

МОДНЫЙ ГОРОД

№ 127 ФЕВРАЛЬ 2020

**Крутые
БИЗНЕС-
ПРОЕКТЫ
ТУЛЫ**

ПРИГЛАШЕННЫЙ РЕДАКТОР
**КОСМЕТОЛОГ
ТАТЬЯНА ЗАЙКИНА**

4
**ИСТОРИИ
ЛЮБВИ**

**ИСКУССТВО
ЖИТЬ КРАСИВО**

Джорджо
ПАРОЛА

«Микро Капитал»

ПОМОГАЕМ РАЗВИВАТЬСЯ МАЛОМУ БИЗНЕСУ

Рекламно-информационное издание





Г. ТУЛА, УЛ. ДЕМОНСТРАЦИИ, 2 Т. +7 (4872) 52 52 90
INSTAGRAM.COM/WEEKENDMAXMARA_TULA
FRANCHISEE WEEKEND MAXMARA WWW.WEEKENDMAXMARA.COM



www.maxmara.com

WEEKEND

MaxMara



АННА ЛОКОНЦЕВА,
управляющая тульской
сетью барбершопов TOPGUN:

«Красоту своего лица и тела
я доверяю «Клинике
эстетической медицины
Елены Черных».

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ. ТРЕБУЕТСЯ КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ. ТРЕБУЕТСЯ КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА

ИП Черных Е.В. Лиц. ЛО 71-01-001983 от 22 октября 2018 г.



КЛИНИКА ЭСТЕТИЧЕСКОЙ МЕДИЦИНЫ

Елены Черных

*Клиника
личных рекомендаций*

Красота не требует жертв.

Красота требует инновационных технологий.

📍 Тула, ул. Шевченко, 5 📞 +7 960 602-85-13 📷 [dr.elenachernykh](https://www.instagram.com/dr.elenachernykh)



GOLDBERGH

LUXURY SPORTSWEAR



ИП Ченцов А.В.

Discovery Store

Тула, пр-т Ленина, 66, тел. 55-01-19
www.discovery-store.ru  [discovery_store](https://www.instagram.com/discovery_store)



marussiakuznecova



Fashion_city_magazinetula

Mua @chernousova_mua

ST @tasevskanatasha



Тема сегодняшнего номера — искусство во всех его проявлениях. И я расскажу о том, что постигла лучше всего. Искусство общения.

По работе я проходила курсы ораторского мастерства, различные мастер-классы и тренинги. Но настоящий талант общения открылся позже, когда знакомство с людьми стало давать ресурс.

Общение — всегда опыт. Новые люди одаривают нас впечатлениями. Иногда негативными. Но это один из аспектов многогранной жизни.

Не все умеют получать удовольствие от общения, многие боятся даже знакомиться. Подойти и сказать интересному человеку «Привет!» кажется чем-то неестественным и странным.

В век суррогатов живу человеческую связь заменила сеть. Знакомимся в тиндере, узнаем друг друга в Инстаграме. Отношения становятся вялыми.

Я за офлайн! Если интересен человек — приди и взгляни в глаза, поговори, почувствуй энергетику. Интернет не передает тонкие материи.

Живое общение — тот инструмент, который помогает узнать в первую очередь себя. А приятный бонус — возможность обрести любовь и незаменимый опыт. Открывайте границы, знакомьтесь, и тогда ваш мир станет шире, чем вы можете вообразить!

Марина Кузнецова
руководитель
журнала

PROF. KRINO JEWELLERY

ROBERTO BRAVO

INSPIRING JEWELLERY

*Подари
ей счастье!*



СЕТЬ ЮВЕЛИРНЫХ САЛОНОВ

TUTANHAMON

Тула, ТУЦ «Сарафан», ул. Путейская, 5,
телефон горячей линии: 8-800-700-57-72 tutanhamon.ru



МЕСЯЦ ЛЮБВИ

Наступил самый романтичный месяц, в котором даже многие культурные события будут наполнены любовью. Наслаждаемся!



«ЛЕД 2» (6+)

Что происходит в сказках после свадьбы принца и принцессы? Фигуристка Надя и хоккеист Саша поженились и больше всего на свете мечтают о ребенке. Правда, цена, которую им придется заплатить за эту мечту, будет невообразимо высока. Кажется, что после таких потрясений рассчитывать на счастливый конец уже невозможно. Но на то она и сказка, чтобы чудеса происходили! Режиссером второй части «Льда» стал Жора Крыжовников, и в фильме будет еще больше шуток, а каверы станут более смешными.

С 14 февраля в кинотеатрах.



ТЕХНОПАРК «СФЕРА БУДУЩЕГО» (6+)

Мечтаете побывать в компьютерной игре? Или почувствовать себя пилотом космического корабля? А может, вы новый Шумахер или лучший пилот истребителя во всей Вселенной? Хотите проверить? Полностью погрузиться в виртуальную реальность вы можете в технопарке «Сфера будущего». Вас ждут различные симуляторы, планетарий, роботы будущего, игровые зоны и многое другое.

Военно-патриотический парк «Патриот-Тула», павильон №2. Среда-воскресенье с 11.00 до 20.00.

«ПОДЫСКИВАЮ ЖЕНУ НЕДОРОГО!» (12+)

Главный герой этой искрометной комедии, успешный бизнесмен, хочет жениться, но боится, что девушки «клюют» не на него самого, а на его деньги и успех. Поэтому он выдает себя за бедняка, надеясь найти бескорыстную невесту. Что из этого выйдет, на сцене ГКЗ покажут Марина Федункив, Татьяна Морозова, Роман Юнусов и Илья Оболонков.

23 февраля. ГКЗ.



ВЕЧЕРИНКА «ЛЕД И ПЛАМЯ» (18+)

В День влюбленных можно поздравить свою вторую половинку не только «валентинкой» и подарком, но и приглашением на романтическую вечеринку «Лед и пламя». Гости ждут шоу, танцы, сюрпризы и тематическая фотозона.

14 февраля. Ресторан Bon Voyage.



РОЗОВАЯ ЗИМА

Историю про розовую зиму от синоптиков подхватили модные бренды: так, Louis Vuitton выпустил беспроводные наушники в розовом цвете со своей фирменной монограммой. Наушники могут работать до 30 часов подряд, имеют двойные микрофоны и беспроводную зарядку. В новой коллекции есть еще 4 цвета: черный, красный, белый и лимонный.



ВЯЧЕСЛАВ БУТУСОВ (12+)

Музыкант представит в Туле программу «Гудбай, Америка!» и снова сыграет песни легендарной группы Nautilus Pompilius. Зрителей ждет поразительная, порой гипнотическая сценография, видеоряд, состоящий из хроникальных концертных записей и эпизодов из кинофильмов, а также давно знакомые песни в современной авторской трактовке.

14 февраля. ГКЗ.

BORN IN LES GENEVEZ, SWITZERLAND



claude bernard
swiss made watches



Реклама

*Рожденный в Ле Женеве, Швейцария

000 «Контакт»



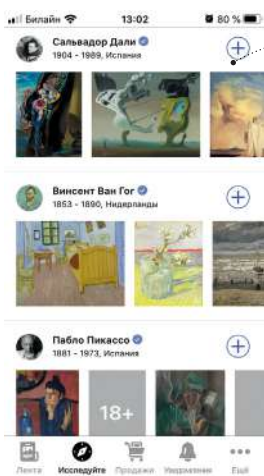
**МИР
ЧАСОВ**

г.Тула, ул.Советская, д.62/15;
тел./4872/-31-18-19
8-800-450-05-05
www.chasy71.ru

ГОД ИСКУССТВА

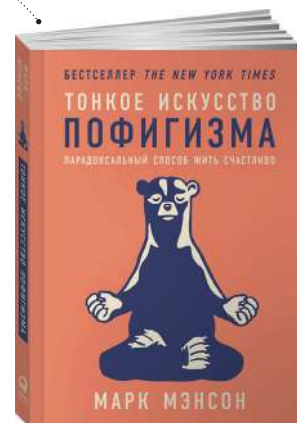
2020-й объявлен в России Годом народного искусства и нематериального культурного наследия. А мы предлагаем вам несколько вполне материальных вещей об искусстве – произведений современных творцов. Оцените!

СТАТУЭТКА «ПРЕКРАСНЫЙ АНГЕЛ»
43190P. БРЕНД LLADRO,
САЛОН «ЭГО АРТ»



«Тонкое искусство пофигизма» 16+

Современное общество пропагандирует культ успеха: будь умнее, богаче, продуктивнее. Соцсети изобилуют историями быстрого успеха и обогащения, статьями в духе «Тысяча и один способ быть счастливым», а фото во френдленте создают впечатление, что окружающие живут лучше и интереснее, чем мы. Однако наша заикленность на позитиве и успехе лишь напоминает о том, чего мы не достигли, о мечтах, которые не сбылись. Как стать по-настоящему счастливым? Популярный блогер Марк Мэнсон в книге «Тонкое искусство пофигизма» предлагает свой подход к этому вопросу. Его жизненная философия проста – необходимо научиться искусству пофигизма.



• Архив. Гид по искусству 18+

С этим приложением в телефоне будут десятки тысяч картин художников со всего мира. Можно отмечать те, что нравятся, собирать любимые шедевры в подборки, узнавать новое в персональных рекомендациях от экспертов. Приложение поможет спланировать культурный досуг: найти музеи, галереи, выставки, почитать описания и отзывы, построить маршруты.

И гид может больше не понадобится: приложение распознает картины и выдает всю информацию об интересующем произведении через аудиогид. В «Архиве» также можно общаться как с любителями живописи, так и с покупателями/продавцами картин.

СТОЛИКИ ROLF BENZ ОТ 56 000 РУБ.,
САЛОН NOLTE КУХНИ



«Камень Дуччо» 18+

Роман о соперничестве двух великих творцов и рождении двух великих шедевров. С 1501 по 1505 год Леонардо да Винчи и Микеланджело Буонаротти живут и работают во Флоренции. Именно там они впервые сталкиваются в борьбе за право изваять статую из глыбы мрамора, прозванной камнем Дуччо. В результате Микеланджело берется за работу над легендарным Давидом, а жизнь Леонардо тем временем катится под откос: он теряет заказы, не в силах закончить ни один проект, и его неотвязно преследуют мысли о женщине по имени Лиза дель Джокондо.

КОМПОЗИЦИЯ «РОМАНТИКА», 15210P.
БРЕНД ANGLADA, САЛОН «ЭГО АРТ»



ВРЕМЯ ДЛЯ ЧЕМПИОНОВ

Новый Edox Grand Ocean** – результат исключительного сочетания динамичности и элегантности. Часы совмещают классические функции механического хронографа и сложную конструкцию корпуса,

который собирается вручную. Спортивный, но элегантный стиль станет изюминкой, пожалуй, каждого запястья. Это часы-хронографы без ограничений. **Edox – время для чемпионов.**




EDOX

Maître Horloger - Les Genevez
depuis 1884



г.Тула, ул.Советская, д.62/15;
тел./4872/-31-18-19
8-800-450-05-05
www.chasy71.ru

«ЕДИНСТВЕННАЯ КРАСОТА, КОТОРУЮ Я ЗНАЮ, – ЭТО ЗДОРОВЬЕ»

Генрих Гейне

Мир быстро меняется, а в косметологии эти перемены происходят особенно стремительно. Когда я начинала работать в 2009 году, всё было по-другому. Даже сам спектр процедур был небольшим. Что мы делали? Инъекции ботулотоксина, заполнение носогубной складки, увеличение губ.

Всего за несколько лет косметология претерпела серьёзную трансформацию. Сейчас мы работаем на естественный результат: корректируем внешность так, чтобы было непонятно, что сделано, а пациент выглядел бы так, словно побывал недельку-другую на островах или ежедневно прогуливался в сосновом лесу. Мы стали делать больший акцент на качестве кожи, её рельефе, цветности, текстуре.

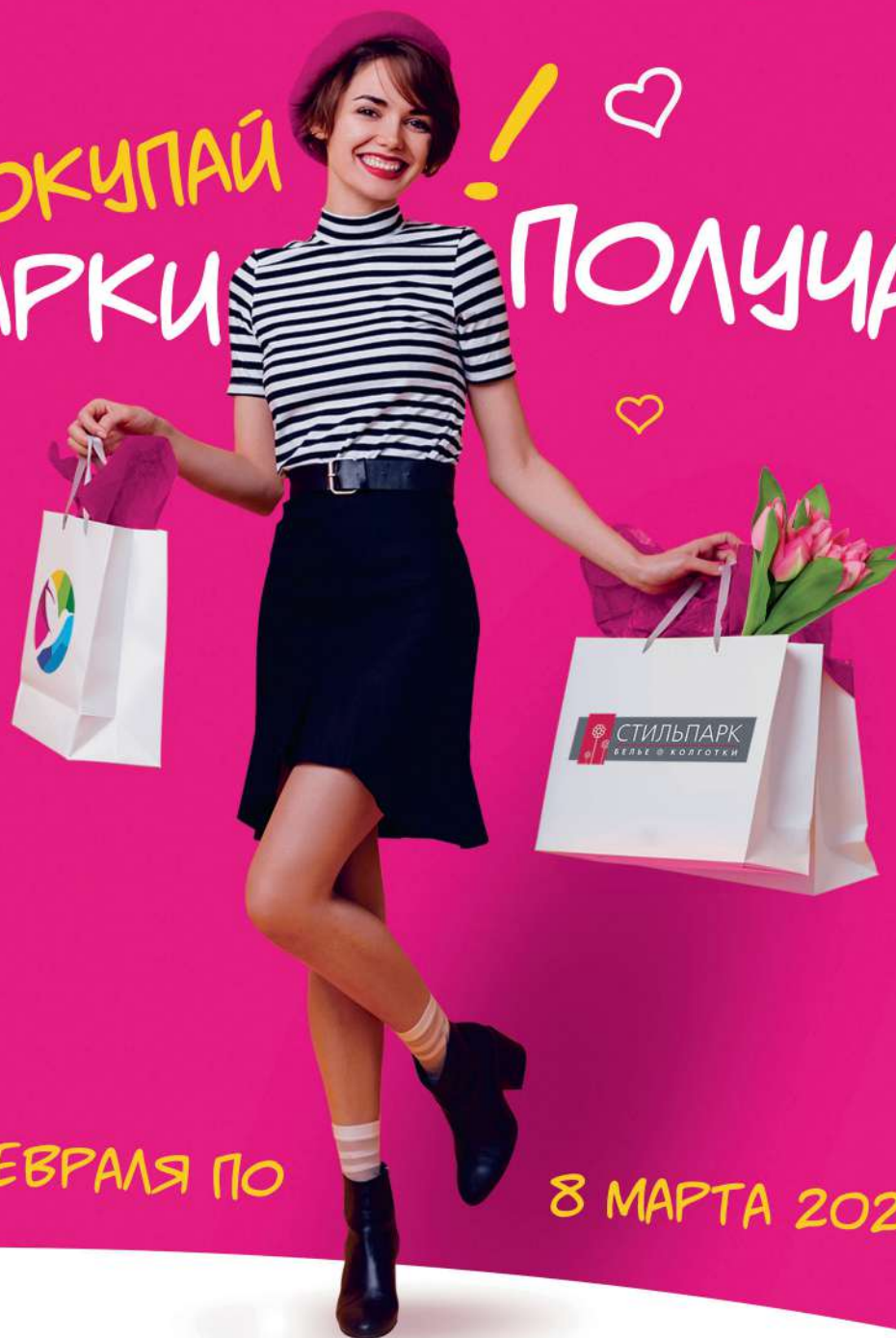
Больше внимания, чем раньше, сейчас уделяется образу жизни, качеству питания, восполнению нехватки микроэлементов и витаминов. Современный человек ходит в фитнес-клуб, занимается двигательной активностью, спортом, следит за своим здоровьем: регулярно обследуется, принимает витамины и необходимые добавки, компенсируя дефицитные состояния.

Темп нашей жизни стал настолько стремительным, что без внимания к себе мы его просто не выдержим: не сможем всё успевать, хорошо себя чувствовать, получать удовольствие от жизни и выглядеть так, как нам этого хочется. Поэтому фраза «Профилактика – лучшее лечение» становится как никогда актуальной и важной – это фактически одно из главных условий здоровья, молодости и красоты.

ТАТЬЯНА ЗАИКИНА,
врач-косметолог, @dr.tatyana_zaikina,
приглашенный редактор февральского номера
«Модного города».



ПОКУПАЙ
ПОДАРКИ
ПОЛУЧАЙ



С 7 ФЕВРАЛЯ ПО

8 МАРТА 2020

1. СОВЕРШИТЕ ПОКУПКУ НА СУММУ ОТ 3 000 РУБЛЕЙ В ЛЮБОМ МАГАЗИНЕ ТК «ПАРАДИЗ»*.
2. ПОЛУЧИТЕ У ПРОДАВЦА КУПОН** УЧАСТНИКА АКЦИИ.
3. ОБМЕНИВАЙТЕ КУПОНЫ НА ПОДАРКИ В МАГАЗИНЕ «СТИЛЬПАРК», РАСПОЛОЖЕННОМ НА 1 ЭТАЖЕ ТК «ПАРАДИЗ»***.

 tkparadisetula  tk_paradise  tkparadisetula

г. Тула, Проспект Ленина, д. 17, тел.: (4872) 30-40-20

*чеки не суммируются; 1 чек=1 купон; к акции допускаются лица, достигшие 18 лет; **количество подарков ограничено; ***купон действителен при наличии чека; подробности по тел.: (4872) 30-40-20 и на сайте: paradise-tula.ru; ООО ЦентрТоргПроект.

ПРИВЕТ ИЗ 90-Х

Мода повторяется: всё то, что мы сегодня называем модными тенденциями, уже когда-то было. Например, с приветом из 90-х к нам вернулись бельевой стиль, поясные сумки, велосипедки, большие кроссовки и цветные колготки. Вместе с топ-моделью тех лет Клаудией Шиффер и удивительно похожей на нее Анной Колотовкиной вспоминаем еще две фэшн-приметы девяностых, которые снова громко зазвучали в сегодняшней моде.



ЦВЕТНЫЕ МЕХА

Искусственные шубы, которые в 90-х называли «чебурашками», благодаря тренду на экологичность триумфально вернулись, окрасившись во все цвета радуги, от нейтральных серого и коричневого до ярких оттенков и звериных принтов.



ПИДЖАКИ И КЛЕТКА

Клетчатые пиджаки тоже вернулись к нам из прошлого. В 90-х их было модно носить с клетчатой же юбкой. Сейчас в тренде клетчатый узор во всех его проявлениях: «гусиная лапка», гленчек, тартан (он же шотландка), виши.

НА АННЕ: ШУБА И ПИДЖАК ОТ МАГАЗИНА QUI.
МАКИЯЖ: ЕКАТЕРИНА ИСАЯН, @GIA_KARANGI.

НОВАЯ
КОЛЛЕКЦИЯ
ЦАЛЬТО
ВЕСНА 2020

роотра

Валентина
модная женская одежда

Тула, ул. Пролетарская, 2, ТРЦ «Макси», 2-й этаж,
рядом с фудкортом, тел. 77-32-83.
Ул. Болдина, 86, тел. 70-28-95.
ТЦ «Утюгъ», 1-й этаж, тел. 25-03-41.

СОВРЕМЕННОЕ ИСКУССТВО

За современным искусством можно сходить на выставку, а за самым современным – обратиться к любой из наших героинь. Эти девушки тоже создают шедевры, и делают это каждый день!

ИСКУССТВО МАНИКЮРА

Маникюр – это живопись в миниатюре, с ювелирной точностью и художественным подходом к дизайну. Сегодня на ногтях создаются такие шедевры, а технологии работы стали настолько совершенными и разнообразными, что и художники позавидуют. Для мастеров Fors.D.Room не существует компромиссов между красотой и качеством: они должны быть вместе – безупречная обработка ногтей, идеальное покрытие и впечатляющий дизайн, с фантазией и изюминкой.

В прошлом году мы открыли новую студию и школу с новыми курсами. Теперь радуем девушек стильным и качественным маникюром в самом центре города, обучаем маникюру начинающих, а опытных мастеров прокачиваем по новым трендам в нейл-искусстве, учим топовым техникам и скоростной работе.

**ДАРЬЯ ФОРСТЕР,
РУКОВОДИТЕЛЬ СТУДИИ
И ШКОЛЫ МАНИКЮРА FOR.S.D.ROOM
@FORS.D_ROOM_TULA
@FORS_D_SCHOOL_NAILS
ТЕЛ. +7 910 584 97 04**



ИСКУССТВО СОЗДАВАТЬ ПРАЗДНИКИ

Как живописное полотно складывается из тысячи мазков, так и праздник – из огромного количества деталей. Чтобы герой мероприятия и его гости наслаждались каждым моментом, мы в PartyTime24 продумываем его с точностью до секунды, чтобы каждое слово, мелодия, номер шоу-программы были на своем месте и вовремя.

Мы организуем грандиозные тематические вечеринки на сотни приглашенных, личные и корпоративные торжества любого масштаба. Наши праздники – как глоток свежего воздуха в повседневной рутине!

Хотите увидеть, какими бывают события-шедевры? Отметьте вместе с PartyTime24 День влюбленных, 23 февраля, 8 Марта и наш третий день рождения. Даты и подробности – на @partytime24, билеты – в Myslo.Kacce.

ЮЛИЯ ГОЛОВИНА,
РУКОВОДИТЕЛЬ АГЕНТСТВА
PARTYTIME24
@PARTYTIME24.RU
ТЕЛ. +7 920 770 75 37

ИСКУССТВО СОЗДАВАТЬ ВЗГЛЯД

Наращивание ресниц я могу смело назвать искусством: ведь мы создаем для женщин новый взгляд. В этом нужен творческий подход, чувство вкуса и стиля, понимание пропорций – как в любом виде искусства.

Искусство лэшмейкера заключается в том, чтобы подобрать под внешность каждой девушки правильную длину, объем ресниц, эффекты.

Моделирование взгляда – это тот же макияж, только не на один вечер, а минимум на 2-3 недели. Как визажист или художник, с помощью наращивания мастер может зрительно сделать взгляд клиентки более открытым, изменить разрез глаз, визуально вытянуть их, сымитировать стрелку или скорректировать нависшее веко, и таких секретов много.

Если художниками становятся не все, то специалистом по моделированию взгляда может стать каждый – было бы желание, усидчивость и аккуратность. Мы не только сами творим шедевры, но и хотим, чтобы их создавали другие, поэтому обучаем этому искусству в своей школе.

**НАТАЛЬЯ ДЕМИДОВА,
РУКОВОДИТЕЛЬ ШКОЛЫ-
СТУДИИ МОДЕЛИРОВАНИЯ
ВЗГЛЯДА miLASHka
@STUDIO_MILASHKA
ТЕЛ. +7 960 600 90 50**

Одежда представлена магазином LIVENTINI. Макияж – Анна Киселёва @kiseleva_style,
прическа – Татьяна Вилимас @vilimas_tatyana

ИСКУССТВО ТАНЦА

Танец – выразительный вид искусства, в котором сплетаются вместе музыка, движения, эмоции и чувства. Танец не ставит границ по возрасту: начать никогда не рано и не поздно!

В школе DanceFit обучаются дети с 3 лет. Основные направления: хореография, современные танцы, гимнастика, брейк-данс и класс раннего развития для детей 3-4 лет - развивающие танцы.

Взрослые осваивают восточные танцы, pole-dance, латину, а также совершенствуют свою физическую форму на танцевальном фитнесе и занятиях растяжкой.

Несомненно, в танцевальном искусстве важно, чтобы рядом был хороший наставник. В DanceFit работают профессиональные педагоги, действующие титулованные танцоры. Благодаря их мастерству и грамотному подходу к каждому ученику наши воспитанники успешно выступают на всероссийских конкурсах и уверенно чувствуют себя на сценах крупных городских мероприятий.

**ИННА ФИЛИНА,
РУКОВОДИТЕЛЬ ШКОЛЫ
ТАНЦА И ФИТНЕСА DANCE-FIT.
WWW.DN-F.RU
ТЕЛ. 79 08 05**

@tasevskanatasha

14 МАРТА

Фотостудия Grange 2.0,
ул. Советская, 11/1, 2-й этаж,
сбор гостей – 14.00.
Подробности и заказ
билетов по телефону
8-905-628-37-32
Количество мест
ограничено.



Наташа

ТАСЕВСКА

П Р Е Д С Т А В Л Я Е Т

Авторский мастер-класс
«И ВСЁ-ТАКИ ИДЕАЛЬНЫЙ ГАРДЕРОБ СУЩЕСТВУЕТ!»,
а также выставку фотопроекта «О НЕЙ...»
при участии Натальи Никулиной и Екатерины Паршиной.

Она прошагала тысячи километров
шопинга...

Персональный стилист и звездный
имиджмейкер, дизайнер, ведущая
международного музыкального
фестиваля «Среднерусская
Возвышенность».

Она первая в этом городе заговорила
вслух о шопинге как об интеллектуальном
процессе.

Она основала первую школу идеального
гардероба.

Она первая запустила всеми любимый
проект «Стильные пятницы» и ввела моду
на девичники.

Она раскрыла тайну, как быть разной и
оставаться собой, изменять себя, не
изменяя себе.

Вас ждут бесценные знания, которые
помогут навсегда стереть прежние
установки и позабыть все навязанные
стереотипы и шаблоны, в погоне за
которыми женщина теряет свою
индивидуальность и свою
неповторимость.

Вы получите пошаговую инструкцию по
применению, что делать, чтобы Имидж
был вашим Я без лишних слов, как
логичное продолжение вас самой.

Идеальный гардероб – это не только про
одежду, это про тебя, Женщина!

Мастер-класс Наташи Тасевска для тех,
кто равнодушен к себе и готов
применять на практике всю теорию,
полученную из уст модного эксперта, для
того, чтобы быть, а не казаться, чтобы
самостоятельно создавать новую историю
своего успеха в гармонии с собой, без
масок, ужимок и прыжков...

Это редкая возможность получить
уникальные знания практикующего
стилиста по всему миру, которому
доверяют лучшие и успешные люди.
Она прошагала тысячи километров.
Она совершила сотни модных революций.
И она ждёт именно вас, чтобы вы
убедились, что идеальный гардероб
существует.

МАГАЗИН
Фасон



ТРЦ «РИО», ул. Пролетарская, 22 @fason_tula

СРОКО ОТКРЫТИЕ

ТРЦ «Парадиз», пр-т Ленина, 17, 2-й этаж

тел. +7 920 278 47 65



- 1. Часы SOKOLOV, сталь, **7770 руб.**
- 2. Цепь ЮЗ «АДАМАС», золото 585, **16088 руб.**
- 3. Подвеска с фианитами ЮЗ EFREMOV, золото 585, **6637 руб.**
- 4. Часы SOKOLOV, сталь, **16390 руб.**
- 5. Часы SOKOLOV, золото 585, **69372 руб.**

- 6. Браслет ЮЗ «Платина», золото 585, **19452 руб.**
- 7. Серьги с фианитами Swarovski ЮЗ «Платина», золото 585, **23616 руб.**
- 8. Браслет ЮЗ «Красноселие», серебро 925, **4932 руб.**
- 9. Кольцо с фианитами Swarovski EFREMOV, золото 585, **7784 руб.**
- 10. Печатка с фианитами «Маршал», серебро 925, **1220 руб.**
- 11. Ручка KIT, серебро 925, **4631 руб.**
- 12. Ручка KIT, серебро 925, **3450 руб.**



СЕТЬ ЮВЕЛИРНЫХ САЛОНОВ «БРИЛЛИАНТОВАЯ РУЧКА»

ТРЦ «РИО», ул. Пролетарская, 22А.
 ТРЦ «Макси», ул. Пролетарская, 2
 ТЦ «Пассаж», ул. Советская, 64
 тел. 8 800 100 85 25 [instagram.com/bruka_shop](https://www.instagram.com/bruka_shop)

сеть ювелирных салонов
Бриллиантовая Ручка



1. Цепь ЮТК «Красногорск», серебро 925, **7595 руб.**
 2. Печатка с фианитами и эмалью SOKOLOV, серебро 925, **1412 руб.**
 3. Часы «Ника», серебро 925, **20328 руб.**
 4. Зажим для галстука ЮЗ «Золотой Меркурий», серебро 925, **1536 руб.**

5. Запонки ЮЗ «Золотой Меркурий», серебро 925, **1793 руб.**
 6. Браслет ЮТК «Красногорск», серебро 925, **7277 руб.**
 7. Ручка КИТ, серебро 925, **4550 руб.**
 8. Часы SOKOLOV, сталь, **13860 руб.**



СЕТЬ ЮВЕЛИРНЫХ САЛОНОВ «БРИЛЛИАНТОВАЯ РУЧКА»
 ТРЦ «РИО», ул. Пролетарская, 22А.
 ТРЦ «Макси», ул. Пролетарская, 2
 ТЦ «Пассаж», ул. Советская, 64
 тел. 8 800 100 85 25 [instagram.com/bruka_shop](https://www.instagram.com/bruka_shop)

сеть ювелирных салонов
Бриллиантовая Ручка



- 1. Ручка SOKOLOV, серебро 925, **5251 руб.**
- 2. Цепь «Серебряная Венеция», серебро 925, **585 руб.**
- 3. Подвеска с фианитами ЮЗ EFREMOV, серебро 925, **854 руб.**
- 4. Часы SOKOLOV, сталь, **6490 руб.**
- 5. Часы «Ника», серебро 925, **9908 руб.**

- 6. Браслет с фианитами SOKOLOV, серебро 925, **2454 руб.**
- 7. Кольцо с фианитами SOKOLOV, серебро 925, **1299 руб.**
- 8. Кольцо с фианитами SOKOLOV, серебро 925, **799 руб.**
- 9. Браслет SOKOLOV, серебро 925, **4290 руб.**
- 10. Серьги SOKOLOV, серебро 925, **2633 руб.**
- 11. Кольцо с фианитами SOKOLOV, серебро 925, **2192 руб.**
- 12. Браслет с фианитами SOKOLOV, серебро 925, **2544 руб.**
- 13. Серьги Del`ta Cascade, серебро 925, **3890 руб.**
- 14. Кольцо Del`ta Trinity, серебро 925, **2915 руб.**
- 15. Серьги Del`ta Trinity, серебро 925, **3612 руб.**



СЕТЬ ЮВЕЛИРНЫХ САЛОНОВ «БРИЛЛИАНТОВАЯ РУЧКА»

ТРЦ «РИО», ул. Пролетарская, 22А.
 ТРЦ «Макси», ул. Пролетарская, 2
 ТЦ «Пассаж», ул. Советская, 64
 тел. 8 800 100 85 25 [instagram.com/bruka_shop](https://www.instagram.com/bruka_shop)

сеть ювелирных салонов
Бриллиантовая Ручка



- 1. Цепь «Адамас», золото 585, **16088 руб.**
- 2. Подвеска с фианитом Swarovski ЮЗ «Платина», золото 585, **8372 руб.**
- 3. Кольцо с фианитами, золото 585, **18563 руб.**
- 4. Кольцо ЮЗ EFREMOV, золото 585, **12482 руб.**
- 5. Кольцо с фианитами Swarovski ЮЗ EFREMOV, золото 585, **8533 руб.**

- 6. Серьги с фианитами Swarovski ЮЗ EFREMOV, золото 585, **12226 руб.**
- 7. Колье «Спичка» с фианитами ЮЗ «Санис», золото 585, **18838 руб.**

- 8. Кольцо «Спичка» с фианитами ЮЗ «Санис», золото 585, **9052 руб.**
- 9. Браслет SOKOLOV, золото 585, **20758 руб.**
- 10. Брошь с фианитами ЮЗ EFREMOV, золото 585, **11377 руб.**
- 11. Колье с фианитами Del`ta, золото 585, **20046 руб.**
- 12. Браслет с фианитами Swarovski SOKOLOV, золото 585, **20341 руб.**



СЕТЬ ЮВЕЛИРНЫХ САЛОНОВ «БРИЛЛИАНТОВАЯ РУЧКА»

ТРЦ «РИО», ул. Пролетарская, 22А.
 ТРЦ «Макси», ул. Пролетарская, 2
 ТЦ «Пассаж», ул. Советская, 64
 тел. 8 800 100 85 25 [instagram.com/bruka_shop](https://www.instagram.com/bruka_shop)



СЛАВА БЛОГУ: @DR.TATYANA_ZAIKINA

В аккаунте нашего приглашенного редактора, косметолога Татьяны Заикиной – почти 4500 подписчиков. Солдская аудитория! Как удалось ее набрать, не слишком следуя правилам, которые пропагандируют интернет-маркетологи?

– Татьяна, давно Вы ведете рабочий аккаунт в Инстаграме?

– Первый пост опубликовала в мае 2016 года. Инстаграм тогда уже стал популярной социальной сетью и перспективным инструментом для продвижения. Личный аккаунт у меня уже был, решила создать отдельный рабочий, чтобы позиционировать себя как врача-косметолога. Делилась результатами своей работы, рассказывала о процедурах и препаратах, «разбавляя» рабочие посты рассказами о своем обучении и о путешествиях.

– Понимали, как правильно работать с контентом, чтобы он привлекал больше подписчиков?

– Этот процесс был и остается у меня на уровне интуиции. Конечно, смотрела, как ведут свои блоги другие специалисты, брала на заметку какие-то идеи, но по большому счету писала и пишу о том, что для меня актуально. Освещаю интересные моменты, которые возникают по ходу работы; часто пишу о косметике, потому что домашний уход – очень важное условие для сохранения результата от косметологических процедур. Стараюсь публиковать посты 1-2 раза в неделю.

– Единый стиль оформления постов не применяете?

– Нет, потому что не хочу, чтобы моя страница выглядела шаблонно.

– Как удалось набрать так много подписчиков?

– Это произошло постепенно, количество подписок росло само по себе, мои постоянные читатели рекомендовали меня другим. Никакими сервисами число подписчиков я специально не наращивала. Сейчас иногда пользуюсь услугами продвижения отдельных постов, чтобы их увидело больше людей. Такие посты выбираю чисто интуитивно – те,



которые сама считаю важными и интересными.

– Предложения о рекламе у Вас в аккаунте поступают?

– Было, но я на них не соглашаюсь: не хочу рекламировать то, чего не знаю. У меня нет цели напрямую зарабатывать на своей странице: с ее помощью я хочу рассказывать о своей работе людям, которые, возможно, однажды станут моими пациентами.

– Общаетесь с подписчиками? Хейтеры среди них есть?

– Общаюсь, ответная реакция должна быть обязательно. Негативных комментариев пока не случилось.

– Дайте три совета начинающим инстаблогерам!

– Первый: ищите интересные темы, пишите о том, в чем вы разбираетесь и что вас увлекает. Второй: не тратьте время на создание шаблонных постов. Да, я знаю, что есть рекомендация выработать определенный стиль, но мне кажется, его важность преувеличена. И третий: больше рассказывайте о личном, даже если у вас чисто профессиональный аккаунт. Подписчикам это всегда интересно.

18+



DIM PARIS

**НОВАЯ
КОЛЛЕКЦИЯ**

Valentine's
Day

Тула, пр-т Ленина, 17
ТК «Парадиз», 1-й этаж
тел. 587-580

 dim_tula  dim_tula

 dimvtule



Досье «МГ»

Джорджо Парола

Председатель совета директоров компании «Микро Капитал» и первый вице-президент MIKRO KAPITAL GROUP.

Лауреат конкурса «Человек Дела 2016» в России.

Холдинг MIKRO KAPITAL

GROUP представлен в 15 странах мира, обслуживает более 200 000 клиентов – представителей бизнеса.

В России офисы «Микро Капитал» работают в 47 регионах.

За время работы в России

«Микро Капитал» выдал 50 000 бизнес-проектов на сумму 10 млрд рублей.

MIKRO KAPITAL GROUP –

лауреат Международной премии в области экономики и финансов имени П. А. Столыпина.

В Туле «Микро Капитал» работает с 2010 года.

ИСТОРИИ УСПЕХА НАШИХ КЛИЕНТОВ ВДОХНОВЛЯЮТ

Персона обложки февральского номера «Мощного города» – Джорджо Парола, гражданин Италии, председатель Совета директоров «Микро Капитал». Тульским предпринимателям «Микро Капитал» знаком по финансовым продуктам, которые помогают развивать бизнес. О различиях между отечественным и европейским бизнесом, специфике российского рынка МФО и перспективах развития компании Джорджо рассказал нашему журналу.

– Вы долгое время работали в Италии. Как Ваша жизнь и карьера оказались связаны с Россией?

– Да, действительно, я работал в Intesa Consulting, а в 2006 году получил приглашение приехать в Россию в качестве консультанта Европейского банка реконструкции и развития (ЕБРР). Мне очень понравилась и сама страна, и люди, и совершенно другой менталитет в работе. Ведь в Италии, например, молодому человеку очень сложно сделать себе карьеру, каким бы прекрасным специалистом он ни был. У нас очень многое решает именно возраст и опыт. В России же, если ты умеешь и любишь работать, то перед тобой открыты огромные возможности. И именно это во многом определило мое решение остаться в России и развивать здесь собственный бизнес. В 2008 году вместе с партнерами мы основали компанию «Микро Капитал» для финансирования микро- и малого бизнеса.

– Развитие микро- и малого бизнеса в России, на Ваш взгляд, имеет свои особенности?

– В отличие от европейских стран, в России малый бизнес лишен многовековых исторических корней. Его история насчитывает, по сути, всего три десятилетия. Можно сказать, что он находится только в самом начале своего пути. Если в европейских странах на долю малого и среднего бизнеса приходится до 60% ВВП, то в России пока всего порядка 20%. Соответственно, в Европе рынок очень конкурентный и при этом достаточно консервативный. В России же есть огромная масса свободных ниш для развития и есть много возможностей.

– Вы работаете в России уже более 10 лет – произошли ли за это время какие-то существенные изменения в развитии МСБ?

– Безусловно. Я считаю, что российское правительство предпринимает колоссальные шаги по развитию МСБ, которые уже доказали свою эффективность. Это и созда-

ние МСП Банка, и различных фондов поддержки, и введение специальной квоты малого бизнеса в закупках госкомпаний, и многое другое. И если еще 20 лет назад мы могли говорить о том, что Россия – страна монополий, чей доход формируется только за счет продажи нефти и газа, то сегодня перед нами совершенно другая картина. Конечно, всем хочется, чтобы изменения были более быстрыми, более существенными. Но надо понимать, что формирование и развитие нового бизнеса – долгий процесс, требующий времени и усилий. Мы со своей стороны как раз стараемся оказать бизнесу необходимую поддержку.

– У микрофинансовых организаций в нашей стране сложилась не лучшая репутация. Вашей компании пришлось столкнуться с недоверием со стороны наших клиентов? Как удалось его преодолеть?

– Безусловно, пришлось, ведь мы тоже работаем в сфере микрофинансирования, у которой в России спорная репутация. Как ее преодолеть? Только работать и показывать, что «Микро Капитал» является надежным партнером. Этот вопрос не решается за день или месяц: потребовались годы, чтобы разрушить стереотип и завоевать доверие российского бизнеса.

– В чем заключаются основные преимущества «Микро Капитал» для клиентов?

– Во-первых, это персонализированный подход. Решение о выдаче займа принимает не «машина», а финансовый консультант, который учитывает все особенности развития бизнеса: как его текущее состояние, так и перспективы развития. У банков сегодня весьма жесткий список требований по обеспечению займа, поэтому далеко не все компании, особенно начинающие, могут подходить под них. Мы же более гибкие. Во-вторых, важным конкурентным преимуществом является большой опыт микрофинансирования в разных странах. Это позволяет нам использовать накопленные знания о

клиентах для улучшения продуктов и повышения качества сервиса.

– Какие главные особенности Тульского региона?

– Тула – идеальный город для развития бизнеса, а значит, предпринимателям здесь особенно нужны услуги, которые им может предоставить «Микро Капитал». В Туле у нас много постоянных клиентов, которые пользуются продуктами «Микро Капитал» с открытия, то есть уже 10 лет. И в Туле – и я очень рад это отметить! – процент невозврата наших займов стремится к нулю. Клиенты обеспечивают очень высокие показатели возвратности инвестиций, а значит, мы правильно оцениваем их финансовое положение и перспективы развития.

– Вы гордитесь тем, что ваши финансовые продукты помогают бизнесу развиваться, выходить на новый уровень?

– Истории успеха наших клиентов вдохновляют – это наша самая большая гордость и главный стимул идти дальше. Когда мы видим, что бизнес клиента растет благодаря нашей финансовой поддержке, это дает нам огромную мотивацию продолжать работу.

– Какие у компании планы по развитию в Туле?

В этом году мы планируем развиваться еще быстрее: существенно увеличим количество клиентов и объемы финансирования, внедрим продукты для поддержки новых сегментов микро- и малого бизнеса.

СКАЖИ О ЛЮБВИ ЦВЕТАМИ

День влюбленных – хороший повод еще раз сказать любимому человеку о своих чувствах, подарить что-то приятное, порадовать девушку, жену красивыми цветами. В фотопроекте, который украсили роскошные букеты от цветочного супермаркета «Клумба», четыре пары рассказали свои истории любви.

ЮЛИЯ И НИКИТА ГЕРАСИМОВЫ

Цветы связали их, когда Юля пришла работать в «Клумбу» флористом. И сейчас, спустя 10 лет, их жизнь по-прежнему связана с цветами, которые каждый день окружают их на работе. Но не надоедают – потому что красота, как и любовь, не может надоесть!

«Мы всегда отмечаем День влюбленных. И хотя в этот праздник обычно работаем и видим цветы с утра и до вечера, это не мешает Никите каждый раз дарить мне шикарный букет, – говорит Юля. – А я счастлива его получить! Ведь цветы, выбранные любящим мужчиной специально для тебя, способны выразить его чувства гораздо лучше слов.»

**ЮЛИЯ И НИКОЛАЙ
ЧАСОВСКИХ**

«В нашей семье 14 февраля – особенный праздник: это не только День влюбленных, но и день рождения нашего старшего сына Александра, которому в этом году исполняется 14 лет. Поэтому у нас в этот день есть двойной повод для радости, для подарков друг другу и для цветов – в знак любви, которая за 15 лет, что мы вместе, стала еще сильнее и ярче. Мы точно знаем, что с годами любовь не проходит, а превращается в более глубокое чувство, в котором есть влюбленность, страсть, дружба, желание и готовность вместе пережить всё, что будет на пути».





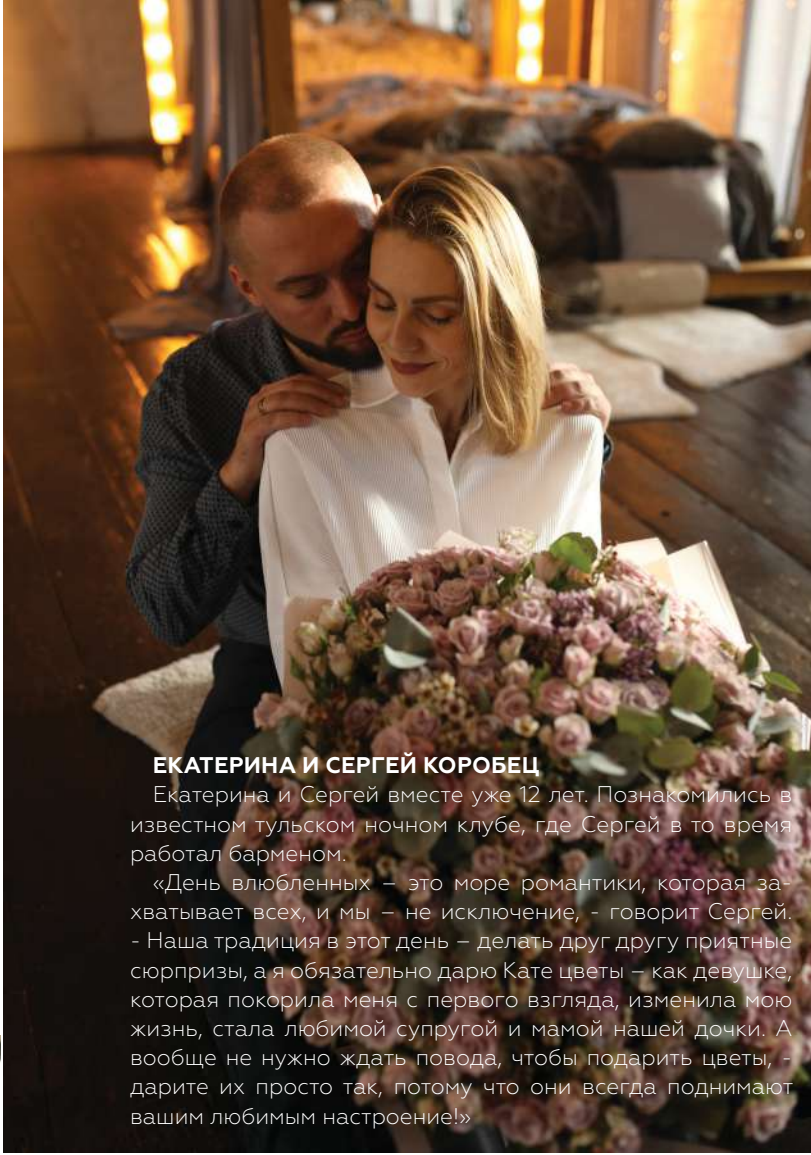
Фотограф Юлия Кудашова

АННА И АЛЕКСЕЙ ЛОКОНЦЕВЫ

Анна и Алексей познакомились случайно в общей компании: он говорит, что влюбился в нее с первого взгляда, она – что отметила его чувство юмора и умение пошутить над собой. Они влюблены друг в друга уже 8 лет.

«Чтобы выразить свои чувства любимому человеку, не надо каких-то особенных дат и праздников. Но раз уж в нашей жизни есть такой день, когда вокруг всё просто искрится любовью, нужно использовать эту возможность лишний раз порадовать друг друга: теплыми словами, милыми сюрпризами и, конечно, цветами. Любите и берегите друг друга! Если есть любовь, мудрость, взаимопонимание, общие взгляды на ситуации и жизнь в целом – всё будет хорошо!»



**ЕКАТЕРИНА И СЕРГЕЙ КОРОБЕЦ**

Екатерина и Сергей вместе уже 12 лет. Познакомились в известном тульском ночном клубе, где Сергей в то время работал барменом.

«День влюбленных – это море романтики, которая захватывает всех, и мы – не исключение, – говорит Сергей. – Наша традиция в этот день – делать друг другу приятные сюрпризы, а я обязательно дарю Кате цветы – как девушке, которая покорила меня с первого взгляда, изменила мою жизнь, стала любимой супругой и мамой нашей дочки. А вообще не нужно ждать повода, чтобы подарить цветы, – дарите их просто так, потому что они всегда поднимают вашим любимым настроение!»



клумба
цветы & декор

**Понравились наши
букеты?**

переходите по ссылке на сайт
и смотрите полную коллекцию



700-202
служба доставки

МУЖЧИНЫ В ДЕЛЕ



КИРИЛЛ КУХАРЧУК

АРТЁМ ИСАЕВ



АРТУР КУКОВЯКИН

Чтобы порадовать женщину, мужчина готов на всё: приготовить завтрак, достать с неба звезду и даже примерить новый имидж. Тренеры фитнес-клуба «Легенда» для нашего фотопроекта сменили свой любимый спортивный стиль на деловые костюмы от магазина мужской одежды Roberto Miro. Классические образы на красивой, подтянутой фигуре смотрятся невероятно – глаз не отвести!

ВАДИМ ПОЛУНКИН



КИРИЛЛ СИЛАЕВ

АНТОН КОБЗЕВ



**ДАМЫ, ЛЮБУЕМСЯ!
МУЖЧИНЫ, ПОДТЯГИВАЕМСЯ:**

в «Легенде» вам помогут добиться такой же прекрасной физической формы, а в Roberto Miro – подберут не менее стильный гардероб.

ROBERTO MIRO

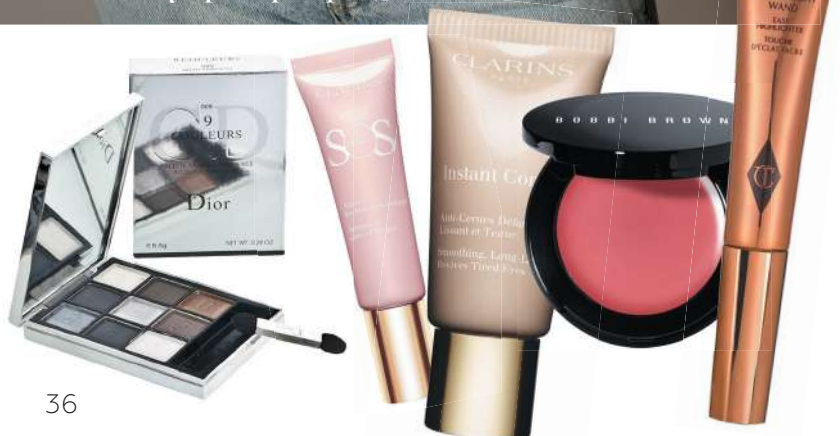
МУЖСКАЯ ОДЕЖДА

ТРЦ «РИО», УЛ. ПРОЛЕТАРСКАЯ, 22А, 2-Й ЭТАЖ,
ТЕЛ. +7 953 191 75 95 @ROBERTOMIRO_71

ИСКУССТВО МАКИЯЖА



Есть девушки, которые каждый день выглядят так, как будто собрались на фотосессию. Но вы к визажисту? Возможно. Но скорее всего, они просто знают основы самостоятельного макияжа и пользуются правильной косметикой. Визажист Ася Погосова подскажет, как взмахом кисти каждое утро превращать себя в богиню.



для себя



ДЕЛАЕМ ДНЕВНОЙ НЮД

Макияж начинается с базового средства – тональной основы. Выбирайте основу с консистенцией жидкого крема или в виде кушона: их удобно растушевывать, они ровно ложатся. Если кожа хорошая, не заморачивайтесь с праймером (основой под макияж): достаточно уходового крема, чтобы тон на нее хорошо ложился и долго держался. А вот для проблемной кожи праймер нужен: в зависимости от ее особенностей он может быть увлажняющим, выравнивающим, матирующим.

Точечные недостатки (темные круги под глазами, прыщики) замаскирует консилер: нанесите небольшое количество на проблемные места и тщательно растушуйте. Чтобы макияж продержался весь день и на лице не появлялся жирный блеск, нанесите немного пудры.

Чтобы сделать лицо более скульптурным и выразительным, можно сделать контуринг: выделить светлым тональным кремом или хайлайтером кожу под бровями, обозначить скулы, подбородок, переносицу.

Для дневного нюдового макияжа глаз купите тени в бежево-коричневой гамме и мягкий коричневый кайал (карандаш для подводки слизистой). Нанесите матовый телесный оттенок на все веко до брови, на внешний угол века – светло коричневую тень. Самая темная зона в классическом макияже – внешний угол глаза: первый мазок более темных теней ставьте именно там и растягивайте цвет по складке по направлению к центру века. Светлыми тенями (цвета топленого молока, слоновой кости) выделите излом брови и внутренний уголок глаза. Межресничное пространство прокрасьте кайалом от уголка до уголка. Никогда не рисуйте стрелку при закрытом глазе – она уйдет вниз.

СОБИРАЕМ КОСМЕТИЧКУ

- Базовые кисти можно купить набором или по отдельности. Вам пригодятся: плоская синтетическая кисть или бьюти-блендер для тонального крема, большая пушистая кисть с закругленным краем для пудры, пушистая скошенная для румян, плоская синтетическая для консилера (как для тонального крема, но поменьше), плоская кисть и «бочонок» для теней и тонкая скошенная кисть с жестким ворсом для бровей.

- Сияющая база под макияж Clarins со средним покрытием. Оттенок выбирайте под тип и цвет своей кожи.

- Консилер Clarins для маскировки темных кругов под глазами. Универсальный, с легким покрытием, хорошей укрывистостью. Советую!

-Хайлайтер Charlotte Tilbury придает деликатное, дорогое свечение.

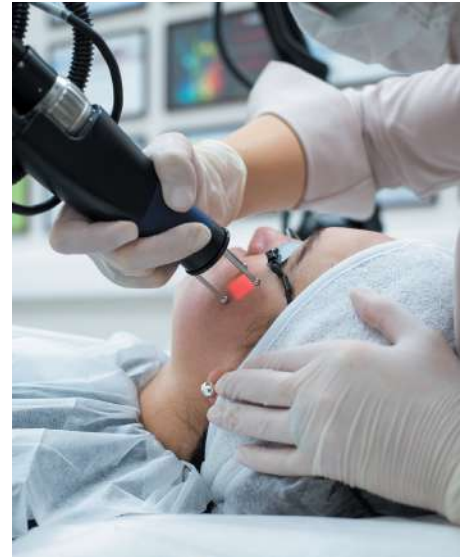
- Румяна Bobby Brown.

- Для глаз – тени Dior.

- Для губ – карандаш Stellarary (продается в «Магнит-Косметик») и блеск от KIKO.

ПИЛИНГ С ЭФФЕКТОМ ФОТОШОПА

Пилинг на эрбиевом лазере – любимая процедура косметолога Ким Кардашьян – обещает выровнять кожу не хуже фотошопа, чтобы вы могли делать идеальные селфи без фильтров. Руководитель «Модного города» Марина Кузнецова решила проверить это обещание и сделала лазерный пилинг в клинике Елены Черных.



ПИЛИНГ ВЫРОВНЯЛ ТОН КОЖИ, ПРИДАЛ ЕЙ МАТОВость И ЗДОРОВОЕ СИЯНИЕ.



Ф

оторедакторы позволяют выровнять кожу, сгладить несовершенства и придать ей деликатное сияние. То же самое делает и лазерный пилинг на эрбиевом лазере: он работает на поверхностном слое кожи, отшелушивая клетки, которые блокируют светоотражение. Кожа очищается, выравнивается и приобретает то самое свечение, которого раньше можно было добиться только макияжем и/или специальными фильтрами для обработки снимков.



ЛАЗЕРНЫЙ ПИЛИНГ УСТРАНЯЕТ ТАКИЕ ПРОБЛЕМЫ, КАК НЕРОВНЫЙ ЦВЕТ КОЖИ, РАСШИРЕННЫЕ ПОРЫ, МЕЛКИЕ МОРЩИНКИ.

ЕЛЕНА ЧЕРНЫХ,

руководитель клиники, врач-косметолог:

– Знаменитый косметолог семьи Кардашьян Саймон Урьян предпочитает именно Dermablade MCL 31 – качественный, современный, многофункциональный и крайне эффективный эрбиевый лазер. Этот аппарат позволяет творить чудеса, не подвергая пациента опасности и не заставляя его проходить через побочные эффекты и огромные сроки реабилитации.

Одной из любимых процедур всех голливудских звезд является лазерный пилинг с эффектом фотошопа на данном аппарате. Это деликатный и щадящий режим, позволяющий без реабилитации улучшить цвет лица, сузить поры и придать лицу красивое светоотражение.

Процедура состоит из трех этапов: демакияж, воздействие лазером через фракционную насадку и восстанавливающий крем. Для получения эффекта фотошопа достаточно сделать одну процедуру, для длительного результата, который имеет свойство накапливаться, процедуру нужно проходить курсом – 3-4 раза через 3 недели.

МАРИНА КУЗНЕЦОВА:

– Процедура абсолютно комфортна, я чувствовала только легкое тепло. После пилинга покраснение было очень деликатным, в виде мелкой сеточки, которая заметна только вблизи, и оно прошло буквально в течение пары часов. Порадовало то, что лицо почти не шелушилось, кожа не сходила «лоскутами», как после многих других пилингов. Реабилитационного периода практически нет! А результат на лицо: кожа стала более матовой, разгладились мелкие морщинки, поры сузились.

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ. ПРОКОНСУЛЬТИРУЙТЕСЬ С ВРАЧОМ.

ТОП-3 ПРОЦЕДУРЫ НА ФЕВРАЛЬ

В феврале мы уже радуемся, предвкушая скорую весну, тепло и солнце. Но кожа не рада: устав от перепадов температур и сухого воздуха помещений, она тяжело переживает этот период. Какие средства помогут ей встретить весну здоровьем и сиянием, рассказывает врач-косметолог Татьяна Заикина.

1.

МИКРОИГОЛЬЧАТЫЙ RF-ЛИФТИНГ

Эта процедура направлена на улучшение качества и подтяжку кожи. В отличие от обычного RF, микроигльчатый оказывает двойное воздействие – радиочастотной энергией и микроиголами. Процедура похожа на лазерное воздействие, так как происходит повреждение кожи с целью её стимуляции. Происходит активация синтеза коллагена, эластина, глюкозаминов, а также преобразование «старого» коллагена в более структурированный.

Процедура курсовая: за три сеанса в зависимости от проблемы уменьшается выраженность морщин, кожа подтягивается, очищается от акне, менее заметными становятся постакне, рубцы, растяжки, осветляются участки с пигментацией, происходит подтяжка верхних и нижних век. Микроигльчатый RF можно применять на любой зоне кожи лица и тела, он эффективен даже в борьбе с повышенной потливостью подмышечных впадин. Из главных преимуществ процедуры отмечу отсутствие реабилитационного периода: покраснения проходят в течение четырёх часов, так что пациенту не приходится «выпадать из жизни» и прятаться от посторонних глаз.



2.

БИОРЕВИТАЛИЗАЦИЯ

Именно в конце зимы кожа подвергается особенно сильному стрессу: долгое воздействие высушенного центральным отоплением воздуха приводит к её пересушенности, шелушениям и покраснениям. Биоревитализация – один из лучших и самых быстрых способов «оживить» кожу, наполнить её недостающей влагой и витаминами. Спектр препаратов очень большой, они подбираются в зависимости от типа кожи и проблем, которые надо решить. Что касается «выхода в свет» сразу после биоревитализации: у нас в арсенале есть эксклюзивные техники инъекционных процедур, которые не оставляют на коже никаких следов.

3.

ПИЛИНГИ С ДВОЙНЫМ ЭФФЕКТОМ

После зимы и долгой нехватки солнца кожа часто имеет сероватый, тусклый оттенок. Пилинги удалят с неё всё лишнее и вернут свежесть. А двухфазные пилинги PRX и Bio RePeel – наши новинки! – дадут и заметный эффект лифтинга, увлажнения кожи, стимулируют её обновление. Две фазы пилинга Bio RePeel (липофильная для увлажнения и гидрофильная для омоложения) смешиваются и работают одновременно, усиливая эффект друг друга. Процедура безболезненная, даёт быстрый видимый результат и не оставляет следов – покраснений, шелушений, корочек.

Двухфазные пилинги решают широкий спектр проблем: воспаления, поствоспалительная пигментация, сухость, неровность рельефа, расширенные поры, мелкие морщинки.

Татьяна Заикина, врач-косметолог
www.drzaikina.ru

Hollywood
ЦЕНТР ИННОВАЦИОННОЙ КОСМЕТОЛОГИИ

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ. ПРОКОНСУЛЬТИРУЙТЕСЬ С ВРАЧОМ.

БЬЮТИ-ТЕСТ: ПИЛОЧНЫЙ МАНИКЮР



ВИКТОРИЯ ПОПОВА,
креативный директор
студии маникюра Pop's Nails.

В Туле появился новый вид маникюра – пилочный: кожу вокруг ногтя обрабатывают не аппаратом и не режущими инструментами, а специальными пилками. Как проходит процедура и какой она дает результат, редактор «Модного города» Екатерина Белова проверила на себе в студии Pop's Nails.

Пилочный маникюр выполняется с помощью пилок. Они сделаны на вспененной основе, поэтому достаточно мягкие – но при этом как по волшебству убирают кутикулу, огрубевшую кожу, зацепки и трещинки вокруг ногтя.

– Пилочный маникюр называют австралийским, потому что его изобрела австралийский нейл-специалист Кристина Фицджеральд, – говорит Виктория Попова, креативный директор студии Pop's Nails. На основе своего опыта работы она сделала вывод, что резать кутикулу нельзя – постоянные срезы вынуждают ее нарастать быстрее.

Суть техники заключается в удалении слоя отмерших и ороговевших клеток с помощью спиливания. Обработка кутикулы и боковых валиков осуществляется пилками без предварительного размачивания, без режущих инструментов и аппарата. Пилка имеет мягкий абразив и не травмирует кожу, даже самую чувствительную. Порезать ее, перегреть, как при аппаратном маникюре, повредить ноготь пилкой невозможно.

После такого атравматичного воздействия кутикула отрастает менее интенсивно и со временем, через 3-6 месяцев, становится тонкой и мягкой. Возникает ощущение, что она перестает расти. Кожа опрятнее выглядит, и ощущение свежеделанного маникюра не покидает его обладательницу даже к следующей записи.

Пилка работает с кожей мягко, но тщательно, поэтому после нее можно делать такое же покрытие «под кутикулу», как после других видов маникюра. Мы вы-



брали натуральный основной тон, яркие рисунки сделали с помощью стемпинга, покрыли ногти матовым топом.

Пилочный маникюр принято завершать SPA-уходом – пилингом, масками, холодным парафином. Это улучшает общее состояние кожи рук и ногтей, продлевает эффект свежего маникюра и дополняет приятные ощущения от процедуры.



ЕКАТЕРИНА БЕЛОВА:

– Раньше уже на 2-3 день после маникюра (классического, аппаратного) мои ногти выглядели неаккуратно: кутикула рвалась, кожа вокруг ногтя шла «бахромой». Кроме того, у меня тонкая кожа, сосуды расположены близко к поверхности, поэтому на маникюре меня всегда «резали». Процедура была для меня дискомфортной, болезненной, пальцы после нее ныли, как после операции.

На пилочном маникюре я поймала себя на том, что в какой-то момент задремала)). Неприятных ощущений нет совсем, ты реально получаешь удовольствие – настолько мягкое, приятное, безболезненное воздействие! И никаких порезов на коже, никаких пропилов на ногтях, как бывает после аппарата, никакой «бахромь». Кутикула выглядела идеально и через 3 дня, и через две недели. Я теперь – фанат пилочного маникюра!





• И Н С А Й Д Е Р •

МАРИЯ ТАРАЧКОВА

В ее Инстаграм-аккаунте @blllonda можно записаться надолго. Да, мы, конечно, знали, что перманентный макияж и косметология – это красиво, но что настолько! Перемены во внешности за одну процедуру так поразительны, что в них сложно поверить...

«Всё правда», – улыбается Мария Тарачкова, которая к своим 23 годам стала востребованным косметологом, тренером-технологом по эстетической косметологии и микронигментации и автором двух книг.



ОБУЧЕНИЕ ДЛЯ ПРОФЕССИОНАЛОВ

В Royal Lounge я обучаю новых специалистов. Количество учебных курсов огромно: это эстетическая косметология, кератиновое выпрямление волос, ботокс для волос, наращивание ресниц, архитектура бровей, ногтевой сервис.

Когда я написала книгу, меня заметили на российском уровне и предложили стать руководителем «Эстетик Групп» – сообщества косметологов-эстетистов и мастеров перманентного макияжа России и Европы. Провожу обучение как мастеров, так и преподавателей.

САЛОН ROYAL LOUNGE



Салон открыли полтора года назад, и если тогда в нем работали всего 6 мастеров, то сейчас – 18, и я горжусь, что нашла лучших в своей сфере. В Royal Lounge мы предоставляем клиентам огромный спектр услуг – практически всё, что есть в бьюти-сфере, от маникюра до перманентного макияжа, от удаления волос до их наращивания.

НОВОЕ СЛОВО В КОРРЕКЦИИ ТЕЛА

Я один из немногих (если не единственный) косметолог в Туле, который делает липолитическую коррекцию тела. Эта процедура позволяет без уколов буквально вылепить фигуру: убрать лишнее с боков, живота и других проблемных зон, добавить объема в ягодицы или грудь. Это звучит фантастично, но для скульптурирования фигуры уже не нужны операции или инъекции, коррекция тела проводится без повреждения кожи, без боли и дискомфорта.



КНИГА

Полтора года назад вышла моя книга Permanent Trend. Она была продана тиражом 7000 экземпляров. За это время я посетила очень много курсов и онлайн-программ с преподавателями со всего мира – США, Дубая и др. – и сейчас, с учетом новых знаний и своей практики, составляю второе издание книги. Ее тираж будет почти в три раза больше – 20 тысяч.



СЕМЬЯ

В марте мы с мужем отметим первую годовщину нашей свадьбы. У нас не было долгой подготовки к свадьбе и какого-то грандиозного ее планирования: просто решили, что хотим быть вместе каждый день – и поженились. А полгода назад у нас появился третий член семьи – кот Гарфилд. Конечно же, рыжий)) – муж хотел именно такого. Искли британца, но рыжего кота этой породы в Туле не нашли. Привезли котенка из Москвы, и сейчас он наш любимец.



ГОГОЛЬ
ФИТНЕС-ЦЕНТР



*Фитнес
В лучших традициях!*



Тула,
ул. Гоголевская, 45-а.
Тел. 52-52-05.
www.gogol-fit.ru

КОМАНДНАЯ ИГРА

МЫ УТВЕРЖДАЕМ:

Результат ваших тренировок напрямую зависит от командной работы. И это касается не только персональных занятий.

КАК ЭТО РАБОТАЕТ?

- Выясняем ваши потребности уже на этапе знакомства с клубом. – СПАСИБО проницательному отделу по работе с клиентами.
- Помогаем точно сформулировать фитнес-цели и наметить простые шаги к их реализации. Реализуем благодаря индивидуально подобранному фитнес тестированию (функциональный тест, двигательный тест или тест на воде). – СПАСИБО тренерскому составу.
- Создаём домашнюю атмосферу комфорта и уюта. – СПАСИБО техническому подразделению (от техника до уборщицы).
- Ничем не заменимая атмосфера общения с единомышленниками. Это вы – наши креативные, активные, отзывчивые друзья и гости клуба! – СПАСИБО!

НАМ ВАЖНО,

чтобы ваши реализованные цели помогли вам быть успешными в повседневной жизни.

Команда «ГОГОЛЬ».





**ПЕРВАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ
ПИЛАТЕС-СТУДИЯ В ТУЛЕ**

Тула, пр-т Ленина, 31,
тел. 708-708

www.pilatestula.ru

 [propilatestula](https://vk.com/propilatestula)

 [pilatestula](https://www.instagram.com/pilatestula)



ВЫБОР РЕДАКТОРА

4 ИСТОЧНИКА ВДОХНОВЕНИЯ

Приглашенный редактор февральского номера «Модного города» врач-косметолог Татьяна Запкша рассказала нам о местах, вещах и событиях, которые ее впечатлили.

ОБУЧЕНИЕ У МИРОВЫХ ЭКСПЕРТОВ

Каждый год я стараюсь посетить несколько крупных косметологических конгрессов. Как говорит один известный доктор-косметолог и спикер международных мероприятий, «бойтесь врачей, вернувшихся с конгресса». Шутка, конечно. После таких мероприятий хочется попробовать всё новое и внедрять в практику.



КОСМЕТИКА

Американская профессиональная косметика Zein Obagi – линия, с которой я работаю, пользуюсь сама и рекомендую пациентам. Особенность этих продуктов в том, что назначить протокол лечения может только косметолог. При четком следовании рекомендациям результат не заставит себя ждать: косметика решает много проблем – морщины, гиперпигментация, воспаления и поствоспалительные последствия. Ежегодно марка обновляет протоколы или составы, это побуждает учиться, читать, узнавать новое.

ФИЛЬМ

Из фильмов очень приятное впечатление оставил сериал «Жуки». Очень смешно, не пошло, нет однотипных дурацких шуток – просто посмеяться и поднять себе настроение. Жду продолжения.



ПУТЕШЕСТВИЯ

Путешествия для меня – однозначно самый важный источник вдохновения. Летом прошлого года мы побывали в необыкновенном уголке Земли – на острове Санторини. Небольшой остров с белыми домиками настраивает на романтический лад. Хочется надеть струящееся лёгкое белое платье и наслаждаться моментом. Видимо, Санторини (остров Святой Ирины) помог выбрать имя для дочки – Арина.

Ещё меня очень вдохновил Сан Ремо – маленький курортный итальянский город, располагающий к прогулкам.

Макияж и причёска Майя Демьянова @maia_bzzz

У НАС РОЖДАЕТСЯ КРАСОТА

Хобби, которое приносит удовольствие, способно превратиться в успешный бизнес и дело жизни. Так произошло у Алены Лагутиной: ее увлечение маникюром выросло в собственную студию красоты FERN.



Макияж и причёска Елизавета Крутикова
@lizavetakrutikova

– Алена, чем Вас привлекла сфера красоты?

– Маникюр как хобби увлек меня около шести лет назад. Мне понравился сам процесс: кропотливая и тщательная работа с ногтями, изучение дизайна, материалов, создание рисунков.

– Как пришло решение открыть свою студию?

– Продолав определённый путь становления как личности и как мастера, приобретая опыт, отработав в тульских студиях, я пришла к пониманию того, в каком направлении хочу работать и развиваться дальше – решила открыть свой маленький и уютный «уголок творчества». Я уверена: это то, что нужно, ведь я люблю создавать красоту.

– Что значит название студии?

– FERN в переводе с английского «папоротник». Наверное, все знают старинный обычай искать в лесу цветок папоротника: найдёшь его – и будет успех во всех делах. Хотя это всего лишь легенда, и на самом деле папоротники не цветут, я верю, что такое название как талисман будет притягивать ко мне удачу.

А наша студия FERN притягивает клиентов своим уютом. Многие салоны сейчас выглядят, как больница: все ослепительно белое, холодное – я такого не хотела. У себя я постаралась сделать обстановку по-домашнему уютной и, судя по отзывам клиентов, это удалось.

– FERN – это не только маникюр?

– Нет, в студии представлен весь спектр услуг, который позволяет девушкам за один визит привести себя в порядок. У нас есть маникюр, педикюр, шугаринг и оформление бровей. Для нас главная задача – чтобы клиент смог воплотить у нас свои идеи и пожелания и ушёл счастливым.

– В чем Ваш личный секрет красоты?

– Душевное спокойствие. Если человек уравновешен, находится в мире и гармонии с собой и окружающей действительностью, он будет красив – и внутренне, и внешне.

– Какой Вы видите свою работу в дальнейшем?

– Я не стою на месте, развиваюсь для своих любимых клиентов: повышаю квалификацию, участвую в online семинарах и курсах и верю, что моя работа дальше будет ещё интереснее, увлекательнее. А потому я всегда открыта и жду новых клиентов и творческих идей.

FERN – давайте совершенствоваться вместе!

СТУДИЯ FERN

Тула, ул. Станиславского, 15, 2-й этаж, оф. 4.
Тел. 8-953-433-97-56.

@fern_beautystudio

МУЖСКАЯ КОСМЕТОЛОГИЯ: ПРИНЦИПЫ И ОТЛИЧИЯ



ЕЛЕНА ЧЕРНЫХ, врач-косметолог, основатель клиники эстетической медицины.

ЗАЧЕМ МУЖЧИНЕ БЫТЬ КРАСИВЫМ?

Мужчины склонны считать свою внешность лишь одним из инструментов решения жизненных задач. Для них располагающая внешность, как и умение нравиться людям, легко устанавливает контакт, вызывает доверие и симпатию – это эффективное средство влияния на реальность в нужном направлении. Привлекательный мужчина может почувствовать свои преимущества, когда вступает в деловые отношения и становится объектом чьих-то решений (заключить ли договор с ним, купить ли у него товар). В этом смысле внешность может рассматриваться как своего рода «промышленный дизайн» человека, выступающего в роли участника рынка.

Но понятия «красота» и «обаяние, харизма» – далеко не синонимы и даже наоборот: многие испытывают недоверие к излишне красивому мужчине. Недаром негативный эпитет «смазливый» в применении к мужчинам косвенно свидетельствует об изнеженности, недостаточной мужественности и т. п.

Поэтому мужчина чаще всего идет к хирургам и косметологам за достижением не идеала красоты, но некой эстетической нормы, которая

Среди пациентов пластических хирургов и косметологов мужчины становится все больше. И по мере накопления опыта работы в этом направлении оказывается, что многие решения, методики и подходы, разработанные для женщин, не являются универсальными. Тому существует несколько причин – физиологических, психологических и социальных.

«не мешает вести дела». Ухоженная внешность должна со-общать собеседнику, что «все ок», тем самым усиливая уверенность человека в самом себе и повышая его социальные акции в целом. Исходя из такой функциональной позиции, необходимо понять, какие локальные проблемы ухудшают общее впечатление. Круги под глазами, второй подбородок или сосудистая сетка? В любом случае главная задача – гармонизировать облик за счет коррекции самых проблемных зон.

МУЖСКОЙ АНТИ-ЭЙДЖ: В ЧЕМ ОТЛИЧИЕ?

Процесс старения у мужчин протекает иначе, чем у женщин. Мужская кожа, от природы более толстая, содержащая больше сальных желез, стареет медленнее, образуя складки. Однако окружающие «считывают» морщины с мужского лица иначе, чем с женского. Крупные, рельефные мужские морщины могут обладать определенным шармом, поскольку свидетельствуют об опыте и мудрости, уверенности, достоинстве, социальной успешности. Поэтому результат стандартных процедур омоложения, задача которых разгладить и подтянуть кожу, может оказаться не вполне удовлетворительным, воспринимаясь как возврат на слабые позиции юности.

Особенно в этом смысле показательно применение боток-



са у мужчин. Им этот вид вмешательства, на мой взгляд, показан лишь в редких случаях, и здесь особенно опасна гиперкоррекция. Дело в том, что на бессознательном уровне мужчина воспринимается как носитель активного начала, его красота – в действии, энергии, выразительности. Поэтому, ограничивая и даже «замораживая» мимику мужчины, мы лишаем его возможности активной реакции, а значит, и огромной доли шарма.

Но есть ряд непривлекательных признаков возраста, от которых стоит избавиться. Во-первых, неухоженная, плохого качества кожа – грубая, потрескавшаяся, сухая, с пигментными или сосудистыми дефектами. Во-вторых, локальные недостатки, которые, по мнению многих, говорят о нездоровом образе жизни и в более широком смысле – о жизненных проблемах, отсутствии самоконтроля. Это одутловатость, землистый цвет лица, темные круги под глазами, краснота носа и т.д.

МУЖСКОЕ ТЕЛО

Одна из специфических мужских проблем – живот. Именно для мужчин характерно преимущественное отложение жира в абдоминальной области, и этот же тип ожирения связан с наибольшим риском развития целого ряда патологий, в том числе метаболического синдрома.

К сожалению, никакие экстренные меры не помогут быстро избавиться от живота. Как правило, результат липосакции нестойкий, а нерегулярные занятия в фитнес-клубе способны скорее навредить, чем принести пользу. Прогресс должен быть постепенным, но постоянным, а для этого придется внести изменения в образ жизни, пересмотреть режим питания, составить программу тренировок и не отступать от нее.

Словом, чтобы избавиться от «самого мужского признака», придется проявить много воли и упорства – истинно мужских качеств.

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ. ПРОКОНСУЛЬТИРУЙТЕСЬ С ВРАЧОМ.

ПОДХОД К ВЫБОРУ АРОМАТА В ATELIER DES PARFUMS АБСОЛЮТНО ОСОЗНАННЫЙ, А ИМЕННО: СТАВИМ ПЕРЕД СОБОЙ ЦЕЛЬ И ИСПОЛЬЗУЕМ ПАРФЮМЕРИЮ КАК ОДИН ИЗ ИНСТРУМЕНТОВ ДЛЯ ЕЕ ДОСТИЖЕНИЯ.



Завоевать?

Парфюмерная композиция Layton, PARFUMS de Marly, с первых нот щедро наделяет позитивным настроением аккордами цитрусов, душистой лаванды и спелого яблока. Мятная герань бодряще звучит в сердце аромата, красиво играя в многогранном шлейфе аккордов гваякового дерева, пряного перца, сандала, пачули и кардамона.

Восхитить?

Мужчина желает быть примером для своих друзей, младших братьев, сыновей, внуков. Один из запоминающихся аспектов в общении - аромат. Для создания восхитительного образа советуем обратить внимание на аромат Bois Royal, Comptoir Sud Pacifique. Калабрийский бергамот, сочно открывающий звучание композиции, гармонично сливается с аккордами сердца: пикантная герань, кумин и пачули.

Подчеркнуть статус?

Мужчинам иногда необходимо просто продемонстрировать свой статус, подчеркнуть своё значение. На эту роль идеально подходит аромат с многогранной композицией, звучание которой не оставляет равнодушным! Бергамот, грейпфрут, шалфей, аккорд яблока звучат, словно прелюдия к шлейфу из нот цикламена, белого кедра, амбры, пачули и лаванды, увлекая нас в наслаждение роскошным шлейфом из нот сандала, кожи, ванили, дубового мха.



МУЖСКАЯ ПАРФЮМЕРИЯ

не только развлечение,
это прекрасный способ обратить внимание
на сильные стороны своего характера, добиться успеха
в переговорах, получить отличные результаты в работе
и бизнесе и, конечно, очаровать объект обожания.

Убедить?

Порой на важном собрании, переговорах, встрече мужчине необходимо что-то большее, чем знания, стратегия, навыки оратора. Уверенность в себе – внутреннее состояние, на которое также успешно может повлиять и аромат. Аромат-помощник в переговорах – тот, что даёт собеседнику ощущение уверенности в словах. Мы предлагаем воспользоваться в таких случаях элегантно и вкрадчивым ароматом Esprit Mondaine, изысканно стартующий нотами чёрного перца, лимона и эстрагона. В сердце парфюмерной композиции аккорды красного вина, лаванды и винограда интересно переплетаются с нотами амбры, кедра, мускуса. Ваша речь и предложения будут ещё более убедительны, поверьте!

Очаровать?

Lover Man, HFC
Аромат с красноречивым названием действительно обладает невероятной силой очарования, действующей безоговорочно на прекрасный пол, открываясь свежими, сочными нотами калабрийского бергамота в окружении мирры и шафрана. Гармоничное сочетание нот какао и марокканского кедр звучит увлекательно и соблазнительно.

Бутик Atelier des Parfums, ул. Первомайская, 52,
тел. +7 953 97053 10 @atelier_des_parfums

ОТ СИЛЬНЫХ – ПРЕКРАСНЫМ С ЛЮБОВЬЮ!

Женщины наполняют мир красотой, нежностью и заботой. Так пусть мир в лице мужчин отблагодарит их прекрасными подарками: роскошными, стильными букетами от салона «Мадам Флер», созданными с любовью, и картами в фитнес-клуб VLASTELIN FITNESS, тренеры которого помогут любой женщине добиться совершенной фигуры. Любимые наши, поздравляем вас с наступающими праздниками - 14 февраля и 8 Марта! Будьте красивы, желанны, энергичны и счастливы!



Алексей Банников
персональный тренер VLASTELIN FITNESS



Алексей Карась
персональный тренер VLASTELIN FITNESS

Тула, ул. Коминтерна, 24-в,
тел. 71-63-63.

www.vlastelin-fitness.ru @vlastelin_tula_official/ vk.com/vlastelin_tula_official





Алексей Чистяков
персональный тренер VLASTELIN FITNESS



Анатолий Сенькин
персональный тренер VLASTELIN FITNESS

Тула, Красноармейский пр-т, 11а, тел.: 30-30-99, 30-31-00;
Павшинский мост, 2, тел. 22-17-76; ул. Октябрьская, 48д
What's app, Viber +7 910 559 00 58
www.мадамфлер.рф @buket.tula

*Мадам
Флер*
• ЦВЕТЫ
• ПОДАРКИ

КАК ДЕЛАТЬ РЕКЛАМУ?

Предприниматели часто пренебрегают комплексным подходом к продвижению своего бизнеса.

Давайте разберемся, что это такое и как его реализовать в вашей рекламе.

Комплексным подходом я называю правильное использование хотя бы минимального количества необходимых каналов привлечения клиентов. Но часто предприниматели находят для себя один-два канала и довольствуются ими, если они приносят результат. Или используют несколько каналов, но качество использования на очень низком уровне. Все это выглядит как попытки ехать на машине с одним колесом или с четырьмя квадратными колесами.

Иногда рекламные инструменты применяются не к месту. Эта ситуация похожа на поездку на спортивном автомобиле по полю или на гусеничном танке по скоростному шоссе. При этом, не получая результата, предприниматель делает вывод, что автомобиль плохой или его водитель. На самом деле нужно применять необходимые инструменты в нужное время и в нужном месте. Как это делать?

1. Любые рекламные и маркетинговые активности должны соответствовать маркетинговой стратегии вашего бизнеса. Если вы не будете понимать, куда вы идете, вы никогда не сможете найти туда дорогу. При этом стратегия должна быть не в вашей голове, а в виде документа, сформированного на основе анализа рынка и компании.

2. Исходя из стратегии продвижения станут понятны его цели. Не бывает рекламы ради рекламы. «Привлечение клиентов» не может быть целью рекламы – это очень абстрактное понятие. Реклама может исполнять навигационную функцию, привлекать тех, кто уже вас ищет, формировать у потре-

бителя мнение, привлекать на акцию или распродажу, увеличивать имидж компании и т. д. Вариантов очень много, и для каждого используются свои методы и техники. Рекламу можно сравнить с кулинарией: если блюдо приготовить неправильно, то продукты будут напрасно испорчены, а ведь они могли бы стать шедевром кулинарии в руках мастера.

3. Когда вы понимаете цели рекламы, вы можете выбрать необходимые каналы для коммуникации. Наиболее верно использовать комбинацию офлайн- и онлайн-каналов, к примеру, социальные сети, сайт, гляцевый журнал. Цель правильной рекламной компании в том, чтобы добиться от одного потенциального клиента не менее трех касаний с вашей рекламой через разные каналы. Но в идеале касаний должно быть 7. Такой подход сильно увеличивает результативность рекламы.

4. Если ваш рекламный бюджет сильно ограничен, начинайте работу с онлайн-каналов: соцсетей, сайта, таргетированной и контекстной рекламы. Первый шаг – это конверсионный продающий сайт и ведущая на него контекстная реклама. Именно этот инструмент позволяет работать с готовым спросом, то есть с теми, кто и так ищет ваши товары или услуги в интернете. Даже если вы используете данный канал и думаете, что делаете это на отлично, то это не так. Из любого бизнеса и из любого инструмента рекламы можно «выжать» гораздо больше после его оптимизации.

5. Когда вы переходите к работе с офлайн-каналами, не забывайте о том, что они нужны для формирования знания о компании и для навига-



СЕРГЕЙ ВОРОНИН – ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ МАРКЕТОЛОГ, ЭКСПЕРТ В ОБЛАСТИ МАРКЕТИНГА, РЕКЛАМЫ, ПРОДАЖ И ПРОДВИЖЕНИЯ, ОСНОВАТЕЛЬ МАРКЕТИНГОВОЙ КОМПАНИИ «ВОРОНКА». WWW.VORONKAMARKETING.RU

ции (если носители рекламы находятся недалеко от вашей торговой точки). И снова не забывайте о целях рекламной компании, которые осознали на этапе формирования стратегии.

6. В один период времени реклама через все каналы должна нести один и тот же посыл. Нельзя на радио рекламировать одну акцию, а на ТВ – другую.

7. Не забывайте о том, что 80% населения планеты – визуалы. Эти люди намного лучше воспринимают то, что видят. Выводы делайте сами.

8. При сильном недостатке рекламного бюджета чередуйте рекламные каналы от месяца к месяцу, но не отказывайтесь от результативных.

9. Адекватно планируйте рекламный бюджет. Конечно, все бизнесы разные, но если вы тратите на рекламу менее 3% от своего оборота, считайте, что у вас нет рекламы. Поэтому надеяться на ее эффективность – это все равно, что бросить камешек в море и ждать, что оно выйдет из берегов.

Возможно, данная информация покажется кому-то банальной, ведь я рассказал основу основ. Скажем так: если бы существовал детский сад для будущих маркетологов, то данные знания преподавали бы в ясельной группе. Тем не менее многие предприниматели и даже «маркетологи» совершают в этом ошибки, тем самым заранее обрекая свою рекламную кампанию на провал.


Год основания: 2002.
Количество салонов: 26.

СЕТЬ ЮВЕЛИРНЫХ САЛОНОВ «БРИЛЛИАНТОВАЯ РУЧКА»

Бриллиантовая ручка» – тульский бренд, которым мы можем гордиться! Родившийся в нашем городе, он вырос из одного салона в огромную сеть, которая охватывает несколько регионов Центральной России. Теперь это федеральный холдинг, в который входят магазины в Туле и Тульской области, Курской, Рязанской, Белгородской, Воронежской, Орловской и Липецкой областях.

Мир быстро меняется, и «Бриллиантовая ручка» тоже находится в постоянном развитии. Активно открываются новые салоны – сегодня их уже 26. Изменился их дизайн: он стал очень модным и приобрел яркую индивидуальность. За эти годы в разы расширился ассортимент: сегодня компания работает с десятками ювелирных брендов, производителей украшений, часов, аксессуаров, подарков. Ассортимент постоянно растет, отвечая актуальным трендам и высоким требованиям к качеству. Специально для молодоженов открыты Центры обручальных колец с огромным выбором, от классики до дизайнерских украшений.

Покупатели любят «Бриллиантовую ручку» не только за огромный выбор и возможность найти украшение на любой вкус и бюджет: в этих салонах есть еще и особая атмосфера, в которой чувствуешь себя желанным гостем и лучшим другом. Здесь всегда помогут грамотным советом, предложат разные варианты, посоветуют то украшение для себя или в подарок, от которого будет радоваться душа. А еще более приятной покупку делают подарки, бонусы и скидки: по накопительной системе в сети «Бриллиантовая ручка».

ТРЦ «РИО», ул. Пролетарская, 22А
ТРЦ «Макси», ул. Пролетарская, 2
ТЦ «Пассаж», ул. Советская, 64
ТК «Парадиз», пр-т Ленина, 17
тел. 8 800 100 85 25  bruka_shop





Год создания: 2012.
110 магазинов и 70 «островков», 10 ресторанов и кафе,
1 кинотеатр.
ТРЦ ежемесячно посещают порядка 600000 человек.

«ГОСТИНЫЙ ДВОР»

В 2012 году «Гостиный двор» стал, пожалуй, самым современным в Туле торгово-развлекательным центром. Удобное расположение в самом центре города, шесть этажей, огромная площадь, десятки магазинов, панорамные лифты, крутой кинотеатр, модные бренды, за которыми раньше ездили в Москву, – многое в нем было в новинку. И по сей день многие международные и крупные российские ритейлеры эксклюзивно представлены только в «Гостином дворе»: это Zara, Bershka, Stradivarius, Mango, Benetton, Calzedonia, Intimissimi, «Снежная королева», Finn Flare, детские бренды «Смена», Pelican Kids.

За прошедший год на радость покупателям в ТРЦ пришли новые крупные бренды. Именно в «Гостином дворе» открылся первый в России магазин Hoff! в новом формате шоу-рума, в котором можно заказать любую позицию из огромного ассортимента. Самый большой в Туле магазин матрасов и товаров для сна Ascona работает в «Гостином дворе». Единственный в Туле аутлет OFFPRICE тоже находится здесь. А ещё в торговом центре открылся супермаркет «Перекресток».

В этом году в «Гостином дворе» произойдут визуальные изменения, которые увидят все покупатели. А главной премьерой-2020 станет заведение известного ресторатора Аркадия Новикова, ресторан рыбной тематики «Магадан». Он откроется на месте «Пряника» и порадует не только кухней высокого уровня, но и живыми концертами.

Тула, ул. Советская, 47
www.tulagd.ru
VK tula_gd Instagram gd_tula





Год создания: 2007
 Площадь: более 10 000 кв. м.
 Количество магазинов:
 более 150.
 Ежемесячно посещают:
 более 20 000 человек.

МЕБЕЛЬНЫЙ ЦЕНТР «ТАУРУС»

Среди мебельных центров Тулы «Тaurus» не имеет аналогов по масштабам и площади: это первый и единственный специализированный комплекс, который состоит из трех корпусов. В общей сложности девять этажей мебели и предметов интерьера – выбор невероятный!

Такой ассортимент позволяет найти мебель под любые пожелания, интерьер и бюджет, от стула и дивана до полной обстановки квартиры или дома.

«Тaurus» одним из первых предоставил покупателям высокий уровень комфорта при выборе и покупке мебели: расположение в центре города, большую парковку, эскалаторы между этажами, просторные торговые площади с качественным освещением. Здесь приятно находиться и удобно выбирать: чтобы покупателям было легче сориентироваться и найти нужное, экспозиция четко и понятно зонирована. На одном этаже вы можете увидеть все кухни, на другом – кровати, матрасы и все для сна; в отдельные коллекции собрана мягкая мебель, корпусная, мебель для детских комнат и для офисов, предметы интерьера и свет.

В «Тaurusе» представлена мебель от ведущих фабрик: «Лазурит», «Ангстрем», «Дятково», «Аскона», «8 Марта», «Мария» и многих других – это качественная мебель, которая давно завоевала признание покупателей. Коллекция постоянно пополняется, в этом году в мебельном центре появятся новые бренды.

«Тaurus» впечатляет не только масштабами и ассортиментом, но и грандиозными акциями для покупателей. Одна из них проходит сейчас: среди покупателей уже разыграны 5 призов по 100 000 рублей, а впереди – розыгрыш сертификата на полмиллиона! Вы еще успеете совершить покупку и стать участником розыгрыша, который состоится 15 февраля.



Тула, ул. Коминтерна, 24-6, тел. 70-08-70.

www.taurus-mebel.ru

VK f @ taurusmebel

ГРУППА КОМПАНИЙ К-ХОЛДИНГ

Шесть лет назад молодой тульский предприниматель Кирилл Инюшин, которому тогда было всего 23 года, открыл свой первый бизнес-центр оперативной печати «Принт71», который занимал офис площадью 15 кв. метров.

Год основания: 2013.
Число компаний: 13.
2500 посетителей в среднем ежедневно посещают сайты холдинга.
Офисы и склады в четырёх городах России.

Сегодня Группа компаний «К-холдинг» работает по всей России, имеет представительства в нескольких городах, выигрывает миллионные тендеры и объединяет 13 компаний и 8 направлений деятельности.

«К-холдинг» – это полиграфические центры в Туле, Москве, Рязани. Типография «Принт71» – самая популярная по поисковым запросам в Туле, с огромным спектром услуг и 63 типами продукции, от визиток до наружной рекламы. Ей доверяют изготовление полиграфической продукции государственные структуры и крупные федеральные бренды.

В числе направлений деятельности «К-холдинг» – продажа комиссионной офисной мебели, компьютеров, восстановленного банковского оборудования. Идея открыть такой бизнес родилась у основателя компании из его собственных потребностей: «Когда мы развивали типографии, столкнулись с тем, что на рынке сложно найти офисную мебель и оргтехнику по низким ценам – единственным вариантом была покупка на сайтах объявлений, что неудобно и не всегда выгодно. Я понял, что это направление будет востребованным в Туле. Когда мы запускали магазин комиссионной мебели, в его успех мало кто верил, но я не ошибся: последние три года мы продаем офисную мебель на 2 миллиона рублей в месяц».

Входящий в группу «К-холдинг» «ВашОфис.рф» сегодня является одним из самых больших по площади в Туле складом-магазином офисной мебели и оргтехники (более 1000 кв. м) с огромным ассортиментом. Не менее востребованными ока-



зались компьютеры: комиссионный магазин IT71 стал один из крупнейших магазинов компьютеров и оргтехники. Дискаунтеры мебели и оргтехники также успешно работают в Рязани и Твери. «Наша миссия – предлагать товары и услуги с наилучшими условиями для клиентов в своих сферах», – говорит Кирилл Инюшин.

В 2018 году «К-холдинг» приобрел в Московской области тракторную компанию, и всего год спустя она выиграла тендер на поставку мини-тракторов на сумму 3,6 млн рублей. Ранее различные тендеры и госконтракты выигрывались на поставку бумаги, картриджей, полиграфической продукции и т. д.

Сейчас в компании работает более 100 сотрудников. «К-холдинг» – привлекательный работодатель, с зарплатой выше рынка, комфортными офисами с современным оборудованием, большим входящим потоком клиентов и масштабными корпоративными мероприятиями.

Группа компаний «К-холдинг» выросла стремительно, всего за шесть лет, и этот процесс продолжается: в планах по развитию – ежегодный рост минимум на 50% за счет расширения спектра услуг и товаров и увеличения количества клиентов.

Ваш Офис



K-HOLDING группа компаний

IT71

PRINT 71
ПОЛИГРАФИЧЕСКИЙ ЦЕНТР

Ваш Офис

10 ФАКТОВ

О ТАТЬЯНЕ ЗАЙКИНОЙ

Татьяна Зайкина – врач-косметолог с 11-летним опытом в профессии. Это один факт из 10, которые раскрыла нам наш приглашенный редактор.



ТАТЬЯНА ЗАЙКИНА
новые технологии красоты

1**НЕДАВНО
ВПЕРВЫЕ
СТАЛА
МАМОЙ**

Четыре месяца назад у нас с мужем родилась дочка Арина, и жизнь очень изменилась. Работа, которой я раньше уделяла все свое время, отошла на второй план, и сейчас я учусь совмещать ее с семьей так, чтобы ни одна из этих сфер не была ущемлена. В этом меня поддерживают близкие – супруг и наши с ним мамы, за что я им бесконечно благодарна.

2**В ПРОФЕССИИ
С 2009 ГОДА**

С детства мечтала быть медиком. Когда я была маленькой, соседка-медсестра подарила мне стеклянный шприц, и это стало началом любви к медицине. Всегда знала, что стану косметологом. Училась в медицинском институте ТулГУ, затем проходила квалификацию по косметологии в РУДН.

3**ОЧЕНЬ ЛЮБЛЮ
СВОЮ РАБОТУ**

Я врач 24 часа в сутки))). Постоянно думаю о работе, настраиваюсь на каждого пациента, ищу такие решения, которые эффективно и быстро позволяют справиться со сложными проблемами у пациента. Читаю очень много медицинской литературы, особенно интересуюсь эндокринологией, так как

работа гормональной системы очень тесно связана с состоянием кожи. Изучаю процедуры, которые могу внедрить в клинику. Например, в прошлом году привезла микригольчатый RF-лифтинг. В этом году, думаю, найду еще что-то новое и эффективное.

4**МНОГО УЧУСЬ**

Современный врач всегда учится, это непрерывный процесс, потому что медицина стремительно развивается. В прошлом году я училась на международном конгрессе по косметологии в Монако, на крупном образовательном мероприятии в Кишиневе, постоянно посещаю семинары в Москве и Санкт-Петербурге. Уже составила учебный план и на этот год. Из-за дочки мне сейчас сложнее куда-то уезжать так часто, как раньше, но буду стараться выполнить хотя бы необходимый минимум. Если врач не учится, его знания быстро устаревают.

5**В ТРЕНДЕ –
АКЦЕНТ НА КАЧЕСТВО
КОЖИ**

Косметология 10 лет и даже пять назад и сегодня кардинально отличаются. Техники становятся менее травматичными и безболезненными. Акцент переносится с изменения внешности на поддержание природной красоты. А качество кожи стало принципиальным, определяющим моментом, над которым стоит работать.

6**ПРОДВИГАЮ ДОМАШНИЙ
УХОД**

Я готова бесконечно говорить и своим пациентам на приеме, и у себя в Инстаграме, что домашний уход очень важен. Мы можем делать самые эффективные процедуры у косметолога, но если не дополнять их правильным домашним уходом, все усилия будут напрасными. Необходимо правильно очищать кожу (причем часто требуется несколько этапов), насыщать ее антиоксидантами, гиалуроновой кислотой, витаминами и аминокислотами – всё это должно быть в составе вашей домашней косметики.

Я выбрала для себя и рекомендую пациентам три марки, которые проверены мной и в которых я уверена. Это IS Clinical, Skinsuitalics и Zein Obagi. Последней маркой я пользуюсь уже два года и очень вдохновлена результатом: спустя год после начала применения кожа из очень чувствительной стала приближаться к нормальному типу. И сейчас, пока я не могу использовать никакие процедуры, эта косметика поддерживает ее в прекрасном состоянии.

7**КОСМЕТОЛОГ – ЕЩЕ И
ПСИХОЛОГ**

В стремлении к внешнему идеалу нужно видеть грань, перед которой стоит нажать кнопку «Стоп». Если этой грани не видит сам пациент, врач должен постараться его остановить – отговорить от переизбытка филлера, объяснить, что это нарушит пропорции лица и

т. д., предложить сконцентрироваться на уходе за кожей. Приходится быть и психологом – это тоже часть работы))).

8**ЛЮБЛЮ
ПУТЕШЕСТВОВАТЬ**

До рождения дочки мы с мужем старались устраивать себе путешествия по 3-4 раза в год. Сейчас снизили темп, но уже весной планируем вместе с ребенком отправиться в первую поездку. Мечтаю побывать в Ницце. Я очень любила Италию, ее города, памятники архитектуры и живописи, и очень хочу туда вернуться.

9**ВОЗВРАЩАЮСЬ В СПОРТ**

До беременности я вела очень активный образ жизни, три раза в неделю занималась в тренажерном зале. Сейчас мечтаю вернуться после такого длительного перерыва: очень люблю спорт и соскучилась по физическим нагрузкам. Активность очень важна для хорошего обмена веществ и красоты кожи, как и питание, и прием антиоксидантов. Все это – составляющие единого целого.

10**У МЕНЯ ДВЕ СОБАКИ**

У нас дома живут дворняжка Маша и джек-рассел-терьер Звезда. Очень люблю собак, стараюсь помогать бездомным. Дворняжку мы как раз взяли с улицы: у мамы на работе появились щенки, всех разобрали, а Машу мы оставили себе.



Поздравляем, ЛЮБИМЫЕ!

ДОБРЫЕ СЛОВА СЛЫШАТЬ ВСЕГДА ПРИЯТНО, А ОТ КРАСИВЫХ И УСПЕШНЫХ МУЖЧИН – ПРИЯТНО ВДВОЙНЕ! В КАНУН ВЕСЕННЕГО ПРАЗДНИКА ПОДАРОК ВСЕМ ЧИТАТЕЛЬНИЦАМ ЖУРНАЛА – ПОЗДРАВЛЕНИЯ ОТ ИЗВЕСТНЫХ ТУЛЬСКИХ БИЗНЕСМЕНОВ.

Никита Герасимов,

руководитель сети магазинов «Клумба».

– Женщины окружают нас любовью, заботой и теплом с самого нашего рождения и всю жизнь. И чтобы выразить им нашу благодарность, не хватит всех цветов мира! Но мы будем стараться! :) Любимые наши! Будьте счастливы, наслаждайтесь каждым днем, получайте больше приятных сюрпризов от судьбы и больше подарков от любящих мужчин!



Ограниченное предложение

Закажите по телефону
+7 (4872) 700-202



Закажите доставку

Быстрая доставка
и пунктуальные курьеры.
Работаем круглосуточно




Заберите готовый букет без очереди!

в любом из 7 магазинов
сети Клумба



Заказать на сайте



A man with a beard and short dark hair is smiling warmly at the camera. He is wearing a dark grey zip-up sweater over a light blue collared shirt. He is holding a large, dense bouquet of purple flowers, possibly delphiniums, wrapped in white paper with a purple border and tied with a silver ribbon. The background is a dimly lit interior with warm, golden bokeh lights from a chandelier and a sign that partially reads "SMILE".

Михаил Арзумян,
руководитель сети стоматологических
клиник Smile SPA

– Любая женщина достойна того,
чтобы ее окружало всё самое лучшее:
любящая и заботливая семья, интересные
занятия, красивые вещи, верные друзья,
вдохновляющие маршруты. Пусть всего
этого будет в вашей жизни как можно
больше, дорогие наши девушки
и женщины!



SMILE SPA

КЛИНИКА ЭСТЕТИЧЕСКОЙ И
ФУНКЦИОНАЛЬНОЙ СТОМАТОЛОГИИ

**Улыбка, которая
сделает вас моложе**



Сайт: www.smilespa.ru

г. Тула, ул. Демонстрации, 141,

г. Москва, Ленинский проспект, 103,

Одинцовский р-н, ул. Триумфальная, 8.

 [smilespa_tula](https://www.instagram.com/smilespa_tula)

тел. 8(4872)70-45-34

тел. 8(499)239-72-45

тел. 8(495)640-21-36

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ. ПРОКОНСУЛЬТИРУЙТЕСЬ С ВРАЧОМ.

Денис Викторов,
ресторатор (бар «Юпость»
и Пицца бар & гриль
«Дружба»), создатель и
схкер вечеринки REAL
TALK PARTY

– Милые, дорогие,
красивые девушки!
Желаю, чтобы рядом с
вами всегда были люди,
способные исполнить все
ваши желания. Пусть эти
люди будут с вами на одной
волне и поддерживают вас
во всем – в разговорах по
душам и в планах на вечер,
в безрассудных порывах
и грандиозных мечтах.
Веселья в душе и вечной
юности!



КАРАОКЕ КАЖДЫЙ ДЕНЬ

ВТ/СР/ЧТ/ВС
20:00-2:00

ПТ/СБ
20:00-5:00

ПОНЕДЕЛЬНИК
ВЫХОДНОЙ

КЛУБНЫЙ БАР & КАРАОКЕ

JOY HOUSE

18+

Ул. Metallistov 126
(вход с Казанской набережной),
тел. 21-62-00



Элвар Ахмедов,
руководитель
стоматологической клиники
L Dent.

— Наши любимые,
прекрасные женщины!
Спасибо вам за то, что
делаете наш мир ярче,
вдохновляете на новые
победы, заботитесь и
оберегаете. Желаю,
чтобы каждый ваш день
был озарён счастливыми
улыбками, а весна
наполнила вашу жизнь не
только солнцем и ароматом
цветов, но и радостью,
благополучием и любовью!



ИСКУССТВО БЕЗУПРЕЧНЫХ УЛЫБОК



Тула, пр. Ленина, 70.

Запись по тел.: 570-700, 8-920-748-55-65

Режим работы: будни с 9:00 до 20:00, выходные с 10:00 до 16:00

L Dent
Dental Clinic

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ. ПРОКОНСУЛЬТИРУЙТЕСЬ С ВРАЧОМ.



Дмитрий Сидоркин,
руководитель компании
SOFT GOLD.

— Представительницы прекрасного пола во многих сферах могут дать фору мужчинам в профессионализме и карьерных успехах. Желаю всем женщинам найти свое место в жизни, реализовать таланты, добиться желаемых высот! И обязательно будьте счастливы! Вы — самое главное и дорогое, что у нас есть!


SOFT GOLD

Разрабатываем в Туле ПО с мировым именем

- ▶ Создаем программные продукты для удобной работы с промышленными и строительными чертежами.
- ▶ Нашим ПО пользуются 22000 компаний в 120 странах мира. Среди них – гиганты в своих отраслях: LG, Samsung, Hitachi, Boeing. Продукты CADSoftTools работают на всех операционных системах.
- ▶ Обеспечиваем гибкость, оперативность и персональный подход: учтем детали ваших бизнес-процессов, поможем внедрить в систему, предоставим техподдержку.



Компания Soft Gold
Тула, ул. Морозова, 22, тел. 70-11-25.
www.cadsofttools.ru

A man with a beard and short dark hair, wearing a dark blue suit jacket over a white button-down shirt, is leaning on a brown leather chair. He is looking directly at the camera with a slight smile. The background is a blurred indoor setting, likely a restaurant or office. In the bottom right corner, there is a bouquet of red flowers in a wooden crate.

Алик Григорян,
управляющий рестораном
«Большой Кремлевский».
– Дорогие женщины,
желаю вам наслаждаться
вкусом жизни, чаще дарить
себе маленькие радости,
больше отдыхать и получать
удовольствие от всего,
что вас окружает! Будьте
безгранично и бесконечно
счастливы!

ВКУСНЫЕ И РОМАНТИЧНЫЕ ВПЕЧАТЛЕНИЯ ДЛЯ ВАС И ВАШЕЙ ПОЛОВИНКИ В «БОЛЬШОМ КРЕМЛЕВСКОМ»


БОЛЬШОЙ
КРЕМЛЕВСКИЙ
РЕСТОРАН



Традиционные русские блюда
с тульским акцентом

...

Уникальные рецепты

...

Только местные продукты

...



Авторский подход от нашего
шеф-повара!

...

Идеальная атмосфера для
романтического ужина

**ДАВАЙТЕ ТВОРИТЬ ВКУСНУЮ ИСТОРИЮ
НАШЕГО ГОРОДА ВМЕСТЕ?
ВАШ «БОЛЬШОЙ КРЕМЛЕВСКИЙ»!**

г. Тула, ул. Менделеевская 12В
+7 (4872) 52-30-30

www.bigkremlin.ru  [bigkremlin](#)  [bigkremlin71](#)



Александр Родин,
руководитель свадебного
агентства Wedisson
– Дорогие женщины, желаю
вам, чтобы каждый ваш
день дарил вам яркие и
разнообразные впечатления
– ведь именно они делают
жизнь интересной. В ваших
силах превратить ее в
бесконечный праздник: –
пробуйте новое, не бойтесь
перемен, ставьте перед
собой смелые цели и
насладитесь моментом!



СВАДЬБА: ВРЕДНЫЕ СОВЕТЫ

Вот уже на протяжении 8 лет свадебное агентство Wedisson постоянно рассказывает, как сделать торжество особенным, без шаблонов и стандартов. Так, как хочется именно молодоженам. Но сегодня руководитель агентства Александр Родич решил донести несколько важных правил немного в другой форме, наоборот, и подготовил 6 «псевдополезных» свадебных рекомендаций.

ДЕЛАЙ ВСЕ ТАК, «КАК НАДО» — ТОЧНО НЕ ОШИБЕШЬСЯ!

Обязательно купи пышное белое платье. Закажи лимузин. Устрой церемонию в ЗАГСе на 10-12 часов дня, чтобы успеть «погулять» и «пофоткаться». Свадьба — лучший повод, чтобы, наконец, объездить всю Тулу и везде пофотографироваться. Чем больше разных фотографий — тем лучше. Гости, если что, подождут. И ни в коем случае не отказывайся от традиций, даже если они кажутся тебе неактуальными и просто некрасивыми. Лучше откажись от любых деталей, которые выбиваются из канона и хоть немного подчеркивают вашу индивидуальность.

И ЗАГС, И ВЕНЧАНИЕ, И ЦЕРЕМОНИЯ, И ФОТОСЕССИЯ НА ПРИРОДЕ — В ОДИН ДЕНЬ

Иначе теряется ощущение праздника! И не важно, что с таким графиком ты рискуешь всю первую половину дня провести на нервах и в пробках и в ресторан приехать уже замученной и уставшей.

ВЫБИРАЙ САМОЕ КРАСИВОЕ ПЛАТЬЕ. НЕ ВАЖНО, УДОБНО ЛИ ТЕБЕ В НЕМ

Главное — быть в этот день королевой. И не важно, что в этом платье тебе тяжело просто дышать, не говоря уж о том, чтобы активно двигаться и танцевать. А твой уставший вид на всех фотографиях фотограф потом отретуширует в фотошопе. Да и вообще — фотограф все исправит в фотошопе: и неудачный декор, и макияж, который сделала подружка. А еще он уберет с талии последствия ночных перекусов, добавит в прическу объема, а на лица гостей — улыбки. Он же волшебник!

ЗАЧЕМ ТЕБЕ ДЕКОРАТОР? УКРАСЬ ВСЕ САМА — ТАК ТЫ ТОЧНО СЭКОНОМИШЬ!

Разве свадебный декор — это так уж сложно? Всего-то распечатать полиграфию и расставить цветы. А еще сделать свадебную арку. А еще сервировать столы, нарисовать план рассадки, развесить гирлянды, оформить фотозону и сладкий стол, собрать несколько десятков цветочных композиций — и, конечно же, не забыть о демонтаже вместо первой брачной ночи.

ЗАКАЖИ ФОТОГРАФА И ВИДЕОГРАФА ТОЛЬКО НА УТРО И ЦЕРЕМОНИЮ. ЗАЧЕМ ТЕБЕ ФОТО ПЬЯНЫХ ГОСТЕЙ НА БАНКЕТЕ?

Незачем сохранять и ваши живые эмоции, улыбки, смех, слезы умиления и счастья, первый танец с женихом, сюрпризы от гостей и все забавные моменты. Как вы с женихом сбегаете ото всех, чтобы насладиться закатом, как ты обнимаешь лучшую подружку, поймавшую букет, как волшебно мерцают бенгальские огни в финале вечера — разве все это нужно тебе в свадебном альбоме?

ОРГАНИЗАТОР НА СВАДЬБУ — ЗАЧЕМ? ТЫ СО ВСЕМ СПРАВИШЬСЯ САМА

Разве это сложно — ответить на парочку звонков от гостей, которые забыли адрес ресторана, проконтролировать декор зоны выездной регистрации, проверить готовность банкетного зала к приему гостей, координировать работу всех подрядчиков на всех этапах торжества, согласовать с администратором время выноса блюд и продумать еще миллион мелочей?

Если вы не согласились ни с одним пунктом — приглашаем вас на бесплатную консультацию к нам в офис. Мы поможем составить грамотный план-тайминг свадебного дня, проконсультируем по свадебным специалистам, необходимым для торжества, а также поделимся очень полезным чек-листом на 120 задач при подготовке к свадьбе и непосредственно в свадебный день.



WEDISSON
организация частных и корпоративных событий

8 (920) 771-45-71
Wedisson.ru

Тула, Советская, 67, офис 503
@wedisson_wedding



Денис Борисов,
руководитель ТД Schoollook
и ДШИ «Джунгли».

– От всего сердца поздравляю женщин с приближающейся весной и праздником 8 Марта! Пусть в вашей жизни будет больше позитивных эмоций, приятных событий, больше общения с любимыми и близкими по духу людьми, больше поводов для праздника! Пусть каждый ваш день будет наполнен радостными моментами!

Место проведения съёмки – SK Royal Hotel Tula, бар Check In. Цветы предоставлены цветочным супермаркетом «Клумба».

ПРАЗДНИКИ ВМЕСТЕ!

Вместе с Check In!



14 | 02
19:00

СОЗДАЕМ ПАРЫ НА ТАНЦПОЛЕ!

В программе зажигательные синглы DJ, welcome drinks, спецены на напитки

23 | 02
19:00

JACK VS JIM BATTLE

Тематическая вечеринка с brutальными конкурсами и призами

8 | 03
19:00

ДЕНЬ ВОСЬМОЙ МАРТЫ! ...И ПЕРВОЙ МАРГАРИТЫ!

Авторская линейка коктейлей в стиле Маргарита со скидкой 30%.
Зажигательные танцы

checkinbar.com

[@checkintula](https://www.instagram.com/checkintula)

Бронируйте: 25-55-11

Приходите: Советская, 29
1 этаж SK ROYAL HOTEL



ГРАНДИОЗНЫЙ КОРПОРАТИВ K-HOLDING

В комплексе «Цитадель» прошел роскошный новогодний корпоратив группы компаний K-Holding. Праздник был грандиозным – около 100 гостей (сотрудников и инвесторов компании), море угощений и коктейлей, ведущая Анна Талышева, огненные конкурсы, музыка и бесконечный танцевальный отрыв!

Новогоднее веселье позади, но в ближайшее время у группы компаний будет еще один повод для праздника: весной холдингу исполнится 7 лет. Сегодня K-Holding, основанный молодым предпринимателем Кириллом Инюшиным, объединяет 11 компаний в различных сферах деятельности. Это полиграфические центры в Туле (Print71.biz), Новомосковске (Print71.ru), Рязани и Москве, компьютерный магазин новой и комиссионной техники IT71.biz, дискаунтеры офисной мебели в Туле (вашофис.рф), в Рязани и Твери, магазин восстановленного банковского оборудования Bank-Oborud.ru, салон по продаже тракторов и мини-тракторов в Московской области.



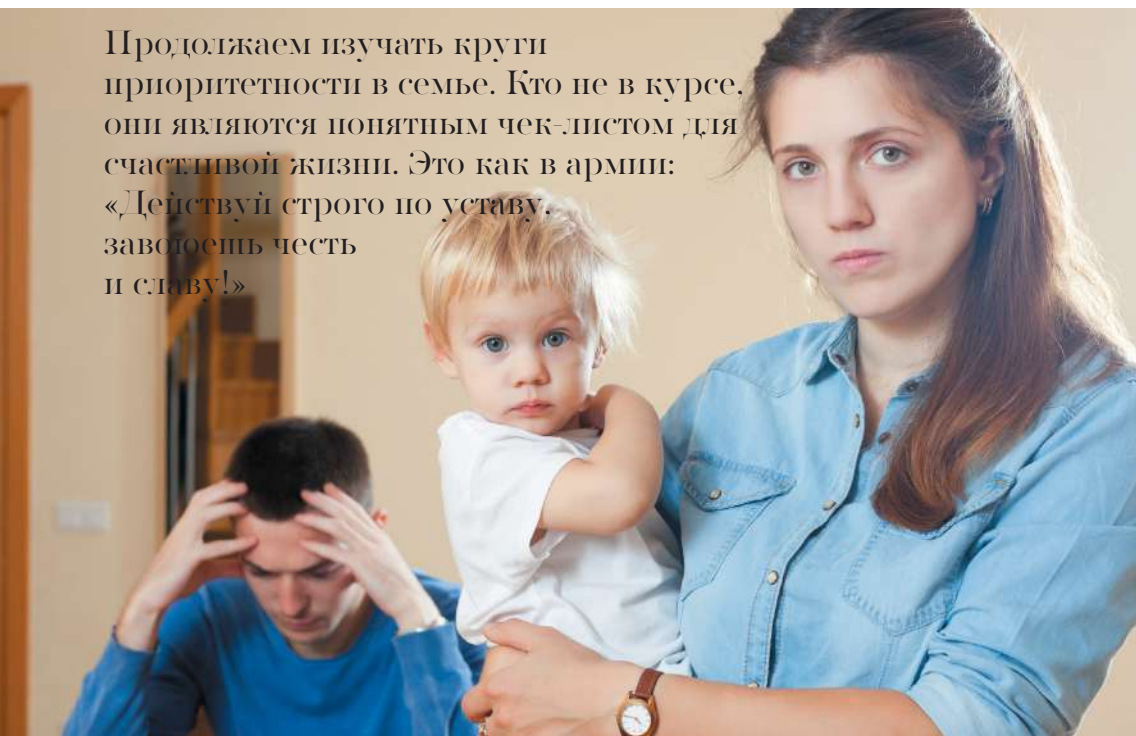
РУКОВОДИТЕЛЬ КИРИЛЛ
ИНЮШИН, СОФИЯ ГОЛЫШЕВА





РЕБЕНОК ВАЖНЕЕ ЛЮБВИ?

Продолжаем изучать круги приоритетности в семье. Кто не в курсе, они являются понятным чек-листом для счастливой жизни. Это как в армии: «Действуй строго по уставу, завоеешь честь и славу!»



В победившем обществе потребления институт семьи трещит по швам, увеличивая количество несчастных и искалеченных душ.

Посмотрите по сторонам. Худшее, что может случиться с ребенком, – это расти без отца или получать модель для повторения в «поломанной» семье.

Болезнь семьи сейчас в норме. Что ожидать от общества, если болезнь – норма? Пишу я об этом с присущим мне юмором, однако эта история настолько распространена, что смешного мало.

Есть ли лекарство от болезни? Женщина должна понимать, что гормональный катарсис неизбежен, и инстинктивные программы попытаются взять верх. Но она должна понимать и то, что в приоритете – полноценная семья. Ребенок должен по приоритетности занимать почетное третье место, не вытесняя любимого мужа.

Позиция ребенка, в которой он – плод любви мамы и папы, но не разделяет их и не может быть важнее их любви, создает естественное счастье как модель для повторения.

Женщины, вы меня услышали? Нужно включать осознанность и не забирать любовь у мужа. Здесь просто необходима хваленая женская мудрость.

То, о чем мы говорили, – только часть проблем, поджидающих семью. В следующий раз мы продолжим говорить о последствиях нарушения третьего круга приоритетности. Мы раскроем зловещие замыслы ОПГ «Бабушки и Дедушки» и «Лучшие подружки», которые из добрых побуждений, «чтобы помочь», стремятся пустить закачавшийся корабль молодой семьи на дно жизни.

Поэтому не расходимся. Через месяц я окачу вас леденящим хоррором под названием «как бывает в реальной жизни». Но не для того, чтобы напугать, а чтобы предостеречь и оградить от фатальных ошибок, ибо жизнь прекрасна!

С любовью, ваш В. Т.



ВСЕВОЛОД ТАТАРИНОВ, президент API, бизнес-тренер.

своей любви направляет на ребеночка.

2 Папка при этом чувствует, что эту могучую волну любви у него отобрали. Ощущая последствия отъема любви, каждый из мужчин действует по разным сценариям.

Позвольте я приведу вам самые распространенные:

- Бессознательно ощущая, что его обворовали, **он пыгается, капризничая, вернуть внимание–любовь к своей персоне.** Начинает пить, играть, трудоголить, ввязываться в сомнительные истории и т. п. Типа, назло бабушке отморожу уши, тогда все вы поплачете за то, что довели меня до этого и что уши мои больше не вернуть!

- **Уходит в работу, становясь малозначимым, подчиненным членом молодой семьи,** смирившись с тем, что он третий лишний. Рабочая лошадка по материальному обеспечению семьи. Типа «я все понимаю, сейчас не до меня», но при этом затаив обиду, за которую даже на бессознательном уровне рано или поздно будет мстить.

- **Ищет отнятую любовь на стороне.** Особенно если он, с

одной стороны, привлекательный и успешный, с другой – низкоморальный. Идеальный вариант героя–любовника. Эта категория немногочисленна, но забавна, так как, в отличие от предыдущих фигурантов, не испытывает чувства вины, еще и «выкатывая» претензии.

- Чуть не забыл непопулярный в народе метод, который является правильным ответом. **Молодой отец обсуждает с супругой новые обязательства,** распределяет ответственность и радуется своему чаду, которое не разделяет их семью, а укрепляет ее. Последняя позиция является возможной, если только именно муж – действительно главный в семье.

В обществе, где дуют злые ветры феминизма, неосознанная женщина, поддавшись материнскому инстинкту, как правило, ломает семью, а потом находит виноватого... именно в мужчине. И отчасти это так. Мужу как главе семейства уготована роль капитана корабля под названием «Семья». Он за все в ответе. Однако все мы родом из детства, и мужчина повторяет модель своей семьи. За что купил, за то и продал.

Как только рождается ребенок, плод любви супругов, он начинает занимать почетный третий круг приоритетности, переводя родителей своих родителей (дедушек и бабушек) в четвертый круг.

И здесь еще неокрепшим в семейных бурях молодым родителям жизнь подсовывает очередную челлендж. В чем он состоит?

1 Инстинктивная программа мамы начинает игнорировать слабенький голосок разума и всю мощь

НА SPA-УИКЕНД – В ЗИМНЮЮ ТУРЦИЮ!

Если вы хотите на два-три дня сменить картинку, окупиться в релаксе и романтику, отдохнуть и загореть у моря, для этого не обязательно лететь на край света: Турция совсем близко. Там сейчас тепло, в отелях – бассейны с подогревом и множество SPA-программ, а цены в разы ниже летних.



АННА УЛИТИНА,
директор турагентства Coral Travel

Уже несколько лет подряд я дарю себе на 8 Марта выходные в турецком Белеке. Многие мои коллеги летают в Турцию по несколько раз за «несезон», и причины для этого очень весомые.

Первая – погода: зимой на турецких курортах можно застать очень тёплые деньки, когда температура днем держится в районе +19°+21°: можно гулять по берегу моря, дышать чистым воздухом, наслаждаться живописными видами. Море в это время прохладное, но в отелях высокого уровня есть бассейны с подогревом. А в случае непогоды можно понежиться в SPA, принять участие в интересной анимации или сходить на вечернее шоу.

Вторая причина посетить Турцию сейчас – финансовая: зимой и в начале весны туры сюда гораздо дешевле, чем летом. Сейчас можно с небольшими затратами позволить себе побывать в шикарных отелях, которые в сезон стоят баснословных денег! В таких отелях к вашим услугам будут великолепные номера, роскошная кухня с огромным количеством экзотических фруктов, морепродуктов, дорогих сыров и напитков и премиальный сервис в виде индивидуального трансфера в аэропорт,

ожидания рейса в вил-зале и многих других. Для примера, в феврале-марте 7 ночей в Club Hotel Sera 5*, Анталья, по системе «ультра всё включено» обойдётся в 46400 руб. за двоих. В начале марта романтический уикенд на двоих в Papillon Ayscha Hotel 5* в Белеке обойдётся в 47300 руб.

В отелях зимой, как и летом, работает взрослая анимация и детские клубы: можно смело ехать с ребенком и не переживать, что ему будет скучно. Дорогие отели (которые в это время года очень доступны) всегда предлагают разнообразную SPA-программу. Это турецкий хамам, всевозможные пилинги, массажи, обертывания, косметологические процедуры, витамин-бары, талассо-процедуры с использованием морской воды, соли, водорослей, снежные фонтаны – список полезных и приятных удовольствий бесконечен. После процедур кожа становится необыкновенно мягкой и упругой, приобретает тонус и насыщается жизненной энергией. За два-три дня во многих турецких отелях можно пройти экспресс-программу детокса – очищения организма и вернуться домой легкими, посвежевшими и полными сил. На морских курортах SPA вдвойне полезнее: натуральные компоненты,

используемые для процедур, сочетаются с лечебным климатом и расслабленной обстановкой, что дает максимальный результат.

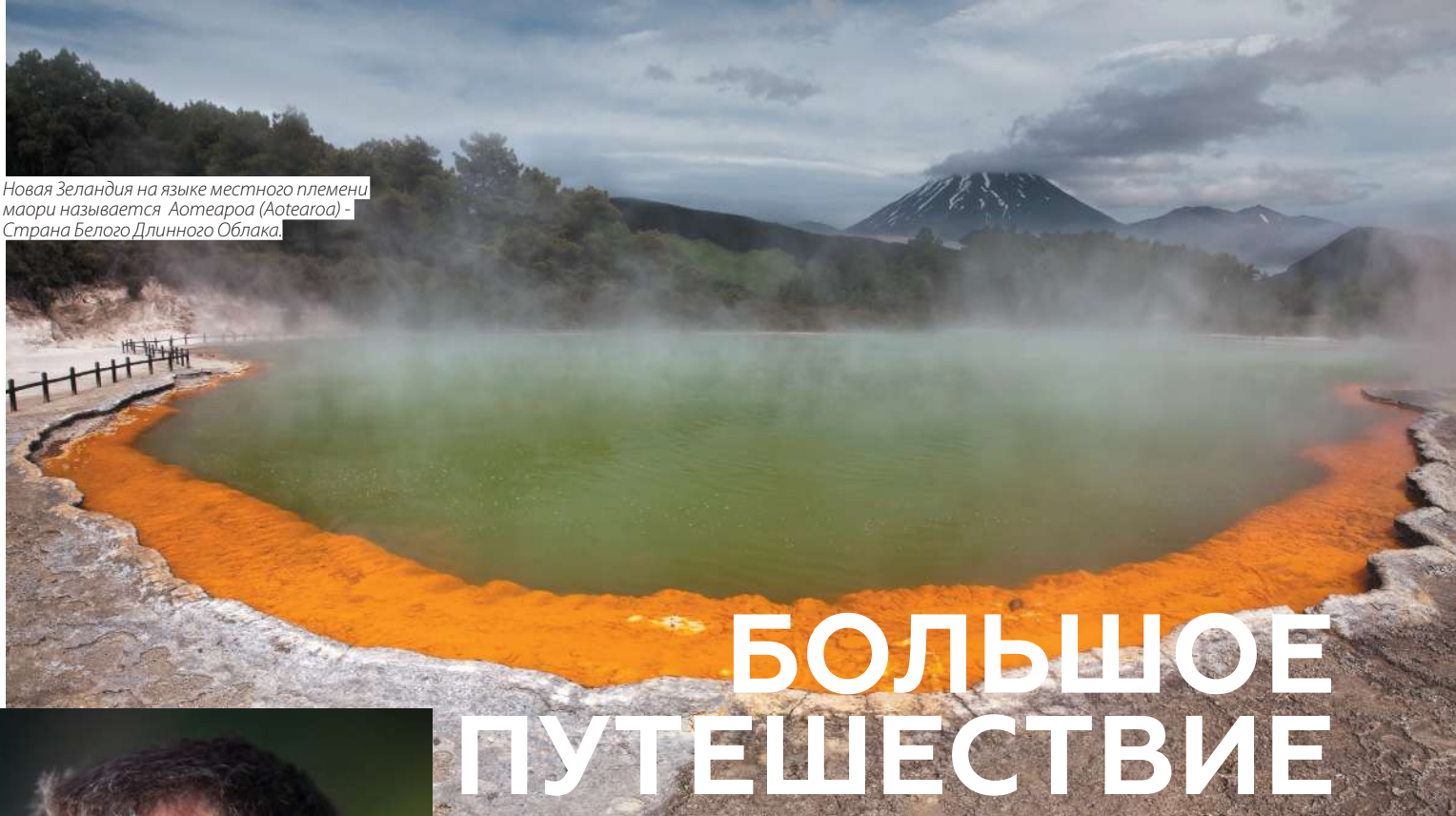
Поездка на уикенд слишком короткая, чтобы тратить время на долгие перелеты в экзотические страны. С Турцией вы можете оказаться в лете всего за 3 часа и по демократичной цене устроить себе мини-отпуск с массой удовольствий для тела и души!



 **Coraltravel**

Тула, Красноармейский пр., 28
ta1.tula@club.coral.ru
www.atrans-tour.ru
8 (4872) 52-42-20.

Новая Зеландия на языке местного племени маори называется *Аотеароа (Aotearoa)* - Страна Белого Длинного Облака.



БОЛЬШОЕ ПУТЕШЕСТВИЕ

по Новой Зеландии-1



Андрей Чабров,
туляк, бизнесмен, фотопутешественник, 49 лет, @chabrovandrey.

Много лет назад наш автор, путешественник Андрей Чабров, наткнулся в журнале *National Geographic* на фотографию довольно страшного места, где абсолютно зеленая кипящая вода была обрамлена яркой, фантастической оранжевой полосой, ровной по краям и уходящей куда-то вдаль, к горизонту, горам и синему небу. Сочетание красок, необычности, экзотики и чего-то по жюль-верновски загадочного заставило его подробно изучить статью и выяснить, что это место находится в Новой Зеландии.

Интернет тогда, в начале двухтысячных, был малодоступен, что-то новое об этом месте узнать не удалось, и со временем яркая картинка потускнела и забылась. Прошло несколько лет, и режиссёр, коренной новозеландец Питер Джексон, снял у себя на родине фильм-трилогию «Властелин Колец», убедив свое голливудское руководство в том, что лучшего места не найти. Так получилось, что еще юношей я «проглотил» эту книгу, а после фильма мысль посетить то самое место с оранжевым берегом засела во мне окончательно.

Дело за малым – найти таких же безумных, пожелавших лететь с пересадками почти 48 часов, потратив немалые деньги и силы для путешествия, в котором не будет пляжей, дискотек, «всё включено».

И всё это ради одной цели – прокатиться по двум островам Новой Зеландии почти 3000 км на машине в попытке сделать красивые фотографии и посетить все необычные места этой страны, находящейся на самом краю света.

Перелет туда сам по себе является испытанием: около 6,5 часов на рейсе Москва-Дубай, 5-часовая пересадка на рейс до Мельбурна (Австралия), куда лететь еще около 14 часов, снова пересадка и еще 3,5 часа до новозеландского Окленда. Чистого летного времени – около суток. Когда выходишь из самолета, уже ощущаешь себя чемпионом.

Пребывание в Окленде было с одной ночевкой, но мы успели прокатиться на пароме в местечко Davenport, откуда город виден, как на ладони, сделали несколько снимков, перекусили настоящим новозеландским стейком и наблюдали снизу, как безумцы прыгают с тарзанки с

самой высокой башни города Скай Тауэр.

Назавтра рано утром мы выехали к первой цели нашего путешествия – городку Матамата, недалеко от которого на частной ферме Питер Джексон построил целую деревушку хоббитов и снимал там сцены трилогии «Властелин Колец». Проникшись увиденным, по возвращении домой я построил у себя на участке погребок в стиле домика хоббита, и вся эта тема продолжает до сих пор меня радовать.

Дальше наш путь пролегал по бескрайним просторам зелёных полей и холмов к еще одному интересному, но малоизвестному месту – пещерам светлячков Вайтомо. В интернете я перед поездкой нашел в основном устные описания этого места и мало хороших фотографий. Позже стало ясно, почему: там нельзя фотографировать, потому что это вредно для светящихся насекомых



СКАНДИНАВИЯ

КЛУБНЫЙ ДОМ БИЗНЕС-КЛАССА

МЕСТ МНОГО,
«СКАНДИНАВИЯ» –
ОДНА



ДОМ В ЕВРОПЕЙСКОМ СТИЛЕ В ПРЕСТИЖНОМ РАЙОНЕ ГОРОДА

- 350 метров от Центрального парка им. П.П. Белоусова
- 56 уникальных планировок и всего 4 жилых этажа
- 1, 2 машино-места на квартиру в просторном подземном паркинге с лифтом
- 2 въезда в закрытый охраняемый двор с ярким детским городком и уютными беседками

 **636 700**



СКАНДИНАВИЯ

КЛУБНЫЙ ДОМ БИЗНЕС-КЛАССА

так же, как громкие звуки, поэтому по пещере нужно ходить молча. Зрелище безумно красивое:ходишь в большой грот и поднимая голову, видишь, что над тобой в глухой ночной тьме мерцают, как на небе, мириады звезд. Полное ощущение того, что стоишь в планетарии или под небосводом.

По дороге к нашему отелю на озере Роторуа мы то и дело останавливались поснимать пейзажи, которые представляли из себя бугристую равнину, накрытую зеленым плюшевым одеялом с множеством белых точек-овец. В этой стране складывается впечатление, будто везде работают миллионы газонокосильщиков – очень аккуратно подстрижено всё и везде, даже в горах. По дорогам Новой Зеландии везде стоят электронные табло, на которых ты всегда видишь свою скорость, за превышение – наказание от высоких штрафов до тюрьмы.

К вечеру мы прибыли в городок Роторуа, который расположен на берегу большого, красивого одноименного озера. Оно используется местными в том числе как стоянка и как взлетная полоса для одномоторных гидросамолетов, которых там качается на волнах множество.

Утром, сделав несколько кадров, позавтракали и выдвинулись к следующей нашей фотоцели – к «озеру шампанского» Wai-o-Tapu, гейзеру, расположенному в жерле вулкана, где как раз и находилось то самое загадочное место с оранжевой полосой из старого журнала National Geographic. Ежедневно в 10.30 там происходит действие, которое собирает множество туристов: из одного крупного гейзера вверх вырывается громадный столб кипящей воды, при этом только под воздействием сил природы. Вода оказалась зеленой из-за огромного содержания серы и родственных минеральных веществ, а берег стал оранжевым из-за окисления железа, содержащегося в воде. Очень запомнилась особенная и какая-то ржавая растительность вдоль дорожек, которая добавляет этим местам пущей мистичности. Ради таких картин перед глазами стоит лететь за тридевять земель!

Деревня хоббитов, построенная для съемок «Властелина колец».



Дальше мы двинулись на юг в сторону нашей следующей остановки – в район горы Ngauruhoe, где, по книге Толкиена, выковали главное кольцо Всевластия, чтобы на следующее утро встать до рассвета и сфотографировать спящий вулкан в первых лучах новозеландского солнца.

Трасса N1, по которой далее мы отправились в столицу страны Веллингтон, сама по себе довольно скучная (кстати, платных дорог мы не встретили ни разу), и мы решили просто свернуть влево, сделать крюк, чтобы окунуться в глубину местных селений. И не ошиблись: уже через пару километров наткнулись на мост над стометровым ущельем с абсолютно вертикальными краями. Еще через несколько километров нам открылась прекрасная панорама: множество небольших холмов, покрытых ярким зеленым травяным покрывалом и усеянных точками белых овец. Было устойчивое ощущение, что ты разгадал смысл слова «благодать».

Веллингтон стоит на побережье, дома располагаются у воды и вверх по склонам, внизу в заливе стоит множество припаркованных яхт, а дорога то и дело петляет вверх-вниз среди невысоких аккуратных домиков, где в палисадниках довольные старушки в кипельно-белых

платочках с блаженным выражением лица поливают цветы в прямоугольных горшках. А город оказался скучным, и поесть в нем практически негде. Еда, кстати, всегда обходилась нам по 50-55 новозеландских долларов (2100-2300 руб.), где бы и чем бы мы ни питались.

В турагентстве в Москве я заранее заказал экскурсию по местам съемки «Властелина Колец». На месте выяснилось, что мы первые русские у нашего гида, кому это интересно за 230\$ с человека)). Забегу вперед и скажу, что делать это надо, если ты настоящий фанат Толкиена, а иначе это не очень удачная идея потратить деньги. Вас водят по городскому парку на горе Виктория и показывают, под каким кустом прятались хоббиты, а под каким сидел оператор и их снимал, под каким деревом стояли орки, из какого ручейка гениальные программисты делали бурлящую великую реку Ондуйн. Единственным интересным местом мне показался парк, где мы увидели столетние деревья с торчащими из земли громадными корнями и огороженную, как экзотическое дерево, березку (других там просто нет).

Жизнь в Новой Зеландии нетороплива и бемятежна. Все поля как будто накрыты плюшевым зеленым одеялом.



Следующим утром мы сели на паром, который доставил на соседний Южный остров. Мы сели на верхней, открытой палубе, но через пару миль поняли, что ветер в заливе Кука может сдуть нас со своих мест. Ветер здесь всегда сильный, поэтому вдоль прибрежной линии стоят мощные ветряки, трансформируя эту энергию в электрическую. Ведь атомных станций в Новой Зеландии просто не строят, чем и гордятся, используя только альтернативные способы добычи энергии. И еще на пароме становится понятно, почему коренные племена маори называли свои места «Страной белых длинных облаков». Скалистый берег, который был хорошо виден на протяжении многих десятков километров, сверху был весь покрыт белым длинным облаком.

Продолжение в следующем номере.

Спящий вулкан Ngauruhoe тоже снялся во «Властелине колец» в роли горы Ородруин, где было выковано кольцо Всевластия.



ХОЛДИНГ GINZA PROJECT ПРЕДСТАВЛЯЕТ *Пряности&Радости* EVENT HALL

EVENT HALL – новый проект команды «Пряности&Радости» и новый формат отдыха для Тулы. Всё, что делает Ginza в Туле, – это, во-первых, проекты со знаком качества, а во-вторых, всегда интересные креативные идеи, которые вызывают огромный интерес. EVENT HALL – это еще один новый взгляд на отдых: это не клуб и не просто концертная площадка. О концепции нового заведения, кухне и других подробностях мы расспросили Геворга Газояна, арт-директора «Пряности&Радости».

– Геворг, в чем заключается идея EVENT HALL? Для кого создается это место и где оно открывается?

– Начну с последнего вопроса: EVENT HALL открывает свои двери на втором этаже ресторана «Пряности&Радости», где и ранее постоянно проходили знаковые для Тулы концерты и другие события. Теперь это шоу-ресторан – заведение, где есть и хорошая кухня, и яркая шоу-программа.

EVENT HALL – это ресторан-феерия, куда гости приходят не только за едой, но и за позитивными эмоциями. Когда вместо обычного вечера в ресторане хочется праздника, его можно найти в EVENT HALL. И это уже ответ на вопрос о том, для кого мы работаем: для гостей, которые ценят качество своего отдыха. У нас всё построено на шоу, которое впечатляет, радует, наполняет эмоциями.

– Что можно будет увидеть в EVENT HALL? И как часто будет проходить что-то интересное?

– Интересно здесь будет всегда)). Шоу запланированы каждую неделю, одно из ближайших – вечеринка на День влюбленных 14 февраля: в EVENT



HALL выступят ВИА «Космос», MC Alex Kuznetsov, Show performance. Будем периодически проводить вечера Stand Up, хотим поставить очень крутой спектакль. Раскрывать все планы не буду, следите за новостями, бронируйте столы, покупайте билеты!

– Кухню «Пряностей&Радостей» все знают и любят. В этом проекте будет то же самое меню?

– В EVENT HALL меню в чем-то перекликается с «Пряностями», но все-таки оно особенное: в нем мы сделали акцент на морскую тематику, средиземноморскую кухню. Уверен, что гости оценят, тем более что меню разрабатывала и воплощает его та же команда, чью кухню многие полюбили в «Пряностях&Радостях».

– EVENT HALL наверняка станет желанным местом для проведения частных мероприятий – корпоративов, свадеб, банкетов. Вы готовы организовывать такие праздники?

– Безусловно, мы будем рады помочь нашим гостям отметить их личное событие ярко, вкусно и незабываемо. Зал EVENT HALL рассчитан на 200 гостей, поэтому вместит даже очень масштабный праздник. Готовы предложить целый ряд бонусов при проведении банкетов, в том числе свои напитки.

Также мы будем рады сотрудничеству по проведению мероприятий с подрядчиками: в EVENT HALL можно реализовать любой интересный проект, развлекательный или деловой – концерт, спектакль, тематические вечеринки, конференции, тренинги и семинары.

Мы рады создавать совместно с партнёрами нужные и важные для гостей мероприятия.

ПРЯНОСТИ & РАДОСТИ

EVENT HALL

ТУЛА, УЛ. ОКТЯБРЬСКАЯ, 1Д,

ТЕЛ. 773-007

  PRYANOSTITULA



СКАЗКИ ЮНОСТИ НАШЕЙ

Тартар из мраморной говядины с трюфельным кремом и маринованными шиитаке от бара «Юность».

Сказки, которые мы читали в детстве, казались романтичными и справедливыми. В них были злодеи и положительные герои, и зло всегда было наказано. Но давайте попробуем пересesti персонажей этих сказок в XXI век.



АРТЕМИЙ САФОНОВ,
автор рубрики «Голая кухня».

Самый яркий и показательный персонаж для меня - старуха из сказки про золотую рыбку. Она всегда была героем явно отрицательным, который заплатил за свою жадность. Но вот она в наше время: сидит в убитой однушке на окраине и вечно ворчит на своего деда. А он, осунувшийся, поникший, идет за кредитом, чтобы купить бабушке стиральную машину или электрический чайник, о котором та грезит третий год. И вот покупка дома, а старуха пуще прежнего бранится: чайник-то новый, а обстановку в квартире меняли еще при Ленине. И ее можно понять: человеку хочется уюта и комфорта, а «деда» все устраивает и так - пенное в холодильнике имеется, а больше ничего и не надо. Так может, ворчанье старухи - не самодурство, а желание мотивировать старика на большее? Чтобы тот не лежал на печи, а двигался вперед и развивался? Думаю, в наши дни такую «старуху» назвали бы героиней и посоветовали бы найти «деда» с большими амбициями, чем у курицы.

Всем известная Баба-Яга в начале своей истории была красивой девицей, которая от предательства и безответ-

ной любви решила уйти в лес, прекратить контакты с миром и мстить. Но мы, не разобравшись в ее судьбе, считаем ее гадкой старушенцией. А разве большинство девушек, когда у них не ладится в личной жизни, не похожи на нее? Грубят, кричат на всех, весь мир становится им врагом, и, затаившись в своей «избушке»-инстаграме, они проклинают всех вокруг.

Самым негативным мужским персонажем в нашем детстве был Кашей Бесмертный. А сегодня его бережливость и нежелание тратиться на ненужные вещи уже не назовешь плохими. Его жилище и облачение были очень достойными, а «подруги», которых он крал, ни в чем не нуждались, имели наряды, слуг, личные покои. Разве нельзя назвать Кашея примерным семьянином, который желает, чтобы его близкие жили в достатке? Мужик думает о своей семье, в отличие от деда, который никак не может купить своей старухе злополучный чайник.

Ну и напоследок давайте рассмотрим нашу дорогую сказочную вегетарианку, которая питалась только фруктами и овощами и пыталась привить это маленьким мужичкам, трудившимся в каменоломне. Речь о Белоснежке. Ее можно смело назвать эталонным персо-

нажем доброты, хозяйственности и любви к здоровому образу жизни. В сказке готовила гномам овощные похлебки, пироги и каши. Очевидно, что мяса она приготовить и не могла: ведь лесные звери были ее друзьями. А мужичкам-то мяса надо: на овощах киркой девять часов не помашешь. И вот Белоснежка уходит в прекрасное далеко с принцем в его замок, где продолжает кормить его овощами. Парень забывает про охоту, грустит и начинает поглядывать на других принцесс в тиндере. Сегодня Белоснежке было бы гораздо проще: можно просто заказать для себя что-то веганское и легкое, а для мужчины - мясное и сочное, от чего душа начнет петь. Например, тартар из мраморной говядины с трюфельным кремом и маринованными грибами шиитаке явно пришелся бы принцу по душе, да и гномам тоже.

В сказках много волшебства, романтики и героизма, но как мало в них реальной жизни. А девочки и мальчики, зачитав в детстве эти книжки до дыр, ждут, когда же появится принц на белом коне или прекрасная принцесса. В это можно верить, но ждать - пожалуй, нет. Мы сами творим свою судьбу, счастье именно в наших руках. И мы способны сотворить волшебство - для себя и любимых.

**WELL
WELL
WELL**

**kitchen
& wine bar**

НАБЕРЕЖНАЯ

• **ПЕРВЫЙ ВИННЫЙ РЕСТОРАН** •
МЫ ПЕРЕЕХАЛИ В САМЫЙ ЦЕНТР ТУЛЫ!

УЛ. МЕТАЛЛИСТОВ, 13.
БРОНИРОВАНИЕ 711 788
[@wellwellwell_restaurant](#)

Кухня и винный бар. Вино Российского производства.

ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ
ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ

РЕСТОРАН

СРЕДА

БАР

ул. Советская 31.
38-40-08

 [sreda_tula](#)

«Среда» - это современный ресторан в историческом центре Тулы, где можно провести деловой обед, вкусно поужинать и отметить важное событие!

Фирменная черта нашего меню - разнообразие традиционных блюд европейской кухни, приготовленных в современном исполнении нашим шеф-поваром.

Мы открыты для проведения любых деловых и торжественных мероприятий. Уютный зал ресторана вмещает до 60 человек. Ресторан предлагает банкетное и фуршетное меню с большим выбором позиций.

Наша миссия - создать уникальную атмосферу, где каждый почувствует себя в своей среде.



ВСЕЦЕЛО – В ДЕЛО!

«Если вас нужно мотивировать, вам нечего делать в бизнесе!»
Кто-то Великий.

Мне 17 лет. Я стою среди рыночной палатки, из которой крутые бритоголовые дядьки выносят мой товар, аппаратуру, личные вещи. Весь мой первый «бизнес», в который я вложил год жизни и все сбережения, уместился в багажнике чужого Prado. За долги. И вроде бы всё логично. Но очень обидно.

Я провожаю взглядом внедорожник и судорожно соображаю, что в очередной раз напести хозяйке квартиры, чтобы получить еще раз рассрочку по оплате жилья. Дверь палатки распаивается, на пороге возникает фигура сборщика аренды.

– Я смотрю, у тебя клиенты богатые, на крутых машинах... Так что у нас с арендой за этот месяц?

– Всё прекрасно! – отвечаю я. И пытаюсь понять по его настроению, возьмет ли он залог в виде отцовских часов. Самой большой ценности для меня.

...Сегодня я управляю командами нескольких предприятий общественного питания, владею или имею долю в бизнесах других направлений, от мебели до столярного производства, но до сих вспоминаю эту историю, которая преподнесла мне первые уроки предпринимательства. Первый бизнес.

Сегодня меня часто спрашивают... ох уж эти штампы Instagram. Но ведь спрашивают же! И вопросы чаще всего о том, как найти свою нишу в бизнесе. А вернее, как и с чего начать?

«Вот моя соседка печет торты. Бросила работу. И очень рада. Зарабатывает для семьи хорошие деньги, уже и свекровь привлекла. Планирует расширить производство. А я всё в офис хожу с девяти до шести. Еле до дивана и обратно. Как-то можете меня мотивировать? Как вдохновиться на своё дело? Как поверить в себя как предпринимателя?»

И тут у меня сразу к вопрошающим встречный вопрос: а зачем вам это? Действительно, если человек просит найти ему мотивирующие составляющие в его собственном деле – ну, согласитесь, это странно. Любое дело – само по себе

мотивация. И если им заниматься, ожидая вдохновения извне, какое-то время, может, и проработаешь. Но уж точно до успеха вряд ли доберешься. Дело – интересное, прибыльное, актуальное для рынка товаров или услуг – само по себе вдохновение. Поверьте, если вы выбрали то, что вас не только кормит и содержит вашу семью, но еще и будоражит ваше воображение – это большая удача.

В общем, первое, что я бы посоветовал усвоить каждому, кто думает об открытии своего дела, это быть поглощённым. Всецело в дело! И тогда ни одной мысли, а где мне найти вдохновение на то, что я делаю, не возникнет. Оно просто будет по умолчанию. Потому что в предпринимательстве всё так же органично, как в природе. Бьётся же наше сердце без дополнительной мотивации, типа, ты сможешь, давай, у тебя получится, да? Так и бизнес.

Еще один вопрос:

Как определить направление для своего бизнеса? Так называемую нишу.

Действительно, зачастую именно от выбранной ниши зависит успех того или иного дела.

Так как же найти свою?

За свой четырнадцатилетний стаж предпринимательства я определил для себя несколько полезных критериев поиска.

ВЫБИРАЙ ТАМ, ГДЕ:

1. Ты хорош.

Вот так просто. На самом деле, лучше делать то, что забирает у нас мало времени и дает нам при этом максимальную прибыль. И это действительно так. Поищите проект «Легенды и мистика Самары» и увидите, как можно превратить собственный интерес к городу в бизнес с доходностью в полмиллиона.

2. Есть потребность в чём-либо.

Занимай ту нишу производства или оказания услуги, что мало насыщена или не занята. Спрос есть, а предложений мало! Так, например, был создан онлайн-сервис по поиску психологов «Alter».

3. Есть потребность в тебе.

Да-да. Масса людей: прекрасных мастеров, производителей, сервисов могут нуждаться именно в твоих та-



Денис Викторов,
ресторатор (бар «Юность»
и Пицца бар & гриль
«Дружба»)

лантах и знаниях. Посмотрите на пример создателя AliExpress, объединившего миллионы продавцов.

4. Еще ничего не придумано.

Бывает, мы относимся к своим идеям, как к бредовым. И на этапе первичного анализа отсекаем все, как нам кажется, нежизнеспособные идеи. Уверяю вас, среди них есть абсолютно успешные, просто наш мозг, привыкший к обыденному, воспринимает новизну как что-то опасное, а значит, не подходящее к внедрению в жизнь. Но в том-то и секрет, что рынок ждет таких идей! Так дадим же их ему!

Всецело в дело!

Моя личная антимотивирующая установка.

Успешных будоражащих вас проектов! Ваш Денис Викторов.

P.S.

Отцовские часы остались со мной.

CONCERT HALL

ЭНГЕЛЬСА 70

EXCLUSIVE
CONCERT HALL
ЭНГЕЛЬСА 70
13/02
ВХОД 19:00
НАЧАЛО 20:00
CLINTON BABERS
ВОКАЛ, ГИТАРА (США)
ТУЛЬСКИЙ 101,9 FM

15
ФЕВРАЛЯ
ВХОД 18:00
НАЧАЛО 19:00
CONCERT HALL
ЭНГЕЛЬСА 70
СЕКТОР ГАЗА
Фестиваль «55 лет Юрию Хою»
С участием музыкантов «СЕКТОР ГАЗА»: Татьяна Фатеева и Владимира Лованова
ЧЁРНЫЙ ВТОРНИК | СЕКТОР ГАЗОВОЙ АТАКИ | ВЕДУЩАЯ ФЕСТИВАЛЯ - ИРИНА КЛИНСКИХ |
ТУЛЬСКИЙ 101,9 FM

ТЕАТРАЛЬНЫЙ УЖИН
CONCERT HALL
ЭНГЕЛЬСА 70
16 февраля
17:00
роковой спектакль
Зловещая ИСТОРИЯ
По произведениям Эдгара Аллана По
В ролях:
Сергей Ульяновков
Вера Величко
Диана Кузнецова
Игорь Сотников
Режиссер:
Диана Кузнецова
Автор и исполнитель музыки:
Игорь Сотников

CONCERT HALL
ЭНГЕЛЬСА 70
21
ФЕВРАЛЯ
ВХОД С 19:00
20:00
12+
RISA
МИКЕЛ
ОФИЦИАЛЬНЫЙ DJ ГРУППЫ
ZION music ТУЛЬСКИЙ 101,9 FM

CONCERT HALL
ЭНГЕЛЬСА 70
10
АПРЕЛЯ
ВХОД 19:00
НАЧАЛО 20:00
12+
ТИМОТ
15 ЛЕТ АЛЬБОМУ
РЫБА, КРОТ И СВИНЯ
НАШЕ РАДИО 101,9 FM ТУЛЬСКИЙ 101,9 FM

БИЛЕТЫ
(4872)385-285

planzala.ru

MYSLO
MYSLO.RU KASSA

НARAT'S PUB – БАР С ДУШОЙ

Театр начинается с вешалки, а Harat's Pub – с барменов. Это особенные люди: они создают тут свободную непринужденную атмосферу, умеют общаться одновременно со всеми гостями, поднимают настроение. Именно они делают Harat's таким веселым и душевным, так что давайте познакомимся с ними!

Уникальная атмосфера Harat's, где чувствуешь себя как дома или в компании друзей, складывается в баре во многом благодаря барменам. За барной стойкой всегда есть приятный собеседник, который поддержит разговор на любую тему, выслушает, пошутит, поможет найти решение проблемы. Так что даже если на вечер у вас нет компании, в Harat's она ждет вас в лице бармена – Сергея, Андрея или Кирилла.

– Бар – это место для общения и ярких эмоций, которые мы стараемся подарить гостям, – говорит Андрей. – Мы стараемся установить с ними контакт, завязать разговор, найти важные для них темы. Это интересно и нам самим: в Harat's приходят неординарные люди, с которыми приятно поговорить и есть чему поучиться. Поэтому общение – это взаимное удовольствие, ради которого гости приходят в Harat's на отдых, а мы – на работу. На выходных я без него даже скучаю.

– К барменам многие гости приходят как к друзьям, хотя еще

недавно не были с ними знакомы, – говорит Сергей. – Это волшебство Harat's, где нет никакой скованности и стеснения. Поэтому люди совершенно свободно отдыхают здесь так, как им хочется. Кто-то хочет посмотреть вместе с барменом кино, кто-то – поулыбаться и пофлиртовать, а кому-то нравится читать книжку или вышивать крестиком. И никого это не смутит, никто не осудит – вот где настоящий кайф!

– Гости могли бы отдохнуть за столиком, но они целенаправленно идут за барную стойку, потому что знают – мы рады поговорить с ними, – говорит Кирилл. – И это искренне! Лично я кайфую от атмосферы Harat's, где можно общаться с гостями как с друзьями. И гостям это передается: даже если человек молчалив, скован или чем-то расстроен, после пары слов он оттаивает и получает удовольствие от атмосферы.

Хочешь отдохнуть без пафоса, в свободной, спокойной, безопасной обстановке и в хорошей компании? Приходи в Harat's, устраивайся за барной стойкой и проведи приятный вечер, который точно захочется повторить!



Андрей



Сергей



Кирилл

Работал барменом в другом месте. Однажды шёл мимо Harat's, зашёл, поразились атмосфере и понял, что буду однозначно здесь работать.

Хочу, чтобы после вечера в нашем баре каждый гость думал: «Как же классно сегодня было!»

С детства тянусь к спорту, сейчас – чаще по телевизору, но люблю и побеждать с мячом. Однажды попробовал ролл-джампинг – прыжки с вышки, и хочу повторить.

Мечтаю прыгнуть с парашютом, открыть свой бар, самореализоваться.

Девиз: «Вот умру и все доделаю».

Пришел в Harat's без опыта работы в баре, попробовал, понравилось, остался.

Из всех мест, где я работал, Harat's мне нравится больше всего. Здесь спокойно.

Играю на гитаре, пишу музыку, готовлю с друзьями музыкальный проект, с которым выступим на сцене Harat's. Нравится программирование, катаюсь на лыжах, планирую научиться рисовать.

Мечтаю прославиться. Или хотя бы добиться успеха.

Девиз: «Если ты работаешь в Harat's, ты счастливый сотрудник!»

В Harat's я уже три года. Раньше работал в неформальном клубе.

Были моменты, когда я сравнивал Harat's с другими заведениями. И я точно знаю, что не найдётся другого такого места, где настолько лёгкая, свободная атмосфера и где можно общаться с гостями как с друзьями.

Держу дома 8 пауков, все ядовитые, разные по характеру, но в основном спокойные. Зову их по имени: Гена, Дима, Дейзи... Есть бизнес-план по заработку на потомстве: одна паучиха может принести до 400 тысяч рублей. Мечтаю о своём собственном деле.

Девиз: «Веселье и угар!»

АФИША СОБЫТИЙ ФЕВРАЛЬ

01

OZZY REBELZ
Tribute To Ozzy Osbourne

22:00

КОНЦЕРТ

06

CHESSE QUIZZ

19:00

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ ИГРА

07

KINDER
Tribute To RAMMSTEIN

22:00

КОНЦЕРТ



08

РОК ДИСКОТЕКА | 22:00

ДЖАНГО

12

CHESSE QUIZZ

19:00

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ ИГРА

14

ДЕНЬ ВЛЮБЛЁНЫХ

22:00

ДИСКОТЕКА 90-Х

15

ИНДИГО

22:00

ЛЮБИМЦЫ ТУЛЬСКОЙ ПУБЛИКИ

16

ИНКВИЗИЦИЯ

19:00

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ ИГРА



18 **АНАТОЛИЙ ВАССЕРМАН**

20

CHESSE QUIZZ

19:00

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ ИГРА

21

РОК-ДИСКАЧ

22:00

ТАНЦЫ

22

**ГКЧП tribute to
RED HOT CHILI PTPPERS**

22:00

КОНЦЕРТ



23

РОК ДИСКОТЕКА | 22:00

БЛОНДИНКА КСЮ

27

CHESSE QUIZZ

19:00

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ ИГРА

28

ДИСКОТЕКА 90-Х

22:00

ТАНЦЫ

29

LUCKY HORSE

22:00

КОРОЛЬ И ШУТ



Красноармейский проспект 19
Справки по телефону: 525 - 025



#harats71



ЮЛИЯ ЛЕОНОВА, фотограф.
День рождения 19 февраля.

Водолей

(21.01–19.02)

Вспомните о себе: ваши интересы имеют первостепенное значение. Дарите себе маленькие и большие радости. Сделайте наконец то, о чем давно мечтаете. Свободные Водолеи сейчас имеют все возможности покончить с одиночеством и создать счастливую семью.



ОВЕН (21.03–20.04)

Если хотите добиться значимых результатов в работе, как можно больше общайтесь, привлекайте на свою сторону новых помощников. Одинокие Овны смогут наладить личную жизнь.



ТЕЛЕЦ (21.04–21.05)

Не ждите слишком многого от избранника: помните, что люди не идеальны и не обязаны соответствовать вашим ожиданиям. В финансах, возможно, потребуется включить режим экономии.



БЛИЗНЕЦЫ (22.05–21.06)

Сейчас вы можете открыть для себя новую философию, мировоззрение, духовные вопросы. В работе пора начать планировать проекты на будущее.



РАК (22.06–22.07)

Старайтесь не давать в долг – возврата придется ждать долго. Хорошие

дивиденды можно получить от бизнеса. Знакомства и браки в феврале обещают быть удачными.



ЛЕВ (23.07–23.08)

Сейчас не стоит начинать новые проекты, менять работу, делать крупные покупки. Подождите до марта, а пока очистите от лишнего дом, рабочий стол, компьютер, отношения.



ДЕВА (24.08–23.09)

Звезды благоприятствуют делам, связанным с наследством, страховками, инвестициями, совместным бизнесом. В личной жизни случится знакомство, которое перерастет в роман.



ВЕСЫ (24.09–23.10)

В важных вопросах проявите принципиальность. Вам могут предложить новое место с повышением в должности или зарплате.



СКОРПИОН (24.10–22.11)

Удачными будут начинания, связанные с творче-

ством, рекламой и продвижением, а также с поездками. В финансах должен наступить период улучшения.



СТРЕЛЕЦ (23.11–21.12)

Поиски инвесторов для бизнеса увенчаются успехом, как и сдача экзаменов или защита диссертации. Личные отношения будут гармоничными, если вы умерите свое желание все решать самостоятельно.



КОЗЕРОГ (22.12–19.01)

Дел будет много, но есть риск не завершить ни одного, если хвататься за все сразу. Лучше сконцентрироваться на одной приоритетной задаче и довести ее до логического завершения.



РЫБЫ (20.02–20.03)

Благоприятный месяц для общения, удачными будут деловые и личные встречи. Будет возможность помочь близким, сделать что-то полезное для других. Возможны неожиданные денежные поступления, щедрые подарки, приятные сюрпризы.

МОДНЫЙ ГОРОД

16+ Тула, №127, февраль 2020 г.



«Модный город» является обладателем знака отличия первой степени Всероссийского конкурса «Золотой фонд прессы – 2018».

Бесплатный рекламный журнал «Модный город Тула». Учредитель и издатель ООО «Слобода». Генеральный директор Кирионина В. А. Руководитель журнала Кузнецова М. Ю. Главный редактор Белова Е. И. Дизайнер Миленков И. Н. Фотограф Леонова Ю. И.

Адрес редакции и издателя: 300026, Тула, пр. Ленина, 116, 1-й эт. Тел./ф (4872) 57-07-07. Журнал зарегистрирован Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Тульской области (ПИН №ТУ 71-00106 от 13.08.2009). Периодичность выхода: 1 раз в месяц. Отпечатан в типографии ООО «Полиграфический комплекс»: Россия, г. Москва, ул. 3-я Хорошевская, д. 18, корп. 1. Время подписания в печать по графику – 15.00. Фактически – 15.00. Заказ 272020. Тираж 8 000 экз. БЕСПЛАТНО. Дата выхода в свет: 5.02.2020. Перепечатка статей без согласия авторов и редакции запрещена.

@ fashion_city_magazinetula f modniygorodtula По вопросам размещения рекламы обращаться по тел. 57-07-07, доб. 229.



**ЭТО ДМИТРИЙ, И ОН НЕ КУПИЛ
АБОНЕМЕНТ В «ХУЛИГАН»**

НЕ ПОВТОРЯЙ ЕГО ОШИБОК!



СПОРТЗАЛ

ФИТНЕС-КЛУБ С ХАРАКТЕРОМ

**ТРЕНАЖЕРНЫЙ ЗАЛ КАРДИОЗОНА ГРУППОВЫЕ ПРОГРАММЫ
ЗОНА КРОССФИТА САУНА ЗОНА ЕДИНОБОРСТВ
ТИТУЛОВАННЫЙ ТРЕНЕРСКИЙ СОСТАВ**

г. Тула, пр-т Ленина, 77, тел. 52-24-23



г. Тула, ул. Фрунзе, 3А, тел. 25-21-11

hooligan1.ru



Ощути свежесть весны!

 супермаркет цветов и подарков
РАСЦВЕТОЧКА

Тула, ул. Фрунзе, 16, тел. 25-96-65,
rascvetochka.ru
 rascvetochka  rascvetochka_tula

Официальный представитель ароматов для дома Dr.Vranjes Firenze в Туле – супермаркет цветов и подарков «Расцветочка»