р.
Часы, м-н DYRBERG/KERN, 19820 р.
Сумка, м-н TONELLI, 2900 р.



НА РАБОТУ

Джоггеры, м-н «Аристократия», 1860 р.
Рубашка, м-н Artigli, 5550 р.
Кеды, м-н «Галерея сумок», 900 р.



Тула, ул. Путейская, 5.
Тел. +7 (4872) 33-80-55.
sarafan-tc.ru

Я САМА!

Героини нашего по-веселшему яркого фотопроекта – красивые девушки, которые своими руками реализуют успешные бизнес-проекты и могут смело заявить: «Я сама!»

Наталья Алёхина, организатор проекта «Герои».

Анна Чернопятова, спортивный руководитель проекта.

Когда был запланирован первый сезон, я изучала рынок фитнес-марафонов – тогда было очень актуально проводить их онлайн. В одном из таких я принимала участие, но мне не хватило экспертности тех людей, которые его проводили, контроля, спорта, который так необходим при достижении результата, и многих других факторов, которые бы оставили положительное впечатление и довели бы меня до цели.

Планируя первый сезон, я ориентировалась на все недостатки и добавила самые главные аспекты – экспертность и совместные выездные мероприятия для большей мотивации и сплоченности, а также достойные подарки и самообразование путём проведения мастер-классов. Тогда я даже не сомневалась в том, что делаю, не думала, что будет тяжело, проект не знал препятствий. У меня появился главный человек, который мне во всем помогал, – это Аня Чернопятова. Сейчас она занимает должность руководителя спортивной составляющей и мы очень сдружились, нашли друг в друге не только поддержку, мы вместе с ней проходим путь личного роста.

Самый главный успех – это результаты наших участников, ради этого мы работаем, ради этого готовы сворачивать горы. Подводя итоги сезонов, впечатляют не только сброшенные кг или их личные достижения, а то, что проекту уже год, а участники до сих пор общаются, дружат семьями и занимаются вместе спортом. Это впечатляет! Также у нас появились ребята, которые не остаются безучастными к проекту и помогают его реализации. Сейчас проект работает в режиме открытых тренировок, мастер-классов и совместных выездных мероприятий, не ориентируясь на сезон, так что поучаствовать и присоединиться может каждый!))) Также мы активно работаем, взаимодействуя с другими спортивными организациями, клубами. Главная наша задача – вовлечение в здоровый образ жизни как можно больше неактивных людей, чтобы сделать это частью жизни современного успешного человека.

Проект «Герои»
vk.com/heroestula
@heroes_tula



boutique
Амели

Одежда из Франции и Италии

Тула, ул. Демонстрации, 8.
Тел. 8-953-196-35-85.
@ameli_tula



**Юлия Морозова, основатель
бренда детских игрушек и мебели
Mariposa**

Я сама нашла идею бизнеса по созданию деревянной мебели и игрушек для детей, раскрутила инстаграм до десятков тысяч подписчиков, нашла заказчиков со всех концов страны. Сейчас я уже не сама: у меня есть помощники, партнеры.

Горжусь тем, что мы развиваемся. Из небольшой мастерской мы выросли в серьезное производство, постоянно повышаем качество, ищем новые, еще более безопасные и экологичные материалы. Объемы и оснащение производства уже позволяют нам выходить на оптовые объемы и стать поставщиками нашей продукции в крупные торговые сети, над чем мы сейчас активно работаем. Но и розничные продажи не останавливаются: мы по-прежнему радуем нашей мебелью и игрушками заказчиков во всех городах России и за рубежом.

Мечтаю, чтобы в любом «Детском мире», «Бегемотике», «Островке» и других сетях детских магазинов продавались мебель и игрушки Mariposa. Верю, что так и будет!

Мебель и игрушки Mariposa
+7 (930) 790-30-03
@mariposakids.ru
vk.com/mariposakids

Boutique
Ameli

Одежда из Франции и Италии

Тула, ул. Демонстрации, 8.
Тел. 8-953-196-35-85.
@ameli_tula

**Анастасия Соустова,
основатель студии красоты
Анастасии Соустовой**

Возвращаясь к самому началу своего пути, я не могу не вспомнить тех людей, которые верили и помогали мне. В моральном плане этим человеком стала моя лучшая подруга Наталья Каткова. Организаторские и «бу-мажные» нюансы были вотчиной моего старшего брата Владимира. Также ключевым моментом стало получение гранта по развитию малого предпринимательства при поддержке Правительства Тульской области, который я получила в жесточайшей конкуренции, когда из 139 заявок были выбраны только 30.

Вот уже на протяжении трёх лет наша студия – это крепкий коллектив профессионалов, объединённых одной общей идеей: заботой о наших клиентах. У всех девочек плотная запись, поэтому в наших ближайших планах расширение территории салона и выпуск карт-привилегий с приятными бонусами для постоянных посетителей нашего заведения. Расположение студии в центре обеспечивает удобную доступность для наших гостей не только из города, но и из области и других локаций.

Следуя тенденциям, мы постоянно обновляем и расширяем спектр процедур. В качестве новых услуг мы предлагаем укладку бровей и восстанавливающие процедуры для ухода за волосами, которые являются безопасной и эффективной альтернативой кератину и ботоксу.

За окном наступает весна, время любви и перемен. Встречайте её во всеоружии своей красоты, а мы, студия красоты Анастасии Соустовой, поможем подчеркнуть вашу индивидуальность.

И главное: улыбайтесь чаще!

**Студия красоты
«Анастасия Соустова»**
Тула, пр. Ленина, 84-а,
тел. +79030390641.
@soustova.studio
vk.com/soustova.studio



boutique
Ameli

Одежда из Франции и Италии

Тула, ул. Демонстрации, 8
Тел. 8-953-196-35-85.
@ameli_tula

Светлана Катаева, основатель студии красоты и здоровья волос LOSK

На момент создания студии LOSK в 2016 году подобных проектов в нашем городе не было. Я руководствовалась интуицией, огромным желанием и принципом «хочешь сделать хорошо – сделай это сам». Семье я не говорила, что уволилась с работы, а когда был закончен ремонт в студии, просто поставила их перед фактом – это теперь моё. Нужно ли говорить об их реакции? Мама, например, побледнела, потеряв дар речи, хотя примерно такую реакцию я и ожидала. Только спустя полгода она смогла свыкнуться с моей идеей. Мне хотелось создать место, в котором будут решаться женские проблемы, исполняться желания и девушки будут становиться чуточку счастливее. Именно поэтому нам важна не просто внешняя красота волос, а также и их здоровье.

Считаю, что если ты знаешь своё дело и делаешь его хорошо, то это норма, это так и должно быть.

Просто остановите на улице несколько ухоженных девушек и спросите, откуда у них такие красивые волосы!)

Ассортимент предлагаемых нами услуг периодически расширяется. Но мы не гонимся за однодневными трендами, если они не дают результатов, да ещё к тому же могут ухудшить состояние волос. В список наших услуг попадают только реально работающие процедуры на составах высокого класса. Из последнего – коллагенирование, которое дисциплинирует волосы и придает невероятную мягкость и блеск. В состав входит коллаген и протеин, длительность эффекта составляет около 4 месяцев.

В индустрии красоты я чувствую себя как дома, и однозначно буду дальше развиваться в этой сфере как с точки зрения профессионализма, так и с точки зрения бизнеса, благо для меня эти понятия неразлучны.

Студия красоты и здоровья волос LOSK
Тула, ул. Советская, 7, тел. 920-771-00-00.
@losktula
vk.com/losktula

boutique
Амели

Одежда из Франции и Италии

Тула, ул. Демонстрации, 8.
Тел. 8-953-196-35-85.
@ameli_tula



Макияж Светланы: Любовь Горбунцова, 8-920-763-69-73, @gorbuntsova_mua.

© Ш. Евандиментулли



Юлиана Ральф, основатель студии «#РальфФемели»

Я сама смогла к 20 годам стать одним из самых крутых специалистов по пирсингу. С детства привыкла, что никто не выполнит мою работу лучше, чем я сама. Под таким девизом я живу. Делегировать – это, конечно, классно, но когда все в своих руках, можно быть уверенной в результате. Я очень строга в работе к себе и к другим. Чтобы я осталась довольна, нужно очень сильно постараться. Поэтому сложные задачи приходится решать самой. Это жестко, но справляюсь.

Горжусь, что сама открыла большую студию пирсинга, бодмода и татуировки. В студии делают пирсинг, микродермалы, художественное тату, работает магазин с украшениями для пирсинга, цветными линзами, пленками для заживления тату и другими полезными вещами.

Мечтаю о многом, но пока плотно занимаюсь новой студией – именно к этой мечте я шла целый год. Это большой творческий дом, крутой коллектив, где все друг друга поддерживают. С новыми целями пока подожду.

Студия «РальфФемели»:

Тула, пр. Ленина, 157, тел. 8-953-953-44-24, ежедневно с 11 до 19 ч.
 vk/inst ralf_family

boutique
Амели

Одежда из Франции и Италии

Тула, ул. Демонстрации, 8.
 Тел. 8-953-196-35-85.
 @ameli_tula

ПРАВИЛА СТИЛЯ

Нелли Чернова, руководитель рекламного агентства MEDIA HALL, представила стильные деловые и casual образы в нашей рубрике «Гардероб».

В офис



В ОФИС. У нас в компании нет дресс-кода, но я люблю деловой стиль, строгий крой, сдержанную цветовую гамму. Предпочитаю брючные костюмы, платья длиной чуть выше колена, обувь либо на плоской подошве, либо на каблук не выше 5 см.

Брюки Jaspal, купила в Бангкоке,
рубашка Imperial,
мюли и рюкзак Louis Vuitton,
очки Dior,
часы Hublot.

НА ДЕЛОВУЮ ВСТРЕЧУ. Внешний вид всегда влияет на впечатление, которое мы производим на окружающих. Стараюсь, чтобы в моем деловом образе все было идеально. А важные встречи, крупные сделки – это всегда особый случай, ради которого следует быть на высоте.

Блуза Moschino,
брюки Mango,
туфли Gianvito Rossi,
сумка Botega Venetta.

На переговоры



На тренировку

ДОМА. Для домашней одежды я выбираю комфортные и мягкие ткани. Выбор делаю в пользу костюмов с шортами или брюками приятной расцветки. А вот халат – это не для меня.

Майка Intimissimi,
брюки Oysho.

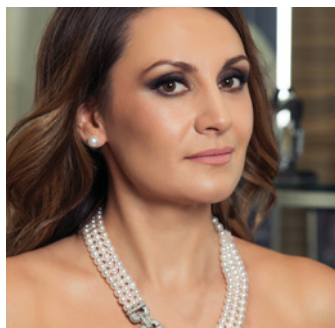
Дома**На вечер**

ВЕЧЕРНИЙ ВЫХОД. Когда у меня появляется свободный вечер и планируется выход в ресторан, я предпочитаю французскую или европейскую кухню. Есть любимые заведения в Москве, но в родной Туле выбор всегда делаю в пользу ресторана «Пряности и радости».

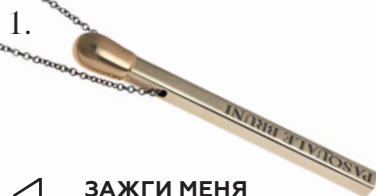
Комбинезон Mango,
сумка Chanel,
ремень Elisabetta Franchi,
туфли Sergio Rossi.

ЮВЕЛИРНАЯ МОДА

ТРЕНДЫ МИРОВЫХ ВЫСТАВОК-2019



Весенне-летний сезон – это сезон украшений, когда солнце играет светом в гранях благородных камней, когда легкий европейский загар подчеркивает блеск золота, когда настало время декольте, летящих платьев, высоких каблуков, открытых плеч и жарких вечеринок под открытым небом. Екатерина Новикова, главный специалист по мировым брендам компании «Тутанхамон», посещает каждое важное ювелирное событие Европы и Азии. Сегодня она поделится с нами модными открытиями 2019 года.



1 ЗАЖГИ МЕНЯ

Настоящий хит этого сезона – культовая коллекция одного из богов европейского ювелирного Олимпа Паскуале Бруни «Спичка». Впервые она была представлена миру еще в начале 90-х, а в этом году обрела новую жизнь, став символом страсти, игривости и эксцентричности итальянского ювелирного дизайна. Основа коллекции – подвески и броши в виде крупной спички с головкой, усыпанной бриллиантами или сапфирами и надписью Ascendemi «Зажги меня».



2 БОЛЬШЕ ЯРКИХ КАМНЕЙ

Многие итальянские бренды, в том числе и хорошо известный в России ювелирный дом Crivelli, представили публике новые коллекции с природными цветными камнями фантазийных огранок. Знакомые и привычные топазы, цитрины и аметисты способны удивить вас и заиграть совершенно по-новому, когда к ним прикоснутся руки настоящих мастеров.



3 ДОЛОЙ ПРИВЫЧНЫЕ ЦВЕТА ЗОЛОТА

Апостолы вечной классики и роскошной женственности в ювелирном мире бренд AnnaMaria Cammilli продолжает черпать вдохновение в естественной красоте природы. Предмет экспериментов для дизайнеров бренда – цвет металла, и здесь они не устают делать открытия, презентуя персиковое, розовое и даже бежевое золото в своей новой коллекции.



4 МАССИВНЫЕ ЦЕПИ-БРАСЛЕТЫ

Бренд Форэ был основан еще в 1929 году и сейчас для всего мира это символ уникального и невероятно красивого плетения, которое стало основой коллекции массивных цепей и браслетов. Без сомнения, нет ни одной медийной персоны в Европе, на руке которой не были бы замечены три культовых браслета Форэ в оттенках белого, лимонного и красного золота. Скоро вы сможете полюбоваться ими в салоне «Тутанхамон».



5 ПРИНЦЕССЫ ПОБЕЖДАЮТ

Один из моих любимых ювелирных домов Roberto Coin в этом году вдохнул новую жизнь в свою топовую коллекцию Roman Varosso, превратив ее в гимн хрупкой, естественной и элегантной женской красоты. В ее основе строгие и деликатные модели, инкрустированные бриллиантами, и сложнейшая техника плетения из золота высшей пробы.



ANNAMARIA
CAMILLI
FIRENZE



БРЕНД - ЗАЛ
ТУТАНХАМОН

Тула, ТРЦ «Гостиный двор», ул. Советская, 47, 1-й этаж,
тел. +7 960 619 60 00 tutanhamon.ru

ЭКСПЕРТ В МАТЕРИАЛАХ



RADO TRUE THINLINE*

ПЛАЗМЕННАЯ ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНАЯ КЕРАМИКА. ИСКЛЮЧИТЕЛЬНО ЛЕГКИЕ.

RADO
SWITZERLAND



ТУЛА УЛ. СОВЕТСКАЯ 47 ГОСТИНЫЙ ДВОР 1 ЭТАЖ МАГАЗИН МИР ЧАСОВ ТЕЛ +7(4872)255510

ОДИН ИЗ 50



Так переводится название ювелирного бренда: когда-то UNOde50 выпускал украшения ограниченным тиражом всего в 50 штук. Сегодня объемы производства, конечно, неизмеримо больше, но эксклюзивный дизайн и ручная работа по-прежнему характеризуют каждое изделие бренда.



Многие украшения UNOde50 имеют необычные, чуть «плывущие» формы, в которых некоторые видят сходство с творениями великого испанского архитектора Гауди. Это, впрочем, неудивительно: бренд родом как раз из Испании. В конце 90-х несколько испанских дизайнеров-новаторов решили разорвать шаблоны ювелирного искусства – и начали производство украшений в своем собственном, узнаваемом стиле.

Сейчас изделия бренда по-прежнему производятся в Испании, на фабрике в Мадриде. Украшения сделаны из специального ювелирного сплава: работать с ним непросто, но он позволяет получить текстуру ручной работы, которая придает особую живость всем изделиям. Сверху украшения покрыты золотом или серебром.



Несмотря на фабричные объемы производства, в каждом изделии UNOde50 часть операций обязательно сделана вручную. Это делает каждое украшение единственным в своем роде, ведь руки не могут в точности повторить то, что было сделано на предыдущем экземпляре. Вручную металлу придаются нужные формы и текстуры; вручную выполняется соединение деталей и окончательная отделка, установка элементов из других материалов – кожи, хрусталя, смолы и пр.

Сегодня UNOde50 выпускает ожерелья, серьги, кольца, браслеты на руки или ноги, броши, украшения для мужчин, запонки, часы, брелоки, ремни, письменные принадлежности. Каждое изделие имеет свой знак подлинности – маленький замочек с логотипом UNOde50. Кстати, до сих пор у бренда остались лимитированные модели, которые выпускаются всего в 50 экземплярах на весь мир.

НОВАЯ КОЛЛЕКЦИЯ
весна/лето 2019



GOLDI
одежда с интеллектом

Тула, пр-т Ленина, 59/2,
тел.: 55-01-64, 8-906-630-96-91
goldi.tula



GOLDI
одежда с интеллектом

Алексин, ул. Мира, 18,
тел. 8-906-630-96-01
goldi.tula



GOLDI
одежда с интеллектом

Тула, пр-т Ленина, 59/2,
тел.: 55-01-64, 8-906-630-96-91
goldi.tula



GOLDI
одежда с интеллектом

Алексин, ул. Мира, 18,
тел. 8-906-630-96-01
goldi.tula

Актриса Юлия Топольницкая – не только красивая и смешная (вспомните ее роль в клипе «Экспонат» группы «Ленинград»). Она еще очень конкретная. Решила стать актрисой – и стала. Решила стать большой актрисой – и обязательно станет, потому что это не мечта, а цель.

ЮЛИЯ ТОПОЛЬНИЦКАЯ:

**«НЕ БОЮСЬ БЫТЬ
СМЕШНОЙ»**

Накануне премьеры картины «Лови момент», где Юлия сыграла главную роль, мы расспросили актрису о том, как ей живется и работает после «лабутенов».

– Юлия, поздравляем с большой ролью в полнометражной картине «Лови момент». Не комплексовали в начале работы, что у многих партнеров опыта в кино побольше?

– На тот момент я уже снялась в сериале «Вы все меня бесите», который с успехом прошел на СТС. Там были очень крутые актеры: Светлана Ходченкова, Александр Паль, Александр Петров, Петр Федоров... Да все! И вот там мне было действительно страшно, это своего рода «боевое крещение», я впервые снималась в проекте с такими большими актерами. Естественно, был и страх, и трепет. Хотя у меня перед каждым проектом возникает волнение, потому что хочется всё сделать максимально хорошо. Сейчас страх постепенно уходит, а желание сделать хорошо усиливается.

– На Ваш взгляд, что важнее – опыт или талант?

– Кино – это всегда командная работа. Здесь не всё зависит от конкретного актера, от его опыта и даже таланта. Важна работа каждого: и сценариста, и режиссера, и оператора... Каждый должен делать свое дело максимально честно. А результат, который ты ждешь, возможен только в том случае, если все болеют за дело, отдаются ему на сто процентов, поддерживают друг друга.

– Вы амбициозный человек? Ставите цели, которые пока недоступны? Или уже позволяете себе плыть по течению?

– Мне кажется, что амбиции должны быть «по жизни» у любого человека – не важно, какая у него профессия. Должно быть желание достичь чего-то большего, научиться чему-то. В этом плане я очень амбициозна, не жалею себя.

– Не страшно было идти в профессию, где многое зависит от случая? Талант талантом, а ведь еще и звезды должны как-то сойтись, чтобы тот же «Экспонат» с «лабутенами» случился...

– Если честно, когда ты идешь поступать в театральную академию, ты так юн, что не подозреваешь, насколько будет тяжело и сложно. О том, что тебе еще должно повезти, думаешь в последнюю очередь. Как нам говорили: «На первом курсе ты – заслуженный артист, на втором – народный, потом – еще какой-то. А на четвертом ты приземляешься и понимаешь, что ты – никто...» С каждым курсом все больше осознаешь, что ничего пока не умеешь и не знаешь. Все идет

в артисты «налегке»: без мыслей о будущих трудностях, о том, что трудно будет реализовать себя, куда-то устроиться... Думаешь лишь о том, как бы поступить и начать получать стипендию. (Смеется)

– Можно сказать, что роль в клипе «Экспонат» стала первым кирпичиком в Вашей актёрской биографии?

– Да, конечно, я это не скрываю – так и есть. В моем случае именно этот эпизод в карьере повлиял на дальнейшее мое становление в профессии.

– Не боялись, что этот яркий образ надолго «прилипнет» к вам?

– Много в этой ситуации зависит от режиссера и от нашего мира кино – как бы пафосно это ни звучало. Если люди захотят в меня поверить и подарить мне шанс показать себя в другой роли, то это случится. Сейчас я снимаюсь у режиссера Максима Свешникова в полном метре, в фильме про женский футбол – вот там совершенно другая героиня!

– А каково Ваше отношение к тому, что сейчас многим, как и Вашей героине из клипа, хочется быть круче, чем ты есть на самом деле?

– Думаю, что это не проблема молодого поколения – так было всегда. Просто, когда не было интернета, соцсетей, люди не выставляли так себя напоказ. Но где-то на встречах, свиданиях, вечеринках, на танцах всё равно всем хотелось быть на высоте – во всех смыслах. И я уверена, что каждая девушка волнуется перед встречей с парнем. И всё, что было показано в клипе, – это правда, которая вне времени. Думаю, если всех снимать скрытой камерой перед свиданием, картинка будет примерно такая же.

– У Вас отменное чувство юмора – Вы это доказали, участвуя в «Камеди Баттл». Но говорят, что мужчины побаиваются остроумных женщин. Не замечали такого?

– Нет, на моем пути пока еще не встречались мужчины, которым бы не нравилось чувство юмора. Ни на работе, ни в творчестве, ни в дружеском общении я таких трусливых не замечала. А если такие где-то и есть, – то, наверное, это глупые мужчины. И хорошо еще, что они понимают, что им не хватает ума справиться с такой женщиной. А если мужчина не справится, значит, он слабый. Женщине с чувством юмора он точно не подойдет. Вот такая логическая цепочка.

– Когда работали в знаменитом петербургском театре «Лицедеи» – как представляли дальнейшую артистическую карьеру? Мне кажется, у нас в стране женский юмор не так развит, что ли...

– Я считаю: если женщина обладает чувством юмора и при этом не боится быть смешной, – это большой плюс

в актерской профессии. Когда работала в «Лицедеях» – как любой студент, который только-только закончил учиться, верила, что скоро буду сниматься в кино, давать интервью – такие девичьи мечты. (Смеется) Но мне никогда не было заметно, что я занимаюсь жанром комедии. А теперь помимо комедии я могу сделать уже и что-то другое. А девушек, которые не могут посмеяться над собой, мне немного жалко... Возможно, они о чем-то слишком много переживают, у них много комплексов, каких-то внутренних конфликтов и так далее...

– Сейчас есть необходимость чему-то учиться в профессии? Или теперь – только сниматься и сниматься?

– Практика – это хорошо, но учиться нужно постоянно. Я бы поехала на какие-нибудь курсы в Америку – посмотреть, что там дают актерам. Да и в принципе на жизнь нужно смотреть шире своей профессии. И уж тем более – ходить в театры, наблюдать, как другие актеры играют, брать что-то для себя. Саморазвитием можно заниматься в любом возрасте и в любом направлении.

– Семейная жизнь не мешает в этом? Ведь она тоже требует ресурса. Тем более, что у Вас и муж – артист...

– У нас как раз с этим всё в порядке: мы поддерживаем друг друга во всем. И силы удваиваются. Семья – это вообще очень приятно! (Смеется)

– В этом году какое-то поветрие среди звезд: к кому ни зайдешь на страницу в соцсетях – все рассказывают про свои «карты желаний». Какие картинки Вы приклеили бы на свою «карту»?

– Я бы приклеила картинку, которая бы гарантировала, что все мои близкие люди будут здоровы и счастливы. И чтобы не было войны. А всего остального человек может добиться сам, если захочет.

Досье «МГ»

Юлия Топольницкая, актриса театра и кино.

Родилась 2 мая 1991 г. в Ленинграде.

Окончила Санкт-Петербургскую академию театрального искусства.

Снималась в клипах группы «Ленинград» – «Экспонат», «Сиськи», «Кольщик».

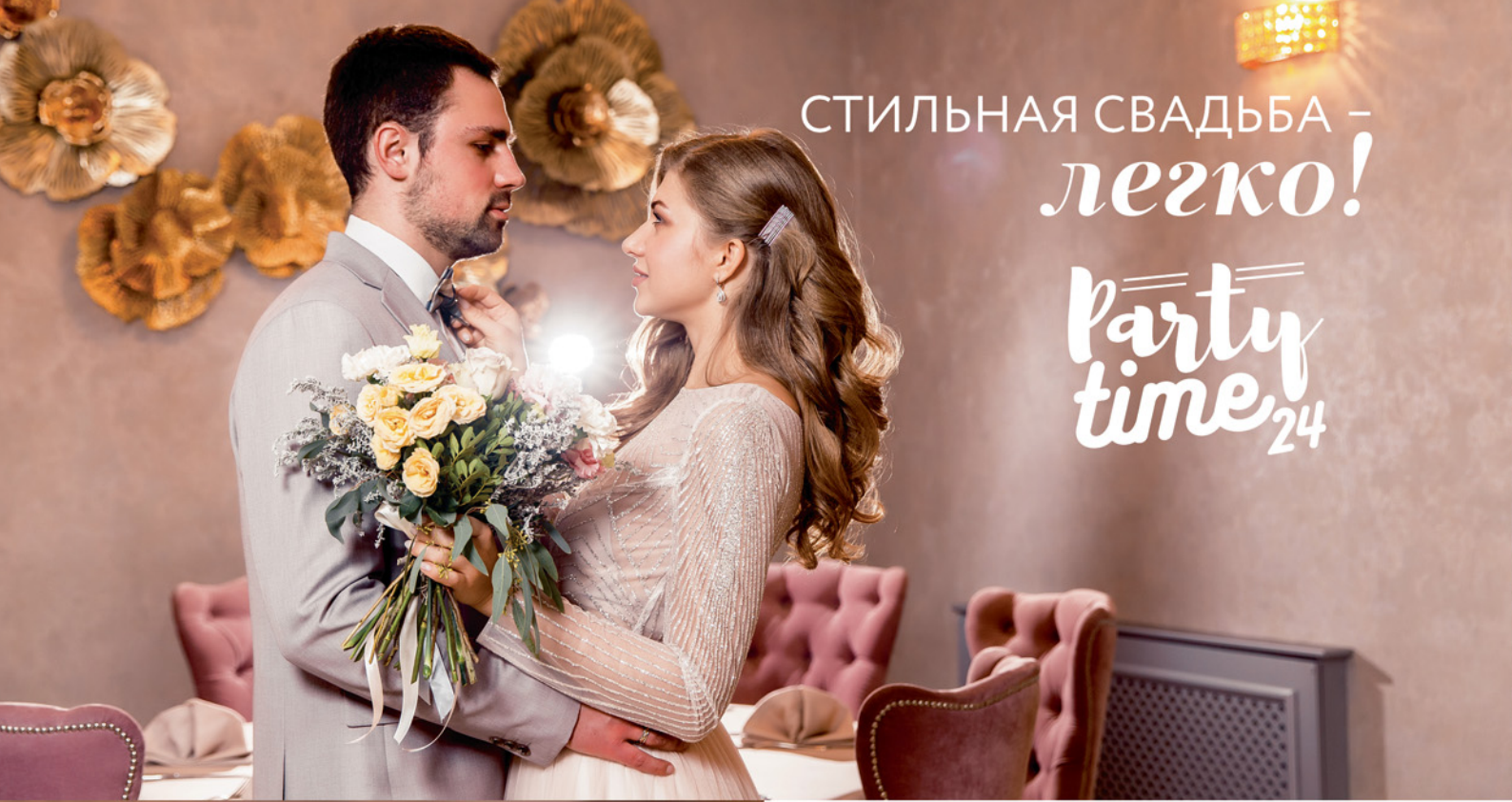
Участница комедийного шоу «Однажды в России».

Фильмография: «Раскаленный периметр», «Чужое гнездо», «Вы все меня бесите», «Улетный экипаж».

Замужем. Муж – резидент «Камеди клуб» Игорь Чехов, участник дуэта «Кукота и Чехов».

СТИЛЬНАЯ СВАДЬБА –
легко!

*Party
time*₂₄



Прическа от Юлии Алексеевой,
макияж от Анастасии Пазиной,
отбеливание зубов Smile ROOM

Smile
ROOM



Головина Юлия,
основатель
Event-агентства Partytime24

Букет от флористического
салона «Дон Бутон»



Иван Никулин,
основатель службы
доставки «Почтальон суши»



Fors.D.Room
NAIL & BROW STUDIO

Маникюр от студии
маникюра и педикюра
Fors.D.Room

ПАРТНЁРЫ ПРОЕКТА:

Event-агентство Partytime24, Тула, пр-т Ленина, 22, оф. 3,
тел.: +7 902 846-11-27, +7 920 770-75-37

PARTYTIME24.RU PARTYTIME24

Сеть ювелирных салонов «Бриллиантовая Ручка»,
тел. 8-800-100-85-25, www.bruka.ru @bruکا_shop

Ресторанно-гостиничный комплекс «Сударь»,
Тула, ул. Луначарского, 18, тел.: +7 910 589-89-51,
+7 4872 47-01-78, www.sudar71.ru

Sudar_restoran sudar_restoran

Фотограф: Екатерина Заверняева, тел. +7 902 841-99-88


Флористический салон «Дон Бутон» Цветы и подарки,
Тула, ул. Октябрьская, 25, тел. +7 920 771-72-73
flowershop_71

Fors. D. Room Nail studio & School, Тула, ул. Лейтейзена, 5,
студия: +7 910 584-97-04, обучение: +7 910161-70-26
fors.d_room_tula forsd_school_nails

Свадебный салон CRYSTAL BRIDE,
Тула, пр-т Ленина, 80а, тел. +7 920 272-03-66
crystalbride71 crystal_bride71

Магазин одежды для леди и джентльменов Englishop.
Тула, ул. Каминского, 24в, ТЦ «Тройка», 1-й этаж
@englishop

Отбеливание зубов Smile ROOM, Тула, ул. Пирогова, 15б,
тел. +7 (980) 723-31-43 forsd_school_nails_tula



Event-агентство Partytime24 сделает ваш праздник особенным. Позвольте себе расслабиться и насладиться счастливыми мгновениями, где все технические и организационные вопросы ложатся на плечи профессионалов. Наша команда – гарантия того, что над проектом трудятся лучшие из лучших, проверенные специалисты.

Вы сможете спокойно наслаждаться свадьбой, ведь все хлопоты вы доверите профессионалам.
Закажите свадьбу через partytime24.ru и получите тематический сценарий и тайминг в подарок.
Сделаем ваш день по-настоящему уникальным! Стилизация под любимый образ, игра с цветом или технологичность! Всё, что пожелаете, возможно. Ещё не знаете, чего хотите? Одни из лучших сценаристов в процессе общения с вами предложат несколько концепций, и самая достойная превратится в роскошную свадьбу.



Второй герой нашего проекта – предприниматель Иван Никулин, основатель службы доставки «Почтальон суши». На любой праздничный вечер, свидание или романтический ужин всегда подойдут вкусные роллы.

Романтическим парам – приятные сюрпризы и скидка на самовывоз 10%.

www.pochtasushi.ru

✉ [pochtasushi](https://www.pochtasushi.ru) Instagram [@pochtasushi](https://www.pochtasushi.ru)

Телефон 586-566.

Самовывоз со скидкой 10% по адресу:
Тула, ул. Михеева, 25, цокольный этаж



Платье от свадебного салона **CRYSTAL BRIDE**,
костюм от магазина одежды для леди
и джентльменов **ENGLISHOP**

**CRYSTAL
BRIDE** Свадебный
салон



Сеть ювелирных салонов
Бриллиантовая Ручка

Обручальные кольца
от сети ювелирных салонов
«Бриллиантовая Ручка»

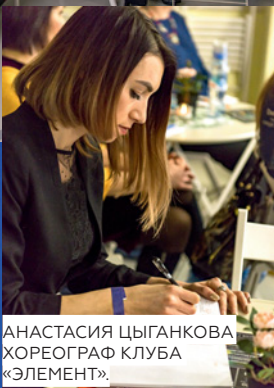


Ресторанно-гостиничный
комплекс «Сударь»



Фотограф
Екатерина
Заверняева

**ZAVERNYEVA
PHOTO**



АНАСТАСИЯ ЦЫГАНКОВА
ХОРЕОГРАФ КЛУБА
«ЭЛЕМЕНТ».



ЕЛЕНА БРЕЖНЕВА
ТРЕНЕР ПО ТВИРЛИНГУ
И МАЖОРЕТКАМ



ОТКРОВЕННО О СОКРОВЕННОМ

18+

В тренинговом центре Remix 17 марта прошел девичник с Ольгой Чекмазовой – лекция о взаимоотношениях, женской и мужской энергетике, энергетические практики и откровенный разговор на самые глубокие темы, которые волновали участников.

Ольгу Чекмазову многие в Туле знают как руководителя балета «Ремикс» и президента «Федерации эстрадного танца Тульской области». Эта яркая, красивая женщина, талантливый педагог и хореограф, также много лет является педагогом медико-психологического центра и уже более 10 лет возглавляет тренинговый центр по энергетике, питанию и оздоровлению.

На своих тренингах Ольга щедро делится знаниями, которые она постигала и накапливала много лет и которые помогают многим (не только женщинам!). Ее тренинги собирают тех, кто ищет ответы на самые сложные вопросы, кто хочет понять свое предназначение, построить гармоничные отношения. Как прожить до 144 лет, как развить в себе творческое начало, как найти свой путь – темы встреч каждый раз удивляют огромным объемом информации и позволяют сделать для себя ошеломляющие открытия.

На девичник 17 марта гости приезжали не только из Тулы: были участницы даже из Киреевска, Белева и других районов области. Этот тренинг сама Ольга назвала самым откровенным за последние три года. На нем она подняла тему женской

и мужской энергетике, их ключевых различий, не учитывая которые мы сталкиваемся не просто с трудностями во взаимоотношениях, но даже с ухудшением здоровья. Как «работают» одни и те же чакры у женщин и мужчин, хорошо или плохо заниматься развитием личности – об этом и многом другом говорила Ольга.

После небольшого перерыва с чаепитием началась любимая всеми ее постоянными слушателями практическая часть. Гости освоили сразу три практики, которые теперь могут применять самостоятельно. Первая женская практика научила их энергетическому массажу лица, который не только убирает морщинки, но и способствует пробуждению внутреннего солнца. Дыхательная практика из крийи-йоги способствует восстановлению всех внутренних тел человека. Практика нейропрограммирования позволяет изменить свою личную историю и составить программу позитивного будущего.

– Свои тренинги я всегда завершаю ответами на вопросы, – говорит Ольга Чекмазова. – На этот раз часть вопросов-ответов оказалась самой продолжительной. Девочки поднимали темы, которые их глубоко волнуют. Мы говорили о нехватке солнца и о том, что не нужно бегать за ним по всей планете – оно здесь, внутри нас, и мы учились его искать. Затронули тему внутреннего баланса: не все понимают, что эмоциональный подъем всегда есть упадок сил, который



ОЛЬГА ЛЫСЕНКО ВЛАДЕЛИЦА
МАГАЗИНОВ «ИМПЕРИЯ ПОДАРКОВ».



ООО «Федерация эстрадного и современного танца Тульской области»



идет от недостатка энергии, а состояние наполненности и усталости – это, напротив, тот момент, когда нужно вставать и действовать. Мы разбирали глубинные женские страхи – например, страх замужества, который у женщин часто сформирован на генном, семейном уровне и который можно преодолеть. Я благодарю всех моих гостей за внимание к своему развитию и полное чувство общей взаимосвязи, которое возникло на нашей встрече. Уровень аудитории был настолько высок, что это способствовало пониманию истины.

Вместо запланированных трех часов гости посиделок провели у Ольги Чекмазовой около пяти – посиделки затянулись до глубокой ночи и, даже помня о предстоящем рабочем дне, никто не хотел расходиться. Очень гармонично к теме посиделок подошел розыгрыш подарков – сертификатов на расслабляющий и наполняющий эмоциями флоатинг в центре «Нирвана». Все гости просили Ольгу устроить следующую встречу как можно быстрее и сделать на ней акцент на практике.

Ближайшие посиделки состоятся 7 апреля, тема – «Дух времени». Гостей ждет лекция о причинах старения организма, о времени как аспекте состояния человека, практики замедления времени и чаепитие. Количество мест ограничено: не более 30 человек. Билеты можно приобрести через сервис **Myslo.Касса**.



АРТИСТЫ БАЛЕТА REMIX



Тренинговый центр Remix
Тула, ул. Михеева, 15.
vk.com/olgachekmazova
Билеты на Майсло-кассе



«МИССИС ТУЛА 2019»

На сцене Тульской областной филармонии прошел VIII областной конкурс элегантности, красоты и таланта для женщин, имеющих детей, организованный модельно-артистическим агентством Linda.

В 2019 году в конкурсе «Миссис Тула» приняли участие 13 замужних женщин с детьми. Все участницы – очаровательные, красивые, смелые, яркие, талантливые, самолюбивые.

Титул «2-я вице-миссис Тула – 2019» выиграла 28-летняя София Кривохина. Также она победила в голосовании на портале Myslo, получила титул «Миссис «Слобода» и подарок от редакции. Титул «1-я вице-миссис Тула – 2019» получила Светлана Баташова. А королевой вечера, обладательницей титула «Миссис Тула – 2019» стала очаровательная Татьяна Шестова.

«Миссис Тула» является региональным отборочным туром национального конкурса «Миссис Россия», и директор всероссийского конкурса приехала в Тулу, чтобы пригласить одну-единственную красавицу, которая представила бы наш регион на федеральном уровне. Но ей так понравились тулячки, что она подарила официальные приглашения сразу четырем обворожительным мамам: Татьяне Шестовой, Вере Свеженцевой, Кристине Кочетовой и Светлане Баташовой.





Тула, Заречье, ул. Малаховская, 2,
тел. 8-920-756-42-72



**МИЛЫЕ МОЛОДОЖЕНЫ!
БАНКЕТНЫЕ ЗАЛЫ ДЛЯ ВАШЕГО
ПРАЗДНИКА В АТМОСФЕРЕ УЮТА,
В КРУГУ БЛИЗКИХ И ДРУЗЕЙ.
СВАДЬБА РУЧНОЙ РАБОТЫ
ДОБРО ПОЖАЛОВАТЬ!**



ИП Шанина Л. А.



ДЛЯ ВАШЕЙ СВАДЬБЫ!

Меню для праздника вы можете
составить индивидуально.
Авторские блюда от нашего
шеф-повара станут одной
из главных изюминок вашего
торжества.


salomon




RedFox
outdoor equipment



 Marmot


Jack
Wolfskin



ИП Аккуратова С. В.


**АКАДЕМИЯ
ПРИКЛЮЧЕНИЙ**

ОДЕЖДА И ОБУВЬ ИЗ СОВРЕМЕННЫХ ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ. ТЕРМОБЕЛЬЕ

**ПОЛНАЯ ЛИКВИДАЦИЯ КОЛЛЕКЦИИ
СКИДКИ ДО 70%**

ТЦ «Утюг», цокольный этаж, бутик 002

ДЕТСКАЯ ОБУВЬ

Жук



Более **3000**
наименований!

Размеры от 16 до 45!

Новая коллекция весна-лето 2019!

Непромокаемая утепленная обувь. Верхнее покрытие не пропускает влагу внутрь, подкладка из натуральной шерсти держит ножки в тепле без парникового эффекта!

**Новинка! Хит сезона!
Светящиеся кроссовки!**

У нас есть модели со светящимися подошвами (подзарядка от USB), кроссовки с накопительным эффектом, которые светятся в темноте, обувь со светоотражающими элементами.

Ортопедическая обувь!

Большой выбор моделей с первых шагов ребёнка для правильного развития стопы и позвоночника от фабрик «Тотто» и «Боттелини» (Санкт-Петербург).



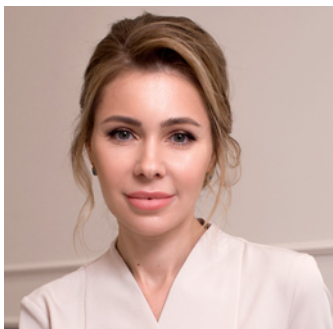
До конца апреля - распродажа от 1000 рублей!

Тула, ул. Демонстрации, 1, ТЦ «Утюгъ» (цокольный этаж),
бутик 004, тел. 8-953-436-43-96, с 10.00 до 21.00 ежедневно.

Весь ассортимент обуви можно посмотреть по ссылке в instagram: zhukkids



ДВУХВОЛНОВОЙ ЛАЗЕР: НОВОЕ СЛОВО В УДАЛЕНИИ ВОЛОС



ЕЛЕНА ЧЕРНЫХ,
врач-косметолог, основатель клиники
эстетической медицины

«Клиника эстетической медицины Елены Черных» представляет революционную немецкую технологию – новейший двухволновой лазер MeDioStar NeXT PRO от крупнейшего в Европе производителя медицинской техники. С этим аппаратом можно забыть о нежелательных волосах на долгие годы, а сама процедура стала максимально комфортной и приятной.

МeDioStar – это аппарат для лазерной эпиляции последнего поколения, многофункциональный, безопасный и максимально эффективный. В его основу положена усовершенствованная высокоэффективная технология двойного импульса, благодаря которой аппарат имеет целый ряд преимуществ перед другими аналогами:

- **универсальность.** Наш аппарат может применяться на всех типах кожи и для удаления волос любого цвета (кроме седых).

- **эффективность.** В процессе процедуры подаётся одномоментно двухволновой импульс, что позволяет эффективно разрушать волосяные фолликулы, в том числе глубоко расположенные. Квадратный профиль лазерного луча не допускает пробелов даже на сложных участках кожи и в кожных складках.

- **безопасность.** Наша технология исключает воздействие на близлежащие участки кожи.

- **инновационная система охлаждения.** Она предотвращает перегрев кожи

и обеспечивает непревзойдённый комфорт для пациентов во время процедур вне зависимости от их продолжительности.

- **многофункциональность.** Аппарат MeDioStar применяется не только для лазерной эпиляции, но и для лифтинга и омоложения, отбеливания кожи, избавления от акне. Оборудование высокоэффективно для лечения дерматитов, избавления от пигментных пятен и сосудистых звёздочек.

- **быстрота процедуры.** Лазер имеет несколько режимов, в том числе «гладкий импульс» для эпиляции за короткое время. Производя до 12 вспышек в секунду, аппарат гарантированно не оставляет ни одного необработанного участка на любой зоне тела.

– **Елена, как воздействует лазер и за счет чего прекращается рост волос?**

– Пучок световых волн специально подобранной длины воздействует напрямую на волосяной фолликул. Меланин, содержащийся в волосах, поглощает вспышки лазера, что приводит к нагреванию волоса изнутри и разрушению фолликула и питающего его сосуда. Нужно отметить, что лазерные волны проникают на глубину 2–3 мм от поверхности кожи и не затра-

гивают клетки эпидермиса, что исключает ожоги и другие негативные последствия.

– **Всем ли подходит лазерная эпиляция? И всем ли она способна помочь?**

– Да, как я уже говорила, наш двухволновой лазер эффективно удаляет волосы любого цвета и на любом типе кожи. Кроме того, есть немало людей, для которых лазерная эпиляция может быть единственным решением для борьбы с лишними волосами. Им не помогают классические способы удаления волос, депиляция (биоэпиляция) вызывает болезненные ощущения или раздражение кожи. Много вросших волос, эффект «синей бороды» после депиляции, фолликулит (воспаление волосяных фолликулов) – во всех этих случаях лазерная эпиляция поможет избавиться от неприятных ощущений, лишних волос и значительно упростит и облегчит жизнь.

– **Что будет после процедуры лазерной эпиляции?**

– Её эффективность доказана многолетней практикой. Уже после первого сеанса эпиляции уничтожается не менее 20% фолликулов волос на обрабатываемом участке тела. При дальнейших процедурах результат сохраняется, плюс в каждый новый сеанс разрушается

еще не менее 15–20% волосяных луковиц. Процедуры эпиляции повторяют до полного прекращения роста волос.

Достигнутый результат сохраняется навсегда при одной поддерживающей процедуре в год. Период восстановления фолликулов зависит исключительно от индивидуальных особенностей человека (в первую очередь его гормонального фона).

– **Сейчас во многих клиниках и салонах предлагается лазерная эпиляция. В чем отличие вашего лазера?**

– Немецкое оборудование MeDioStar NeXT наша клиника получает напрямую с завода в Германии, от компании Asclepion Laser Technologies GmbH – крупнейшего в Европе производителя медицинской техники с более чем 40-летним опытом работы. Эта техника гарантирует по-настоящему европейское качество услуг в отличие от дешевых китайских аппаратов, которые используются во многих салонах. Последние не только не доставят вам приятных ощущений во время процедуры, но и разочаруют в лазерной эпиляции как таковой ввиду её малой эффективности на подобных аппаратах.

ОВОЗМОЖНЫХ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯХ



КЛИНИКА ЭСТЕТИЧЕСКОЙ МЕДИЦИНЫ

8 960 602 85 13

Елены Черных

ИП Черных Е. В.

РЕВОЛЮЦИЯ!

ДВУХВОЛНОВАЯ
ЛАЗЕРНАЯ ЭПИЛЯЦИЯ

-30%
На первую
процедуру

MEDIOSTAR NEXT PRO

Asclepion
Laser Technologies

КОНСУЛЬТИРУЙТЕСЬ СО СПЕЦИАЛИСТОМ



Жанна Кухарчук изучала различные методики естественного омоложения и разработала собственную систему молодости лица и тела. Пользуется ею сама, видит реальный эффект и делится знаниями с желающими.

ЖАННА КУХАРЧУК СИСТЕМА ЕСТЕСТВЕННОГО ОМОЛОЖЕНИЯ ЛИЦА И ТЕЛА

С ЧЕМ РАБОТАЕТ

Возрастные изменения начинаются не на коже, а внутри нас. Мы видим следствие и бежим заниматься локальными проблемами вместо того, чтобы спросить: откуда это? В основе старения лежит напряжение лицевых мышц и связанная с этим диффамация. Бесполезно заниматься морщинами хоть на лбу, хоть у глаз, если есть проблема с осанкой, шейей, лимфодренажем.

РЕЗУЛЬТАТ

Система естественного омоложения дает не видимость молодости, а реальное омоложение: четкий овал лица, распахнутый взгляд, отсутствие отечности, морщин, вытянутую шею, ровную осанку. Это те маркеры, по которым определяется возраст.

В качестве приятного бонуса – увеличение энергии, активности, сексуальности.

ПРИНЦИП РАБОТЫ

Процесс возрастных изменений зависит от осанки, правильного положения шеи, здоровья органов и других факторов. Изменения идут в мышцах лица и шеи, которые спазмируются, укорачиваются, и на коже в результате появляются заломы. Система естественного омоложения включает в себя упражнения для лица и шеи, правильное питание и употребление воды, физические нагрузки, психоэмоциональное состояние. Мы осваиваем техники, которые снимают спазм мышц, и они возвращают свою длину, а морщины расправляются. Например, убрав зажим в области шеи и затылка, можно разгладить складки на лбу.

ПОБОЧНЫЕ ЭФФЕКТЫ

Единственный риск, с которым можно столкнуться, – неправильное выполнение упражнений, но и даже это не способно навредить.

Занятия практически не имеют противопоказаний, потому что не требуют вмешательства в организм, инъекций, медикаментов.

Мы просто возвращаем тело и лицо в естественное, правильное для него, молодое состояние.

Стоит воздержаться от занятий при онкологии, беременности, заболеваниях кожи и после тяжелых травм.

ПРЕИМУЩЕСТВА

Система естественного омоложения не маскирует возрастные изменения, а устраняет их причины. По своему эффекту является реальной альтернативой пластической хирургии. В некоторых вопросах она эффективна там, где пластика бессильна. При регулярных занятиях результат будет постоянным.

Занятия по системе омоложения доступны в любом месте и в любое время. Это молодость без боли, реабилитации, риска осложнений, эффекта «фрика». Наконец, это бесплатно. Получив знания, вы можете использовать их всю жизнь, не тратя денег. Всё, что вам будет нужно для молодости, – ваши руки и любовь к себе.

ЖАННА КУХАРЧУК

Тел. 8-910-941-43-05.

Инстаграм @_zhanna_kukharchuk

Светлана Ходневич, врач-косметолог, руководитель центра инновационной косметологии Hollywood, рассказывает о сочетании лазерного и нитевого омоложения.



СВЕТЛАНА ХОДНЕВИЧ ЛАЗЕРНОЕ ОМОЛОЖЕНИЕ И НИТЕВОЙ ЛИФТИНГ

РЕЗУЛЬТАТ

Фракционный лазер. После 3–4 процедур качество кожи улучшается в разы. Полностью исчезают мелкие морщины и дряблость кожи. Она становится гладкой, улучшается её цвет, тонус, эластичность. По эффекту омоложения кожи фракционный CO2 лазер, пожалуй, стоит на первом месте среди всех аппаратных методик.

Нити. С помощью нитей можно получить подтяжку лица, сформировать скулы, подтянуть брыли и овал лица.

С ЧЕМ РАБОТАЕТ

Есть две существенные проблемы, связанные с внешностью. Первая – это появление морщин на лице. И вторая – это сползание кожи вниз под влиянием гравитации. Современная косметология предлагает не только «остановить время», но и «вернуть его вспять». Преимущество технологий – это научно доказанное омоложение кожи, а не только визуальное улучшение внешнего вида.

ПОБОЧНЫЕ ЭФФЕКТЫ

Лазер. После процедуры возникает покраснение и отёк. Это ожидаемые явления, которые постепенно проходят, и к 5–6 дню лицо восстанавливается. После процедуры используйте фотозащитный крем и не загорайте в течение месяца.

Нити. Процедура практически не требует реабилитации. Самый яркий и продолжительный эффект (до нескольких лет!) мы наблюдаем, когда проблема опущения тканей только намечалась и нужна незначительная коррекция.

ПРИНЦИП РАБОТЫ

Мы в нашем центре используем эти две технологии в комплексе. Первый этап – это фракционное CO2 лазерное омоложение. Через месяц выполняется второй этап – имплантация нитей.

Такой комплексный подход усиливает действие от обеих процедур и пролонгирует результат на более длительный срок. Сочетание технологий дает двойной эффект: улучшение качества кожи (удаляются морщины, кожа уплотняется) и подтяжка за счёт перемещения кожи нитями и фиксации их в определённых зонах.

ПРЕИМУЩЕСТВА

Фракционный лазер. Значение этой процедуры трудно переоценить. Ранее, если у человека появились мелкие морщины, то избавиться от них было уже практически невозможно. Теперь благодаря лазерным технологиям это не составляет труда. Кроме того, за счёт мельчайших лазерных перфораций можно добиться видимой подтяжки кожи.

Нити. С помощью нитей решаются такие задачи, которые ранее были по силам только пластическим хирургам. Сегодня нитевой лифтинг – это ещё и профилактика опущения кожи. Главное преимущество нитей – лифтинг.



ЕЛЕНА ЖИХАРЕВА, АЛЕКСАНДР РАЧКО.



ЕЛЕНА МАРТЫНОВА, МАРИЯ БЕЗНОЩЕНКО.



ЮЛИЯ СПАССКАЯ, ИГОРЬ КАЛИНИЧЕВ.



ЕЛЕНА ЖИХАРЕВА, НИКОЛАЙ ФИРСАНОВ, ВАЛЕНТИНА МОРОЗОВА, СВЕТЛАНА ДУЛЬНЕВА, АЛЕКСАНДР РАЧКО, ТАТЬЯНА КУШНИР, ЕЛЕНА ГВОЗДЕВА, ОЛЕСЯ ФОМИНА, МАРИЯ БЕЗНОЩЕНКО.



ЕЛЕНА ГВОЗДЕВА, ЕЛЕНА МАРТЫНОВА, МАРИЯ БЕЗНОЩЕНКО, ВАЛЕНТИНА МОРОЗОВА, ОЛЕСЯ ФОМИНА, ЛЮБОВЬ ГАЛКИНА, ЕКАТЕРИНА БУДНИК.

РЕТРО-ДИСКОТЕКА – В ПОДАРОК ЖЕНЩИНАМ

К 8 Марта велнес-центр N-ergo подарил своим клиенткам праздник – ретро-вечеринку в стиле 80–90-х. К ней пришлось подготовиться, чтобы «быть на стиле», и все с удовольствием выполнили это задание: цветные лосины, крупная бижутерия, джинсовки, высокие прически, яркий макияж – казалось, что время действительно вернулось на двадцать с лишним лет назад. Мужчины, одевшись в олимпийки с лампасами и кожаные куртки, тоже поддержали тематику праздника. Даже фотозона соответствовала атмосфере: диван с покрывалом и ковер на стене. Участники вечеринки дополнили ее своими «сокровищами» – старым магнитофоном, раритетным фотоаппаратом и другими атрибутами того времени. Тренеры N-ergo, по традиции, подготовили энергичную развлекательную программу – номера в стиле советской аэробики. А гости соревновались в конкурсе на самый большой пузырь из жвачки «Love is...», вспоминали самые известные символы 90-х, переодевались в эпатажную Сердючку, красоток из «Комбинации» и других ретро-звезд и танцевали под музыку тех времен.



ТАТЬЯНА КРАСНОВА, ОЛЕСЯ ФОМИНА, ВАЛЕНТИНА МОРОЗОВА, ТАТЬЯНА КУШНИР, ЕЛЕНА ГВОЗДЕВА.



ГЕННАДИЙ МАКАРЕНКОВ, ЮЛИЯ МАКАРЕНКОВА, ДЕНИС ЯНОВСКИЙ.



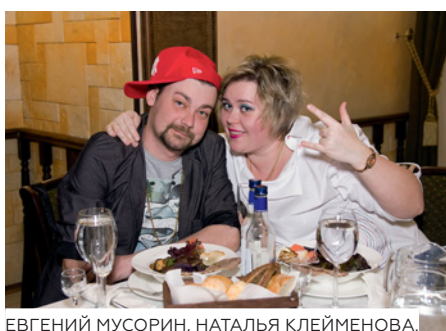
ЕКАТЕРИНА ЛАПИНА, СВЕТЛАНА КОРПАЧЁВА.



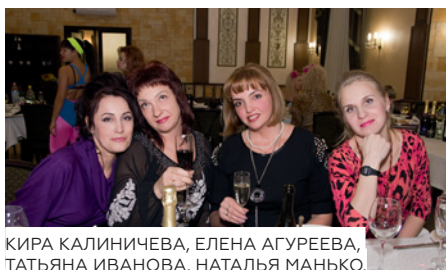
ЮЛИЯ СПАССКАЯ, КИРА КАШТАНОВА, ЮЛИЯ КОЖЕНКИНА, ИГОРЬ КАЛИНИЧЕВ, ВИКТОРИЯ ГАЙДУКОВА, КИРА КАЛИНИЧЕВА, ИННА ГРЁЗОВА.



НИКОЛАЙ ФИРСАНОВ, СВЕТЛАНА ДУЛЬНЕВА, ТАТЬЯНА КРАСНОВА, ВЯЧЕСЛАВ ШКАРНУЛИС.



ЕВГЕНИЙ МУСОРИН, НАТАЛЬЯ КЛЕЙМЕНОВА.



КИРА КАЛИНИЧЕВА, ЕЛЕНА АГУРЕЕВА, ТАТЬЯНА ИВАНОВА, НАТАЛЬЯ МАНЬКО.



СВЕТЛАНА ДУЛЬНЕВА, ЕЛЕНА ЖИХАРЕВА, ОКСАНА ВОЛКОВА, СВЕТЛАНА ДЁМИНА, ЕЛЕНА ЕВСТИФЕЕВА.



ЕЛЕНА БАНДУРИНА, ТАТЬЯНА КОНДАКОВА, НИКОЛАЙ ФИРСАНОВ.



ул. Каракозова, 71,
тел. (4872) 41-90-60,
тел./факс 41-80-80
n-ergo@list.ru
www.wellness-tula.ru

АКЦИЯ
ЛЕТО
В ПОДАРОК!

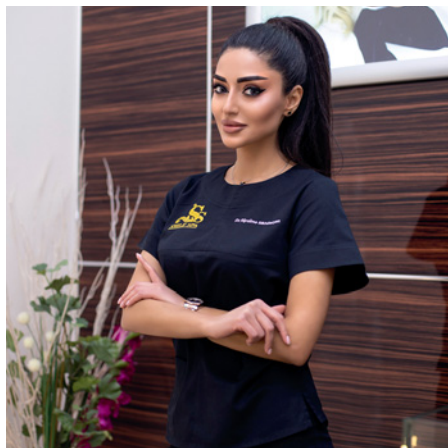
ТОЛЬКО В МАЕ
при покупке
и продлении
клубных карт
на один год

3

Месяца
БЕСПЛАТНО

ЗДОРОВЫЕ ДЕСНЫ – ФУНДАМЕНТ КРАСИВЫХ ЗУБОВ

Чтобы получить идеальные зубы, недостаточно поставить виниры или импланты. Необходимо целый комплекс мер по поддержанию здоровья полости рта. О новом подходе к лечению и профилактике пародонтита рассказывает Рипсима Мхитарян, врач клиники SmileSpa, Москва.



Доктор Рипсима Мхитарян. Окончила Тверскую Государственную медицинскую Академию, Бостонский Институт Эстетической Медицины. Действительный член Международного колледжа краниомандибулярной ортопедии ICCMO.

Используя возможности современной стоматологии, мы все время ищем новые пути и способы создания максимально эффективных, щадящих и комфортных методик, помогающих справиться с проблемами полости рта. Для наших пациентов разработан эффективный комплекс мероприятий в лечении и профилактике пародонтита. Он позволяет устранить воспаление, нормализовать кровообращение в тканях, создать условие для их регенерации.

Кому мы рекомендуем этот комплексный подход?

- Пациентам, у которых диагностирован пародонтоз, пародонтит или гингивит. При данных заболеваниях налет и твердый камень скапливаются глубоко под деснами, вызывая воспаления, которые очень важно вычистить и отполировать поверхность зубов, расположенных под слизистыми. Эти болезни коварны: без лечения и профилактики может начаться воспалительный процесс в деснах и даже разрушение костных тканей челюсти. Зубы становятся подвижными, и пациент может потерять их. Чем раньше начнется лечение, тем больше вероятность избежать осложнений

- Пациентам, у которых установлены виниры, коронки, импланты, необходимо обязательно проводить данный комплекс мероприятий не реже 2 раз в год. Дело в том, что все реставрации являются местом прикрепления налета и возможным источником возникновения бактериальной флоры. Чтобы предупредить воспаления, необходима профилактика.

- Во время беременности. По статистике гингивитом (воспалением мягких тканей, окружающих зуб) страдают около 60% беременных женщин.

- Всем тем, кто заботится о здоровье своих зубов и гигиене полости рта.

Как происходит лечение?

- **Диагностика.** Пародонтолог проводит пробинг – исследование околозубной ткани и получает данные о наличии или отсутствии патологических процессов. Далее – ополаскивание полости рта окрашенным раствором, который меняет цвет зубного налета и позволяет врачу увидеть на поверхности зубов отложения, приводящие к воспалению.

- **Первый этап лечения.** С помощью специального аппарата с различными насадками удаляются твердые наддесневые зубные отложения, налет и остатки пищи. С помощью пескоструйного аппарата пациенту производят тонкую наддесневую и поддесневую очистку от зубного камня. Струя воздуха и воды с мельчайшими абразивными частичками порошка буквально выбивает мелкие элементы налета с зубов, попутно шлифует и возвращая им изначальный цвет. Затем зубы полируются профессиональными пастами.

- **Второй этап.** С помощью ручных инструментов проводится скейлинг – тщательное удаление крупных поддесневых камней, которые невозможно было удалить аппаратом. Назначается антибактериальная терапия, которая проникает

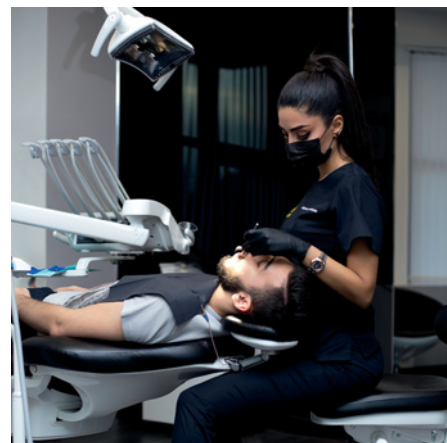
в клетки бактерий и разрушает их. Это снимает воспаление, зуд, жжение и способствует быстрому заживлению тканей.

- **Третий этап.** Обработка пародонтальных карманов аппаратом «Вектор», который, генерируя ультразвуковые волны, тщательно удаляет более мелкие отложения и полирует поверхность зубов. УЗ-волны подаются с лечебной суспензией, содержащей гидроксиапатит кальция, что позволяет расщеплять и вымывать зубной камень, полируя поддесневую поверхность зуба и способствуя быстрому заживлению тканей вокруг зуба.

Традиционные способы лечения пародонтоза не дают возможности очистить пародонтальные карманы от отложений, глубже, чем на 5 мм. Теперь с помощью алгоритма от SmileSpa можно справиться с отложениями на глубине до 11 мм без оперативного вмешательства.

Что получает пациент после проведения такого лечения?

- Стойкий положительный эффект;
- Снимается воспаление, исчезают его симптомы: отечность, краснота, кровоточивость, боль;
- Укрепляются десны;
- Разрушаются твердые отложения, снижается скорость образования новых;
- Глубина пародонтологических карманов становится меньше, и происходит восстановление и прикрепление ткани десны к корню зуба;
- Укрепляются корни зубов;
- Восстанавливается кровообращение в околозубных тканях;
- Погибает патогенная микрофлора;
- Дыхание становится свежим.



#Insta-Beauty

1. Innisfree Green Tea Mist – увлажняющий спрей-мист с зеленым чаем для лица

innisfree
green tea mist

Увлажняющий крем
BRIGHT BLUR
CREAM :-)

2. The Skin House Bright Blur Cream – крем с эффектом фотошопа

the
SKIN HOUSE
BRIDGE HOUSE

Самые громкие бьюти-открытия
сейчас происходят в Инстаграме:

блогеры, инста-дивы и обычные пользователи своими лайками, репостами и заказами голосуют за крутые продукты. «Модный город» нашел в Инстаграме Мауа Korea самые популярные средства, которые стали мастхэвом для миллионов девушек по всему миру.

4. Berrisom
C Cup Mascara –
тушь для ресниц
объемная
и удлиняющая

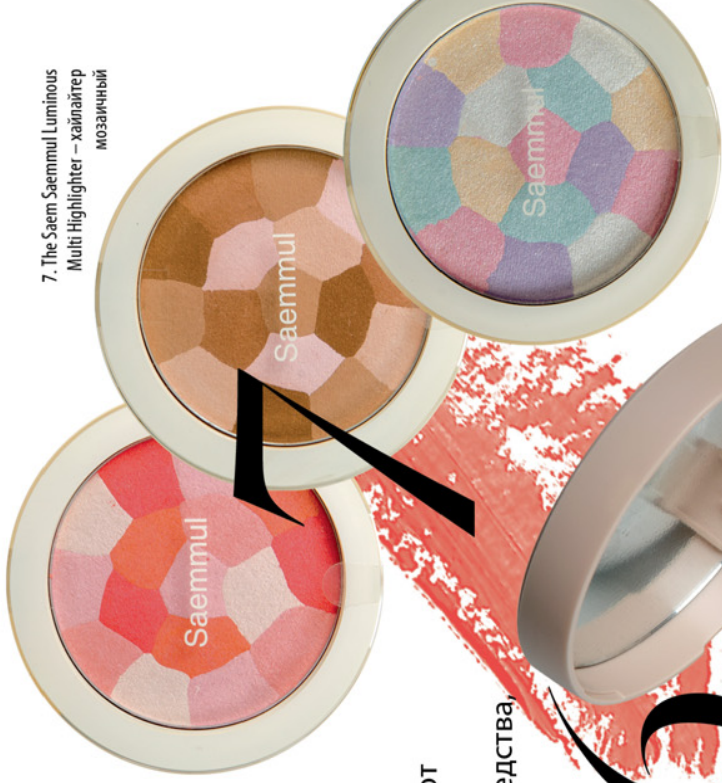


ECO SOUL Sparkling Eye



3. The Saem Eco Soul
Sparkling Eye – тени для глаз
сияющие

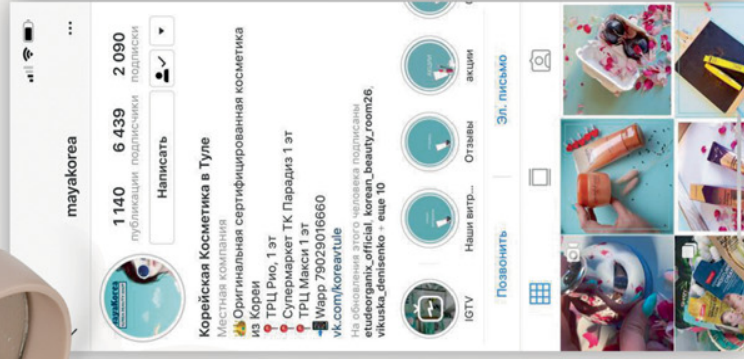
7. The Saem Saemmul Luminous
Multi Highlighter – хайлайтер
мозаичный



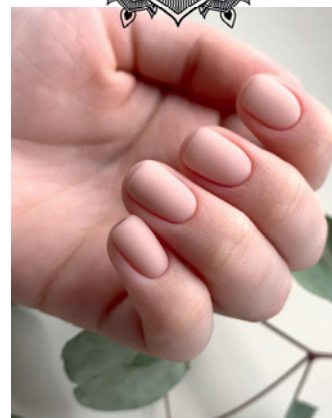
6. The Saem Saemmul
Aqua Glow Cushion –
кушон с эффектом сияния



5. Missha Wish Stone Tint –
тинт для губ

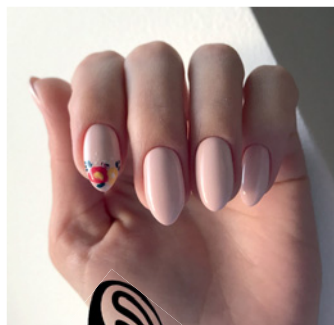


МОДНЫЕ ШТАМПЫ



ВИКТОРИЯ ПОПОВА,
креативный директор
студии маникюра Pops Nails

Маникюр со стемпингом – актуальный вариант нейл-арта, который можно сделать за несколько минут. Сложный узор или геометрический принт создаётся одним движением руки. О модном тренде рассказывает Виктория Попова, креативный директор студии Pops Nails.



При стемпинге рисунки на ногти наносятся с помощью специальных штампов. Они позволяют одним прикосновением к ногтю создать на нем узор из полосок, сетки, эффект кружева, завитки, анималистические и растительные принты и любые другие рисунки. Стемпинг предлагает бесконечное количество вариантов, причём каждый из них можно сделать лаком любого цвета по вашему выбору. Одна из фишек-2019 – стемпинг с надписями.

Сочетание разных видов нейл-дизайна в одном маникюре в тренде уже не первый год. Поэтому и стемпинг мастера часто комбинируют с другими приемами. Он стильно смотрится с френчем, красиво дополняет омбре, может подчеркнуть минималистичный однотонный маникюр, если нанести строгий геометрический принт на один-два ноготка. Девушки часто не останавливаются на одном принте, а сочетают несколько разных узоров в одном маникюре.

Этот вид дизайна подходит для ногтей любой формы и длины: на коротких стемпинг смотрится особенно мило, а длинные ногти он делает ещё эффектнее.

Благодарим за помощь в подготовке материала Викторию Попову. [instagram.com/pops_nails_studio](https://www.instagram.com/pops_nails_studio)





ГОГОЛЬ

ФИТНЕС - ЦЕНТР

Тула, ул. Гоголевская, 45-а.

www.gogol-fit.ru

6=9

ЭКСКЛЮЗИВНОЕ
ПРЕДЛОЖЕНИЕ

Только 5 дней в апреле

О сроках и условиях предложения
уточняйте по телефону 52-52-05

КРОССОВЕРЫ VOLKSWAGEN: ЖЕНСКИЙ ТЕСТ-ДРАЙВ

Какой автомобиль достоин стать спутником яркой, успешной представительницы прекрасного пола, которая не признает стереотипов и всегда выбирает свой путь? Мы предложили трем талантливым и красивым девушкам выбрать для тест-драйва любой из кроссоверов Volkswagen.



ЕКАТЕРИНА ПАРШИНА

Екатерина Паршина и Volkswagen Teramont

Екатерина – один из самых известных в Туле визажистов. Она не только создает красоту на лицах девушек, но и учит всех желающих делать это самостоятельно на авторском курсе «Мой макияж». Также Катя – мама двух прекрасных детей, хозяйка лабрадора и любительница путешествий.

– Я давно хотела прокатиться на новом кроссовере от Volkswagen: мне по вкусу его брутальный дизайн, но до тест-драйва пугали внушительные габариты. И тем ярче был контраст между ожиданием и реальностью! Teramont потрясающе легок в управлении и уверенно держит дорогу – уже через пару минут после начала поездки я забыла, что еду на таком крупном автомобиле. А на парковке у меня не было повода для волнений: элек-

тронный ассистент помог без труда припарковать автомобиль на небольшом пространстве.

Первое впечатление, когда я оказалась в салоне Teramont, неизгладимо! По простору и вместительности он превосходит всё, что я видела раньше: впечатляющее расстояние между водителем и пассажиром, увеличенное пространство для ног во втором ряду сидений и полноценный третий ряд с собственным отдельным климат-контролем!

В моих рабочих поездках и семейных путешествиях нередко приходится съезжать с ровного асфальта, и внедорожные возможности Teramont будут весьма кстати. Увеличенный дорожный просвет и полный привод позволяют незаметно для водителя проходить сложные участки.

Наш маршрут, который я вывела на большой экран

мультимедийной системы, дублировался и у меня перед глазами на приборной панели, что очень удобно и позволяет не отвлекаться от дороги. Салон идеально выверен с точки зрения эргономики: ты не ищешь ту или иную кнопку или переключатель, а заранее понимаешь, где она находится.

Я в восторге от Teramont и уверена, что моя семья разделила бы со мной эти эмоции!

Елена Когтева и Volkswagen Touareg

Елена – управляющий «Центром стоматологии инновационных технологий им. И.Е. Тихонова». Современный руководитель и красивая девушка, которая ведет активный образ жизни.

– Мое рабочее и личное время расписано по минутам, и автомобиль должен не просто окружать комфор-

том, но и помогать как можно быстрее решать мои задачи. На мой взгляд, из модельного ряда Volkswagen именно Touareg может стать для меня тем автомобилем, который отвечает моим запросам.

Мощный, эффектный снаружи, Touareg очень изысканен и элегантен внутри: какое сочетание цветов и фактур, какое качество материалов! В нем видно внимание к мелочам: даже фоновую подсветку можно подстроить под цвет своего настроения.

Touareg потрясающе инновационен, я не ожидала от него такой насыщенности высокотехнологичными опциями. Матричные фары, которые обеспечивают отличную освещенность и никого не ослепляют. Система ночного видения распознает препятствия в темноте за 130 метров. Цифровая приборная панель реагирует не только на касания, но и на жесты и голос. Даже самый требовательный водитель будет удовлетворен таким премиальным оснащением.

Подходит ли Touareg женщине? Безусловно. У меня создалось впечатление, что в этом автомобиле я со всех



сторон окружена заботой. Она начинается с водительского кресла, которое как будто обнимает, не позволяет напрягаться благодаря тщательно выверенной форме и волшебным образом снимает усталость за счет 18 массажных режимов. Огромные дисплеи развернуты к водителю и дают шикарное качество картинки. Масса электронных помощников не дают растеряться и обеспечивают непередаваемое удовольствие от вождения. Прекрасная обзорность и легкое управление позволяют не замечать габаритов. А брутальный дорожный облик делает этот автомобиль достойным спутником бизнес-леди в ее перемещениях.

Елена Пылаева и Volkswagen Tiguan

Елена – фитнес-тренер, именно она познакомила Тулу с новой зажигательной тренировкой Kangoo jumping. Легкая, стройная, активная, она всегда в движении не только на работе, но и дома: двое прелестных детишек и «мини-зоопарк» (овчарка и два



ЕЛЕНА КОГТЕВА

крупных кота) не дают сидеть на месте.

– С Volkswagen Tiguan хочется мчаться навстречу приключениям и новым победам! Меня покорила его молодежный характер, который чувствуется во всем, от яркого эффектного дизайна до динамичного двигателя и острых реакций. Резвый, дерзкий автомобиль для любителей скорости и тех, кто всегда в движении!

Tiguan создал у меня впечатление легкости: этот автомобиль, похоже, может на раз решить любые вопросы. Объехать пробку по трамвайным путям или припарковаться у высокого бордюра? Легко:

с высоким дорожным просветом можно не замечать дорожных трудностей. Хочется больше динамики или, наоборот, комфорта? Запросто: автомобиль можно подстроить под свой стиль за счет нескольких режимов вождения. Развезти детей по секциям или покататься с подругами? Без проблем: салон вместительный, с отдельным климат-контролем, качественным звучанием аудиосистемы и приличным объемом багажника. Полюбоваться звездами сквозь панорамную крышу? И это тоже легко!

Меня в плане эстетики и функ-

циональности впечатлила передняя панель с электронным табло и большим сенсорным дисплеем с навигацией и другими помощниками водителя. Было бы полезно иметь такой под рукой в моих поездках по работе и семейным делам.

Tiguan – стильный, привлекательный, яркий автомобиль, который станет модным и предупредительным спутником для современной девушки. Наши планы часто меняются, а он легко подстраивается под любые задачи и настроение!



ЕЛЕНА ПЫЛАЕВА



Volkswagen

КорсГрупп – официальный дилер
Volkswagen
300901, Тула, ул. Октябрьская, 316.
Тел. (4872) 71-18-66
www.vw-korsgroup.ru



Для меня как эксперта в области маркетинга и продаж гендерные взаимоотношения – не досужая тема, а объект изучения. Многие приемы в продажах и маркетинге лежат именно в плоскости гендерного взаимодействия. Правильно и наоборот. Отношения можно корректировать и управлять ими с высокой долей вероятности, если применять к ним маркетинговые технологии.

ТЕМНАЯ СТОРОНА МУЖЧИН-2



ВСЕВОЛОД ТАТАРИНОВ,
президент API, бизнес-тренер.

Итак, сегодня под раздачу снова попали мужчины, так что дамы, для вас эта информация особенно важна.

На уровень притязания мужчины невероятно сильно влияет уровень притязания женщины. Инь и Ян. Женское и Мужское.

Для того чтобы мужчина двинулся вперед и повышал свой уровень иерархии в обществе, ему нужно «топливо». Это топливо китайцы называют питательным Инем.

Причем в паре именно женщина поставляет мужчине это «топливо».

Недаром народная мудрость утверждает, что за успешным мужчиной стоит женщина. Всё зависит от ранга мужчины и женщины в паре. «На пальцах» это звучит так:

– Если мужчина в семье главный, то есть он дает указания и домочадцы их выполняют, то животный ранг выше у него.

– Если главная – женщина, то ранг выше у нее.

Мы уже говорили о том, что бессознательное нашего биологического вида Homo Sapiens заинтересовано в развитии (как, впрочем, и любая другая форма жизни). Самке нельзя иметь потомство от низкорангового самца. Это ведет к невозможности выживания потомства и различным сложностям в стае. Самке нужен **ВЫСОКОРАНГОВЫЙ** самец.

Так как это дело неосознаваемых или инстинктивных программ, разумом люди этого не понимают и имеют милые теории, слабо связанные с реальностью. Как вы понимаете, у нас в мар-

кетинге это не пройдет. Маркетинг – наука точная и направлена на извлечение прибыли. Поэтому пустые теории в маркетинге быстро переходят в разряд неработающих, и больше ими никто заниматься не будет.

Вернемся к мужчинам. Инстинктивно женщина наделяет своего мужчину питательным Инем, если его ранг выше. Делает она это неосознанно. Но это топливо позволяет мужчине продолжать свое восхождение в социуме. Следовательно, помогая таким образом мужчине расти, она закладывает для себя настоящую бомбу, которая обязательно «бахнет».

Позвольте, я объясню. Как только мужчина становится успешным, ухоженным, богатым и престижным, это заставляет других женщин абсолютно инстинктивно реагировать на него, как мотыльков на огонек.

Следовательно, если мужчина не осознан или в его личностных ценностях нет моногамии, он обязательно заведет интрижку, а может быть и не одну, на стороне.

Налицо противоречие.

Но так уж повелось, что вся наша жизнь состоит из противоречий. А искусство управления жизнью – это искусство управления противоречиями.

Лекарство опять только одно – повышение осознанности и мужчин, и женщин.

Для неосознанной части населения с этим замечательно справляется религия, ограничивая агрессию женщин и защищая мужа «богоизбранностью». Старая добрая религия компенсирует животную сторону человека и делает общество более прогнозируемым и безопасным.

Кстати, кто интересуется гендерными взаимодействиями подробнее, эта тема будет широко освещаться на онлайн-конференции «Счастливые отношения. Просто о сложном», которая пройдет в апреле 2019 года.

А на гостеприимных страницах «Модного города» мы продолжим раскрывать интересные и полезные мысли, которые сделают вашу жизнь осознанней и счастливей!

ДАВАТЬ ИЛИ НЕ ДАВАТЬ?

ИЛИ КАКАЯ БЫВАЕТ РЕКЛАМА И ЧТО С НЕЙ ДЕЛАТЬ

В прошлом выпуске я говорил о рекламном бюджете и обещал рассказать о том, какие виды рекламы бывают. И вот время пришло.

Реклама бывает в онлайн- и офлайн-формате. Реклама в онлайн-формате – это таргет, контекстная реклама и так далее. Реклама в офлайне – это другие рекламные площадки, не связанные с интернетом: журналы, радио, ТВ, наружная реклама и т.д.

Углубимся в вопрос онлайн-рекламы. **Таргет** – это показ рекламных сообщений аудитории по определенным параметрам (пол, возраст, место жительства и др.).

Контекстная реклама – для людей, которые уже ищут что-то по определенным запросам в интернете. Она может хорошо работать, только если большое количество людей ищут ваш продукт/услугу в интернете. Если спрос не сформирован, контекст станет выбросом рекламного бюджета.

В свою очередь реклама в офлайне подразделяется на акционную и имиджевую. Акционная анонсирует акции и стимулирует аудиторию к потреблению. Имиджевая формирует у аудитории знание о бренде и его имидж.

Запуская **акционную рекламу**, вы должны по максимуму продумать механику акции, а предложение должно быть интересно для вашей аудитории. За скидкой 10% на свежевыжатый сок люди вряд ли побегут с другого конца города. А реальные скидки на автомобили сработают, ведь перед покупкой машины люди рассматривают массу альтернатив и готовы ехать даже в другой город.

Имиджевая реклама формирует образ компании в глазах целевой аудитории. Ее формат зависит от множества маркетинговых факторов. Как

имиджевую, так и акционную рекламу или рекламу в онлайн-формате можно делать только на основании грамотной маркетинговой стратегии. Иначе все это превращается в стрельбу из пушки по воробьям. Это как при головной боли пить активированный уголь, потому что «захотелось». Кстати, 97% компаний, особенно в Туле, размещают рекламу не на основе маркетинговых показателей рекламных площадок и целей компании, а потому что «захотелось».

Онлайн и офлайн – что использовать? На самом деле вопрос должен звучать иначе: как использовать? Один вид рекламы не исключает другого: правильная работа с рекламной концепцией и бюджетом подразумевает распределение ресурсов на разные рекламные каналы.

Вот ситуация: вам нужно купить резину для автомобиля. По запросу поисковик выдает несколько сайтов по контекстной рекламе. Вы открываете первый, находите товар, цена вас устраивает. Вы покупаете? Не факт, если вы впервые сталкиваетесь с этой компанией и не знаете, можно ли ей доверять. Дальше вы заходите на другой сайт, и эту компанию вы знаете. Да что там, ее знают все. Она постоянно использует офлайн-продвижение и рекламу, нацеленную на формирование образа надежной компании. В ней вы уверены, и это благодаря их имиджу. Такова психология потребителя – он воспринимает информацию, которая преподносится ему на постоянной основе, и откладывает ее в подсознании до нужного момента. И даже если во второй компании цена выше, для многих надежность важнее цены. Это яркий



ВОРОНИН СЕРГЕЙ – ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ МАРКЕТОЛОГ, ОСНОВАТЕЛЬ МАРКЕТИНГОВОЙ КОМПАНИИ «ВОРОНКА»; ЭКСПЕРТ В ОБЛАСТИ МАРКЕТИНГА, РЕКЛАМЫ, ПРОДАЖ И ПРОДВИЖЕНИЯ. WWW.VORONKAMARKETING.RU

пример качественного взаимодействия офлайн- и онлайн-рекламы.

Выводы:

1. Маркетинг – это не реклама. Реклама – это его малая часть, но очень важная.

2. Над рекламой постоянно нужно работать. Это непрерывный процесс.

3. Некоторые говорят, что работают за счет «сарафанного радио» и реклама им не нужна. Это заблуждение. Если без рекламы все хоро-

шо, то с рекламой будет еще лучше.

4. Нельзя упираться в один рекламный инструмент. Нужно использовать их комплекс.

5. Рекламный бюджет надо распределять. Уходить только в онлайн или в офлайн – катастрофическая ошибка.

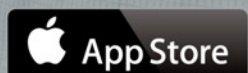
6. Реклама, ее концепция и механика должны быть продуманы до мелочей. Иначе велик риск не получить результат даже с большим бюджетом и на лучших площадках.

16+



МОДНЫЙ ГОРОД
стал ближе к вам!

Доступно в:



ВРЕМЯ ПЕРВЫХ

Герои нашего проекта – люди и компании, которые меняют город и жизнь в нем. Их истории вдохновляют и позволяют поверить: в бизнесе нет ничего невозможного. Если ты хочешь быть первым – будь им!



ИП Петрухина А. С.

**ВОЗЬМИ
НОВУЮ ВЫСОТУ!**

*Новая коллекция стильной обуви
для тех, кто любит побеждать.*

Анастасия Петрухина,
основатель бренда
Shuzetta

Стилист-визажист Ольга Гризова
@og_promakeup Тел.8-953-427-03-42

Одежда предоставлена магазином Englishop
@englishop



Shuzetta


ОБУВЬ АКСЕССУАРЫ

НОВАЯ КОЛЛЕКЦИЯ

ВЕСНА/ЛЕТО

2019

ТУЦ «САРАФАН», УЛ. ПУТЕЙСКАЯ, 5, КОРП. 2, 2-Й ЭТАЖ
ТЦ «ДЕМИДОВСКИЙ», УЛ. МЕТАЛЛУРГОВ, 62-А, 1-Й ЭТАЖ

www.shuzetta.ru  shuzetta  shuzetta

ДЛЯ НОВОЙ ЖИЗНИ

ОЛЕГ МОРГУНОВ, СТРОИТЕЛЬНАЯ КОМПАНИЯ «ВЛАДАР»

Строительная компания «Владар» первой из сторонних, не местных застройщиков пришла на тульский рынок жилищного строительства. О покорении тульской земли, новых проектах и жестких сроках рассказывает Олег Моргунов, директор по развитию «Владара».

– Олег, «Владару» тяжело было пробивать себе дорогу в Туле? Как удалось завоевать доверие жителей?

– Безусловно, когда новая компания начинает работу в новом городе, ее не знают, ей не доверяют. Человеку, который вкладывает несколько миллионов в строительство (а люди зачастую покупают квартиры на стадии котлована, когда еще ничего нельзя посмотреть, пощупать), сложно доверить свои деньги, свое будущее незнакомому застройщику. Нам пришлось доказывать свою надежность и завоевывать доверие туляков грамотной, быстрой работой. Нам это удалось, и на сегодняшний день мы являемся одной из самых надежных строительных компаний Тулы.

– Какими достижениями компании на тульской земле вы гордитесь? Почему ваши квартиры быстро покупают?

– Самое главное для нас – сроки ввода в эксплуатацию жилых домов, мы всегда сдаем дома точно в срок, что очень важно! Этим мы реально гордимся. И квартиры покупают именно благодаря этому – строгому соблюдению сроков в сочетании с высоким качеством строительства. Мы часто слышим от людей, что «Владар» точно достроит дом». Это безусловно приятно.

– Над какими проектами сейчас работает «Владар»?

– Сейчас у нас две новые площадки, ЖК «Баташевский сад» и ЖК «Скандинавия». Мы вложили в эти проекты много сил и времени, так как планируем их сделать очень современными.

«Баташевский сад» демонстрирует хорошие отклики от наших покупателей. Я уверен, что в самый короткий срок это будет один из самых востребованных жилых комплексов в Туле.

«Скандинавия» – первый проект категории «бизнес» от нашей компании, в нем мы постарались предусмотреть всё, что необходимо для жилья такого класса.

– Законодательство меняется, и эксперты говорят, что в новых условиях, без денег дольщиков, выживут только сильнейшие застройщики. Вы готовы выстоять и благодаря чему?

– Да, мы готовы, все процессы уже запущены и находятся на финальных стадиях.

Будем так же, как и сейчас, ответственно подходить к тому, что мы делаем. В любой схеме, повторюсь, самое главное – четкая, грамотная работа.

– Что нового готовите предложить тулякам?

– В прошлом году мы много работали над собой и проделали в этом плане колоссальную, на мой взгляд, работу. Провели ребрендинг. Начали еще ответственнее и продуманнее подходить к проектированию наших жилых комплексов.

Удивлять туляков мы планируем регулярно, и я уверен, нам это удастся!



SOFT GOLD – ТУЛЬСКИЕ РАЗРАБОТКИ С МИРОВЫМ ИМЕНЕМ

ДМИТРИЙ СИДОРКИН, РУКОВОДИТЕЛЬ КОМПАНИИ SOFT GOLD.

Сегодняшний герой с обложки – Дмитрий Сидоркин, руководитель компании Soft Gold. Небольшая тульская фирма сумела покорить своими программными разработками российский и мировой рынок: сегодня с ней сотрудничают LG, Samsung, Boeing и многие другие гиганты. Гордимся талантливыми земляками! О правилах бизнеса и секретах успеха Дмитрий рассказал «Модному городу».

– Дмитрий, чем занимается компания Soft Gold?

– Мы разрабатываем программные продукты для просмотра файлов с векторной графикой, промышленных и строительных чертежей. Чтобы было понятней: тот, кто создает чертежи, использует системы автоматизированного проектирования, которые стоят огромных денег – до нескольких десятков тысяч долларов за одну лицензию. Другим людям, которые эти чертежи просматривают, показывают клиентам, распечатывают, делают с ними презентации, не нужны такие дорогие и тяжелые системы. Им нужна программа простая, доступная, которая обеспечит быструю и удобную работу с проектно-конструкторской документацией. И мы создаем именно такие программные продукты под торговой маркой CADSoftTools, которые позволяют просматривать чертежи более чем 30 различных форматов.

На основе наших продуктов для просмотра мы разработали программу Inventory для создания чертежей. Заказ на нее поступил от крупного БТИ, которому потребовалось уменьшить расходы на лицензионные продукты. Эта наша программа и сегодня она используется во многих БТИ,

а также в государственном предприятии кадастра Молдовы. Также мы разработали программу «План эвакуации» для создания эвакуационных схем, которые все вы видели в общественных зданиях.

Также мы создаем библиотеки для разработчиков. Они дают программисту мощный инструментарий для создания необходимых решений по работе с векторной графикой.

Продукты CADSoftTools используют тысячи компаний в более чем 100 странах мира. Среди них – LG HealthCare и Samsung в Корее, Hitachi Power Europe в Германии, Boeing в США, «Вымпелком» (Beeline) и «СеверГазпром» в России. Будем рады сотрудничеству с тульскими предприятиями: уверен, что наши программные решения, с понятным и удобным использованием и гибкой лицензионной политикой, будут им полезны.

– Ваши продукты уникальны на рынке? И если есть конкуренты, за какие плюсы Вас выбирают клиенты?

– Уникальным является один из наших продуктов для просмотра файлов САПР-систем для Delphi, других аналогичных продуктов в мире нет. По остальным нашим разработкам мы составляем

очень серьезную конкуренцию. Наше важное преимущество – гибкость. В отличие от гигантов отрасли, которые зачастую неповоротливы, мы очень оперативно реагируем на пожелания клиентов, предлагаем возможность изменения наших продуктов под потребности заказчика. И у нас хорошо поставлена поддержка пользователей – практически круглосуточно для клиентов со всего мира.

– В следующем году у Soft Gold – 20-летний юбилей. А как всё начиналось?

– Я по образованию инженер-исследователь, была в тульском военном училище такая экспериментальная специальность, связанная с программированием. В 1998 году, после выпуска, меня направили служить в Москву, но зарплату задерживали более полугода, и пришлось принимать решение о том, как жить дальше. И я уволился, вернулся в Тулу, в 2000 году создал компанию, и мы начали работать в так называемом оффшорном программировании, то есть удаленно на крупных заказчиков. За два года работы на компанию, связанную с энергетическим сектором, мы накопили опыт, финансовую «подушку» и поняли, что могло бы быть интересно про-

мышленным предприятиям. Мы создали свой первый просмотрщик, продали его в Москву и США, зарегистрировали торговую марку CADSoftTools.

– Как тульской компании удалось выйти на экспорт по всему миру?

Досье «МГ»

Дмитрий Сидоркин, основатель, генеральный директор компании Soft Gold.

Родился в Туле.

Окончил Тульское высшее военное артиллерийское училище.

Хобби: путешествия. Любит ездить как по России, так и в другие страны.

Читает (а точнее слушает) фантастику. Недавно прослушал книгу «Моцарт» Андрея Белянина.

Семья: супруга Кристина, сын Роман (7 лет).

Спорт: фитнес 2 раза в неделю.

Любимый парфюм: Hugo Boss.

Любимый стиль в одежде: casual.

– Люди ищут продукт, который им необходим, и выходят на нас. Например, у нас на сайте есть бесплатный сервис, который позволяет конвертировать векторные изображения из PDF в исходный формат. Только на одних конвертациях чертежей мы получаем более 150 000 посетителей в месяц. Это много даже для московских разработчиков.

Через наш сайт многие выходят на другие наши продукты, и так начинается сотрудничество. География Soft Gold – это действительно весь мир, поэтому наша служба поддержки работает на четырех языках: русском, английском, немецком, французском, хотим добавить испанский и китайский. Наш сайт полностью переведен на несколько языков, включая китайский, и каждый месяц мы добавляем страницы на новых языках.

– У многих сейчас вся работа и дела – в мобильных гаджетах. Ваши продукты доступны в виде мобильных приложений?

– Разработка приложений для мобильных гаджетов – сейчас наша основная задача, на нее брошены все силы. Уже есть успехи: получен рабочий прототип, который запускается на платформах Windows, Android, iOS, macOS. Скоро запустим его на рынок и надеемся, оно будет конкурентоспособным.

Сейчас мы также заняты повышением качества изображения трёхмерных моделей. Ранее для них мы использовали сторонние библиотеки для параметрического моделирования, а сейчас мы создаем свою. При некорректном отображении 3D файлов своя библиотека позволит нам оперативно исправлять ошибки, и пользователь получит более качественный сервис.

– В прошлом году Вы получили важную профессиональную награду...

– Да, это действительно была очень ценная для нас премия от бизнес-сообщества. Мы победили в област-



ном конкурсе «Бизнес-триумф» в номинации «Лучшее экспортное предприятие» и получили право участвовать во всероссийском конкурсе «Золотой Меркурий». Выиграли тульский этап в номинации «Лучшее малое предприятие в сфере инновационной деятельности», в российском этапе обошли несколько десятков компаний и победили в финале. Когда выходишь на сцену перед большой аудиторией, тебя объявляют победителем, а позади на огромных экранах показывают ролик о твоей компании и сотрудниках – это очень дорогого стоит.

– Кто работает в компании Soft Gold? Вы сотрудничаете с удаленными специалистами, или Ваша команда – из Тулы?

– Нет, мы не занимаемся удалённым программированием: был такой опыт, и повторять его не хотим. Весь наш коллектив – это туляки, некоторые из которых, как и я, закончили наше артучилище.

Многие сотрудники работают у меня не месяц и не год, а по 8–10 лет. Значит, компания удовлетворяет их запросам, а наша совместная работа продуктивна и приятна как для них, так и для меня как руководителя. Среди моих сотрудников даже есть семейные пары, которые образовались здесь, в Soft Gold.

– О чем Вы мечтаете?

– Однажды я столкнулся с негативным опытом, когда мои сотрудники уехали работать в Москву. Хочу, чтобы такого больше не было. Правда. Очень огорчает, что большое количество хороших специалистов не может найти достойную работу в своем городе. И я мечтаю, чтобы я всегда мог предоставлять людям такие условия труда, которые удержат их здесь и за которые мне не будет перед ними стыдно.

НОВЫЕ ПРОСТРАНСТВА РАЗВИВАЮТ ГОРОД

ЕВГЕНИЙ КУЗЬМИНЫХ, УПРАВЛЯЮЩИЙ ТОРГОВО-ДЕЛОВОГО КВАРТАЛА «ЛИКЁРКА ЛОФТ»

«Ликёрка Лофт» стала первым в Туле концептуальным городским пространством. Тогда, 5 лет назад, мало кто представлял, что можно превратить недействующий завод в торговую деловую квартал, и это будет модно, эстетично и функционально. «Ликёрка» уникальна даже своим расположением и архитектурой: яркое пятно в центре города, уютное, камерное, но в то же время открытое для всех место для интересного времяпрепровождения.



Новое пространство всегда притягивает новые форматы.

Именно в «Ликёрке» открылся первый тульский барбершоп TOPGUN. Первый в городе музей занимательных наук, которых тогда и по всей России было не больше двух, открылся у нас, на интересной чердачной площади. Концептуальный ресторан «Стечкин» успешно отработал свою эпоху, и именно с его помощью на территории квартала прошли самые громкие фестивали и концерты. Мультимедийные выставки великих художников первой также презентовала городу «Ликёрка». И до сих пор, спустя полтора года после первой экспозиции, этот формат интересен посетителям – и тулякам, и туристам.

Само наличие таких уличных, пешеходных территорий, как в «Ликёрке», подсказывает идеи их использования: здесь всегда должен быть праздник.

Каждые выходные у нас что-то происходит: работает анимация для детей, играет джаз, проводятся мастер-классы по танцам, маркеты, фестивали. Мы показали, что так можно и нужно делать, и к нам потянулись люди, крупные компании, власть. Так «Ликёрка» стала модной площадкой для проведения городских мероприятий.

С недавних пор мы не одни в городе, и я совершенно искренне говорю: это здорово.

Появление новых городских пространств дает людям больше возможностей для интересного отдыха, украшает город, повышает его культурный уровень. Пусть их будет как можно больше. Конкуренция между нами в коммерческом смысле длится от силы полгода, а дальше мы идем параллельно, и все вместе приносим пользу городу.

Со многими арендаторами «Ликёрки» мы стали одной семьей, называем себя «жителями одного двора», любим свой дом и готовы участвовать в его развитии.

Сейчас каждый думает над тем, как оформить территорию вокруг себя, придумывает новые арт-объекты, чтобы наша «Ликёрка» стала еще привлекательнее и интереснее для жителей и гостей.

Я не коренной туляк, работаю здесь всего 7 лет.

В Туле всё нормально с людьми, с креативностью, с желанием работать. Город живой, я вижу его стремительное развитие, Тула не то что не стоит на месте – она идет вперед удивительными темпами. Раньше мы считали, что принесли в город что-то новое, а теперь сами бежим за ним, чтобы соответствовать его новому уровню и оставаться актуальными.



ЛОФТ ХОЛЛ

ВЫСТАВОЧНОЕ ПРОСТРАНСТВО


**В АРЕНДУ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ
МЕРОПРИЯТИЙ ЛЮБОГО ФОРМАТА**

ОБЩАЯ ПЛОЩАДЬ 220 М² • 80 М² ФОЙЕ • ВМЕСТИТЕЛЬНОСТЬ ДО 100 ГОСТЕЙ
ПРОЕКТОРЫ • ПАНОРАМНЫЕ ЭКРАНЫ
ПОД ЗАКАЗ: СВЕТОВОЕ ОБОРУДОВАНИЕ • МЕБЕЛЬ
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ЗВУКОВОЕ ОБОРУДОВАНИЕ • ТАНЦПОЛ
ВОЗМОЖНОСТЬ УСТАНОВКИ БАРА • УСЛУГИ КЕЙТЕРИНГА • АРЕНДА МЕБЕЛИ

ВЫСТАВКИ | МОДНЫЕ ПОКАЗЫ | КОНФЕРЕНЦИИ | ВЕЧЕРИНКИ

+7 920 742 58 64

ПРОСПЕКТ ЛЕНИНА, 85, ЛИКЕРКА ЛОФТ



TOPGUN Алексея Локонцева стал первым в Туле барбершопом – тогда, когда само это слово многим было незнакомо, а модные мужские парикмахерские только-только начали появляться в крупных городах. Сейчас TOPGUN – пожалуй, самая мощная в стране сеть барбершопов с представительствами за рубежом.

– Алексей, Вы первым познакомили Тулу с форматом барбершопа. Чем он Вас привлек?

– Во-первых, в больших городах барбершопы уже были, а в Туле еще нет. Во-вторых, у нас появился «Макдональдс», который открывается только в тех городах, где живет более 7000 богатых людей, тратящих более 100 тысяч рублей в месяц. Если у нас есть уже три «Мака», то есть богатых – как минимум 21 тысяча. А мне, чтобы заполнить барбершоп, нужна всего тысяча. Я понял, что Туле нужен 21 барбершоп, и открыл первый из них.

– Как получилось построить такую мощную сеть?

– TOPGUN развивался, как обычный хороший бренд, плывя по течению. А потом я, дурак, сделал барбер-шоу мирового масштаба, которое двинуло вперед всю индустрию барберинга в стране, а о TOPGUN узнали не только в России.

Сегодня на сайте TOPGUN представлено более 250 барбершопов, и по этому показателю он самый крупный в мире. Я горжусь тем, что у меня самая дорогая в России франшиза, которую покупают. У Тимати чуть дороже, но она не продается. Также из TOPGUN выросла московская школа барберинга, которую я считаю лучшей в стране, а может, и в мире.

– Если смотреть на TOPGUN глазами клиента: что он получает у Вас и чего нет у других? Что помогает Вам успешно выдерживать конкуренцию?

– Приходя к нам, клиент всегда получает вау-эффект и обязательно – хорошую стрижку. Многие пытаются угощать клиентов кальяном, алкоголем и за этой пеленой прятать плохую работу. У нас правильные стрижки идут в первую очередь.

– Вам не обидно, что барберы, которых Вы обучили, создают конкуренцию Вашему бизнесу?

– То, что открывают мои барберы, никогда не будет мне конкуренцией. Барбер не всегда умеет вести бизнес. Если у него нет денег на хорошую школу барберинга, он решит сам обучать свою команду. При этом он сам может быть не самым сильным профи или не лучшим преподавателем. И тогда команда будет на букву «х», не подумайте, что «хорошая». Эти причины чаще всего влекут закрытие барбершопов среднего уровня.

– Что дальше? Какие у Вас планы по развитию сети барбершопов и других направлений бизнеса? И о чем Вы мечтаете?

– Хочу, чтобы сеть TOPGUN выросла до 1000 барбершопов в мире. Параллельно развиваю еще один хороший проект «Колизеум» – сеть компьютерных арен, одна из которых есть и в Туле. А мечта – о том, чтобы все проекты, которые я задумал, становились хитами. Чтобы обо мне говорили как о массовом предпринимателе, у которого выстреливает всё, за что он берется.

ТРЦ «Гостиный двор», ул. Советская, 47. Тел. +7 (950) 916-44-44
www.tula.topgunbarbershop.ru
vk.com/topgun_tula
instagram.com/topgun_tula
facebook.com/Topguntula

TOPGUN: ВЫСТРЕЛ В ЦЕЛЬ

АЛЕКСЕЙ ЛОКОНЦЕВ, ОСНОВАТЕЛЬ
БРЕНДА БАРБЕРШОПОВ TOPGUN.



9 мая 2019

**Формирование парадной колонны «Бессмертного полка»
9 мая 2019 года в 10:00 на улице Менделеевской
(подход со стороны Тульского цирка)**



Олиферчук
Николай Леопольдович



Олиферчук
Николай Леопольдович



Олиферчук
Николай Леопольдович

**ПОРТРЕТЫ ГЕРОЕВ
МОЖНО ИЗГОТОВИТЬ
САМОСТОЯТЕЛЬНО**
или у партнёров
гражданской инициативы

- Фирма «Мэдитек»,
улица Сойфера 6, телефон 31-10-10.
- Типография «АТРИ принт»,
проспект Ленина 103, телефон 65-61-61.
- Рекламная студия «Инфолио»,
info@infolio.ru.
- «FOTOSREDA», улица Советская 10, ТЦ «КУКЛЫ»,
цокольный этаж, телефон 8-800-700-52-27.
- «ДОКУМЕНТ-СЕРВИС», проспект Ленина 82,
телефон 35-31-57.

**В честь Победы ваших дедов!
Вставляйте с их портретами в «Бессмертный Полк»!**

www.moypolk.ru/tula

ИСКРА – ВСЕГДА В ДВИЖЕНИИ

РОМАН УСТИМЕНКО, АРХИТЕКТОР КВАРТАЛА «ИСКРА».



Архитектор нового городского пространства «Искра» Роман Устименко – об уважении к истории, развитии стрит-арта в Туле и о том, как стать автором одного из самых модных тульских проектов в 25 лет.

Я всегда интересовался тем, что происходит в Туле, мне не все равно, как выглядит город. Когда была озвучена идея новой тульской набережной и реставрации кварталов рядом с ней, жизнь свела меня с людьми, причастными к проекту будущей «Искры», им понравились моя живопись и идеи. И в 25 лет я получил фантастическую возможность работать над этим грандиозным проектом, стать частью новой тульской истории.

Такой проект – это огромная ответственность. Но все страхи и опасения перекрывало огромное желание реализовать свои идеи. В самый первый день работы над проектом я понял, как здесь нужно зонировать территорию, какие части зданий и этажей отдать под гастрономию, какие – под зоны красоты и преобразования. У нас у каждого этажа есть своя тематика внутреннего интерьера: где-то должно быть много зелени, где-то – грубоватый офисный лофт. Есть выставочные площадки, где силами резидентов будут организовываться интересные экспозиции.

На территории «Искры» удалось по максимуму сохранить исторические постройки. Для меня утрата любого исторического здания – это однозначная потеря, я готов сохранить каждый старинный кирпич. В одном из наших корпусов была революционная лестница, и, несмотря на мнение строителей, я настоял на том, чтобы ее восстановить.

Сейчас я отвечаю за все нововведения, идеи, новые объекты на территории нашего пространства. Это тотальный контроль за соблюдением единого стиля в оформлении вывесок, фасадов. Для всех наших резидентов действует единое правило: хорошему продукту не нужна кричащая витрина – вы должны брать сервисом, качеством. Сейчас наши резиденты готовят проекты летних веранд и патио – для «Культуры», «Салденса» и других заведений. Хотим, чтобы у нас весь теплый сезон проходили уличные вечеринки.

Я художник и хочу, чтобы город играл новыми красками, чтобы в нем было больше стрит-арта, художественных инсталляций, арт-объектов. Что могу сделать для этого я сам? В прошлом году я устроил перформанс с 10 полотнами «Погружение» на ул. Металлистов. Сейчас готовлю проект «Маски» с большими разноцветными масками на фасаде и проект ко дню космонавтики – легкая графика на панелях из стекла, которые будут размещены на кирпичных стенах. Такой арт-темы не хватает нашему городу, я хочу ее развивать, чтобы эту идею подхватили в разных местах и движение с набережной и «Искры» пошло по всей Туле.

«Искре» есть куда расти. Вся часть за корпусом «Училище», где сейчас разбит газон и расположены временные контейнеры, – это территория под дальнейшую застройку. У меня уже есть задумки и эскизы будущих зданий, современных внутри, но идеально вписывающихся в окружающую историю.

ЧЕГО ХОТЯТ ГОСТИ

ПАВЕЛ СОРОКИН, РУКОВОДИТЕЛЬ РЕСТОРАННЫХ ПРОЕКТОВ «ЭТАЖИ», «МОРЕ СУШИ», «ТЕМА».

Говорят, в стране кризис, а в хороших ресторанах не найдёшь свободный столик. Что ищут гости и по какому пути будут развиваться интересные ресторанные проекты города, рассказывает Павел Сорокин.

– Павел, есть среди Ваших ресторанных проектов те, которые Вы могли бы назвать революционными для Тулы?

– Такой была «Библиотека». Мы первыми предложили гостям новую современную авторскую кухню. С новыми технологиями приготовления и подачи блюд. С новыми для многих продуктами и новыми текстурами, формами и вкусовыми сочетаниями уже знакомых продуктов. Не берусь утверждать, что это мы запустили «волну», но за последние два года в Туле открылось несколько ресторанов с подобной кухней.

– А какое из Ваших заведений наиболее интересно лично для Вас?

– Каждое из направлений по-своему уникально и не похоже на другие. Гостями в «Этажах» больше востребована европейская кухня. А в «Море суши» гости хотят, а иногда и требуют блюда, которые они пробовали в Тайланде, Вьетнаме, Китае, хотят чего-то нового. Это вдохновляет. Сейчас мы изучаем огромное количество литературы, отбираем сотни интересных блюд для проработок. Летом начнём устраивать тематические фестивали и просто радовать вкусными новинками.

– Каковы сейчас главные тренды в ресторанном мире? И насколько Ваши заведения им отвечают?

– Их много, начиная от небольших кафе с незнакомыми национальными кухнями (перуанская, кубинская и т.п.), до премиальных кондитерских. Но основной тренд – это работа на местных фермерских продуктах и продуктах собственного производства. По-своему мы тоже в тренде. Например, мы редко используем готовые пасты и соусы. Пасты для тайских супов, карри, лапши, да и саму лапшу делаем сами.

– Как рестораторы понимают, что нужно людям?

– У меня есть только два способа: общение с гостями и анализ собственных продаж. А нужно, как всегда, – вкусно, красиво и недорого.

– И как эти потребности могут удовлетворить Ваши заведения?

– Стараемся делать вкусно и красиво. Насчёт недорого – смотря что и с чем сравнивать. Объясню на примере роллов. Есть некий ролл, в состав которого входят рис, сыр, огурец, лосось и креветка. Берём два кафе: «А» и «Б». У каждого из них в меню есть этот ролл – за 200 руб. в «А» и за 170 – в «Б». В кафе «Б» куски большие, много риса, сыра, огурца, но лосося мало и креветки не видно. В кафе «А» кусочки чуть меньше, но слой риса не такой толстый, лосося в начинке – столько же, сколько и сыра, огурца чуть меньше, и вот она, креветка! И вкус другой! Так где дороже? Там, где вы заплатите меньше, но за дороговизну продукты, или где цена чуть выше, но чувствуешь вкус лосося и креветки?

Новое меню, которое мы запустили этой зимой, сделано по примеру кафе «А». Мы придумали новые роллы и переделали старые, основываясь на вкусе ингредиентов. Если в составе креветка, ты должен её чувствовать, а не убеждать себя, что она есть. И наши гости это оценили.

– Какие планы на будущее?

– Будем развивать все наши проекты. В каждом из них есть огромный потенциал, который ещё предстоит освоить.



В ТРЕНДЕ – ЧЕЛОВЕК БЕЗ ВОЗРАСТА

ВЕРА КОМАРОВА, ОСНОВАТЕЛЬ,
РУКОВОДИТЕЛЬ,
ВРАЧ-КОСМЕТОЛОГ КЛИНИКИ
ВРАЧЕБНОЙ КОСМЕТОЛОГИИ



17 лет назад известный косметолог Вера Николаевна Комарова открыла первую в Туле клинику врачебной косметологии. Именно здесь все эти годы первыми появлялись мировые передовые технологии.

– Вера Николаевна, с какой идеей, концепцией Вы запустили свой бизнес? Что хотели донести женщинам?

– В то время косметология в нашей стране начала стремительно развиваться, к нам хлынули новые технологии – мезотерапия, ботокс, контурная пластика. У меня было огромное желание донести эти технологии до наших женщин, чтобы и им стали доступны новые процедуры.

– Вы одной из первых в городе решили назвать свой бизнес собственным именем. Это ведь накладывает дополнительную ответственность – Вы своим именем гарантируете качество. Не было страшно?

– До открытия своей клиники я десять лет была заведующей отделением кожных вендиспансера, была главным врачом косметологического отделения на ул. Станиславского. Как врач-дерматолога меня уже многие знали, была наработана определенная репутация, уважение. Я понимала, что своим именем обеспечу клинике узнаваемость, а люди будут понимать, к кому они обращаются. И когда я дала рекламу об открытии косметологического кабинета (назову его так, потому что это были 4 крохотные комнатки), многие мои пациенты звонили, поздравляли, приходили на прием и были за меня рады. Это было очень приятно.

С другой стороны, свое имя на вывеске – это, естественно, большая личная ответственность. Более того, я лично отвечаю за качество работы каждого моего сотрудника. Но я всегда была и остаюсь дисциплинированным человеком, работаю на совесть и учу этому свой коллектив. Было ли страшно? Возможно, но если ты боишься, то останешься позади, а я хотела идти вперед.

– Многие технологии красоты появляются в Туле благодаря Вашей клинике.

Расскажите, какие разработки особенно впечатлили Вас за последнее время?

– Да, мы привезли в Тулу много новинок, и я рада, что многие процедуры прижились, и сейчас в Туле клиники и салоны используют технологии, в которых мы были первопроходцами.

Например, мы первыми начали делать аппаратный педикюр, освоили лазеры для шлифовки и эпиляции, предложили высокотехнологичный нитевой лифтинг и ультразвуковую подтяжку Ulthera, которая по своей эффективности сопоставима с пластикой.

Кроме процедур по лицу, наша клиника сразу начала заниматься телом. Это сейчас коррекция фигуры и другие процедуры по уходу за телом очень востребованы, а тогда люди

ехали» новые насадки, которые делают воздействие еще более эффективным. С помощью CoolSculpting мы буквально скульптурируем фигуру, создаем красивые контуры, чтобы и одежда сидела идеально, а без одежды человек чувствовал себя уверенно. Это безболезненная, безопасная и действенная процедура: иногда достаточно одного сеанса, чтобы добиться идеальных форм.

– Почему Вы посчитали необходимым создание собственной линейки средств красоты?

– Еще в школе, в годы дефицита, когда купить хорошую косметику было практически невозможно, я увлекалась лекарственными растениями, искала рецепты и делала мыло, гото-

– В любой сфере, чтобы быть успешным и актуальным, нужно постоянно обновлять знания. Чему учились Вы за последнее время?

– Я нахожусь в непрерывном учебном процессе. Недавно прилетела из Барселоны, где изучала новые аспекты технологии CoolSculpting. И сразу снова уехала учиться: я выиграла грант Высшей школы экономики для руководителей косметологических клиник. Учусь здесь с огромным энтузиазмом, желанием и настроением, потому что это просто фантастический курс! И конечно, мы всегда отслеживаем и изучаем перспективные новинки, которые появляются на косметологическом рынке в России и в мире.

– Какие новые направления в медицине и косметологии Вы уже внедрили в свою работу?

– Главная сегодняшняя тенденция в медицине и в косметологии в частности – персонификация. И в нашей клинике мы уже на протяжении нескольких лет делаем генетические тесты по трихологии, косметологии, диетологии и разрабатываем индивидуальные программы. Сделав анализ один раз, человек получает план на всю жизнь – какие продукты, препараты, процедуры ему полезны, а какие вредны или неэффективны. Такой подход позволяет сохранять здоровье, не иметь хронических заболеваний, быть активным и хорошо выглядеть хоть в 50, хоть в 120 лет.

Сейчас в тренде человек с гармоничным лицом и без возраста. Задача косметолога – сделать так, чтобы человек был красивым, ухоженным, но невозможно было сказать, какие процедуры он сделал и сколько ему лет. Это главное достижение косметологии, и я горжусь тем, что мы можем себе его позволить.

Задача косметолога – сделать так, чтобы человек был красивым, ухоженным, но невозможно было сказать, какие процедуры он сделал и сколько ему лет. Это главное достижение косметологии, и я горжусь тем, что мы можем себе его позволить

стеснялись своих проблем, скрывали их. Но мы упорно продвигали новые технологии и оказались правы: по статистике, сегодня именно телом недоволено 83% людей, а мы уже давно готовы помогать им корректировать несовершенства.

Не первый год наша клиника (кстати, единственная в ЦФО) применяет технологию CoolSculpting, которая позволяет корректировать фигуру и бороться с ненужными жировыми клетками без оперативного вмешательства и реабилитационного периода. Многие пациенты уже оценили ее результативность, а сейчас к нам «при-

вила лосьоны, кремы. Спустя много лет работы в косметологии я решила разработать линейку средств, которые отвечали бы разным потребностям кожи, имели эффективный натуральный состав – в общем, объединяли бы в себе всё лучшее, что может предложить уходовая косметика. Сейчас вышла уже третья коллекция – с гранатом. До нее была серия с муцином улитки, и клиенты так часто о ней спрашивали, что мы приняли решение выпустить ее снова. Интерес женщин к нашей косметике не спадает, потому что они видят эффект и ценят качество.

ЯРКИЕ АКЦЕНТЫ И ДЕРЗКИЕ РЕШЕНИЯ

ТАТЬЯНА НЕЧЕПУРНОВА, «ЦЕНТР САНТЕХНИКИ»

«Центр сантехники» Татьяны Нечепурновой – один из немногих магазинов с чистой тьюльской историей, который уже много лет создает стильные и важные комнаты для своих клиентов. Секретом «долголетия» бизнеса Татьяна называет любовь – к делу, к людям и к высокому качеству.



«Центр сантехники» с первых дней работал в условиях очень серьезной конкуренции, приходилось соперничать с большим количеством магазинов, в том числе крупных. Многие с тех пор закрылись, а мы и сегодня успешно работаем. Секрет, наверное, в любви к клиенту. Каждый созданный нами проект я переживаю как свой, независимо от его стоимости. Интересы заказчика стоят на первом месте.

Эстафету мне передал мой супруг: со временем ему стало тесно в рамках «Центра сантехники». Страшно не было, а вот непросто – да. Все нюансы работы с сантехникой, в том числе технические тонкости, пришлось изучать самостоятельно. Пожалуй, тактика «в омут с головой» в таких случаях оправдана: по аналогии с плаванием – без посторонней помощи, рассчитывая только на себя, научишься гораздо быстрее.

Мне часто говорят, что сантехника – не женское дело. Я с этим совершенно не согласна. Мы – хранительницы очага, мы создаем уют и красоту в своем доме, и помогать в этом другим людям – очень женская работа. Я могу провести весь день, с утра и до вечера, обсуждая с одним заказчиком детали интерьера его будущей ванной, и не устаю от этого. Получаю удовольствие от создания каждого проекта и особенно от того, что благодаря нашему ассортименту могу творить без шаблонов и повторов, а предлагать каждому что-то новое, свое, индивидуальное. И мне бесконечно приятно, когда люди возвращаются с благодарностью, а особенно когда приходят по рекомендации знакомых, отправивших их в «Центр сантехники» со словами: «Вам только сюда!».

Путем «эволюционного отбора» в ассортименте «Центра сантехни-

ки» остались только те марки, которые гарантируют качество. Мы предлагаем продукцию от эконом-класса до бесконечности, и не всегда качественно означает дорого, в любом ценовом сегменте мы предлагаем хорошую сантехнику. Мой главный принцип в бизнесе – никогда не идти на компромисс со своей совестью. Выполняя свою работу, я выкладываюсь на все 100%, и тем более бывает обидно, когда иногда подводят производители или поставщики. Сложности случаются, нужно уметь с ними справляться.

На санузле нельзя экономить. Ковер, обои, диван – все это достаточно легко поменять, а сантехника устанавливается однажды и на много лет, ее не сменишь без серьезных затрат и неудобств. Я всегда порекомендую, на чем можно сэкономить, а где лучше изыскать возможность, но купить качественные изделия.

Несмотря на наш большой опыт, я считаю, что сейчас мы только в начале пути. Например, за те четыре года, что магазин находится в собственном здании, мы не раз меняли экспозицию, и сейчас снова ее обновляем: я хочу показывать клиентам самые интересные новинки сантехники. У нас есть действующая душевая экспозиция, где покупатели сами могут протестировать работу и наглядно увидеть, как правильно установить сантехнические приборы.

Есть производители, сотрудничающие с именитыми дизайнерами, которые из обычных предметов обихода делают настоящие произведения искусства. Я всегда за смелые идеи и нестандартный подход. Люблю яркие акценты и дерзкие решения в ванной комнате.

Особая культура купания



ИП Гечелурнова Т. В.

ЦЕНТР САНТЕХНИКИ

САНТЕХНИКА ОТ ОДНИХ ИЗ ЛУЧШИХ РОССИЙСКИХ
И ЕВРОПЕЙСКИХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ

Тула, ул. Тургеневская, 29, тел. 55-02-20 | www.centrsan.ru | [instagram: centrsan](https://www.instagram.com/centrsan)

ДИЗАЙНЕР, КОТОРЫЙ С ВАМИ НА ОДНОЙ ВОЛНЕ

ЕЛЕНА КОРОЛЕВА, ДИЗАЙН-СТУДИЯ «ДЕКОРАТОР»

С детского возраста я мечтала быть художником. В школе во всех сочинениях на тему «Ваша профессия» писала, что буду архитектором. Окончила художественную школу, потом факультет дизайна в университете. Мечтала о чем-то своем, но было непонятно, с чего начинать – в вузе не учили открывать бизнес. Дело сдвинулось, когда пошла учиться в московскую школу дизайна «Детали», где преподают практикующие специалисты. После учебы, окрыленная идеями, я уже точно знала, что и как мне делать.

Со временем я поняла, что главное в моей профессии – это люди и уважение к их мечтам и желаниям, а не мои амбиции. Умение услышать, понять, собрать воедино всё самое главное и обратить это в благородную форму – вот в чем заключается работа дизайнера.

Сегодня студия «Decorator» создает интерьеры как квартир, загородных домов, так и общественных помещений, оказывая полный спектр услуг – от разработки концепции до воплощения всего придуманного в реальность. Кроме того, мы выполняем авторский надзор, поставку и изготовление мебели, света и аксессуаров, производим текстильное оформление, оказываем помощь во всех вопросах, сопровождающих ремонт.

В работе мне нравится всё! И творческий процесс, и когда видишь, что твоей работой довольны. У нас есть заказчики, которые работают с нами очень давно. Например, люди, которым мы делали последний объект, – наши давние клиенты, для которых мы оформляем уже третью квартиру. Многие остаются с нами «по жизни». Большое количество успешно реализованных проектов привело к тому, что заказчики, воспользовавшиеся нашими услугами, рекомендовали нашу фирму другим клиентам. И таким образом база клиентов постоянно расширяется. Нема-

ловажную роль в привлечении заказчиков играет интернет-ресурс компании, который мы постоянно обновляем.

Важно быть с заказчиками «на одной волне», интуитивно понимать, что им нужно. На это уходят все силы – гораздо больше, чем на то, чтобы что-то придумать. Поэтому я занимаюсь психологией, читаю специальную литературу. Развиваю интуицию – и в дизайне, и в бизнесе, чтобы предвидеть, в каком направлении они будут развиваться. Я знаю, что актуально сегодня и будет интересно завтра.

Легко ли найти дизайнеру «своего» заказчика и наоборот? Нет, нелегко. Важно достичь полного взаимопонимания с клиентом, найти баланс между его желаниями и своей творческой позицией, а это не каждому удастся. Задача дизайнера – суметь передать индивидуальность заказчика в его интерьере. Создать «архитектурный портрет» заказчика, его семьи, рассказать о его интересах так, чтобы с течением времени пространство дома не потеряло привлекательности.

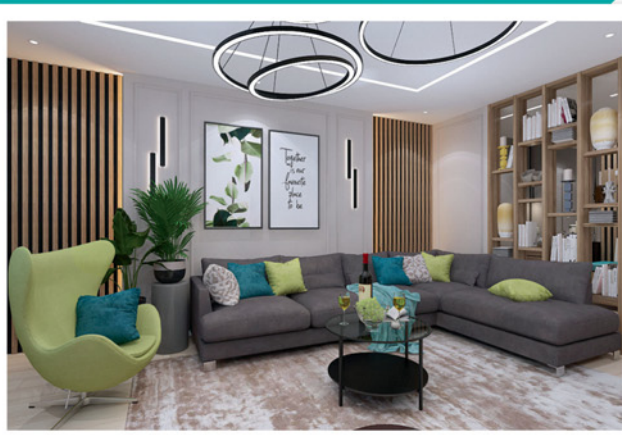
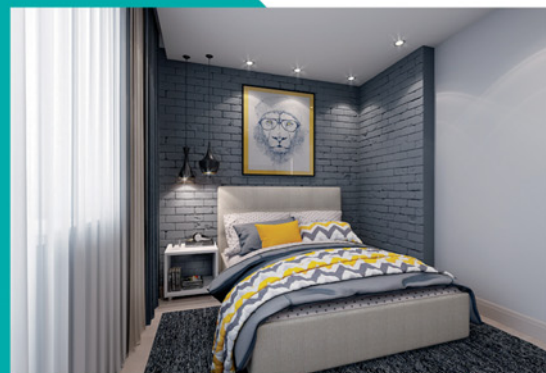




DECORATOR

студия дизайна интерьера

Тула, ул. Пролетарская, 26,
тел. +7 (4872) 58-38-99



ДИЗАЙН ИНТЕРЬЕРА КВАРТИР,
КОТТЕДЖЕЙ, ОФИСОВ,
РЕСТОРАНОВ, КАФЕ.

ЧУДЕСА «КОШЕРНОЙ ЛАВКИ»

АННА ОЛЕГОВНА, ДИРЕКТОР «КОШЕРНОЙ ЛАВКИ»

В центре Тулы открылся магазин кошерных продуктов. Новость эта должна быть интересна не только тем, кто придерживается правил кашрута, но и всем, кто ценит здоровые продукты гарантированно высокого качества.

Для начала – маленький «кликбез» для тех, кто пока не в теме. Итак, кошерная еда – это вовсе не вид национальной кухни; это – любая еда, приготовленная по строгим иудейским законам. Например, кошерными вполне могут быть блюда итальянской, испанской и даже экзотической тайской кухни. Просто в них не содержится свинина, некоторые виды рыбы, птицы и овощей, а также сочетания молока и мяса животных. При изготовлении кошерных мясных продуктов не разрешено использование сои, синтетических добавок и ГМО. Высокое качество изготовления любого из кошерных продуктов заверено специальным знаком – эхшером.

Открытию «Кошерной лавки» предшествовал большой подготовительный период. Надо было определиться с ассортиментом продуктов, найти честных, надёжных поставщиков, выбрать подходящий интерьер плюс многое другое. Я хотела создать не просто необычный магазин, а торговую точку формата «домашней лавки», какие существовали много лет назад. По сути – это мой дом, и я несу личную ответственность за всё, что здесь происходит. Как гостеприимная хозяйка я всегда готова встретиться с покупателем, рассказать ему о любом из представленных товаров, выслушать все пожелания и угостить чашкой хорошего чая в уютной лаунж-зоне. Обязательно будем проводить дегустации, чтобы познакомить покупателей с нашей продукцией.

В «Кошерной лавке» покупатель не увидит на лицах продавцов ни отсутствующего, ни заискивающего, ни оценивающего-хамского выражения. Они будут вести себя подобающим образом, то есть ровно и вежливо.

Ассортимент лавки находится на стадии становления: со временем в него будут вноситься изменения на основе покупательских предпочтений. Сейчас здесь можно приобрести колбасы и сыры от компании «Пинхас», официального поставщика кошерных рационов бортового питания «Аэрофлота». В линейке бакалейной продукции представлены сертифицированные макаронные изделия, оливковое масло, оливки и маслины, вяленые томаты, приправы, вина и пр. из Италии и Испании. Очень достойный выбор джемов, варений, свежих овощей, фруктов, орехов.

Помимо кошерных, есть в магазине и обычные продукты, также высочайшего качества. Например, крафтовые сыры из Санкт-Петербурга, произведённые по европейским технологиям. Свежую выпечку, в том числе праздничную, предоставляет тульский еврейский центр «Хасдэй Нэшама».

В магазине вы можете приобрести праздничные наборы разной комплектации. При заказе от 2500 руб. покупатель получает подарок.



Визажист Ольга Некрасова @makeup_nekrasovaolga



КОШЕРНАЯ ЛАВКА

Tree of Life



Натуральные
здоровые продукты без соли,
химии и ГМО

Высокое качество для всех!

Тула, ул. Демонстрации, 4, тел. +7 980 723 68 34

ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ
ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ

ГК «БРАЕР»:

ПОВЫШАЕМ КАЧЕСТВО ПРОДУКЦИИ И ЗАДАЕМ ТЕНДЕНЦИИ



ИГОРЬ КАБАНОВ,
генеральный директор ГК «БРАЕР»

– Сейчас многие крупные компании говорят о том, что грамотные сотрудники – это залог успешности всего производства. Вы согласны с этим утверждением?

– Безусловно. Поэтому на нашем заводе работают только высококвалифицированные специалисты. Наши сотрудники постоянно повышают свое мастерство: ездят в командировки на производство в другие города и страны, перенимают опыт. Они повышают свой уровень, и вслед за этим растет и качество нашей продукции.

Мы производим тротуарную плитку и кирпич на европейском оборудовании, которое позволяет нам предлагать качественное импортозамещение.

Так, например, завод одним из первых в России освоил современную технологию колормикс – уникальный способ смешивания цветов, благодаря которому достигаются максимально плавные переходы.

Также на заводе есть собственная лаборатория и отдел технического контроля, – продолжает Игорь. – Ежедневно у нас проводятся испытания материалов и готовой продукции, тем самым повышается качество. Мы можем сделать

Всегда быть в курсе модных веяний, использовать передовые технологии и учитывать пожелания клиента – таковы принципы работы производителя ГК «БРАЕР». О секретах успеха журналу «Модный город» рассказал генеральный директор ГК «БРАЕР» Игорь Кабанов.

одну и ту же модель плитки из разных видов песка, и лаборатория после испытания принимает решение, какая надежнее. Только после этого мы запускаем модель в производство.

Ну и помимо этого наши технологи и дизайнеры постоянно следят за современными тенденциями и разрабатывают новые модели.

– Какие виды кирпича и тротуарной плитки сейчас в моде?

– В последнее время всё большей популярностью пользуется тротуарная плитка «Сити» большого формата. Особенно выигрышно она смотрится на больших территориях. «Сити» – это стильный и удобный формат



таться на велосипеде или самокате или прогуляться мамам с колясками.

Наряду с этим на пике моды разные виды баварской кладки кирпича, при которой комбинируются блоки разных типов и окрасов. Тенденция такова, что сейчас при

Мы постоянно придумываем новые услуги, чтобы сделать покупку тротуарной плитки и кирпича максимально выгодной. Так, наши покупатели при покупке кирпича бесплатно получают 3D-проект дома, в котором будут предложены варианты использования продукции БРАЕР.

для современного городского жителя. Такая плитка удобна для всех, по ней можно комфортно прока-

рыже-коричневого оттенка с шероховатой поверхностью и имитацией природных материалов.

– Тяжело ли удовлетворить потребности современного покупателя?

– Мы постоянно придумываем новые услуги, чтобы сделать покупку тротуарной плитки и кирпича максимально выгодной. Так, наши покупатели при покупке кирпича бесплатно получают 3D-проект дома, в котором будут предложены варианты использования продукции БРАЕР.

Для покупателей тротуарной плитки действует акция «Фотоэскиз». Наш дизайнер готовит для каждого клиента варианты кладки тротуарной плитки в зависимости от пожеланий покупателя. Все разработанные проекты с легкостью реализуются с помощью продукции БРАЕР и в реальности выглядят так же, как на 3D-модели.



Тула, пос. Обидимо,
ул. Кирпичная, 1-а.
Тел. +7 (4872) 25-24-50.
braer.ru



Тульская область, Ленинский район,
пос. Обидимо, ул. Кирпичная, 1-А

тел. +7 (4872) 25-24-50

www.braer.ru

ООО «Браер II»



БЛЮДО МЕСЯЦА

В нашей новой рубрике мы выбираем в меню тульских заведений блюдо, которое мы попробовали, восхитились и хотим предложить вам.



**ПИЦЦА «СТРАЧАТЕЛЛА»
МЕСТО: «PIZZA ПАСТА И ПИЦЦА»
В LIKERKA LOFT.
ЦЕНА: 360 РУБ.**



Дмитрий Егоров, шеф-повар

Неаполитанская пицца – история, уникальная во многих отношениях. В Италии именно за этим видом пиццы, его качеством и рецептурой следит специально созданная ассоциация. Неаполитанская пицца выпекается в особой дровяной печи, которая разогревается до температуры почти 500 градусов: в таком печке пицца готовится буквально за пару минут. Ингредиенты тоже непростые: в приготовлении должны использоваться особенные сорта муки, сыров, томатов и масла. Неаполитанская пицца готовится вручную, поэтому это крафтовый продукт, с неидеальными формой и размером.

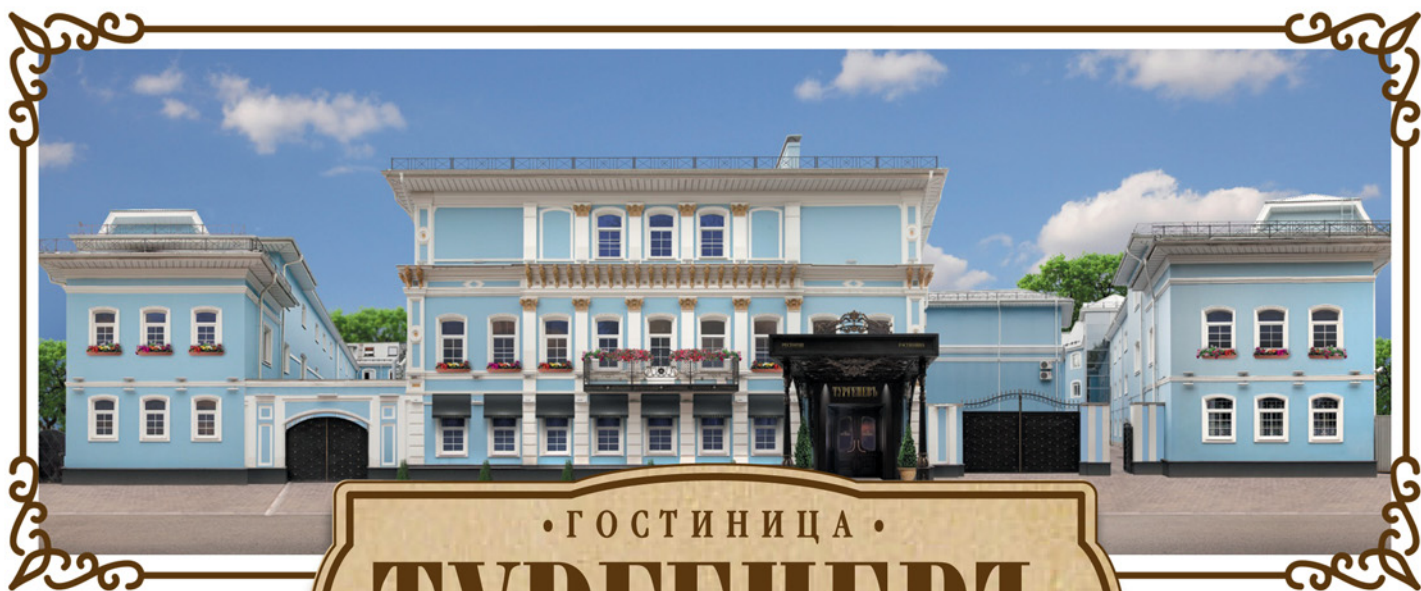
Пицца «Страчателла» приготовлена с одноименным сортом сыра – нитями страчателлы, который готовится в подсоленных сливках и имеет нежный сливочный вкус. Неаполитанская мука Le 5 Stagioni, расплавленный тянущийся сыр Rossini, ароматные вяленые томаты Rosso Gargano из Италии, базилик, трюфельное масло – это божественно!

БАЛКАН



Тула, пр-т Ленина, 91,
заказ столика 704-909

пн-сб с 11.00 до 23.00,
вс с 11.00 до 22.00



• ГОСТИНИЦА •
ТУРГЕНЕВЪ
 • РЕСТОРАН •

ОДНО МЕНЮ – ДВЕ КУЛЬТУРЫ

*С 12 апреля ресторан «ТургеневЪ»
 приглашает на новое меню.*



Юрий Скоринов,
шеф-повар ресторана «ТургеневЪ»

Русская и французская культуры издавна и неразрывно связаны: когда-то на русских балах звучала французская речь, а великие русские писатели годами жили и творили во Франции. Эта эпоха нашла отражение в роскошных интерьерах отеля и ресторана «ТургеневЪ», где сочетаются французский ампир и императорский фарфор.

А гастрономические традиции двух стран переплелись в новом меню, которое создал шеф-повар Юрий Скоринов. Всё, от закусок до напитков, пропитано духом русского гостеприимства и французской изысканности.

– В интерьере «Тургенева» отражены веяния двух культур, русской и французской. И меню ресторана, безусловно, должно ему соответствовать. Еще не придумано ничего лучше классики, поэтому мы остановились на классических блюдах русской и французской кухни, но с акцентом на новую подачу и современные техники приготовления.

– И что из современной культуры приготовления вы будете применять?

– Всё, что усиливает вкусовые качества продуктов, добавляет особую изюминку и сохраняет пользу. Например, это французская технология су-вид – приготовление блюд при низких температурах. Это элементы молекулярной кухни. Это жидкий азот для приготовления эспумо – легких и воздушных соусов нового типа, которые представляют собой ароматную эссенцию из любого продукта, не отягощенную жирами. Технологии приготовления стремительно развиваются, и у нас есть все возможности для того, чтобы удивить гостей, порадовать их правильным и необычным вкусом знакомых блюд.

– Как удастся обойтись без французских продуктов, многие из которых сейчас не поставляются в Россию?

– Мы нашли прекрасные альтернативы среди локальных фермерских продуктов – домашнюю утку, нежнейшую печенку, потрясающего качества масло. Ни одно блюдо от этого не стало менее французским, напротив, они еще более вкусные, изысканные и красивые.

– Что рекомендуете попробовать из нового меню?

– Мне сложно выделить что-то одно, потому что лично для меня каждое блюдо дорого и ценно, в каждое вложена душа и мастерство. На закуску отведайте парфе из печени, на первое – двойные суповые щи, которые мы готовим из двух видов капусты, или суп виши-суаз. На горячее – стейк Россини с утиной печенкой и трюфелями или котлета по рецепту Пожарского. А на сладкое порауйте себя десертом крем-брюле, который мы готовим потрясающе.



Парфе из печени индейки с кремом из анисовой моркови и лесными орехами



Суп вишисуаз – картофельный крем с подкопченной форелью и чипсами из пастернака с сыром грюйер



Форшмак из сельди с тюрэ из свеклы и чипсами из ржаного багета



Стейк Россини с луковым мармеладом и ягодным кули



Бефстроганов по классическому рецепту француза Андре Дюпона для графа Строганова

*Дом приёмов
и торжеств*
La Couronne

У нас много места и всегда хорошая погода!

**Три просторных банкетных зала,
оснащенных всем необходимым для незабываемого торжества:**

- световое и звуковое оборудование
 - большой танцпол
- система вентиляции и кондиционирования
 - отдельный вход у каждого зала

Банкетный зал «Зеркальный» до 250 гостей

Банкетный зал «Жемчужный» до 100 гостей

Банкетный зал «Меланж» до 50 гостей

Авторская и европейская кухня,
собственный кондитерский цех и студия декора

Банкетное меню – от 2200 руб./чел.

+7(919)078-07-57, ул. Болдина, 94

www.lacouronne.ru

 lacouronne_tula  lacouronne_tula/

*Банкетный зал
«Меланж»*



ВЫЖИВАЕТ ТОТ, КТО МЕНЯЕТСЯ

1 апреля в Туле с концертом побывала группа BrainStorm. О юбилее, «Дикой Мяте», новом альбоме и других событиях музыканты рассказали «Мощному городу».



КАСПАРС РОГА, РЕНАРС КАУПЕРС, ЯНИС ЮБАЛТС, МАРИС МИХЕЛЬСОНС.

Ребята, в этом году BrainStorm 30 лет! Как планируете отмечать эту дату?

Каспарс Рога, барабанщик:

– Будем отмечать шампанским, конечно! У нас будет прекрасный концерт в Петербурге, он называется «Выходные», вот тогда и начнем праздновать.

– Летом 2018 года вы выступали на фестивале «Дикая Мята». Какие впечатления от того концерта?

Ренарс Кауперс, вокалист: – Нам очень нравятся опен-эйр фестивали! Всегда здорово играть под небом голубым, которое часто превращается в ночное. Единство с природой и с публикой – очень уникальная возможность и радость для артиста. У нас самые хорошие воспоминания про «Дикую Мяту».

– Ваш альбом Wonderful Day получился атмосферным, энергичным. Расскажите, как работали над ним?

Каспарс: – Мы записали этот альбом в осеннем туре, в сотрудничестве со шведскими продюсерами Повелом Олссоном и Дэвидом Ларсоном. Они внесли в творчество группы какое-то новое дыхание. Очень радует, что мы можем рас-

ширять музыкальные горизонты. Шведы вообще мастера сегодняшнего рынка музыки, они держат планку во всем мире.

Ренарс: – Нам удалось поймать за хвост нужные мелодии и ритмы и разжечь в самих себе столь желанный огонь. Уверены, что этот жар почувствуют все любители хорошей, сделанной от всего сердца музыки.

– Часть клипа на песню Wonderful Day снимали в космосе. Чья это была идея и как вы воплотили ее в жизнь?

Каспарс: – Это приятная случайность. Мы были на радиозфере, а там ребята делают трансляции с международной космической станции «Мир». Были там и русские космонавты. И оказалось, что один из них, Сергей Рязанский, горячий фанат нашей музыки. И у нас родилась шальная мысль – а давайте сделаем первое лирик-видео в космосе! И Сергей поддержал эту идею.

– Вы вообще любите эксперименты...

Ренарс: – Ну, другого варианта нет. Как говорил наш великий писатель и поэт Райнис, только тот, кто меняется, может выжить. Человек должен смело делать следующий шаг.

– Недавно вы выступили в Австралии. Поделитесь эмоциями от страны.

Марис Михельсонс, клавишник: – Латышская коммуна в Австралии позвала нас погостить и выступить с концертом. До сих пор под впечатлением! Австралия прекрасна, всем советую!

Ренарс: – Природа балует австралийцев! Солнце, лето, скалы, океан. Это очень воодушевляет и делает спокойным.

– Где, по вашим наблюдениям, самая горячая и благодарная публика?

Янис Юбалтс, гитарист: – Везде, где мы играем, нас очень хорошо принимают. Люди не только слушают музыку, но и вникают в тексты. Некоторые фанаты из России даже учат латышский язык.

– У вас много дуэтных песен. С кем бы вы мечтали создать что-то вместе?

Ренарс: – Мы бы очень хотели спеть с Земфирой! У нас было прекрасное сотрудничество в ее музыкальном проекте The Uchrochmack, мы сыграли вместе пару концертов и именно тогда поняли, что было бы замечательно записать дуэтом новую песню. Если Земфира это прочитает, тот тут вариантов уже нет – придется созвониться!

СОЗВЕЗДИЕ МЕЛОДРАМ

С 15 АПРЕЛЯ

19:00

НЕДЕЛЯ ПРЕМЬЕР



ИЩИТЕ **ДОМАШНИЙ**
НА **14 КНОПКЕ**

ДОМАШНИЙ

16+

Свидетельство о СМИ Эл № ФС 77-71389 от 01.11.2017 г.

КОЛЛЕКЦИЯ АРОМАТОВ ДЛЯ ДОМА

САШЕ



Использовать аромасаше просто. Они не требуют дополнительных атрибутов и специальных манипуляций. Достаточно поместить мешочек в отдел для белья, где нужно распространить необходимый запах. Можно к уже имеющемуся аромату добавить несколько капель эфирного масла, что освежит его и заставит играть новыми красками. Такой атрибут можно применять в комод, шкафу и даже открытом пространстве. Аромасаше, положенные в карман одежды, надолго подарят ей свежесть и превосходный аромат. А хозяина такой запах порадует хорошим самочувствием и душевной гармонией

Стоимость от 129 руб. в салонах «Клумба»

АРОМАСВЕЧА



Ароматизированные свечи – это стильный и очень красивый элемент декора, который делает любое помещение по-настоящему атмосферным. Зажгите аромасвечу, и ваш дом наполнится ароматом трав и цветов, нотами пряностей и древесины, запахами шампанского и десертов. Закройте глаза и насладитесь: это минуты только для вас!

Ароматические свечи из нашего каталога наполнят ваше помещение природными натуральными запахами, а их нежное мерцание и изысканное благоухание станет превосходным украшением любого интерьера и изящным дополнением семейного обеда или романтического ужина.

Стоимость от 390 руб. в салонах «Клумба»

АРОМАДИФФУЗОР



Ароматиффузор — парфюм для дома в весьма необычном исполнении. Это изящный пузырек, наполненный букетом натуральных ароматов на масляной основе. Чтобы диффузор заработал, в него ставят палочки из тростника или бамбука. Они постепенно напитываются волнующими запахами, ненавязчиво распространяя их в воздухе.

И конечно, ароматический диффузор станет шикарным подарком для близкого человека. Купите стильный «домашний» парфюм в красивой упаковке для своей половинки — это будет беспроблемный вариант!

Стоимость от 490 руб. в салонах «Клумба»

АДРЕСА МАГАЗИНОВ:

- Щекинское шоссе 1 а
- Красноармейский пр. 13

Тургеневская 7 а

пр. Ленина 83 а

Марата 26 г

Instagram: klumba_flowers

VK: supermarket_klumba

8 800 333 03 20

ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИН:

klumba71.ru

(4872) 700 202



590.-



1490.-



390.-



179.-



950.-



АННА ОЛЕГОВНА,
Директор «Кошерной лавки»
День рождения: 8 апреля.

Овен

(21.03–20.04)



В апреле жизнь будет течь спокойно и размеренно. В центре внимания – домашние хлопоты, общение с близкими. У кого-то исполнятся мечты о переезде за город. Не влезайте в долги и не давайте в долг. Крупные покупки и инвестиции будут удачны в конце месяца.



СУМКА ИЗ «РУССКОЙ» КОЛЛЕКЦИИ COCCINELLE. КРАСНЫЙ ВОЛК – ТАЛISМАН ДЛЯ УВЕРЕННЫХ В СЕБЕ ЛЮДЕЙ С ХОРОШО РАЗВИТОЙ ИНТУИЦИЕЙ.



ТЕЛЕЦ

(21.04–21.05)
Перемены в работе благоприятно отразятся на вашем благосостоянии. На личном фронте все напряжно: ваши флюиды притягивают поклонников, скучать не придется.



БЛИЗНЕЦЫ

(22.05–21.06)

Последствия ваших действий сейчас непредсказуемы. Поэтому воздержитесь от важных решений и резких перемен. Будьте бдительны и воспринимайте события с юмором.



РАК

(22.06–23.07)

Дорожите тем, что есть, и не обращайтесь к прошлому. Наполняйтесь эмоциями и новыми впечатлениями. Находите понимание со всеми, с кем вас сведет судьба.



ЛЕВ

(24.07–23.08)

Хороший месяц. Денег будет больше, чем ожидалось. В начале апреля вам вернут долги, о которых вы уже забыли. Удачной будет поездка на отдых, особенно для одиноких Львов.



ДЕВА

(24.08–23.09)

Любые способы достижения целей будут оправданы, но не рискуйте без причины. Желательно задуматься о самообразовании и духовном росте. Ищите, куда еще можно применить ваш потенциал и способности.



ВЕСЫ

(24.09–23.10)

Ничего не откладывайте на завтра. Только сегодня и сейчас! Если хочется продвигаться вперед, сделать карьеру, стать финансово независимым, используйте свой энергетический запас. И ничего не бойтесь.



СКОРПИОН

(24.10–22.11)

Прекрасные отношения в семье, романтические знакомства, отсутствие перемен в работе и «качели» в финансах – вот что ждет вас в апреле. В целом хороший месяц для тех, кто привык планировать дела и добиваться своего.



СТРЕЛЕЦ

(23.11–21.12)

Иногда нас окружают лишние вещи и токсичные люди. Гороскоп советует срочно избавляться от

всего, что ставит подножку и прибавляет хлопот. И не забудьте обновить гардероб, это прибавит оптимизма.



КОЗЕРОГ

(22.12–20.01)

Вы легко и быстро справитесь с любыми задачами. Интуиция подскажет, что правильно, а от чего лучше отказаться. Для заключения сделок лучше выбрать середину месяца. Удачно решаются вопросы с продажей имущества.



ВОДОЛЕЙ

(21.01–19.02)

Время реализовывать идеи, которые вы давно вынашиваете, даже если для этого придется взять кредит: сейчас на вашем пути не будет препятствий. Финансовая ситуация улучшится к концу месяца. Начните учить иностранный язык: скоро пригодится.



РЫБЫ

(20.02–20.03)

Не исключена крупная премия, выплаты процентов, рост прибыли. Не скромничайте, если вопрос зайдет о деньгах, смело называйте свою цену. Что касается кредитов и долгов, то эту тему в апреле нужно закрыть.

МОДНЫЙ ГОРОД

16+

Тула, №117, апрель 2019 г.



«Модный город» является обладателем знака отличия первой степени Всероссийского конкурса «Золотой фонд прессы – 2018».

Бесплатный рекламный журнал «Модный город Тула».
Учредитель и издатель ООО «Слобода».
Генеральный директор Кирионина В. А. Главный редактор Кирионин П. С.
Директор по рекламе Кузнецова М. Ю.
Шеф-редактор Белова Е. И.
Дизайнеры: Бреславская А. В., Миленков И. Н.
Фотограф Колосова С. А.
Стилист Орлова В. С.

По вопросам размещения рекламы обращаться по тел. 57-07-07, доб. 229.
Адрес редакции и издателя: 300026, Тула, пр. Ленина, 116, 1-й эт. Тел./ф (4872) 57-07-07.
Журнал зарегистрирован Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Тульской области (ПИ №ТУ 71-00106 от 13.08.2009).
Отпечатан в типографии ООО «Полиграфический комплекс»: Россия, г. Москва, ул. 3-я Хорошевская, д. 18, корп. 1.
Время подписания в печать по графику – 15.00. Фактически – 15.00.
Заказ 12619. Тираж 8 000 экз. БЕСПЛАТНО. Дата выхода в свет: 03.04.2019.
Перепечатка статей без согласия авторов и редакции запрещена.



БАР-РЕСТОРАН
СОБРАНИЕ
МЫ ЦЕНИМ ВКУС ОБЩЕНИЯ



ГРИЛЬ МЕНЮ

~ О Т Ш Е Ф А ~

Будем жарить!

С 15 АПРЕЛЯ

Тел.: 710-600, 8-910-940-52-51, 8-910-700-43-83.
Тула, ул. Болдина, 33.

www.restoran-sobranie.ru [instagram: restoran_sobranie](https://www.instagram.com/restoran_sobranie)

Флагманская новинка 2019 года – кухня Torino Lack коллекции New Classic!

Воздушные витрины и рамочные фасады, тепло дерева и глубокого матового оттенка Lava, изящные пилястры и строгая геометрия – все эти (и многие другие) детали создадут неповторимую атмосферу в сердце дома!



Официальный шоу-рум немецких фабрик в Туле
г. Тула, ул. Пушкинская, 58а, тел.: +7 (4872) 71 62 92
www.noltering.ru @ nolte_tula





DAS MÖBEL! МЕБЕЛЬ!

*Сделано в Германии

ПОЛОНЕЗ

• МЕБЕЛЬ
• СВЕТ
• АКССОУАРЫ

НОМЕ ИНТЕРЬОРS

ДОМАШНИЕ ИНТЕРЬЕРЫ

Тула, ул. Менделеевская, 1

(Дом науки и техники),

тел. 8-953-183-25-30

www.polonez-tula.ru

[@polonez_tula](https://www.instagram.com/polonez_tula)



Quality furniture made in Germany
since 1922