

МОДНЫЙ ГОРОД

№ 105 АПРЕЛЬ 2018

Весна идёт

ГОТОВИМСЯ К СЕЗОНУ МИНИ

БИЗНЕС-НОМЕР

Переверни журнал

ТОПЛИВО
ДЛЯ РАБОТЫ
РЕЦЕПТЫ БИЗНЕС-ОБЕДА

Smile
SPA

НА ТРИ ШАГА ВПЕРЕДИ

Рекламно-информационное издание





BRUNELLO CUCINELLI



Эксклюзивное право продажи в Туле
МУЛЬТИБРЕНДОВЫЙ БУТИК «ТРИУМФАЛЬНАЯ АРКА»
Тула, Демонстрации, 1а, +7 4872 30 95 59
[instagram.com/triumfarka](https://www.instagram.com/triumfarka)







WEEKEND

MaxMara

Г. ТУЛА, УЛ. ДЕМОНСТРАЦИИ, 2 Т. +7 (4872) 52 52 90
INSTAGRAM.COM/WEEKENDMAXMARA_TULA
FRANCHISEE WEEKEND MAXMARA WWW.WEEKENDMAXMARA.COM

CITROËN C3 AIRCROSS – Кроссовер нового поколения!

Если современные автомобили перестали вас удивлять и кажутся «на одно лицо» – значит, пора приехать в Дилерский Центр CITROËN! Тульский дилер одним из первых в России предлагает увидеть новинку, которая переворачивает все представления о машинах и влюбляет в себя с первого взгляда! Это новый компактный кроссовер CITROËN C3 AIRCROSS – машина-эмоция, машина-восторг!

От него и правда невозможно оторвать глаз: настолько красив, необычен и оригинален дизайн этого автомобиля – на дороге все взгляды будут прикованы к нему. Повсюду – закругленные линии, в очертаниях кузова, элементах интерьера и даже в дизайне колесных дисков: великолепная гармония и целостность. Модель предлагает 90 цветовых сочетаний, так что можно выбрать любые оттенки для зеркал, фар, рейлингов на крыше, декор задних боковых стекол «под жалюзи», разные цвета в салоне – словом, огромнейшие возможности для персонализации.

– Старт продаж CITROËN C3 AIRCROSS назначен на 15 апреля, – говорит директор Дилерского Центра Peugeot-Citroen «Автокласс Центр» Максим Новиков. – Но нашему дилерскому центру дано право одному из первых в стране представить этот автомобиль тулякам и гостям города. Поэтому у всех желающих есть исключительная возможность уже сейчас увидеть C3 AIRCROSS, испытать его на тест-драйве, выбрать цвета и опции и сделать предзаказ. Отмечу, что это автомобиль французской сборки.

Новая модель оснащается двумя типами бензиновых двигателей и дизелем, механической или автоматической трансмиссией. Все двигатели отличаются очень низким расходом топлива. CITROËN C3 AIRCROSS – это кроссовер, прекрасно чувствует себя на любых дорогах благодаря увеличенному клиренсу (175 мм) и системе интеллектуального привода Grip Control. Он предусматривает 5 режимов работы, в том числе грязь, снег, песок, так что легко преодолевает участки бездорожья. В отличие от псевдо-полного привода эта

система действительно эффективная и проходимая.

Автомобиль имеет просторный салон, большие дверные проемы обеспечивают удобство посадки. Багажник – один из самых объемных в своем классе. А возможность сложить все сиденья, включая передние, в ровную поверхность, позволяет перевозить предметы длиной до 2,4 метра!

Новый кроссовер от CITROËN оснащен техническими «фишками» и инновациями, которые до сих пор можно было найти в основном в премиум-классе. В его активе – 12 систем помощи при вождении, включая систему контроля «слепых» зон, бесключевой доступ в салон и запуск двигателя, систему контроля разметки и систему распознавания дорожных знаков ограничения скорости. Система экстренного автоматического торможения сама остановит машину перед препятствием – другим авто или пешеходом. Парковочный ассистент автоматически, «без рук» припаркует автомобиль. Умная электроника сама переключает ближний свет фар на дальний в зависимости от освещен-



Максим Новиков,
директор Дилерского Центра
Peugeot-Citroen «Автокласс Центр».

ности и дорожной обстановки. Машина оснащена опцией беспроводной зарядки телефона, системой доступа к контенту вашего смартфона, проекционным дисплеем перед глазами водителя и огромной панорамной крышей. Фантастика! И автомобиль может стать вашим по доступной цене – от 1 069 000 рублей*. Кроме того, в апреле в тульском Дилерском Центре Citroen будут специальные предложения на эту модель и выгодные условия автокредитования.



CITROËN C3 AIRCROSS

Комплектация PureTech 110 АКПП-6
Двигатель 1.2 л.
Мощность 110 л. с.
Макс. крутящий момент 205 Нм при 1500 об/мин.
Длина 4155 мм.
Ширина 1765 мм.
Высота 1648 мм.
Объем багажника 410-520 л.
Разгон до 100 км/ч за 10,6 с.
Расход топлива, л/100 км: городской цикл 8,1, загородный цикл 5,1, смешанный цикл 6,5.

* Цена указана на автомобиль Citroen C3 Aircross в комплектации LVE.



«Автокласс Центр» является официальным дилером Peugeot и Citroen и предлагает тулякам весь модельный ряд этих автомобилей, как легковых, так и коммерческих. Комфорт и высокую проходимость вам обеспечат кроссоверы от Peugeot – модель 3008, которая стала «Автомобилем года-2017» в Европе, и 7-местный Peugeot 5008, идеальный для больших семей. Низкие процентные ставки от собственного банка концерна Peugeot-Citroen от 2,9%, госпрограммы «Первый автомобиль» и «Семейный автомобиль» и скидки до 300 000 руб. позволят купить новое авто с минимальными вложениями.

Для бизнеса в модельном ряду Peugeot-Citroen также есть много интересных предложений. Модели Peugeot Expert и Citroen Jumpy выпускаются в грузовой, грузопассажирской и пассажирской версии. В этом году на калужском заводе начнется сборка пассажирских автобусов Peugeot Traveller и Citroen Spacetourer. Надежность автомобилей Peugeot и Citroen не вызывает сомнений: уже много лет пассажирский транспорт именно этих марок преобладает на улицах города. Для приобретения коммерческого транспорта разработаны удобные условия лизинга.

Добро пожаловать в дилерский центр Peugeot-Citroen! Мы подберем идеальный автомобиль для вашего удовольствия и работы!

ВАУ ДОРОЖНИК

ОТ 1 069 000 р.

СКИДКИ ПО ТРЕЙД-ИН



НОВЫЙ КОМПАКТНЫЙ КРОССОВЕР CITROËN C3 AIRCROSS

ОТКРЫТ ПРЕДЗАКАЗ
ЗАКАЖИТЕ ПЕРВЫМ В РОССИИ!

Больше, чем кажется
#безграничные возможности



90 цветовых комбинаций
12 систем помощи водителю
Открывающаяся панорамная крыша
Широкие возможности трансформации салона
Система интеллектуального привода Grip Control*

INSPIRED
BY YOU

CITROËN предпочитает TOTAL. 1. C3 Эйркросс. 2. Citroën Адвансд Комфорт. 3. Грип Контрол. 4. Вдохновленный вами.
*вышеперечисленные опции доступны не во всех комплектациях.



TOP GUN



*Признак
настоящего мужчины*

topgunbarbershop.ru



+7 (950) 916 44 44

- topguntula
- topgun_tula
- topgun_tula

★★★★★
5 TOPGUN В ГОРОДЕ!



ЧЕСТЬ ОТВАГА ГЕРОИЗМ

- ★ ТЦ «Likerka Loft», проспект Ленина, д. 85Б
- ★ ТРЦ «Гостиный двор», ул. Советская, д. 47
- ★ ТРЦ «Макси», ул. Пролетарская, д. 2

- ★ ТРЦ «Тройка», ул. Каминского, д. 24В, 1 этаж
- ★ ул. Демонстрации, д. 38В



Тула, пр-т Ленина, 66, тел. 55-01-19
www.discovery-store.ru  DiscoveryStoreTula  discovery_store



**AERONAUTICA
MILITARE**



Эксклюзивное право продажи

Discovery Store

Одеваться примечательно!

since 1995

since
КЛОНДАЙК
1995

special jeans shop

Красноармейский пр., 6-а
klondike-jeans.com



ИП Леонидов С.А.
"Стиль и традиция"
Адрес: 603000, Нижний Новгород, ул. Мухоморова, 10/1

НОВЫЙ БРЕНД

КАТ МАСОНИЕ

Данная модель
будет представлена в бутике



ИТАЛЬЯНСКИЙ ДОМ МОДЫ

мультибрендовый бутик одежды, обуви и аксессуаров

Красноармейский пр-т, 6, тел. 31-50-90



STELLARD
ART&STONE

Тротуарная плитка «Старый город»: Grey, Sunrise; «Микс сити»: Golden, Brown;
«Квадрат»: Премиум

Производитель:
ООО «ПКП «Промстройдеталь»

**ПРОИЗВОДСТВО
ТРОТУАРНОЙ ПЛИТКИ**

10 ЛЕТ
ГАРАНТИЯ

+ 7(4872)70-55-55

www.stellard.ru info@stellard.ru

Тула, ул. Пржевальского, 12

МЕБЕЛЬНЫЙ ЦЕНТР

Мебель в
это

АЛЕРОМ®
МЕБЕЛЬНАЯ КОМПАНИЯ

СКИДКИ
до 40%
ВСЕ АПРЕЛЬ



МЯГКАЯ МЕБЕЛЬ | ГОСТИНЫЕ | СПАЛЬНИ | МАТРАЦЫ
ДЕТСКИЕ | КУХОННАЯ МЕБЕЛЬ | ПРИХОЖИЕ | ОФИСНАЯ МЕБЕЛЬ
САДОВАЯ МЕБЕЛЬ | ШКАФЫ-КУПЕ | ПРЕДМЕТЫ ИНТЕРЬЕРА

Ромарти

Туле —
Ромарти!



Тула, ул. Галкина, 3-д,
тел. 700-360
Щёкино, ул. Советская, 26,
тел. (48751) 9-07-47

Ромарти
мебельная компания



ЛЮДИ ДЕЛА

Друзья! В этом номере мы раскрываем тему бизнеса. В специальном проекте «Модный город Бизнес» Топ-18 ведущих предпринимателей поделятся своими идеями о том, как в бизнесе попасть точно в цель. Расскажут, что привело их к успеху, почему не боятся идти вперед и дадут советы из собственного опыта.

В Туле много молодых и талантливых предпринимателей, которые делают жизнь нашего города интереснее. И хотя времена сейчас не самые простые, очень радует, что у нас постоянно открывается что-то новое! Новые магазины, рестораны, бары – и везде есть публика: значит, всё продумано и сделано грамотно, от идеи до воплощения! Я желаю всем бизнесменам нашего города успехов, новых интересных проектов и ярких реализованных идей!

ПАВЕЛ КИРЮНИН,
главный редактор «Модного города».

G-SHOCK

ABSOLUTE TOUGHNESS



БРОСЬ ВЫЗОВ СВОИМ СТИЛЕМ

СОЛНЕЧНЫЙ АККУМУЛЯТОР · РАДИОСИНХРОНИЗАЦИЯ · УДАРОПРОЧНОСТЬ

G-STEEL | GST-W110-1A

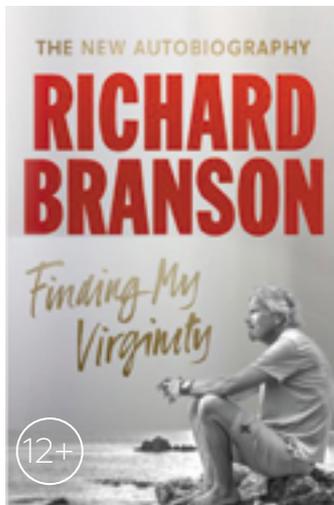


МИР ЧАСОВ

www.chasy71.ru | 8-800-450-05-05

ГОТОВЫЕ РЕЦЕПТЫ БИЗНЕС-УСПЕХА

Говорят, умнее учиться на чужих ошибках, чем совершать свои. Истории миллиардеров, империи которых начинались с 50 долларов, если и не уберегут от ошибок в бизнесе, то, по крайней мере, помогут взглянуть за пределы своей зоны комфорта. Так что вооружаемся ручкой и записываем секреты успеха!



Ричард Брэнсон

В новой автобиографии основатель Virgin и один из самых известных предпринимателей мира делится своим опытом. Это книга о том, как Брэнсон заново изобрел свой бренд, раздвигая границы и нарушая правила. Что стоит за его бородой, бизнесом, бравадой: в книге много подробностей из жизни Брэнсона, а также истории про его знакомых, от Билла Гейтса и Кейт Мосс до Нельсона Манделы и Барака Обамы. В России книга выйдет 6 мая.

Илон Маск

Илон Маск – один из самых экстравагантных людей нашего времени. Многие считали бы его сумасшедшим, но успехи SpaceX, Tesla Motors и других его проектов не дают это сделать. Как он смог убедить мир в своей правоте?

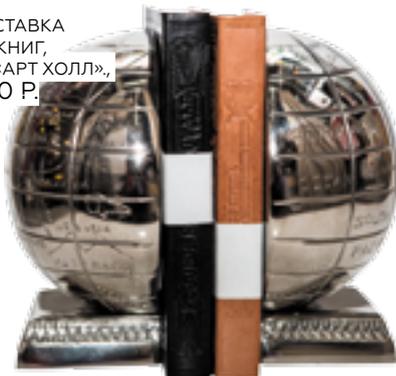
Эта книга – исследование личности гениального инженера с детства и до сегодняшнего дня: чем живет изобретатель, сколько часов в неделю уделяет жене и как создает свои футуристические проекты.



ЕЖЕДНЕВНИК, М-Н «АРТ ХОЛЛ», 6990 Р.

ЕЖЕДНЕВНИК, М-Н «АРТ ХОЛЛ», 6300 Р.

ПОДСТАВКА ДЛЯ КНИГ, М-Н «АРТ ХОЛЛ», 5660 Р.



РУЧКА, М-Н «АРТ ХОЛЛ», 2750 Р.



ПИСЬМЕННЫЙ НАБОР, М-Н «АРТ ХОЛЛ», 3500 Р.



Продавец обуви

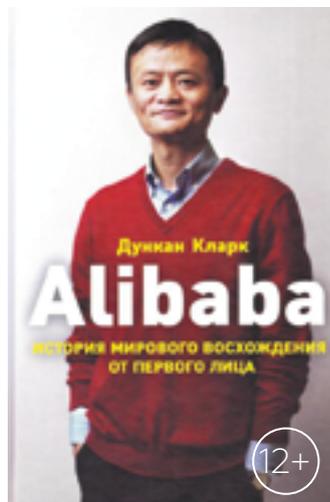
Создатель компании Nike Фил Найт в юности не мог себе позволить купить кроссовки Adidas.

50 лет назад студент Орегонского университета и бегун на средние дистанции занял у отца 50 баксов и начал перепродавать кроссовки из Японии. Сегодня годовой оборот компании Nike составляет 30 миллиардов долларов, а пара «найков» найдется в шкафу у каждого – от президента до подростка.

Alibaba

История о том, как один человек построил мировую корпорацию, способную противостоять гигантам Walmart и Amazon. Всего за 10 лет Джек Ма, преподаватель английского, основал и построил Alibaba Group, в которую сегодня входят Alibaba.com, Alibaba Pictures, AliExpress.

com, Taobao.com, Tmall.com, Alipay и другие. Джек Ма – Рокфеллер XXI века, ошастлививший миллионы потребителей от китайского Ханчжоу до Тулы.



SEIKO

PRESAGE



Presage Automatic Cocktail Time

Специальная серия из 12 моделей часов, цвет циферблата каждой из которых навеян одним из самых популярных коктейлей. Гильшированные циферблаты, выполненные в технике «солнечные лучи», отличаются глубоким узором, сияющая красота которых усиливается семью нанесенными слоями глянцевого покрытия и прозрачностью коробчатых стекол. В коктейльной линейке Presage используются два разных мануфактурных калибра: 4R35 предлагает простоту и читаемость благодаря функциям – три стрелки и дата, а 4R57, помимо этого, отличается центральным индикатором запаса хода.



**МИР
ЧАСОВ**

www.chasy71.ru

Тел. 8 (800) 450-05-05

WISH-ЛИСТ НА АПРЕЛЬ

Мы знаем, куда обязательно стоит сходить в этом месяце, пока не закрылись клубы, спортивные и театральные сезоны. Летом будут совсем другие дела – огороды, пикники, фестивали – а пока наслаждаемся культурной жизнью в компании со звездами!



ФЕСТИВАЛЬ FASHION STYLE (6+)

На суд жюри и зрителей будут представлены работы 30 дизайнеров из 9 городов России и из Беларуси. 20 апреля, 18.00 – отборочный тур международного конкурса молодых дизайнеров «Русский силуэт». Председатель жюри – президент благотворительного фонда «Русский силуэт» Татьяна Михалкова. 21 апреля, 17.00 – Всероссийский фестиваль детской моды FASHION STYLE Kids.

20-21 апреля. Колонный зал Дома дворянского собрания (пр. Ленина, 44). Тел. 704-734



СТРАШНЫЕ СКАЗКИ БОСХА И БРЕЙГЕЛЯ (6+)

Магистр кошмаров художник Иероним Босх теперь «выступает дуэтом» со своим последователем, художником Питером Брейгелем Старшим, на мультимедийной выставке в «Ликёрке». Ангелы и демоны, монстры, чудовища и химеры – картины Питера Брейгеля Старшего и Иеронима Босха содержат множество пугающих фантастических загадок.

«Ликёрка Лофт».



GUCCI+ЭЛТОН ДЖОН

Элтона Джона и креативного директора Гуччи связывает крепкая дружба: бренд вдохновляется образом певца при создании коллекций, разрабатывает для него сценический гардероб. В марте Гуччи представил капсульную коллекцию, разработанную совместно с Элтоном. В нее вошли футболки, свитшоты и сумки-тоут. Главный принт повторяет обложку пластинки 1971 года с синглом Levon.



«ТРЕНЕР» (6+)

Главный герой, футболист сборной, в ответственном матче не забивает пенальти и после этой игры завершает карьеру. В качестве тренера провинциальной команды ему предстоит вновь поверить в себя. Интересно, что этот фильм могли снять в Туле, но не срослось, хотя исполнитель главной роли и режиссер картины Данила Козловский приезжал смотреть наш Центральный стадион.

С 19 апреля в кинотеатрах.

ТОТАЛЬНЫЙ ДИКТАНТ

Раз в год. Для всех, кто умеет писать.

Считаешь, что у тебя врожденная грамотность? Тогда проверь себя на тотальном диктанте! Тотальный диктант ежегодно пишут по всему миру в один день. Прийти на него и оценить свою грамотность может любой желающий.

14 апреля. ТГПУ им. Л.Н. Толстого. (18+)



T-FEST (12+)

Большой концерт одного из главных музыкальных открытий этого года – T-FEST. Он ворвался в чарты с двумя треками «Не забывай» и «Улети».

15 апреля. Клуб «Пряник». Тел. 36-47-03.



«ОСОБЕННОСТИ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЖЕНИТЬБЫ» (12+)

Интриганка хочет совершить «рейдерский захват» соседского имения и строит планы по обольщению состоятельного красавца. На сцене – Настя Задорожная (на фото), Вадим Андреев/ Владимир Долинский, Кирилл Гребенщиков/Дмитрий Исаев, Татьяна Лютаева и др.

15 апреля. ГКЗ. Тел. 55-00-24.



FIFA WORLD CUP
RUSSIA 2018



Official Partner*

Тест-драйв удачи. 2-ой тайм**



Специальная серия



На футбол вместе с KIA!

The Power to Surprise***

Со **2 апреля по 30 апреля** пройди тест-драйв у официального дилера KIA в Туле и получи возможность выиграть билеты на Чемпионат мира по футболу FIFA 2018.

13 мая ждем тебя на розыгрыш 2-х бесплатных билетов в автосалоне «KIA центр на Рязанской» по адресу: г. Тула, ул. Рязанская, 44Б.

Узнать подробнее и записаться на тест-драйв можно по телефону: 8 (4872) 52-61-78.

Сроки проведения акции 01.03-14.06.2018 г. Информация об Организаторе акции, о правилах её проведения, количестве призов или выигрышей по результату акции, сроках, месте и порядке их получения — у официального дилера и на сайте www.kia.ru. Внешний вид автомобиля может отличаться от представленного в рекламе. *Kia — официальный партнер Чемпионата мира по футболу FIFA 2018 в России™. **2-й этап акции. Сроки прохождения тест-драйва — 02.04-30.04.2018 г. *** Искусство удивлять. АО «Тулаавтосервис».

ДО И ПОСЛЕ

Кольца – символ самых прекрасных моментов в жизни любящей пары. Для помолвки и свадьбы итальянские ювелирные бренды Alex Ball и TIAMO создали коллекции прекрасных украшений. Скрепите ими ваши клятвы в любви и верности!



1. Alex Ball, Италия, белое золото 750, бриллианты, цена 155 593 р.
2. Alex Ball, Италия, белое золото 750, бриллиант, цена 276 978 р.
3. Alex Ball, Италия, белое золото 750, бриллианты, цена 145 300 р.
4. Alex Ball, Италия, лимонное золото 750, бриллиант, цена 342 166 р.
5. Alex Ball, Италия, белое золото 750, бриллианты, цена 187 064 р.

6. TIAMO, Италия, лимонное золото 585, бриллианты, цена 68 000 р.
7. TIAMO, Италия, комбинированное золото (белое/лимонное) 585, бриллианты, цена 63 160 р.
8. TIAMO, Италия, комбинированное золото (белое/лимонное) 585, бриллианты, цена 92 000 р.
9. TIAMO, Италия, комбинированное золото (белое/лимонное) 585, бриллианты, цена 55 500 р.
10. TIAMO, Италия, комбинированное золото (белое/лимонное), бриллианты, цена 44 400 р.

Благодарим за помощь в подготовке материала бренд-зал ювелирного салона «Тутанхамон».

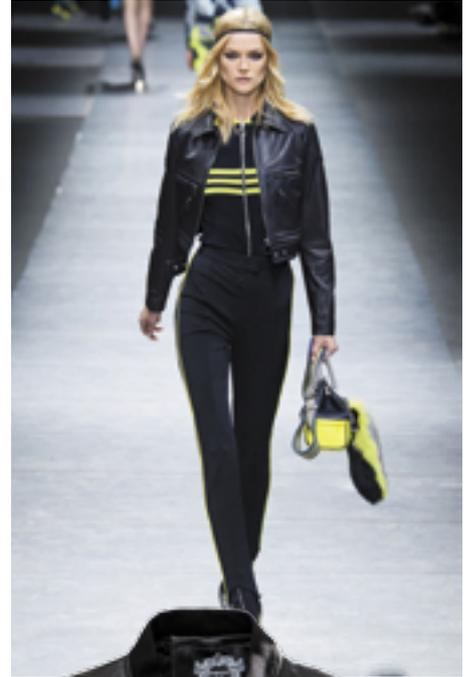


БРЕНД - ЗАЛ
ТУТАНХАМОН

Тула, ТРЦ «Гостиный двор», ул. Советская, 47, 1-й этаж,
тел. +7 (960) 619-60-00 tutanhamon.ru

ПОХОД ЗА КОЖЕЙ

Кожаная куртка – такая же обязательная примета весны, как оттепель и перелет птиц. В этом сезоне можно разгуляться: в тренде – куртки любого кроя, от дерзких байкерских косух с клешками и бахромой до милых укороченных моделей с рукавами-фонариками.



КУРТКА БОМБЕР,
М-Н QUI,
31 000 Р.



КУРТКА DIEGO,
М-Н «ИТАЛЬЯНСКИЙ
ДОМ МОДЫ»,
45 200 Р.



КУРТКА, М-Н QUI,
29 990 Р.



КУРТКА ELISABETTA
FRANCHI,
М-Н «ИТАЛЬЯНСКИЙ
ДОМ МОДЫ»,
28 100 Р.



БРЕНД - ЗАЛ
ТУТАНХАМОН

Тула, ТРЦ «Гостиный двор», ул. Советская, 47, 1-й этаж,
тел. +7 (960) 619-60-00 tutanhamon.ru



МИХАИЛ АРЗУМАНЯН.

Героями с обложки этого номера «Мощного города» стали представители, пожалуй, самой известной в регионе стоматологической клиники. SmileSpa буквально ворвалась на тульский рынок несколько лет назад, перевернув все стереотипы о стоматологии. Оказывается, медицинская клиника может иметь изысканный интерьер, за передовыми мировыми технологиями не нужно ехать за границу, и даже в Туле могут создавать улыбки, достойные украсить билборды и обложки глянца.

НА ТРИ ШАГА ВПЕРЕДИ

В бизнес-номере мы поговорили с Михаилом Арзуманяном и Сергеем Ковальчуком не только о том, каким должен быть правильный подход к лечению, но и о том, как строить успешный бизнес в медицине, — отмечает Михаил. — Если любой бизнес будет построен по нашим принципам — он обречен на успех».

— Михаил, Сергей, в чем заключаются Ваши принципы успешного построения бизнеса?

— Прежде всего, это сервис — он должен быть безупречным. Мы работаем на 5-м уровне обмена — думаю, знающие люди меня понимают. Если вкратце, то существует четыре закона обмена в бизнесе, и для успеха важен высший из них, четвертый — обмен с небольшим превышением, когда клиент получает чуть больше, чем просто оказанную ему услугу. Мы же работаем на пятом уровне обмена — даем клиенту то, чего он получить не ожидает. И именно этот принцип заставляет пациентов возвращаться к нам. Такой сервис — ключ к успеху в любом деле.

— А что Вы даете клиенту кроме высокого качества лечения?

— Мы даем ему всё, что ему необходимо в данный момент, и даже больше. Хочет пить — у нас есть дорогая вода, причем в неограниченных количествах. Кофе и чай в SmileSpa — только элитных сортов. У нас были случаи, когда пациент попросил козье молоко, и через несколько минут он его получил; пациент захотел перекусить — ему доставили еду из ресторана.

— Любый каприз за ваши деньги?

— Да, именно за наши — с пациента мы ничего не возьмем дополнительно. Всех

О ВОЗМОЖНЫХ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯХ

постоянных клиентов мы поздравляем с днем рождения, собирая роскошный подарок из напитков, фруктов, профессиональных средств для ухода за зубами. Мы ценим каждого и хотим, чтобы SmileSpa ассоциировалось у него только с приятными эмоциями.

Мы создали в клинике обстановку, в которой человек чувствует себя не пациентом, а гостем. У нас нет больничной белизны: цвета подобраны приятные для глаз, и пациент забывает, что он в кабинете врача. У нас пахнет не стоматологией, а хорошим кофе. В наши кресла пациент садится и засыпает – настолько они удобны, имеют память тела, обеспечивают поддержку спины. Даже жужжащий звук его не испугает: наконечники, которые используют доктора, работают тихо и правильно – потому что и на таких вещах мы не экономим. Пациент может во время лечения смотреть фильм в видеоочках или сделать процедуру парафинотерапии рук. Бесплатно! Это тоже к вопросу о превышении ожиданий.

– Из каких еще принципов складывается успешный бизнес?

– Нужно оказывать услуги только на высоком уровне. Для SmileSpa мы отобрали те технологии и материалы, про которые точно знаем – лучше них в мире еще ничего не придумано. Например, для исправления прикуса используем прозрачные капы Invisiline, хотя есть масса дешевых аналогов. Мы никогда не будем их применять, потому что только с Invisalign уверены в комфорте пациента во время лечения и в результате.

Недавно купили сканер, чтобы перед протезированием делать снимок зубов вместо слепка. Мы работаем с ведущими зуботехническими лабораториями в России и с канадской, одной из лучших в мире. Сканер позволяет сразу отправить снимки в другой город или страну, и техник тут же приступает к работе.

Мы не экономим на материалах: в SmileSpa всё – только премиального уровня. Например, пациент никогда не узнает, каков состав его пломбы, но и для нас важно, чтобы все составляющие были дорогими. Благодаря такому подходу мы уверены в непревзойденном качестве и результате лечения.

– Но и цены с таким подходом выше?

– Нет, у нас цена материалов не влияет на конечную стоимость услуг: она складывается исключительно из опыта и квалификации доктора, точного диагноза, правильного плана лечения и высокого качества работы.



СЕРГЕЙ КОВАЛЬЧУК.

– Люди важны для успеха бизнеса?

– Люди – это главное. Важно найти специалистов, которые делают свое дело лучше других. Это наш главный критерий подбора докторов. И каждым из них мы дорожим, много вкладываем в их обучение в России и за рубежом.

– Как планируете развиваться?

– Не так давно мы открыли в клинике SmileSpa направление детской стоматологии, создали яркий интерьер детского кабинета – с Человеком-пауком,

Бамблби и другими мультяшными героями. В такой обстановке дети не боятся лечиться. Принимаем малышей с 2 лет, предоставляем весь спектр услуг – лечение, удаление, исправление прикуса.

В дальнейшем продолжим инвестировать в развитие клиник, обновление оборудования, обучение докторов. Это необходимо, если мы хотим оставаться на лидирующих позициях. Всегда нужно предлагать пациенту что-то большее, чтобы быть на три шага впереди.



Тула, ул. Демонстрации, 141,

тел. (4872) 704-533

www.smilespa.ru

 [smilespa71](https://www.instagram.com/smilespa71)

КОНСУЛЬТИРУЙТЕСЬ СО СПЕЦИАЛИСТОМ

СОХРАНИ ВОЛШЕБНЫЕ МОМЕНТЫ!



АСЯ ЛЫСИКОВА,
нюборн-фотограф

Фотографии новорожденных – самое трогательное из всего, что только можно представить. На этих фото запечатлено настоящее чудо – малыши в первые дни жизни, беззащитный, прелестный, нежный. О тонкостях такой съемки рассказывает фотограф новорожденных и мама троих детей Ася Лысикова.

Все мы привыкли к детским и семейным фотосессиям, но съемка новорожденных – новое направление, которое пока страшит многих мамочек. Как можно привезти малыша в фотостудию практически сразу после роддома? Будет ли малышу удобно и тепло? Не заболит ли он?

Я фотографирую маленьких ангелов в своей фотостудии Angel Baby уже два года, а фотосъемкой занимаюсь более 5 лет, постоянно учусь у именитых нюборн-фотографов, изучаю физиологию малышей в сотрудничестве с неонатологами. И как мама я понимаю все страхи и волнения родителей! Поэтому моя главная задача – сделать красивые фото, обеспечив безопасность самых важных человечков в вашей жизни.

Почему рекомендуется провести нюборн-съемку до 14 дней? Это самый подходящий период: малыш большую часть времени сладко спит, его не беспокоит животик, он не реагирует на раздражители и чаще всего даже не замечает, что происходит вокруг. И именно в этом возрасте малыш особенно прелестен!

Самое удобное место для детских фотосессий – это специализированная студия. Наша студия Angel Baby оснащена всем необходимым. Мамы могут



не волноваться, что малыш замерзнет: в студии поддерживается температура 28–30 градусов. Перед каждой съемкой обязательно проводится кварцевание, как в роддоме, все аксессуары дезинфицируются и отпариваются. На фотосессии малыш ни на секунду не остается без поддержки, позы для съемки выбираются только те, которые физиологично удобны для ребенка. В студии нет лишних людей: только фотограф, малыш и родители.

Важно, чтобы студия была комфортна для ребенка и мамы. У нас есть все, что нужно: санузел, горячая вода, мыло, салфетки, памперсы, пеленки – вам нет необходимости везти с собой «полдома». Переодеть ребенка можно на удобном пеленальном комод. Во время съемки родители могут посидеть или прилечь в удобной зоне отдыха, выпить чаю или

кофе. Фактически вы приезжаете с малышом из дома в другой удобный дом, где будете так же спокойны и расслаблены.

Если вы по каким-то причинам не можете попасть на фотосессию нюборн, я также снимаю малышей от месяца и до года, поэтому мы можем перенести съемку на другой возрастной этап.

Для меня как мамы ценность нюборн-фотографии очевидна. Дети растут очень быстро, такими крошками они будут лишь однажды, и нужно успеть сохранить воспоминания о первых днях их жизни в теплых, светлых, трогательных фотографиях. Второго шанса поймать эти драгоценные моменты уже не будет!



Тула, 3-й Восточный проезд, 3.

Телефон 8-919-073-87-87.

asya.angelbaby

 asyaangel.ru



ООО «Либман» Москва

Любимые ножки

ДЛЯ ДЕТЕЙ
ВЫБИРАЙТЕ ЛУЧШЕЕ!

НОВАЯ КОЛЛЕКЦИЯ
весна/лето

ТРЦ «Макси», 2-й этаж,
тел. 79-00-58



ESPARANTO



ТРЦ «МАКСИ», 1-й ЭТАЖ,
ул. Пролетарская, 2-а,
тел. 77-49-65

ТРЦ «Гостиный двор»,
3-й этаж, тел. 25-12-67.



Artigli

100% Italian style

ТУЦ «Сарафан»,
ул. Пугейская, 5,
2-й корп., 1-й эт., бутик 1,
тел. 31-68-78

Artigli

100% Italian style

ТУЦ «Сарафан»,
ул. Путьская, 5,
2-й корп., 1-й эт.,
бутик 1,
тел. 31-68-78



ESPARANTO

ТРЦ «МАКСИ», 1-й ЭТАЖ,
ул. Пролетарская, 2-а,
тел. 77-49-65

ТРЦ «Гостиный двор»,
3-й этаж, тел. 25-12-67.



ПРОДОЛЖЕНИЕ СЛЕДУЕТ...

Тренд под названием shoerants покоряет улицы. Это саногги-леттисы, колготки-ботфорты, ботильоны-гольфы – больше, чем просто обувь. Носите ботильоны с элегантным пальто, платьем-свитером, теплыми шортами, леттисами или джинсами, а кроссовки-носки – с образами в спортивном стиле.



КЕДЫ ASH,
МАГАЗИН RENDEZ-VOUS,
7270 P.



КРОССОВКИ JOSHUA SANDERS,
«ИТАЛЬЯНСКИЙ ДОМ МОДЫ»,
ЦЕНА ПО ЗАПРОСУ.



КРОССОВКИ JOSHUA SANDERS,
«ИТАЛЬЯНСКИЙ ДОМ МОДЫ»,
ЦЕНА ПО ЗАПРОСУ.



БОТИЛЬОНЫ ZARA,
2999 P.



КРОССОВКИ ASH,
WILDBERRIES, 14900 P.



КРОССОВКИ PINKO,
LAMODA, 26 999 P.



КРОССОВКИ-ЧУЛКИ PINKO,
«ИТАЛЬЯНСКИЙ ДОМ МОДЫ»,
24900 P.

С 9 АПРЕЛЯ
РОЗЫГРЫШ ПУТЁВОК
НА ФЕСТИВАЛЬ*

ДИКАЯ
МЯТА

MILKY CHANCE
ЗЕМФИРА
BRAINSTORM
MGZAVREVI
БРАВО • 25/17
ANIMAL ДЖАЗ
THE HATTERS
MUJUICE И МНОГИЕ
ДРУГИЕ

2018
9/10/11
ИЮНЯ



ПОДРОБНОСТИ НА САЙТЕ
WWW.RADIOVTULE.RU



* ПУТЁВКА ВКЛЮЧАЕТ В СЕБЯ:
2 взрослых билета на 3 дня, билеты на место под палатку и парковку.
Количество путёвок ограничено

6+



GOLDI
одежда с интеллектom

Тула, пр-т Ленина, 59/2,
тел.: 55-01-64, 8-906-630-96-91
goldi.tula



GOLDI
одежда с интеллектом

Алексин, ул. Мира, 18,
тел. 8-906-630-96-01
goldi.tula



GOLDI
одежда с интеллектom

Тула, пр-т Ленина, 59/2,
тел.: 55-01-64, 8-906-630-96-91
goldi.tula



GOLDI
одежда с интеллектом

Алексин, ул. Мира, 18,
тел. 8-906-630-96-01
goldi.tula

ХОТИМ БЫТЬ НА ЛЬДУ ЭЛЕГАНТНЫМИ!

Легенды фигурного катания и крепкая семейная пара Алексей Ягудин и Татьяна Тотьмянишва рассказали, собираются ли они открыть школу фигурного катания, как сохраняют форму и почему их дочь не катается на коньках.



Олимпийские чемпионы по фигурному катанию Алексей Ягудин и Татьяна Тотьмянина приехали в наш город с шоу Ильи Авербуха «Вместе и навсегда». Для Алексея эта поездка стала знаменательной: 18 марта ему исполнилось 38 лет.

– Это мой самый длинный день рождения, – улыбнулся Алексей. – Мы выступали во Владивостоке, и мой день рождения начался очень много часов назад. Праздник длится 31 час!

– Уже более 15 лет вы работаете в шоу Ильи Авербуха. Что можете сказать о таланте этого человека?

Татьяна: – О его таланте говорит как раз цифра – 15 лет. Многие до Ильи в России пытались создать что-то свое, но всё это было менее успешно. А огромный плюс Ильи в том, что он, собрав команду, создал внутри нее ощущение семьи, где мы все друг за друга. Мы к нему можем обратиться не только как к начальнику, но и как к другу, который всегда поможет, посоветует. В июне у нас начинаются гастроли в Санкт-Петербурге, июль, август и сентябрь продолжат работать в Сочи с мюзиклом «Ромео и Джульетта».

Алексей: – Здесь можно провести параллель с нашими с Таней отношениями: неважно, когда у нас был зарегистрирован брак – мы давно являемся семьей. И команду Ильи Авербуха можно называть хорошей, сплоченной семьей.

– Алексей, в этом году Вы комментировали выступления наших фигуристов на Олимпиаде. С какими чувствами ехали в Южную Корею?

– Мы с Таней сейчас практически не смотрим фигурное катание, если речь не идет о крупных турнирах. У нас уже другие приоритеты. Но когда мне поступило предложение стать комментатором на Олимпиаде, я согласился. Почему нет? Я знаю фигурное катание, мне есть чем поделиться с телезрителями. Единственное, очень волнительно следить за нашими фигуристами. 16 лет назад я был в их шкуре, помню, как от страха «салятся» ноги, как ты пытаешься заполнить эти секунды... Когда сидишь у экрана, время летит очень быстро. А для выступающих это время так растягивается... Нереальное волнение. И ты переживаешь за всех, но особенно за своих!

– Уровень фигурного катания сейчас сильно вырос...

Алексей: – Фигурное катание ждет прогресс. И остановить его невозможно. Я думаю, скоро начнут прыгать не четверные, а пятерные прыжки.

Нам повезло с тем, что родители отдали нас именно в этот вид спорта, в котором есть не только техническая составляющая, но и артистическая. Это делает фигурное катание более зрелищным. Большой плюс – у нас есть профессиональное продолжение того, чем мы занимаемся с 4-летнего возраста.

Татьяна: – В любом другом виде спорта ты поднялся на верхнюю ступень пьедестала почета – и что дальше? А у нас по-другому. Алексей 16 лет назад сошел с пьедестала, я – 12 лет. И у нас далеко идущие планы на будущее, связанные с фигурным катанием.

Алексей: – Детские ледовые спектакли, взрослые мюзиклы, показательные выступления, туры – это наша профессия. У нас, фигуристов, есть возможность идти и развиваться дальше.

– Вы оба активны в Инстаграме. У вас добрые подписчики, или попадают хейтеры?

Татьяна: – Леша иногда вступает с ними в полемику (смеется).

Алексей: – Мне нравится поприкалываться (смеется). Но я ж всегда позитивный! Даже если на три буквы посылаю, то с улыбкой на лице.

Татьяна: – Естественно, что тебя не могут любить все. Просто у меня всегда вопрос к людям, которые пишут

Всё это намного полезнее, от гаджетов дети реально тупеют.

– Поделитесь своим секретом идеальной физической формы.

Алексей: – Самое главное – сбалансированное питание и здоровый образ жизни. Мы пьем специальные протеиновые коктейли. Не хотим превращаться в неэлегантно выглядящих спортсменов на льду, поэтому очень следим за собой.

Татьяна: – Мы бывшие профессиональные спортсмены, которые уже не совсем здоровые люди. Плюс мы родители и хотим быть примером для своих детей. Поэтому стараемся лишний раз пойти прогуляться и прививаем детям любовь к спорту и здоровому питанию. Все привычки идут из детства.

– Если у вас выдается день, свободный от дел, как вы его проводите?

Татьяна: – Главное для нас – выспаться и провести весь день с детьми.

Алексей: – Я обожаю собак, у нас их две – йоркширский терьер Варя и бигль Асти. Люблю с ними гулять.

– Вы думали о том, чем будете заниматься, скажем, через 10-15 лет? Может быть, есть планы открыть школу фигурного катания или поставить свое шоу?

Татьяна: – Свое шоу – точно нет. Через десять лет мы вдоволь насытимся

Мы стали чемпионами, но ведь у многих не получается... Поэтому для своих дочерей мы выбираем хорошее образование.

гадости: а не лень? Ну вот ты написал, самоувердился. И? Ты будешь более знаменит, богат, здоров? Ну не любишь человека – не заходи к нему на страничку. У нас среди подписчиков есть и дети, которым не надо читать подобные комментарии, и поэтому порой приходится что-то удалять.

– Вы зависимы от гаджетов? Смогли бы прожить день без смартфона?

Татьяна: – Я ненавижу телефон. Близкие знают: если я не ответила, то это не из-за того, что их игнорирую. Мне просто лень (смеется). Если бы у меня была возможность не пользоваться телефоном, я бы ею воспользовалась.

Алексей: – У меня вся жизнь в гаджете. Это необходимо мне и для работы.

– Дочек в этом ограничиваете?

Татьяна: – Мы вообще стараемся им гаджеты не давать. Книжки, игры, рисование, лепка. Лучше пойти на улицу поиграть в снежки, покататься на санках...

фигурным катанием. Вообще лучше ничего не загадывать, потому что завтра может и не быть.

– Ваша старшая дочка Лиза чем сейчас занимается?

Татьяна: – До обеда учится в школе английского языка, после обеда – ЕГЭшная программа. Далее у нее либо французский факультатив, либо танцы в «Тодесе». Она трудится с семи утра до шести вечера, как пчелка. А коньки ей не нравятся. Мы ставили ее на коньки, но желания, да и способности не увидели.

Алексей: – Образованный, умный человек пригодится всегда и везде. А спортсмен... Ну вот нам повезло, мы стали олимпийскими чемпионами. Но ведь у многих не получается. А когда ты начинаешь профессионально заниматься спортом, всё остальное отодвигаешь на второй план. Поэтому для обеих наших дочерей мы выбираем образование.

АМАІА

МОДА БУДУЩЕГО

АМАІА –
концептуальный
магазин, который
изменит ваше
представление о моде
и стиле. Это культовая
одежда с дерзким
характером от
ведущих дизайнеров
Кореи. Она подарит
вам потрясающий
комфорт и
уверенность,
позволит быть
непохожими
ни на кого.



АМАІА
Первый магазин концептуальной одежды.
ТРЦ «Макси», 1-й этаж.
[@amaia_tula](#)



АМАІА – модный бренд для современных, активных и стильных личностей. Одежда, которая уходит от обыденности и общепринятых канонов и ведет в феерический мир моды будущего.

Каждая модель сочетает в себе удобство, свободу и отменное качество. Вас также приятно удивит уровень цен: никогда еще дизайнерская одежда не была так доступна!

АМАІА – одежда, с которой всегда случается любовь с первого взгляда! Приходите за стильными образами!



«ХУЛИГАН»

NUMBER ONE!

В спортзале «ХУЛИГАН» любят спорт, понимают, что такое достижение целей, и знают, как научить этому всех желающих. В «ХУЛИГАНЕ» всё серьезно: оборудование, подготовка тренеров и наиболее востребованные сегодня направления тренировок, — единоборства, кроссфит, тренажерный зал.



AMAIA
Первый магазин концептуальной одежды.
ТРЦ «Макси», 1-й этаж.
[amaia_tula](https://www.instagram.com/amaia_tula)



«ХУЛИГАН» – пока единственный в Туле спортзал, где установлена профессиональная арена для боев – октагон ММА, в которой проводятся официальные соревнования, fight show, тренируются клиенты спортзала и члены команды «ХУЛИГАН Team».

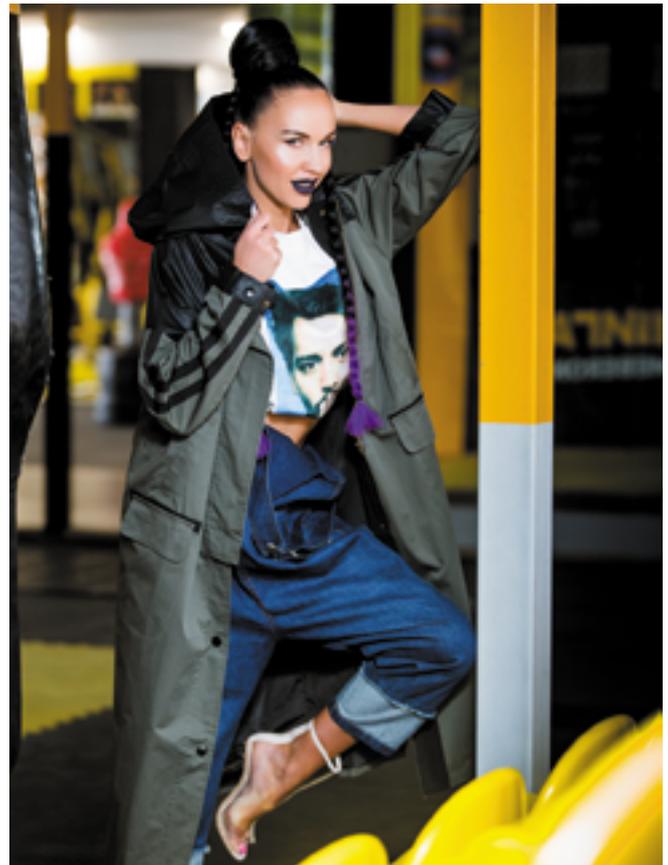
В спортзале «ХУЛИГАН» представлен огромный выбор направлений единоборств: бокс, карате, тайский бокс, ММА, самбо, кикбоксинг. «ХУЛИГАН» – это едва ли не единственный спортзал в Туле, где представлены детские группы по карате, самбо и кикбоксингу.

Только спортзал «ХУЛИГАН» предлагает авторское направление – #crossmax, универсальную систему подготовки, объединяющую в себе функциональный тренинг, элементы единоборств и акробатики.

В команде «ХУЛИГАНА» – только профессионалы с богатым спортивным и тренерским опытом, мастера спорта и многократные чемпионы. Это титулованные атлеты, которые мотивируют работать в полную силу каждого, кто пришел на тренировку.

Спортзал «ХУЛИГАН» заботится о женщинах и приглашает на ABL – аэробную, силовую тренировку, направленную на формирование мышц пресса, ягодич и ног; Power stretching, функциональный тренинг – развивающий силу и выносливость, табату и зумбу. Солярий с виброплатформой усилит полученный от тренировок эффект, а сауна поможет снять усталость.

«ХУЛИГАН» – спортзал для тех, кто хочет получить максимальную пользу для своего здоровья и физической формы!



ХУЛИГАН NUMBER ONE

Спортивный зал

Тула, пр. Ленина, 77, телефон 52-24-23,

hooligan1.ru [hooligan_numberone](https://www.instagram.com/hooligan_numberone) [hooligan1.ru](https://www.instagram.com/hooligan1.ru)





AMAIA
Первый магазин концептуальной одежды.
ТРЦ «Макси», 1-й этаж.
[amaia_tula](https://www.instagram.com/amaia_tula)



ХУЛИГАН NUMBER ONE

Спортивный зал

Тула, пр. Ленина, 77, телефон 52-24-23,

hooligan1.ru [hooligan_numberone](https://www.instagram.com/hooligan_numberone) [hooligan1.ru](https://www.instagram.com/hooligan1.ru)



Правила КРАСОТЫ



БЬЮТИ-СЕКРЕТЫ
СПЕЦИАЛИСТА СФЕРЫ
КРАСОТЫ ЮЛИИ КУЗИНОЙ,
РУКОВОДИТЕЛЯ СТУДИИ
НАРАЩИВАНИЯ РЕСНИЦ
LASH&BROW.



7.



2.

1. Тональные средства. Сейчас влюблена в тональный крем-флюид Estee Lauder: он просто волшебным образом выравнивает комбинированную кожу, лежит легко и невесомо.



6.

2. Румяна. Обожаю Shiseido, тон 302: он идеален и зимой на бледной коже, и летом на загорелой. Дает естественный легкий румянец.

3. Для губ в косметичке лежит бальзам Nannic и помада Estee Lauder. Бальзам – на восковой основе, отлично заполняет мелкие трещинки, делает кожу губ гладкой и мягкой, а легкий розоватый тон придает им соблазнительный оттенок. Помаду люблю за оттенок, который мне подходит, и шелковую текстуру – после нанесения она приобретает очень красивый приглушенный блеск.



5.

4. Для макияжа глаз у меня есть две подводки – MAC и Estee Lauder, последняя – с шикарной тонюсенькой кисточкой. Правда, с ней нужно «набить руку»: подводка быстро высыхает, не смывается водой. Тени – тоже Estee Lauder, палетка из темно-серого и перламутрового-белого. Тушь для ресниц не использую: наращивание позволяет отказаться от этого предмета в косметичке.



3.

5. Любимое средство для волос – маска Olioseta. Оставляю ее не волосах на несколько минут после мытья, и они становятся шелковыми, блестящими! Пыталась сменить средства для волос, как рекомендуют специалисты, но от Olioseta не могу отказаться.

6. Матирующие салфетки Clarins – быстрое «спасательное» средство от блеска кожи. Салфетки пудровые, моментально матируют, и эффект держится не меньше 3 часов.



4.



1.

7. Парфюм. У меня три фаворита: Ex Nihilo Fleur Narcotique, Molecules и Byredo Bal d'Afrique. «Флер Наркотиком» пользуюсь, когда не знаю, чего хочу, и он – всегда в точку. «Молекулу» и «Байредо» смешиваю между собой. Еще одни духи, которые я нежно люблю, – La Fin Du Monde от Etat Libre D'Orange, шлейфовый аромат невероятной красоты.

ТАК-ТО ТЕПЕРЬ СЕЛЕБРИТИ

16+

РЕАЛЬНЫЕ ПАЦАНЫ



НОВЫЙ СЕЗОН
С 12 МАРТА

20:00 ПОНЕДЕЛЬНИК - ЧЕТВЕРГ

* ОЧЕНЬ ВАЖНЫЕ ПЕРМЯКИ



ТУЛА

НАЗАД В МОЛОДОСТЬ!

Нитевой лифтинг уже многие годы занимает лидирующее положение в коррекции признаков старения. Такая популярность метода обусловлена тем, что при помощи специальных косметологических нитей можно добиться эффекта, схожего с хирургической подтяжкой лица, без рисков, сопутствующих операции.

Многие женщины боятся делать нитевой лифтинг, считая этот метод опасным. Их пугает, что будут болевые ощущения во время процедуры, синяки или, что нить может оборваться. Однако эти опасения напрасны: благодаря современным способам анестезии боли вы не почувствуете. Возможность образования гематом минимальна, а волокнистая структура нитей исключает возможность обрыва. Нити сертифицированные и прошли различные проверки и испытания. Для здоровья это безопасно: нити рассасываются, образуя собственный коллагеновый каркас. Сама процедура длится не более часа. А от эффекта мощного лифтинга, который виден сразу и нарастает еще в течение полугода, все сомнения и страхи сразу развеются.



Солтанова Тамара Тофиковна – врач дерматолог, косметолог:

Пациентам, которые хотят сразу заметно помолодеть или скорректировать черты лица, я рекомендую итальянские сертифицированные нити «**Dermafil Happy Lift**» (Дермафил Хэппи Лифт), обладающие высокой степенью безопасности. Глубина имплантации нитей составляет около 3 мм (под кожу), что исключает риск повреждения крупных сосудов и нервов.



«**Dermafil Happy Lift** – это уникальная запатентованная линия рассасываемых нитей с насечками для лифтинга мягких тканей. Нити изготовлены из капролактона, не вызывающего аллергии. Благодаря особой структуре нитей Вы получаете мгновенный эффект, который сохраняется на срок от 3 до 5 лет.

Благодаря нитям Дермафил Хэппи Лифт можно полностью убрать глубокие подбородочно-щечные и носогубные морщины, поднять брови, убрать складки на шее, создать красивый овал лица и четко очертить подбородок. За счет нитевого лифтинга, приостанавливается процесс старения. Кожа уплотняется, разглажи-

вается, подтягивается и приобретает здоровый цвет.



Стальная Елена Владимировна – врач дерматолог, косметолог:

Пациентам любой возрастной группы, которым нужна подтяжка и одновременно улучшение качества кожи, я рекомендую **бионити Aptos Excellence Visage**. Данные нити состоят из рассасывающегося материала капролака, который обеспечивает выраженный лифтинг кожи. Кроме того, за счет входящих в состав нитей биологически активных компонентов естественного происхождения, достигается

эффект увлажнения и омоложения.

По всей длине бионити Аптос Экселенс снабжены разнонаправленными насечками, которые при установке расправляются, обеспечивая надежную фиксацию в тканях.

При помощи этих нитей можно прекрасно скорректировать область скул и щек, смоделировать контур подбородка и овала лица, убрать носогубные складки, приподнять брови и исправить асимметрию мягких тканей. А для подтяжки уголков рта и устранения мимических морщин отлично подойдут тонкие **ревитализирующие нити-пружинки Aptos Spring**.

Видимый лифтинг пациент увидит сразу, а со временем омолаживающий эффект будет только нарастать. Наилучший результат достигается у пациентов в возрасте 30–50 лет с легкими или умеренно выраженными признаками дряблости кожи. Период восстановления после использования нитей Aptos Excellence Visage короче по сравнению с другими видами тредлифтинга. Это обеспечивается использованием не игл, а тонких канюль (которые не травмируют ткани) и выполнением минимального количества проколов.

Подтяжка нитями Dermafil Happy Lift и Aptos Excellence Visage прекрасно сочетается с такими процедурами, как контурная пластика гиалуроновой кислотой, липосакция подбородка, инъекции ботокса, липолифтинг и другими.

О ВОЗМОЖНЫХ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯХ КОНСУЛЬТИРУЙТЕСЬ СО СПЕЦИАЛИСТОМ



Эстетик Мед

ЦЕНТР ВРАЧЕБНОЙ КОСМЕТОЛОГИИ

МГНОВЕННОЕ ОМОЛОЖЕНИЕ
без операции и боли!



ВСЬ АПРЕЛЬ СКИДКИ НА НИТЕВОЙ ЛИФТИНГ

Нити
Dermafil
Happy Lift

-15%

Нити
Aptos
Excellence

-10%

Демонстрации, 1, тел.: 79-33-09, 8-930-791-33-09

Ежедневно с 10.00 до 20.00

@estetikmed.71 kosmetologiyavtule estetikmed71.ru

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ. ПРОКОНСУЛЬТИРУЙТЕСЬ СО СПЕЦИАЛИСТОМ



ГОГОЛЬ
Pro
PILATES
СТУДИЯ

Наташа Тасевска,
фэшн-эксперт, персональный стилист-имиджмейкер,
основатель «Первой школы идеального гардероба».

ПРО ПИЛАТЕС ОТ ПЕРВОГО ЛИЦА

Продолжается совместный проект студии ProPilates и журнала «Модный город», в котором известные в Туле персоны пробуют занятия пилатесом и делятся с нами своими впечатлениями после месяца тренировок.

Новая героиня проекта – Наташа Тасевска, фэшн-эксперт, персональный стилист-имиджмейкер, основатель «Первой школы идеального гардероба». До проекта Наташа никогда не занималась пилатесом, а увлекалась йогой.

– Пилатес ворвался в мою жизнь и стал необходимостью. Знаю, что многие проводят параллель между пилатесом и йогой, но теперь я понимаю, что это совершенно разные направления. Если йога для меня – это философия и атмосфера, работа над внутренним состоянием, то пилатес – осмысленная и большая работа над телом, необходимая для здоровья.

– С чего начались тренировки?

– Прежде всего тренер провел со мной двигательный тест, который оценил состояние и возможности моего тела, выявил мои слабые места. Оказалось, что из-за колоссальной и многолетней нагрузки на ноги, которые протоптали тысячи шопингов, моя левая стопа стала менее устойчива, чем правая. Это оказало негативное влияние на состояние позвоночника и мышц, и на занятиях пилатесом нам предстояло распутать эту «цепочку». Только после этого для меня была разработана индивидуальная программа, чтобы реанимировать и восстановить мое тело.

– Какие ощущения были на занятиях?

– Сначала мне всё было незнакомо и непонятно, но я очень благодарна тренеру, который каждую секунду был рядом, поправлял, следил за правильностью моих движений. Очень рекомендую всем занимающимся пилатесом ходить не только на групповые занятия, но и на персональные тренировки – это крайне эффективная работа над своим телом под полным контролем тренера.

Пилатес – это и растяжка, и нагрузка на мышцы не меньше, чем при силовых тренировках. При этом нет боли – есть только радость.

– Как изменилось Ваше тело за месяц с пилатесом?

– Оно совершенно точно изменилось. Я ловлю себя на мысли, что теперь контролирую осанку, положение позвоночника. Садясь на краешек стула, не сутулюсь и не откидываюсь назад: спина прямая, как струна.

– Какие главные плюсы Вы увидели в пилатесе?

– Это правильная осанка, польза для позвоночника и эластичность мышц. Женщина должна быть эластичной, гибкой – это и красиво, и необходимо для здоровья. Есть ощущение, что все в организме встает на свои места. Тренировки помогают оставаться в тонусе, несмотря на ежедневные рабочие нагрузки, и заметно сказываются на самочувствии и формах. И, что важно, занятия проходят на одном дыхании.

– Будете продолжать тренировки?

– Обязательно. За этот месяц пилатес стал для меня таким же необходимым, как базовый гардероб. Теперь это must-have моей жизни.

– Вы рекомендуете заниматься пилатесом?

– Непременно рекомендую пилатес всем, особенно девушкам и женщинам! Я, мама 15-летнего ребенка, только сейчас поняла, как нужен пилатес женщинам. Во время беременности и родов идет колоссальная нагрузка на позвоночник, а ведь он – основа всего! Пилатес для позвоночника – это необходимая реабилитация, он – как кислород, который всем нам нужен, если мы хотим надолго сохранять активность и здоровье, особенно женское. Обязательно рекомендую пилатес и тем девушкам, которые хотят подготовить свое тело к рождению малыша.

Занятия пилатесом просто необходимы всем девочкам, которые любят каблуки так же, как я. Не секрет, что постоянное ношение высоких каблуков плохо сказывается на состоянии позвоночника. Но от красивой обуви не нужно отказываться: ходите на пилатес – и носите каблуки на здоровье!

Пилатес дает еще один очень приятный бонус. Прорабатывая все тело, эти тренировки благотворно воздействуют на женскую сферу и наполняют новыми красками и ощущениями личную жизнь.

Тула, пр-т Ленина, 31, тел. 708-708

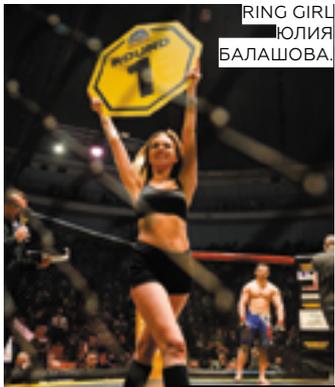
www.pilatestula.ru

 [propilatestula](https://www.instagram.com/pilatestula)  [pilatestula](https://www.facebook.com/pilatestula)

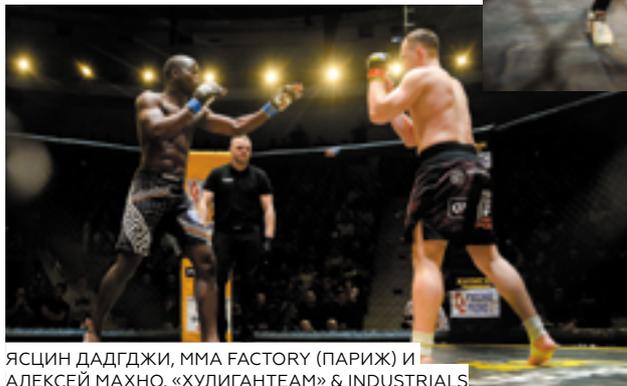
ДЕНИС ПОЛЕХИН, «ХУЛИГАНТЕАМ» (ТУЛА) И ЕВГЕНИЙ БОЛДЫРЕВ, SPORTS CLUB SOKOL (ХАРЬКОВ).



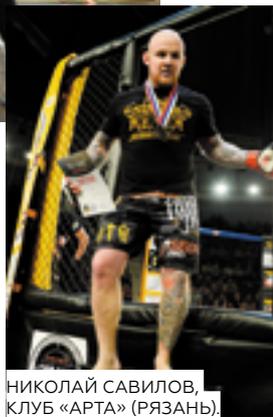
RING GIRL ЮЛИЯ БАЛАШОВА.



ВЕДУЩИЙ АЛЕКСАНДР ВОЛКОВ, ОРГАНИЗАТОРЫ АНАСТАСИЯ ЧУБАРОВА И ТАТЬЯНА ЕЛАГИНА.



ЯСЦИН ДАДГДЖИ, MMA FACTORY (ПАРИЖ) И АЛЕКСЕЙ МАХНО, «ХУЛИГАНТЕАМ» & INDUSTRIALS



НИКОЛАЙ САВИЛОВ, КЛУБ «АРТА» (РЯЗАНЬ).



НАТАЛИЯ НОВИКОВА, ЗАМЕСТИТЕЛЬ ГЛАВНОГО РЕДАКТОРА ИА «ТУЛЬСКАЯ ПРЕССА»; АНДРЕЙ СЕЛЕДЦОВ, «СЕЧЬ PRO» (УХТА); МАКСИМ КАРИУС, ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР СПОРТЗАЛА «ХУЛИГАН».

Фото: Дмитрий Дзюбин.



КАВЕР-ГРУППА INDIGO.



ДЕНИС ПОЛЕХИН, «ХУЛИГАНТЕАМ» (ТУЛА) И ГЛАВНЫЙ ТРЕНЕР «ХУЛИГАНТЕАМ» ВИТАЛИЙ СОТНИКОВ.



ДЕНИС ПОЛЕХИН.

«БИТВА ЗА ТУЛУ»

В Тульском цирке 16 марта прошла «Битва за Тулу». Забитый до отказа зал – лучшее свидетельство того, что смешанные единоборства пользуются большой популярностью. Зрители приезжали даже из соседних областей. Привезли свои внушительные группы поддержки и некоторые из участников битвы. Получился настоящий праздник!

На установленном в центре арены октагоне померились силами 12 пар мастеров MMA. А героями двух главных поединков вечера стали туляки. В первом из них сошлись супертяжеловесы Евгений Болдырев и туляк Денис Полехин. Этот бой анонсировался как реванш, который Денис хотел взять за поражение 2013 года на турнире в Харькове. После победы техническим нокаутом он настолько бурно радовался, что даже забрался на край железной сетки, ограждающей октагон, призывая разделить его эмоции тульских зрителей.

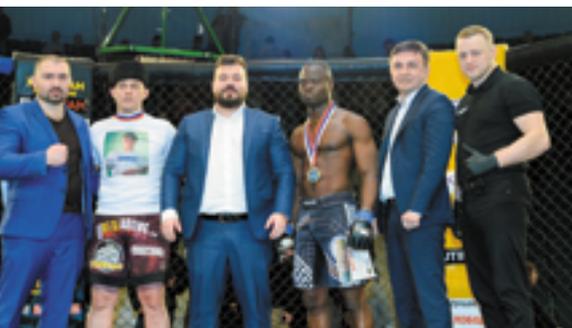
В титульном бою сошлись боец из Франции Дадгджи Ясцин, девиз которого «бей первым, иначе ты жертва», и Алексей «Атаман» Махно, для которого этот поединок имел особое значение.

Сбылась давняя мечта – он хотел провести профессиональный бой на родине. Конечно, и он сам, и переполненная аудитория цирка ждали от Алексея Махно только победы. И мечты сбылись: несмотря на стартовый натиск Ясцина, который привык бить первым, Алексей проявил выдержку и провел ту самую решительную атаку, которая позволила завершить поединок раньше отведенного времени. Свою победу Алексей посвятил землякам.

Илья Степанов, президент тульской Федерации смешанного боевого единоборства (MMA):

– Продвижение MMA в Туле способствует привлечению людей к традициям здорового образа жизни. Особенно – подрастающего поколения. Уверен, что многие, увидев победы, скажем, Махно и Полехина, захотят стать похожими на них. Этот путь ведет в спортзал, направляет на активные занятия спортом, помогает расти настоящими патриотами, людьми, которые могут добиться успеха в жизни и спорте, гордятся своей страной, любят свой край.

Все участники шоу обещали вернуться в Тулу, так что победные бои у нас еще будут!



ДМИТРИЙ КУЗНЕЦОВ, ЧЛЕН ПРАВЛЕНИЯ ТРОО ФСБЕ (MMA); АЛЕКСЕЙ МАХНО; ИЛЬЯ СТЕПАНОВ, ПРЕЗИДЕНТ ТРОО ФСБЕ (MMA); ЯСЦИН ДАДГДЖИ; СЕРГЕЙ ЕГОРОВ, ЗАМЕСТИТЕЛЬ ГУБЕРНАТОРА ТУЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ, ГЕННАДИЙ ЗУЕВ, РЕФЕРИ.



Г Е Р О И

ВРЕМЯ СТАТЬ ЛУЧШЕ

Первый в Туле реалити-марафон
о преображении.

Хочешь стать участником? Звони:
+7 950 927 97 11, +7 903 039 47 57

ДЛЯ ФИГУРЫ И ЗДОРОВЬЯ ТРЕНИРУЙСЯ ПРАВИЛЬНО!

Каждый человек приходит на тренировки со своей целью: один хочет похудеть, второй – вернуть подвижность и гибкость, третий – решить какие-либо проблемы со спиной, суставами и т.д. В клубе «Правильные люди» добиться этих целей помогают новые виды физических нагрузок, которые воздействуют на тело совсем иначе, чем привычный фитнес.

Клуб «Правильные люди» представляет в Туле два новых направления – занятия на тренажере «Правило» и систему Альфа-Гравити. Оба вида тренировок имеют в своей основе как древние, так и современные знания о строении тела человека, и дают нашему телу нагрузку, которая необходима ему для поддержания тонуса, силы, гибкости, здоровья.

«Правило» – уникальный древнеславянский тренажер, растяжка на котором запускает восстановительные процессы, выравнивает все тело, помогает костям, мышцам и суставам двигаться так, как заложено природой.

Занятия по системе **Альфа-Гравити** проходят в буквальном смысле в воздухе – тело фиксируется за руки и ноги на подвесах и движется в трехмерном пространстве.

ХОТИТЕ ПОХУДЕТЬ?

Тренажер «Правило» позволяет обрести стройность

без утомительных аэробных и силовых тренировок. Если многие тренажеры оказывают действие на одну-две группы мышц, то «Правило» сжигает жир за счет растягивания тела в горизонтальной плоскости. Во время «зависания» на растянутых руках и ногах вовлекаются группы мышц, не задействованные в обычной жизни. Такое положение обеспечивает мощную нагрузку на организм, запуская процесс похудения. Кроме того, тренировки на «Правило» снимают психоэмоциональное напряжение, вы спокойнее реагируете на стрессы и перестаете их «заедать».

На тренировках **Альфа-Гравити** занятия проходят на весу, за счет этого эффективность занятий возрастает в разы. 15-минутный комплекс упражнений на подвесах заменяет 1,5 часа в тренажерном зале! Альфа-Гравити не только прорабатывает все мышцы, но и активизирует обмен веществ, и это быстро дает результаты в похудении.

ХОТИТЕ ЗДОРОВУЮ СПИНУ?

Спина – самое уязвимое место у человека, ведь именно на позвоночник ложится вся нагрузка, связанная с весом тела. Чтобы спина была сильной и здоровой, нужны правильные нагрузки – и «Правило», и Альфа-Гравити уже доказали свою эффективность в этом вопросе.

Альфа-Гравити позволяет избавиться от мышечных зажимов, снять напряжение с шейного отдела и плеч. Всего за несколько полноценных тренировок вы достигнете эффекта, сравнимого с несколькими неделями или даже месяцами занятий другими видами фитнеса.

На тренажере **«Правило»** идет симметричная растяжка по 4 направлениям, и под собственным весом тела нагрузка равномерно распределяется на весь опорно-двигательный аппарат. Такие растяжки очень полезны для позвоночника: уходят напряжение и неприятные ощущения, укрепляются глубокие мышцы и связки, предохраняющие позвоночник от травм.

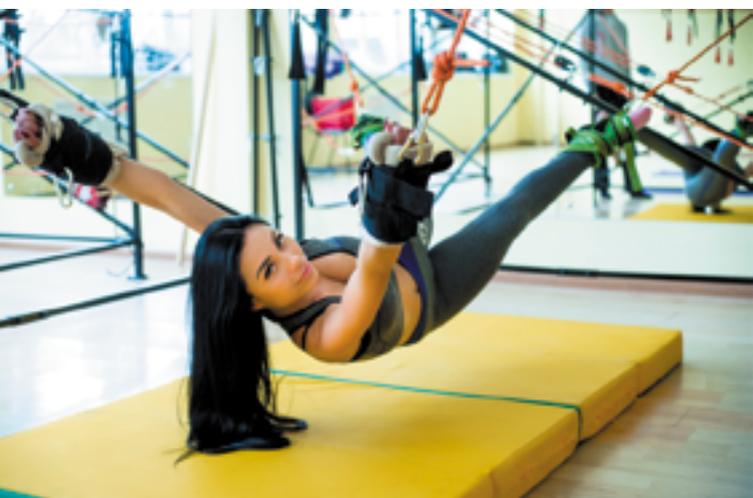
ХОТИТЕ ГИБКИЕ СУСТАВЫ?

Дискомфорт в суставах се-



годня мучает даже молодых людей, а причина – малоподвижный образ жизни. Занятия на тренажере «Правило» и на подвесах Альфа-Гравити возвращают суставам гибкость и подвижность. Помните, гибкость – то качество, которое не только укрепляет суставы, но и способствует обновлению всего организма в целом! И это качество можно и нужно развивать постоянно, чтобы дольше оставаться молодым и здоровым.

Миссия клуба «Правильные люди» – пропаганда здорового образа жизни и активного долголетия. Все тренировки основаны на мягкой постепенной нагрузке и индивидуально составляются для каждого человека. Это позволяет получить от занятий пользу и желаемый результат!



КЛУБ «ПРАВИЛЬНЫЕ ЛЮДИ»

Тула, пр. Ленина, 102,

корпус 3, офис 236.

Тел. 8-961-264-3000.

pravilopeople



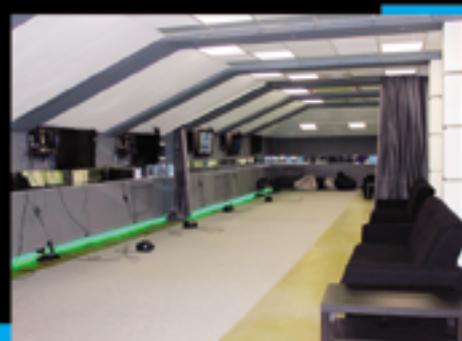
ВИРТУАЛЬНАЯ

РЕАЛЬНОСТЬ

CYBERLAB

НАШ КЛУБ ВИРТУАЛЬНОЙ РЕАЛЬНОСТИ ПРЕДЛАГАЕТ ВАМ РАЗВЛЕЧЕНИЯ, КОМПЬЮТЕРНЫЕ ИГРЫ НА БАЗЕ ТЕХНОЛОГИЙ HTC VIVE. НА ДАННЫЙ МОМЕНТ HTC VIVE — ПОЖАЛУЙ, САМЫЙ ПРОДВИНУТЫЙ ШЛЕМ ВИРТУАЛЬНОЙ РЕАЛЬНОСТИ, КОТОРЫЙ ПОЗВОЛЯЕТ ОТСЛЕЖИВАТЬ ПЕРЕМЕЩЕНИЯ В РЕАЛЬНОМ ПРОСТРАНСТВЕ И ЗАДЕЙСТВОВАТЬ ДВИЖЕНИЯ РУК С ПОМОЩЬЮ КОНТРОЛЛЕРОВ. ВЫ ОЩУТИТЕ ПОЛНОЕ ПОГРУЖЕНИЕ В ВИРТУАЛЬНЫЙ МИР, НАДЕВ ШЛЕМ И ВЫБРАВ ОДНУ ИЗ ИГР.

**ПОГРУЗИСЬ ПОЛНОСТЬЮ В ВИРТУАЛЬНЫЙ МИР
ВМЕСТЕ С CYBERLAB VR CLUB.**



НАШИ УСЛУГИ:

- HTC Vive от 350 рублей
- Виртуальный автосимулятор от 150 руб.
- Игровые консоли
- Зона с настольными играми
- Аренда клуба под любое мероприятие с неограниченным доступом ко всем аттракционам от 2500 рублей в час
- Аренда оборудования клуба виртуальной реальности (включая работу администратора) на дом или мероприятие

Тула, Бухоновский переулоч, 11, 3-й этаж (за ТК «Парадиз»).

По всем вопросам: 8-930-790-90-00. Ежедневно с 11.00 до 22.00

cyberlab71 Cyberlab71 cyberlab71.ru

БАРБИ В «ТЕМЕ»



Современная девушка всегда в теме: она в курсе, что модно, и знает, как применить актуальные тренды к своему образу. 11 марта на девичнике «Барби в «Теме» очаровательные гости познакомились с самыми свежими западными тенденциями в макияже и одежде от бьюти- и фешн-экспертов, научились тонкостям шопинга в интернете, попробовали массу вкусных новинок. Всё было по-девичьи красиво и модно, по-весеннему свежо и весело! Организаторами праздника стали основатель сети BROW BAR BE и Школы креативного искусства Brow Bar BE School Екатерина Иванова и PR-директор сети Ксения Кифель.

На эту вечеринку BROW BAR BE пригласил своих постоянных клиенток и подруг – и несколько десятков красавиц в модных нарядах украсили собой этот праздник. «Мы ждали этого девичника так, как не ждали 8 Марта!» – говорили девушки. Участниц вечера встречала джазовая музыка и стильная фотосессия в фотозоне в стиле BROW BAR BE.

Организатор девичника Екатерина Иванова сразу погрузила девушек в атмосферу весенней перезагрузки под девизом «Пора выходить из зимней спячки!». С мастер-классов топовых нью-йоркских мейкап-артистов, которые работают с голливудскими актрисами, знаменитыми певицами и моделями, Катя привезла массу новых трендов, которые она продемонстрировала участницам вечера, совершив мгновенное бьюти-преображение своей модели. Одна из тенденций полностью соответствует весенней атмосфере: мерцающая капля и течение ручьёв, отражение солнечных лучей, сверкающих в потоках воды, – и такими же «текучими», сияющими, глянцевыми будут модные текстуры

в макияже. Во время своего мастер-класса Екатерина познакомила девушек с брендами косметики из США, Канады, Франции, Италии, Великобритании от партнера BROW BAR BE, байера Анастасии Меденко.

Начало модного весеннего сезона участницы вечеринки отметили дегустацией эксклюзивного игристого напитка AstiSecco, который в этот день был представлен впервые в Туле, и итальянским фуршетом, на котором бар «Тема» представил хиты средиземноморской кухни.

Какими модными вещами пополнить свой гардероб этой весной, рассказала Валентина Жилкина, московский фешн-эксперт. А танцоры устроили дерзкий хип-хоп батл и зарядили энергией окружающих в стильных нарядах от магазина концептуальной одежды Amaia и рюкзаках ручной работы RUWALK. У всех гостей была возможность выиграть замечательные призы – одним из них стали сертификаты от магазина изысканного французского белья DIM. Секретами удачного шопинга в интернете поделилась известный блогер Ирина Алексеева @my_lovely_chanel.

Особой точкой притяжения для девушек стал кенди-бар, на котором сеть кофеен BARY БАРИ представила более 150 видов авторских десертов. А о том, как совместить вкусную сладкую жизнь со стройностью, рассказали представители компании NL, создатели Energy Diet, которая с помощью специально разработанных продуктов позволяет быстро привести себя в идеальную форму.

Вечеринка «Барби в «Теме» продолжилась танцами под сету от диджея и всеобщим весельем. И до сих пор этот праздник остается самым ярким весенним впечатлением в памяти гостей и на их страничках в инстаграм!



BROW BAR BE

Первая в Туле сеть экспресс-студий красоты в формате brow bar.
Школа креативного искусства Brow Bar BE School.

ТРЦ «Гостиный двор», 4-й этаж, тел. 8-953-955-55-44.

ТРЦ «Макси», 2-й этаж, тел. 8-929-07-08-500.

browbarbe.com



browbar_be



AMAIA
 @amaia_tula
 Первый магазин концептуальной одежды.
 ТРЦ «Макси», 1 этаж.



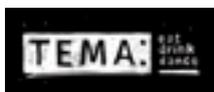
RUWALK
 @ruwalk_bp
 Городские рюкзаки и сумки из натуральной кожи для активных жителей.



BARY BARI СЕТЬ КОФЕЕН
 @barycoffee
 Вкусный кофе, авторские десерты и сытные сэндвичи.



NL STORE
 @aleshena @pro_katu
 Живи в стиле NL!
 Сетевой – это модно!
 Магазин, в котором зарабатывают!



TEMA
 eat.drink.dance @tema.bartula
 Гастрономический бар с элегантным меню по будням и весёлыми танцами по выходным.
 Пр. Ленина, 23.



DIM
 @dim_tula
 Магазин французского белья.
 ТК «Парадиз», 1-й этаж.



PERFUMERY_Y
 @perfumery_r
 Косметика и парфюмерия from USA, Canada, France, Italy, United Kingdom от байера Анастасии Меденко.



BM1
 @bm1dh
 Первый танцевальный дом хип-хопа.

ДЕЛОВОЙ ОБЕД

Обед – это важно: он подпитывает наши силы и дает запас энергии на вторую половину дня. Наши повара, любитель и профессионал, предлагают два варианта полноценного обеда на работе, оба – сытные, быстрые в приготовлении, вкусные и невредные для фигуры.

ОБЕД ОТ КУЛИНАРА ЕКАТЕРИНЫ ПЕЙЛЬ:

мясной маффин, быстрый салат
и витаминный батончик

ИНГРЕДИЕНТЫ

Для мясного капкейка:

400 г мясного фарша, 1/2 стакана гречки, 1 красный перец, 150 г белокочанной капусты, 1/4 стручка перца чили, 1 яйцо, морская соль.

Для салата:

салатный микс, 1 свекла, 20 г тыквенных семечек, 40 г слабосоленой брынзы.

Для соуса:

30 г оливкового масла, 1/3 ч. л. меда, 1/3 ч. л. дижонской горчицы, 1/2 ч. л. яблочного уксуса, соль, черный молотый перец, 1 зубчик чеснока на мелкой терке.

Для батончика:

1 чашка (250 мл) овсяных хлопьев долгой варки, 100 г грецких орехов, 150 г фиников, 2 ст. л. меда, 50 г изюма, 50 г вяленой клюквы, 1 ст. л. семечек, 1 ст. л. кунжута, 1 ч. л. растительного масла, 50 мл яблочного сока, базилик, соль, перец.

Стоимость продуктов
(по 1 порции каждого
блюда) – **96 руб.**



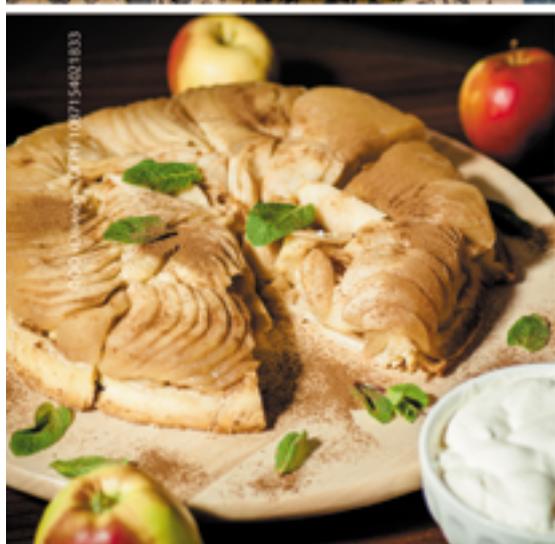
ПРИГОТОВЛЕНИЕ

- 1 Мясной маффин, он же гречаник – национальное блюдо украинской кухни. Готовить его очень просто: отвариваем гречку до полуготовности, режем капусту и перец, перемешиваем все ингредиенты. Выкладываем в формочки для маффинов или в большую круглую форму. Запекаем в духовке при 190-200 градусах 40 минут. Получится 6 порций блюда.
- 2 Быстрый и оригинальный салат со свеклой. Отвариваем свеклу, нарезаем, режем салатный микс, перемешиваем с соусом, посыпаем брынзой и тыквенными семечками.
- 3 Витаминный батончик – суперполезный энергетический десерт. Поджариваем овсянку в духовке 10 минут при 170 градусах. Финики очищаем от косточек и перемалываем в блендере с медом до однородной массы. Добавляем все остальные ингредиенты, перемешиваем, выкладываем на смазанный маслом лист пергамента, накрываем вторым листом. Выпекаем при 170 градусах 30 минут и еще на 10 минут оставляем в выключенной духовке. Нарезаем пласт на батончики. Такого десерта хватит на 7 порций.





когда хочется
вкусенького...



приходите в
гости со своей
бутылочкой
любимого
напитка!



lavkasol.ru @sol_kulinaria_kafe +7 4872 25-54-24
Viber/Whatsapp 8 (920) 742-25-55 пр-т Ленина, 35

ОБЕД ИЗ АВТОРСКИХ БЛЮД ОТ ШЕФ-ПОВАРА ВЛАДИМИРА ЯРОШЕВИЧА:

теплый салат с морепродуктами,
стейк чак-ролл с соусом из белых грибов

ИНГРЕДИЕНТЫ

Для салата:

королевские индийские креветки, зеленые мидии, кальмар, норвежский охлажденный лосось, салатный микс (руккола, романо и др.), авокадо, сливки 33%, чеснок, прованские травы, тархун.

Для стейка чак-ролл:

стейк из мраморной говядины, белые грибы, сливки, розмарин, чеснок, перец чили.



ВЛАДИМИР ЯРОШЕВИЧ,
шеф-повар кафе
«Классика вкуса»



Стоимость блюд
в меню кафе:
салат – 420 руб.,
стейк – 480 руб.



ПРИГОТОВЛЕНИЕ

- 1 Для салата обжариваем морепродукты на оливковом масле с прованскими травами. Заправляем соусом из авокадо, чеснока, трав, сливок с капелькой оливкового масла. Выкладываем на подушку из микса салатов.
- 2 Для стейка обжариваем говядину на оливковом и сливочном масле с каждой стороны по 36 секунд для прожарки medium well. Готовим соус: на сливочном масле с капелькой оливкового обжариваем грибы, добавляем чеснок, авокадо, каплю вина и сливки и томим до загустения. Выкладываем на тарелку подушку из соуса, сверху – стейк и украшаем блюдо веточкой розмарина, маленьким перчиком чили и каплями соуса демиглас.
- 3 Завершите обед фирменным кофе – сливочно-ванильным РАФ.



ВСЕ ОБЕЩАЮТ «БЕЗУМНО ВКУСНО»
И «ПАЛЬЧИКИ ОБЛИЖЕШЬ»?

МЫ – НА АНТИХАЙПЕ:
НИЧЕГО НЕ ОБЕЩАЕМ.

ПРОСТО ГОТОВИМ.

А ВКУСНО ИЛИ НЕТ – ОЦЕНИВАТЬ ТЕБЕ!



• • •
ЕСЛИ РИСКНЕШЬ ПОПРОБОВАТЬ –
ТЕБЕ, СМЕЛЬЧАКУ, ПОДАРОК:

**БОКАЛ ПИВА
ИЛИ ДРУГОГО НАПИТКА!**

НУ ЧТО, ВСТРЕТИМСЯ В «КЛАССИКЕ ВКУСА»
И ПОСПОРИМ О ВКУСАХ?

• • •

Тула, ул. Каминского, 27, ТЦ «София», 3-й этаж, тел.: 25-23-30, 8 (953) 427-20-01

☎ 12.00–02.00

ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ
ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ

ЛЮБИМОЕ ДЕЛО – ЭТО ОЧЕНЬ ВАЖНО

Руководитель бургерной «Карл Маркс» Аша Олеговна считает, что главное в жизни – любимое дело. И ей повезло, что она нашла ту сферу, в которой хочет развиваться и дальше.

– Анна, перед каждым молодым человеком всегда есть на выбор множество дорог. Как получилось, что Вы выбрали именно эту?

– Наверное, так сложилась судьба. В студенческие годы устроилась работать официантом. Впоследствии осознала, что ресторанный бизнес – то, в чем хочу развиваться. В итоге прошла карьерный путь от официанта до руководителя.

– Но был какой-то момент, который позволил сделать окончательный выбор?

– Работая в этой сфере, я встретила множество интересных людей. Один из них вдохновил меня на дальнейшее развитие, и я решила идти к этой цели. Сделанный выбор оказался важным и судьбоносным.

– И ни разу не хотели попробовать что-то другое? Может, Ваши способности пригодились бы где-то еще?

– Вы правы, у человека выбор есть всегда. И у меня тоже был переломный период, когда я пробовала более спокойную сферу деятельности. И вот тогда окончательно убедилась, что это не мое.

– Хотя Вашу работу и правда спокойной не назовешь...

– Бывали очень тяжелые моменты. Но когда видишь, что в результате твоего труда, труда всего коллектива гость остался доволен, получаешь от этого настоящее удовольствие. В такие моменты забываешь о стрессе, усталости, неурядицах.

– Чему еще учитесь в Вашей работе?

– До сих пор учусь стрессоустойчивости. Это очень важно в нашей сфере.

– И как боретесь со стрессом?

– Прежде всего, это, конечно, спорт. Бег лечит и тело, и душу. Как многие девушки, люблю шопинг. Люблю путешествия по России. Недавно побывала на родине своего любимого поэта Сергея Есенина.

– А за что Вы любите свою профессию?

– Может это и эгоистично прозвучит, но за чувство удовлетворения своим трудом, которое она мне приносит. Считаю, что любимое дело – это очень важно. Но при этом нельзя забывать о себе. Когда ты чувствуешь всю полноту жизни, развиваешься как личность, – понимаешь, что живешь не зря.



БУРГЕРНАЯ «КАРЛ МАРКС»:

ОБНОВЛЕННОЕ МЕНЮ, НОВЫЕ ВКУСЫ, НОВЫЕ КРАСКИ ЖИЗНИ



В бургерной «Карл Маркс» приветствуют весну обновленным меню. Теперь посетители могут попробовать не только настоящие бургеры, но и огромное разнообразие блюд из фермерских продуктов и отборного мяса.

Идея обновить меню возникла благодаря многочисленным просьбам наших гостей. Перед командой во главе с шеф-поваром встала задача не просто ввести новые позиции, а предложить оригинальные рецепты, которые бы по-настоящему украсили меню. Так что обновленное меню от «Карл Маркс» – плод действительно больших коллективных усилий, созданный для того, чтобы и дальше радовать посетителей.

Так появилось традиционное блюдо французской кухни тартар – холодная закуска из сырой говядины, а также скерт стейк и чак ролл стейк, идеально сочетающиеся с крафтовым пивом. Специально для гурманов в меню имеются нежные томленные свиные ребра с пикантным соусом «Черный перец», салат кальмар-гриль с обжаренным ананасом, мини-кукурузой и много другой вкуснятины.

Все это в бургерной «Карл Маркс» подготовили к весне, когда просыпается природа и всем хочется обновления. А что за новая жизнь без новых вкусов и ощущений?!



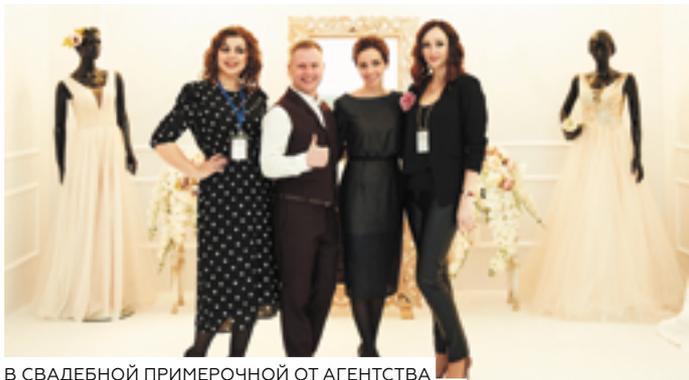
КАРЛ
МАРКС
БУРГЕРНАЯ

Тула, пр. Ленина, 30.

Телефон 38-48-68.

tula.karlbουργers.ru

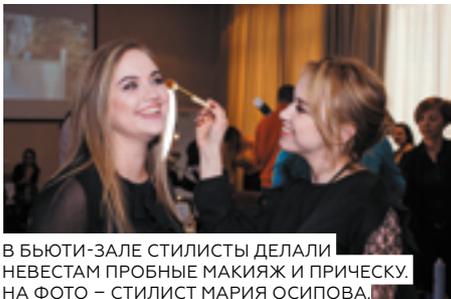
  karlbουργers_tula



В СВАДЕБНОЙ ПРИМЕРОЧНОЙ ОТ АГЕНТСТВА WEDISSON НЕВЕСТЫ МОГЛИ ПРИМЕРИТЬ ПЛАТЬЯ ОТ САЛОНА «АНГЕЛ». НА ФОТО: АННА ГУСЬКОВА, АЛЕКСАНДР И ОЛЬГА РОДИНЫ, ВЕРА ДАНИЛОВА.



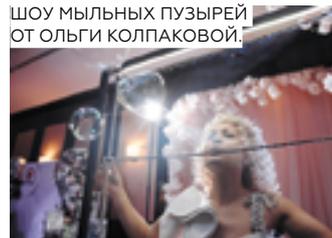
МАСТЕР-КЛАСС «СВАДЕБНЫЕ СЕКРЕТЫ».



В БЬЮТИ-ЗАЛЕ СТИЛИСТЫ ДЕЛАЛИ НЕВЕСТАМ ПРОБНЫЕ МАКИЯЖ И ПРИЧЕСКУ. НА ФОТО – СТИЛИСТ МАРИЯ ОСИПОВА.



КОНДИТЕР ЮЛИЯ КОНЯЕВА, ВЫСТАВКА «СВАДЕБНЫЕ СЕКРЕТЫ».



ШОУ МЫЛЬНЫХ ПУЗЫРЕЙ ОТ ОЛЬГИ КОЛПАКОВОЙ.

СВАДЕБНЫЕ СЕКРЕТЫ

В самом центре Тулы, в отеле SK Royal, в холле первого и второго этажей отгремела юбилейная, уже 20-я свадебная выставка и мастер-класс «Свадебные Секреты». Первый раз проект состоялся еще в 2012-м, и это были небольшие семинары для молодоженов, на которые приходило по 30–50 человек. С каждым годом проект набирал популярность, свадьбы становились все красивее и грамотнее. Собственно, именно этого и добивались организаторы.

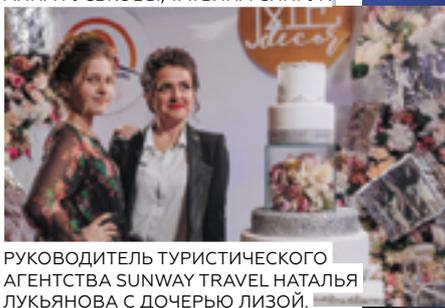
Александр Родин, организатор, владелец свадебного агентства Wedisson.ru:

– Сегодня «Свадебные Секреты» – это два события в один день. Сейчас к нам регистрируется по 300–350 будущих женихов, невест и их родителей. Мы рассказываем о трендах, о том, как избавиться от шаблонов и стандартов, показываем, как можно организовать современную свадьбу, причем не обязательно потратив при этом огромную сумму. Мастер-класс – это выступления тульских свадебных профессионалов, на которые всегда собирается полный зал. Будущие молодожены узнают обо всех этапах подготовки к свадьбе, о «подводных камнях» в свадебный день, а также о современных тенденциях и новинках. Во-вторых, это большая свадебная выставка: кондитеры с вкуснейшими тортами, множество артистов, огромная бьюти-зона, где будущие невесты могут совершенно бесплатно сделать пробную прическу и макияж, это невероятной красоты фотозоны от ведущих декораторов и флористов региона.

Следующие «Свадебные Секреты» запланированы на 11 ноября 2018 г.



ЮЛИЯ СЕРГИЕНКО, ВИТАЛИЙ И АННА ГУСЬКОВЫ, ТАТЬЯНА СНИГУР.



РУКОВОДИТЕЛЬ ТУРИСТИЧЕСКОГО АГЕНТСТВА SUNWAY TRAVEL НАТАЛЬЯ ЛУКЬЯНОВА С ДОЧЕРЬЮ ЛИЗОЙ.



ПРЕОБРАЖЕНИЕ НЕВЕСТ ИЗ ЗАЛА, НАД ОБРАЗАМИ КОТОРЫХ ТРУДИЛИСЬ СТИЛИСТЫ НАДЕЖДА АНТОНОВА, НАТАЛЬЯ САНТАЛОВА, ЕЛЕНА ИВАНУШКИНА, АНАСТАСИЯ ТАТАРЕНКО.



ЛАЗЕРНОЕ ШОУ LASER WOMAN.



ОТКРЫТИЕ ПРАЗДНИКА ДЛЯ БУДУЩИХ МОЛОДОЖЕНОВ. НА ФОТО: ОРГАНИЗАТОРЫ ЮЛИЯ СЕРГИЕНКО И АЛЕКСАНДР РОДИН, ГЛАВНЫЙ СПЕЦИАЛИСТ КОМИТЕТА ЗАГС ТУЛЫ ЕКАТЕРИНА ЕРМОЛЫЧЕВА, ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР ОТЕЛЯ SK ROYAL TULA 5* ЕКАТЕРИНА ЕРЧКОВА.

Королевская свадьба в SK Royal Tula

посещение SPA-зоны
для молодоженов в подарок

утро невесты/жениха

номер для первой
брачной ночи
в подарок

официальная
регистрация
брака



- 20% скидка
на размещение
гостей свадьбы

красивые
интерьеры отеля
для свадебной
фотосессии



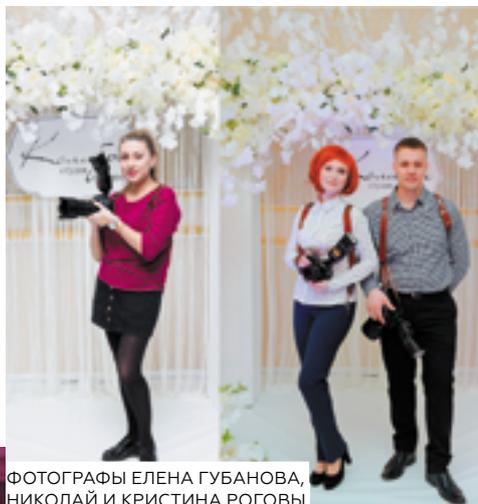
банкетное меню
от 2100 руб/чел

4 банкетные площадки
от 30 до 120 гостей

г. Тула, ул. Советская, 29, +7 910 152 16 52, +7 (4872) 25-55-51



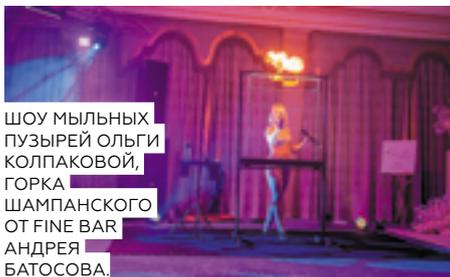
ВЕДУЩАЯ ЕКАТЕРИНА ИСАЕВА, ВЕДУЩИЙ ЯРОСЛАВ ХАРИТОНОВ, ОРГАНИЗАТОР И ВЕДУЩАЯ СВЕТЛАНА ДЕМЕНТЬЕВА, ВЕДУЩАЯ ОЛЬГА ЛАРИНА.



ФОТОГРАФЫ ЕЛЕНА ГУБАНОВА, НИКОЛАЙ И КРИСТИНА РОГОВЫ.



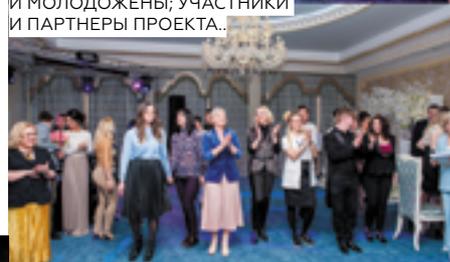
ВЕДУЩАЯ СВЕТЛАНА ДЕМЕНТЬЕВА И МОЛОДОЖЕНЫ; УЧАСТНИКИ И ПАРТНЕРЫ ПРОЕКТА.



ШОУ МЫЛЬНЫХ ПУЗЫРЕЙ ОЛЬГИ КОЛПАКОВОЙ, ГОРКА ШАМПАНСКОГО ОТ FINE BAR АНДРЕЯ БАТОСОВА.



ФЕЙРВЕРК-ШОУ ОТ КОМАНДЫ BRIO, ПОСТАНОВКА ТАНЦА ХОРЕОГРАФА ИРИНЫ ЛАКШИ И СВЕТОВОЕ ШОУ ПОД ПЕРВЫЙ ТАНЕЦ ОТ BRIO.



ВЕДУЩИЕ ПРОЕКТА С УЧАСТНИКАМИ, ИЛЛЮЗИОНИСТ ДМИТРИЙ МЕТА С НЕВЕСТОЙ ЕЛЕНОЙ РУЛЕВОЙ.



ИЛЛЮЗИОНИСТЫ ИЛЬЯ КОРЖОВ И АНАСТАСИЯ КОРЖОВА; ПАРЫ-ФИНАЛИСТЫ РЕАЛИТИ-КВЕСТА #СКОРОСВАДЬБА.



БАРАБАННОЕ ШОУ BEAT*L FLY.



ГРУППА ИНДИГО.



ШОУ LAZER WOMAN, ВИДЕОГРАФЫ IISTUDIO.

РЕПЕТИЦИЯ СВАДЬБЫ-2018

18 марта в банкетной резиденции «Эрмитаж» ГД «Император» состоялось шоу «Репетиция свадьбы-2018».

Этот проект объединяет в себе эффектные выступления артистов оригинального жанра, демонстрация которых приближена к свадебному банкету, чтобы молодожены могли сразу представить их на своём торжестве. На шоу гости также могут познакомиться и с другими специалистами свадебной индустрии, но организатор проекта Светлана Дементьева тщательно относится к их выбору и ограничивает количество самыми интересными.

В рамках шоу были подведены итоги еще одного проекта – реалити-квеста #скоросвадьба, который длился с 26 ноября 2017 г. Победителями, которые отправятся с нашей командой в путешествие к свадьбе у моря, стали Алексей Пуликов и София Авдеева.



**ЗАКАЖИТЕ
ВЫЕЗДНУЮ РЕГИСТРАЦИЮ
У НАС И ВЫБЕРИТЕ ПОДАРОК:**

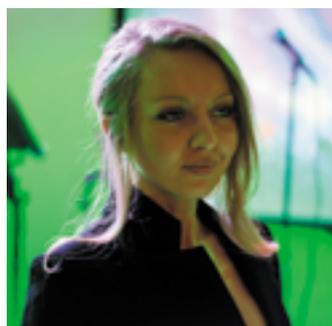
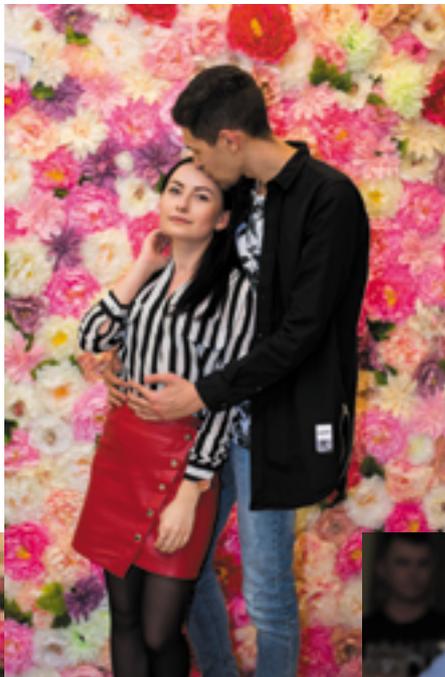
- новогодняя ночь в банкетной резиденции «Эрмитаж» на 2 персоны
- доставка вкусностей от кулинарной лавки «Соль» на сумму 7000 р.
- свадебный торт



Подробности:
430-403
+7(910)5584327
www.imperator-hotel.ru



@imperator_tula

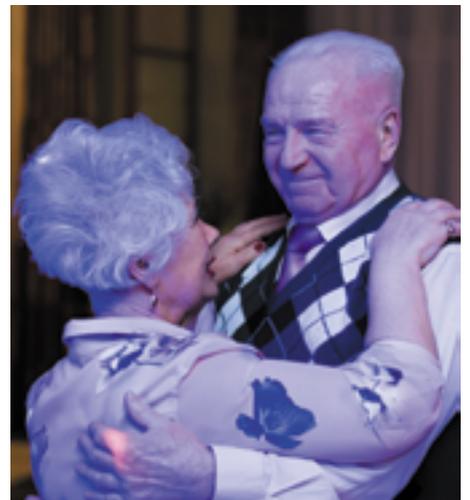
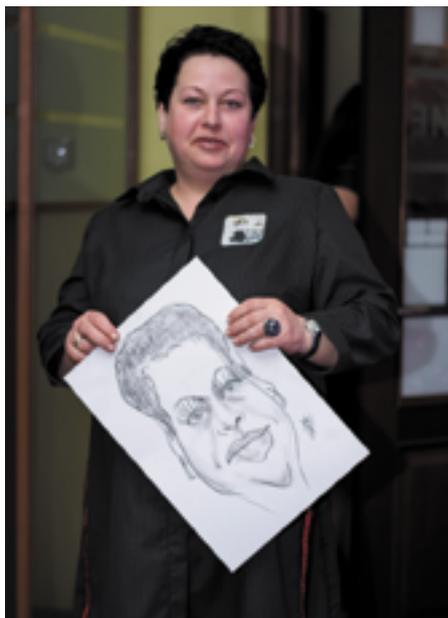
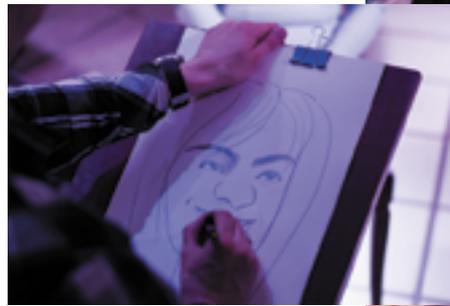


ПРЕКРАСНОЕ СОБРАНИЕ

8 Марта ресторан «Собрание» сиял от женской красоты – прекрасные гости со своими любимыми и близкими собрались, чтобы отметить самый нежный и очаровательный праздник в году. Девушки демонстрировали свои наряды и позировали фотографу в фотозоне с роскошными цветами. Ресторан порадовал всех гостей изысканным меню, подарками – наборами профессиональной косметики, которая поможет женщинам быть еще более красивыми. Праздник украсили танцевальные номера, вокалисты, зажигательная ведущая Екатерина Александрова. Атмосфера и настроение вечера стали еще позитивнее благодаря художнику, развеселившему всех желающих забавными шаржами.



Тула, ул. Болдина, 33.
Тел.: 710-600, 8 (910) 940-52-51, 8 (910) 700-43-83.
www.restoran-sobranie.ru
 [restoran_sobranie](https://www.instagram.com/restoran_sobranie)



Легендарные десерты
со скидкой **15%**

**ПОДАРОК
авторский
десерт**

к бизнес-ланчу

Эстерхази

160 р.
136 р.

Николь

150 р.
127 р.



ДОСТАВКА ТОРТОВ НА ДОМ

30-50-90

только в апреле



Наполеон

140р.
119р.

Красный бархат

160р.
136р.

chokoladkafe.ru

 club10118700

 fb@kofchokolad71

 inchocolate_tula71

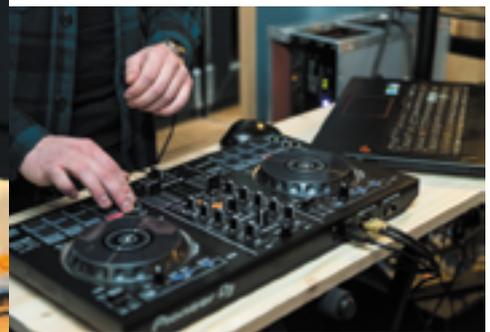
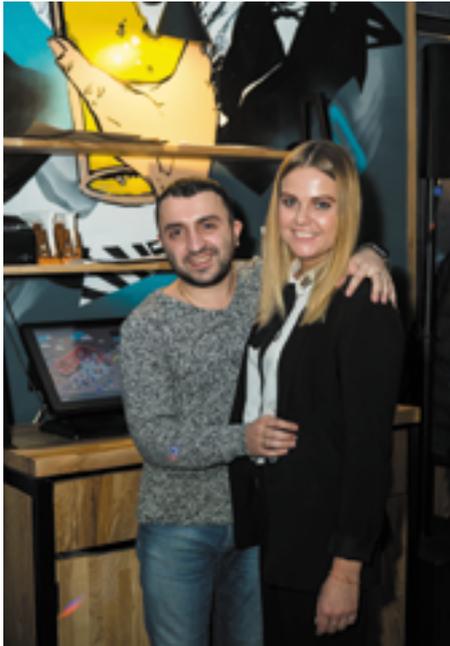
Царь-батенька

160р.
136р.



ДОСТАВКА ТОРТОВ НА ДОМ

30-50-90



ОТ СЛОВ К ДЕЛУ!

23 февраля состоялось официальное открытие паба «Другое дело».

Новое меню, крафтовые новинки на краях, крутейший интерьер, за пультом – музыкальный гость и мастер своего ДЕЛА – DJ Спот, а также гости заведения – все это сделало вечер по настоящему незабываемым.

Как всегда, посетителей порадовали приятными комплиментами от шеф-повара, новинкой в виде хмельного десерта и неповторимой атмосферой!

Новый паб порадовал всех любителей и ценителей широкого ассортимента пенных напитков, вкусных и насыщенных блюд, а также уютной и дружелюбной атмосферы.



УХОДИШЬ К «ДРУГОМУ»? МЫ НЕ ПРОТИВ!

Такое сильное заявление сделал ресторан «Другое Дело», признанный лучшим тульским пабом в 2017 году по мнению читателей информационного портала «Myslo».



А отпускают гостей в самые надежные руки. Вы можете смело уходить к другому – если это **НОВАЯ** локация ресторана «Другое Дело beer & grill», которая недавно открылась в самом центре Тулы.

ПРО ЧТО НОВАЯ ЛОКАЦИЯ?

Новый проект «Другого Дела» станет любимым пабом для тех, кто любит собираться с друзьями и обожает пробовать новые закуски – здесь их изобилие зашкаливает. Также паб более уютный и камерный, да еще и с новым современным дизайном интерьера. А в остальном, ресторан гарантирует качество, не уступающее «старшему брату», располагающемуся в ТРЦ «Гостиный двор» – это ресторан, который уже более трех лет радует гостей своей неповторимой динамикой, дружелюбной атмосферой и, конечно, сочными стейками на гриле в тандеме с лучшим крафтовым пивом. И все это приправлено прекрасным видом на город с фирменной летней веранды.

А ЧТО ПО МЕНЮ?

Меню нового паба «Другое Дело» будет отличаться от ресторана. В чем различия? Это небольшая тайна, которую вам обязательно раскроют. А для этого достаточно прийти и попробовать вкусные

сюрпризы, которые подготовил шеф-повар паба, но... немного приоткроем кулинарный занавес. Создание нового меню – это всегда трудоемкий, творческий и невероятно интересный процесс. Необходимо обязательно учитывать все тренды и динамику вкусовых предпочтений гостей. Поэтому перед созданием нового меню шеф-повар «Другое Дело» Артём Крюков посетил немало известных баров Москвы. И теперь, полный вдохновения, Артём готов презентовать аппетитные новинки тулякам и гостям «пряничной столицы».

Кстати, для тех, кто любит вкусно пообедать в трудовые будни, – на новой локации вас порадуют бизнес-ланчами, состав которых вы можете выбирать по своему усмотрению. Бизнес-ланчи предлагаются с 12:00 до 16:00. Так что если вы задумались, куда пойти в свой обеденный перерыв – поторопитесь.

КУДА БЕЗ ПИВА?

Никуда конечно! Только представьте, в двух заведениях «Другое Дело» абсолютно разное пивное меню, а это приятный повод для всех крафтовых гурманов посетить сразу две локации за один день, благо друг от друга они находятся в шаговой доступности.

ЕСТЬ ЛИ ОСОБЫЕ ФИШКИ?

Конечно есть! И касаются они нового меню. Думаете, речь пойдет о закусках?

Не угадали! Порекомендуем попробовать десерт. Да, именно десерт – фирменный торт от шеф-кондитера. Он создан на основе темного пива и какао. Его, кстати, тоже нет в основном меню «Другое Дело» в ТРЦ «Гостиный двор». Это еще один сладкий сюрприз для вас, который стоит обязательно попробовать и понять, что «Другое Дело» – это не только бесконечный beer & grill.

А впереди еще больше интересных, вкусных и хмельных новинок, которые всегда можно застать в новом тульском пабе «Другое Дело».



ДРУГОЕ ДЕЛО
BEER & GRILL

Советская, 47, резерв столов:
+7 (4872) 717-700.
Советская, 58, резерв столов:
+7 (4872) 71-72-71 www.drugdelo.ru



ВИННЫЙ ЧЕТВЕРГ В «ТЕМЕ»

В марте в гастрономическом кафе «Тема» на пр. Ленина, 23 стартовал новый проект «Винный четверг» – отличный повод собраться с друзьями и погрузиться в бескрайний мир благородных напитков под чутким руководством профессионала.

Приглашенным на первую встречу экспертом стала Анна Самстыко, сомелье компании «Браво Трейд» – партнера заведения. Она предложила гостям напитки из Старого Света, раскрыла тонкости букета и обучила искусству правильной дегустации, позволяющей оценить всю прелесть того или иного сорта. Гости мероприятия узнали, конечно же, и о том, какие закуски наилучшим образом подчеркнут вкус и аромат напитков. А бар «Тема» подготовился к вечеру заранее, преподнеся каждому столику в подарок ассорти итальянских брускетт.

В финале мероприятия гостей ждал сюрприз – конкурс на самого внимательного слушателя. Победители получили в подарок напитки, профессиональный нож сомелье для открывания бутылок и фирменную футболку.

Это мероприятие стало долгожданным для многих знатоков хороших напитков, и из-за большого ажиотажа попасть на него смог не каждый. Бар «Тема» планирует проводить такие тематические вечера регулярно, следите за новостями!

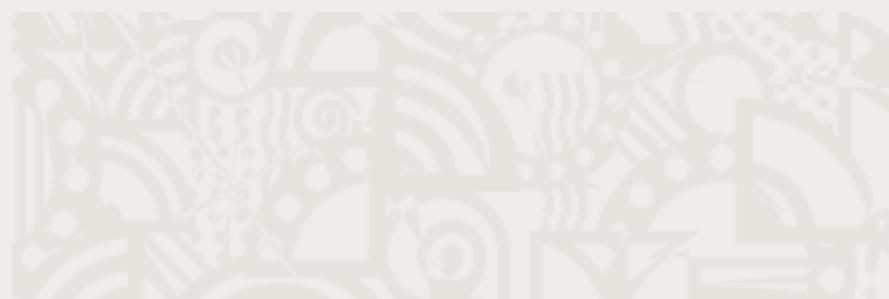


ОТКРЫТИЕ - АПРЕЛЬ 2018



РЕСТОБАР

СРЕДА



КУХНЯ: АЛЕКСАНДР МОРОЗОВ / ПАВЕЛ СОРОКИН

БАР: АНДРЕЙ БАТОСОВ

АТМОСФЕРА: АЛЕКСАНДР ШУРОВ

Тула, Советская, 31, тел.: +7 903 840 40 08 / 8 4872 38 40 08

vk.com/restobar_sreda

facebook.com/restobar_sreda

instagram.com/restobar_sreda



ЧТО ТАМ ПО ЦЕНАМ? ИЛИ НОВЫЙ АЭРОПОРТ КАЛУГИ



ОЛЬГА ВОЛКОВА,
руководитель
турагентства
«Аэропорт»

Калужский аэропорт был не интересен мне ровно до того момента, как с ним в 2017 году начали активно работать авиакомпании S7 и Utair. Ну а уж после того, как из Калуги а/к Azur air поставила чартерную полетку в Турцию, молчать стало совсем неприлично. Итак, аэропорт Калуги:

ПЛЮСЫ:

✓ Всего 90 км от Тулы, в реальности дохать быстро не всегда получится из-за загруженности межобластной трассы. Дорога до развязки на Грабцево более-менее хорошая, местами очень, но двухполоска не даст вам желаемой скорости на всем пути.

✓ Бесплатная автостоянка под видеонаблюдением – несомненно, плюс, если вспомнить, какой неудобный ценник выставляют московские собраты.

✓ Малые расстояния в терминале, все кажется даже каким-то игрушечным по сравнению с московскими хабами. Отсутствие толчеи, очередей, скопления лиц неславянской внешности (кто летал из Домодедово, знает, о чем я).

✓ Современное оборудование, интраскопы и контроль стерильной зоны.

✓ Скорость получения багажа по прилету. Пожалуй, вы даже не успеете сделать звонок другу, как чемодан уже будет совершать десятый круг

по ленте. Это легко объяснимо, так как аэропорт не рассчитан на прием большого количества бортов сразу.

✓ Есть упаковка багажа, автоматы с печеньками и кафе на 2-м этаже с кофе за символическую цену.

МИНУСЫ:

✓ Отсутствие дьюти-фри и priority pass, а также бизнес-залов (хоть и сам аэропорт – как один бизнес-зал по размерам). Но, говорят, это скоро исправят.

✓ Многие билеты из Калуги подразумевают стыковку в Москве на пути следования, что не всегда удобно.

✓ Такси дороже, чем во Внуково и Домодедово. Среднее предложение тульских таксопарков – 2500 руб. против 1500–2000 руб. за Домодедово.

САМОЕ ИНТЕРЕСНОЕ – ЭТО ЦЕНА НА ОТДЫХ

Во-первых, глаза радуются цене билетов в Питер. Например, на 1 мая

S7 предлагает прямой рейс Калуга-Санкт-Петербург за 2600 рублей. Билеты до Сочи можно купить от 3000 рублей.

Во-вторых, Турция. Ценник на пакетные туры с вылетом из Калуги откровенно радует. Разница, по моим подсчетам, иногда достигала даже 20–30 тысяч рублей с сопоставимого тура с вылетом из Москвы.

Например, цена тура в отели 4* на все включено в конце мая на 8 дней с вылетом из Калуги варьируется от 16000 рублей с человека. В отели 5 звезд – от 21000 рублей с человека.

Мораль сей басни: хорошо, что региональные аэропорты возрождают. В Европе уже давно процветает культура лоукостеров, позволяющая экономить: итальянцы летают из Болоньи, французы – из Бове, немцы – из Кельна и т. д.

Кто знает, может, и нас в будущем порадует свой #аэропортвтуле?

Bohème Hall

restaurant

Станиславского, 49, мет. 355 335, 8 920 777 76 76
www.voyage71.ru [instagram.com/bohemehall](https://www.instagram.com/bohemehall) vk.com/bohemehall

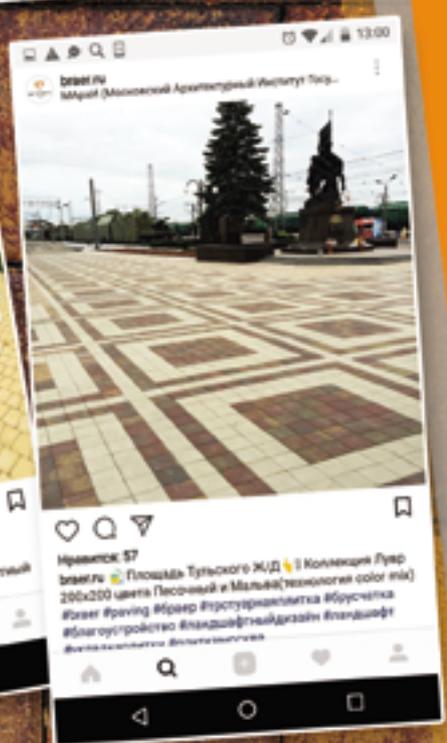


При заказе банкета –
номер в гостинице Вон Voyage в подарок!





BRAER®
ГРУППА



**ПОДЧЕРКНИТЕ ВАШУ
ИНДИВИДУАЛЬНОСТЬ!**

Тульская область, Ленинский район,
пос. Обидимо, ул. Кирпичная, 1-А
тел. +7 (4872) 25-24-50
www.braer.ru

© 2020 Braer®

РАЙСКИЕ МАЙСКИЕ



АННА ТИТОВА,
турагентство
SunDali

На майские праздники можно на несколько дней оказаться в тропическом раю, отдохнуть на европейских курортах или протоптать новые экскурсионные маршруты в России и соседних странах. Эксперт по туризму **Анна Титова** рассказывает, во сколько обойдутся туры на майские каникулы.

Тех, кто хочет к морю, в мае ждут курорты Турции, Греции и Кипра. Температура воздуха здесь уже совсем летняя – +23°-28° на солнце. Море в мае еще бодрит, но многим туристам это даже по душе: +20°-21° – купаться при желании уже можно. Преимущества мая – низкие цены на туры, отсутствие изнуряющей жары и толп отдыхающих. За 6 дней можно вдоволь насмотреться на море и поездить по достопримечательностям. На одного человека поездка обойдется **от 14 000 руб.**

(Греция), от 16 000 руб. (Турция), 23 000 руб. (Кипр).

На праздники можно совершить и короткое путешествие в жаркие страны. Например, слетать на неделю на **Гоа за 22 500 руб. с человека.** Если вы располагаете более продолжительным отпуском и хотите погреться на солнышке, отправляйтесь в **Таиланд.** Отличная погода, теплое море, экзотические фрукты – начните лето уже в мае! Тур на 13 дней, с перелетом, трансфером, проживанием и завтраками, обойдется в сумму **от 32 000 руб.** на человека.

Посмотреть **российские красоты можно в коротких экскурсионных поездках.** Садитесь на автобус и поезжайте **в Питер с 28 апреля по 2 мая:** здесь можно будет посетить самые знаменитые музеи, побродить по улицам с гидом, прокатиться на кораблике. Поездка с проживанием, проездом, экскурсионным обслуживанием, билетами в музеи и питанием завтрак-обед обойдется **от 10 500 руб.** на одного. На те же даты можно съездить в **Казань (13 500 руб.) и в Минск (11 500 руб.).**

Агентство путешествий
Sun.Dali



ИП Титова Е.Р.

ГОРЯЩИЕ ТУРЫ НА МАЙСКИЕ ПРАЗДНИКИ:

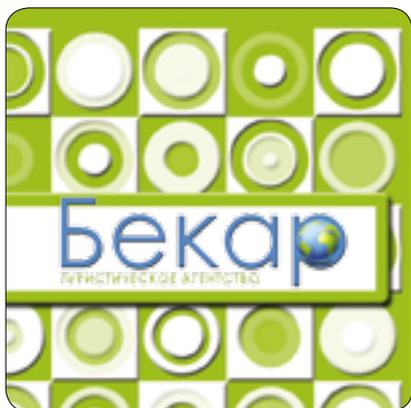
Сочи.....	от 10 000 ro
Турция	от 13 000 all
Греция	от 15 000 bb
Кипр	от 22 000 bb
Гоа	от 22 000 bb
Китай	от 29 000 bb
Тайланд	от 31 000 bb
Доминикана	от 54 000 all

Цены указаны на 8 дней с перелетом на 1 человека при 2-местном размещении.
Подробности по телефону.



Тула, пр. Ленина, 35 (бывший «Дом быта»), 3-й этаж, оф. 302.
Тел. 585-888.
8 (950) 920-50-00 (Анна),
8 (953) 971-18-88 (Ирина).

Туристическое агентство
«БЕКАР»



ООО «Беккар-тур»

**ВСЕ ТВОИ ДРУЗЬЯ
ЛЕТАЮТ ОТ НАС**

Тула, ул. Лейтейзена, 2, оф. 15, Галерея LUXOR (вход со стороны трамвайной линии). С 10.00 до 20.00.
71-61-63, 8-967-431-61-63
 BEKARTULA bekartur

Туристическое агентство
Coral Travel



ООО «А Транс Тур»

ОТДЫХАЙ СО ЗВЕЗДАМИ!

В майские праздники во многих отелях Турции пройдут концерты известных артистов – Егора Крида, Елки, Тимати, Ани Лорак, Монатика, Серебро и др. Полную афишу смотри на afisha.coral.ru.

Совмести отдых с яркой культурной программой!



Тула, Красноармейский пр., 28.
ta1.tula@club.coral.ru www.atrans-tour.ru
8 (4872) 52-42-20.

Сеть туристических агентств
«Слетать.ру»



ООО «ЗАГРНИЦА»

**Новый офис
Слетать.ру открылся
в центре города.**

**МЫ УЖЕ ИЩЕМ
ВАШ ТУР!**



+7 (950) 917-77-66.
sletat71@mail.ru
tula2.sletat.ru
 sletat_turagentstvo_tula
 sletat71



ЮЛИЯ КОЛОСОВА,
предприниматель, владелица фотостудии
Cherryboom и smm-специалист.
День рождения: 4 апреля.

Овен

(21.03–20.04)



Усталость накрывает, и вы захотите сбежать на край света. Но не поддавайтесь этому соблазну: если бросите дела сейчас, упустите важное. Соберитесь, силы придут, партнеры и близкие поддержат. А удача в любви и деньгах, которую обещает гороскоп, зарядит дополнительной энергией.



ОДИН ИЗ ТАЛИСМАНОВ ДЛЯ ЖЕНЩИН-ОВНОВ – УКРАШЕНИЯ С ГРАНАТОМ: ЭТОТ КАМЕНЬ ПРИЯТЯГИВАЕТ СЧАСТЬЕ В ЛЮБВИ. СЕРЬГИ С ГРАНАТОМ, САЛОН «САМОЦВЕТЫ» НАТАЛЬИ СТЕПУНИНОЙ.



ТЕЛЕЦ

(21.04–21.05)
Готовьтесь к завалу на работе и в семье, которая полна планов. В бизнесе в апреле вас может ожидать взлет. В первой половине месяца ждите крупных денежных поступлений.



БЛИЗНЕЦЫ

(22.05–21.06)

Будьте придирчивы к людям, документам, предложениям. Не позволяйте себя обмануть. В личной жизни семейных поджидает роман (которого лучше избегать), а одиноким рекомендуется не водить поклонников за нос.



РАК

(22.06–23.07)
Вторая половина апреля будет удачна для крупных сделок, серьезных переговоров, важных покупок.

В целом любые решения лучше принимать после 15 апреля.



ЛЕВ

(24.07–23.08)
Месяц окажется непредсказуемым. В вашу жизнь вдруг ворвутся приключения, которых вы не ждали, и люди, которые могут перевернуть ваши взгляды на мир. Един-

ственное, что будет стабильным, – это финансы. Наслаждайтесь.



ДЕВА

(24.08–23.09)

Ваше будущее может полностью зависеть именно от ваших успехов сейчас, не позволяйте никому встать на вашем пути. Конец месяца будет безусловно счастливым во всех сферах жизни.



ВЕСЫ

(24.09–23.10)

Возможно определенное напряжение в личных отношениях, и здесь вам важно прислушиваться к близким. В профессиональной сфере принимайте решения быстро: сейчас важно ковать железо, не отходя от кассы.



СКОРПИОН

(24.10–22.11)

Работа потребует усилий, но принесет хорошие материальные плоды. О принципах пока забудьте, сейчас в делах нужна гибкость и дипломатичность. Свободное время будет насыщенным встречами и вечеринками. Веселитесь, но избегайте лишних трат и постарайтесь вернуть то, что вам должны.



СТРЕЛЕЦ

(23.11–21.12)

В апреле вы сможете немало расслабиться и заняться личной жизнью. Звезды обещают вам такой шквал любовных страстей, что вы рискуете увлечься количеством, не учитывая качество.



КОЗЕРОГ

(22.12–20.01)

Ждите перемен в доме, поездок по семейным делам. Покупка жилья, обустройство интерьера – всем этим стоит заняться сейчас, пока финансы позволяют.



ВОДОЛЕЙ

(21.01–19.02)

Не бросайте начатое на полпути: завершённые в апреле проекты станут финансовой основой для остальных месяцев года. В личных отношениях пора проявить решительность.



РЫБЫ

(20.02–20.03)

Звезды обещают приятные перемены. Вы сможете не только навести порядок в своей жизни, но и добиться исполнения заветных желаний.



ЗДЕСЬ ДАЖЕ ЙЕТИ СИДИТ В ИНТЕРНЕТЕ!

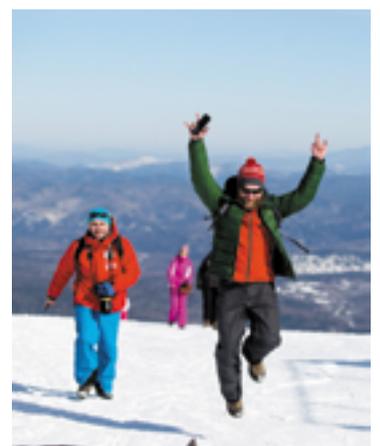
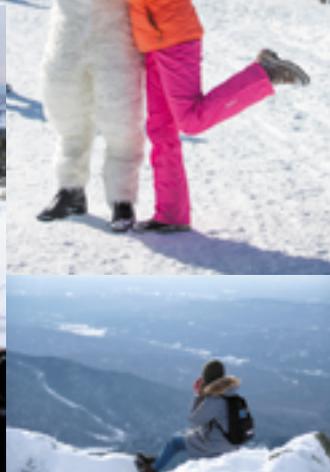
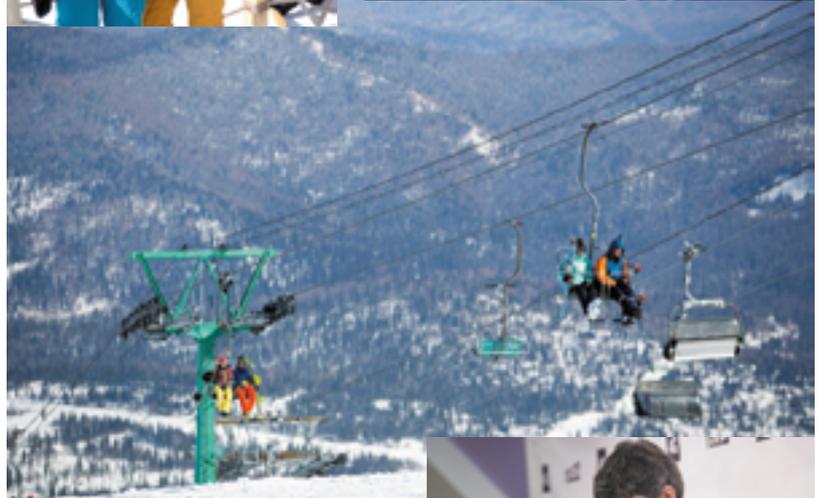
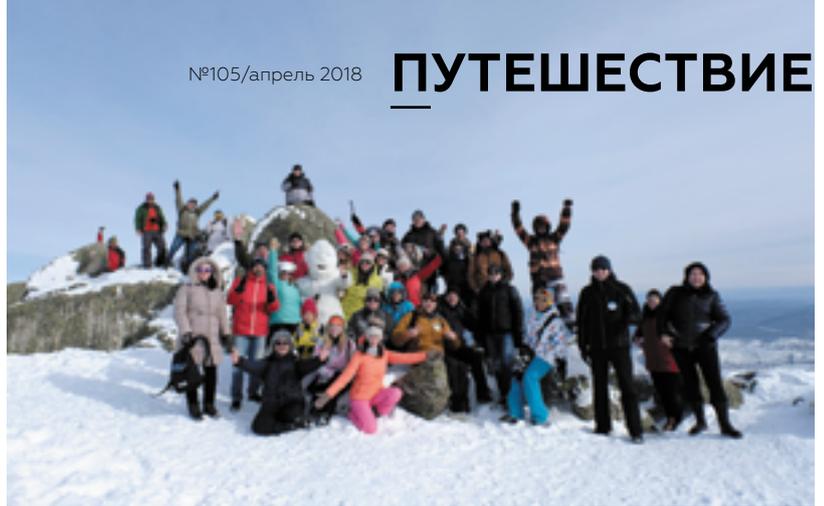
В путешествии всегда хочется поделиться впечатлениями с друзьями и всем миром. Получится ли сделать это высоко в горах? Насколько быстр интернет на горнолыжных курортах? «Модный город» вместе с 70 другими журналистами и блогерами из 37 регионов России проверили это, отправившись в пресс-тур мобильного оператора Tele2 на Шерегеш.

Шерегеш – горнолыжный курорт в Кемеровской области, который входит в ТОП-6 самых популярных мест катания в России. Красивейшие места с уникальным микроклиматом и уникальным снегом-пухляком за год привлекают к себе около миллиона туристов. Здесь отлично развита инфраструктура для отдыха: более 50 отелей вокруг. Но главное – это, конечно, горы: в зону катания входят четыре вершины, основная из которых – гора Зеленая. Когда мы поднимались на нее в первый раз, новички судорожно хватались за поручни, а опытные катальщики доставали телефоны, чтобы заснять эту неземную красоту и... сразу делились ею в соцсетях. Да-да, даже на высоте больше 1200 метров мобильный интернет быстр, как сноубордист, летящий по трассе.

– Tele2 развернула в регионе практически ковровое покрытие высокоскоростного 4G, включая автомобильные и железную дорогу и курортную зону, – рассказали на пресс-конференции представители компании. Оператор расширяет покрытие не только в больших городах и маленьких селах, как мы видим это по Тульской области, но и выходит на курорты.

4G «накрыл» и Шерегеш: скорость мобильного интернета достигает 100 мбит/с. Мы проверили – работает! Прямо с подъемников и трасс мы постили сторис в Инстаграм, отсылали селфи, вели трансляции в соцсетях, чтобы все видели, как круто мы отдыхаем. И у 4G, похоже, нет вершины: даже на самых высоких точках курорта, где катаются экстремалы-фрирайдеры, мобильный интернет тоже летает.

Шерегеш запомнился нам удивительной красотой, поисками йети (и нам удалось встретиться с его местным двойником!), морем адреналина на трассах – от этих горных весенних каникул остались такие впечатления, которыми нельзя не поделиться!



КАК У ВАС ПОЙДУТ ДЕЛА?

Наш бизнес-гороскоп подскажет, в каком направлении вам лучше работать в 2018 году и на какие доходы рассчитывать. А стильные брендовые очки от «СПАР-Оптики» и дизайнерская бижутерия из полудрагоценных камней, представленная в салоне на пр. Ленина, 122, удачно дополнят деловой гардероб всех знаков зодиака.



ОВЕН

Ваш деловой год будет стабильным в денежном отношении. Многим предствителям знака удастся не просто достигнуть новых финансовых вершин, но и значительно увеличить сумму накоплений.

В первой половине года звезды рекомендуют избегать даже малейшего риска в бизнесе: пока лучше ходить проверенными путями. А вот осенью-зимой можно вложить некоторую сумму в новый проект: инвестиции вернуться с хорошим плюсом. Особенно успешным будет год для Овнов, которые занимаются торговлей.

Свободные деньги в этом году лучше не одалживать ни под каким предлогом даже хорошо знакомым людям: возврат средств может затянуться, а они, скорее всего, потребуются вам гораздо раньше.



БЛИЗНЕЦЫ

Финансовая сфера будет требовать от Близнецов особой осторожности и внимательности. Любые решения относительно денег стоит принимать только после консультации с экспертами.

Партнеры, с которыми вы давно работаете, могут предложить некую сомнительную схему сотрудничества: звезды советуют бежать от таких предложений как от огня, иначе вы рискуете потерять гораздо больше.

Трудности в команде чаще всего возникают по причине вашей нерешительности. Пришло время провести «чистку» и распрощаться с людьми, которые мешают продуктивной работе.



ТЕЛЕЦ

В этом году некоторые Тельцы наконец созреют для реализации давно вынашиваемой бизнес-идеи. Звезды обеспечат им удачное сочетание возможностей и финансов ближе к середине года. Возможны предложения начать совместный проект от кого-то из давних партнеров или хороших знакомых. Тем, кто решит сменить направление деятельности, рекомендуется обратить внимание на сферу недвижимости или строительства. Под хороший бизнес-план инвесторы и партнеры найдутся быстро.

В любом случае прислушивайтесь к подсказкам своей интуиции. В течение года подсознание часто будет останавливать вас, убеждая в бесперспективности того или иного дела. Доверяйте ему.

КУПИТЕ ОЧКИ В «СПАР ОПТИКЕ» И ПОЛУЧИТЕ **СКИДКУ 20%**
НА ИНКРУСТАЦИЮ ОПРАВЫ (УКРАШЕНИЕ КАМНЯМИ, СТРАЗАМИ,
ДЕКОРАТИВНЫМИ ЦВЕТАМИ) В САЛОНЕ «МАСТЕРИЦА»
по адресу: Тула, проспект Ленина, 85-а, Ликерка Лофт, 1-й этаж, бутик № 3.
Тел. 8 (902) 901-78-87.



ВОЗМОЖНЫХ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯХ КОНСУЛЬТИРУЙТЕСЬ СО СПЕЦИАЛИСТОМ

**РАК**

Удачный год для крупных вложений. Это может быть как собственный новый проект, так и многообещающий стартап, который вам предложат профинансировать. Оцените перспективы и не упустите шанс поучаствовать в развитии нового дела. Вообще в 2018 году вы можете более смело распоряжаться деньгами и рассматривать доселе незнакомые вам сферы. Подходящее время для того, чтобы масштабировать ваш бизнес и предложить рынку свою франшизу. Не отказывайтесь от интервью, «светитесь» в прессе: узнаваемость поможет вам выйти на новый уровень.

**ДЕВА**

В первой половине года каждая копейка будет доставаться тяжелым трудом: на особое везение пока не рассчитывайте. А вот лето обещает отличные финансовые поступления, связанные с новыми проектами или крупными сделками с хорошей отдачей. Серьезных вложений потребует недвижимость и транспорт: расходы могут быть связаны с непредвиденным переездом, необходимостью освежить интерьер или со срочным ремонтом. Заранее запасите необходимую финансовую «подушку».

**ЛЕВ**

Вам кажется, что ваше дело переживает период застоя? Значит, пора обратиться к современным технологиям его продвижения, а для этого найти грамотного специалиста. Не скупитесь на собственное обучение и повышение квалификации вашего персонала: это вложения в ваш же будущий успех. Если есть задумки расширяться на новые рынки, реализуйте их: сейчас у вас благоприятное время для всего, что связано с другими городами, странами и партнерами издалека.

SPAR
ОПТИКА

**Мы хотим, чтобы вы видели
мир прекрасным!**

Ул. Советская, 8, тел. 55-40-12. Ул. Максима Горького, 7-а, тел. 34-69-77.
Ул. 9 Мая, 2, тел. 35-08-30. Ул. Пушкинская, 32, тел. 30-12-33.
Пр. Ленина, 122, тел. 23-12-41. Ул. Кирова, 20, тел. 42-75-03.
Щекино, ул. Советская, 2-б, тел. 76-12-23.

sparoptika.ru

Тел. единой справочной службы **8 (4872) 34-34-94.**



СКОРПИОН

На этот год вы запланировали себе множество задач, поэтому предстоит напряженная работа и большое приложение сил. Обязательно все контролируйте сами, иначе есть риск, что проекты пойдут не совсем в нужном вам направлении или не дадут должного результата. С неожиданной, но приятной для вас стороны, проявит себя кто-то из сотрудников. Подумайте о том, чтобы «вырастить» из него своего помощника и делегировать ему часть задач, чтобы самому не разорваться между сотней дел.

В финансовом плане год будет достаточно стабильным, если вы будете по-прежнему рациональны в тратах и не выключите режим экономии.



ВЕСЫ

Вам придется научиться отделять эмоции от профессиональной сферы: события в бизнесе будут развиваться достаточно стремительно, не оставляя времени для сомнений и переживаний. Просто берите дела в свои руки, никому не доверяйте и принимайте решения с холодной головой.

Интересными для Весов будут городские проекты, в которых точно есть смысл поучаствовать. Не факт, что они принесут большие прибыли, но, во-первых, позволят вам закрепиться в модном месте, а во-вторых, принесут пользу для вашей репутации и много полезных знакомств.



СТРЕЛЕЦ

Если вы мечтаете о развитии и расширении, то, пожалуй, в этом году пришло время реализовать эти мечты. Весной ожидается некоторое затишье в делах, так что будет время выработать стратегию. И действуйте! Не бойтесь обращаться к заемным средствам. Сейчас момент настолько благоприятный, что неизвестно, повторится ли он в ближайшем будущем, поэтому стоит им воспользоваться. В течение всего года будьте особенно внимательны к документам и отчетности.



Мы хотим, чтобы вы видели мир прекрасным!

ТЕПЕРЬ В САЛОНЕ «СПАР ОПТИКА» НА ПР. ЛЕНИНА, 122 ПРЕДСТАВЛЕНЫ ДИЗАЙНЕРСКИЕ УКРАШЕНИЯ JANE DOE И ДРУГИХ ИЗВЕСТНЫХ БРЕНДОВ.

ООО «Регейл Финанс Аудит»

ВОЗМОЖНЫХ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯХ КОНСУЛЬТИРУЙТЕСЬ СО СПЕЦИАЛИСТОМ

**КОЗЕРОГ**

В этом году у вас появится возможность и соблазн попробовать свои силы в новых направлениях бизнеса. Это интересно, но, с другой стороны, таит в себе некоторую опасность: есть риск, что, отвлекшись на другие проекты, вы обделите вниманием текущие задачи. Может снизиться производительность и эффективность и вы тем самым ослабите свой основной источник дохода. Хотя, с другой стороны, одна из новых сфер может увлечь вас настолько, что в итоге вы решите полностью сменить сферу деятельности. И этот поворот будет особенно на пользу тем, кто уже устал или исчерпал себя в нынешнем деле.

**ВОДОЛЕЙ**

Так случится, что в этом году вам не на кого будет положиться в решении важных рабочих вопросов. Возможно, уйдет в декрет незаменимая заместительница или помощника переманят конкуренты. Как бы то ни было, вся ответственность ляжет на ваши плечи. Будет сложно, поэтому тщательно планируйте и каждый рабочий день, и регулярный отдых, чтобы восстанавливать силы. Кстати, и конкуренты могут стать головной болью, но в этой непростой ситуации вы сможете настолько мобилизовать все свои ресурсы, что им останется только догонять и завидовать.

РЫБЫ

Год обещает вам везение в делах, но по большей части в тех сферах, где вы давно работаете. Проторенные дороги будут гладкими, партнеры – порядочными и ответственными, доходы – стабильными. А вот с новыми проектами будьте осторожны: есть риск, что для их реализации вам пока может не хватить знаний и опыта. Поэтому в приоритете – текущие дела, а свободное время – на обучение и развитие в интересных вам направлениях. Это будет хорошей работой на перспективу, и она позволит вам начать уже следующий год с чего-то нового.



SPAR
ОПТИКА

**Мы хотим, чтобы вы видели
мир прекрасным!**

Ул. Советская, 8, тел. 55-40-12. Ул. Максима Горького, 7-а, тел. 34-69-77.
Ул. 9 Мая, 2, тел. 35-08-30. Ул. Пушкинская, 32, тел. 30-12-33.
Пр. Ленина, 122, тел. 23-12-41. Ул. Кирова, 20, тел. 42-75-03.
Щекино, ул. Советская, 2-6, тел. 76-12-23.

sparoptika.ru

Тел. единой справочной службы **8 (4872) 34-34-94.**

СО СКВАЖИНОЙ ВОДА БУДЕТ ВСЕГДА!

Скважина или центральный водопровод? Колодец или скважина? Перед многими владельцами частных домов или коттеджей встает вопрос о том, как лучше организовать водоснабжение. Давайте попробуем разобраться в этой проблеме.

В поселках с развитой инфраструктурой у жителей есть возможность подключиться к центральному водопроводу. Казалось бы, простое решение, но далеко не самое оптимальное. Качество воды в централизованной системе часто оставляет желать лучшего: ее опасно пить, из-за нее выходят из строя стиральные и посудомоечные машины. Коммуникации в большинстве своем старые, поэтому есть риск аварий, а значит, и перебоев с водой. В районах Тульской области состояние водопроводов зачастую плачевное: ломается оборудование, промерзают трубы, водоснабжение от-



водяной слой может залегать на глубине 50-70 м, тогда как колодцы копаются на 20. Заказав колодец, вы потратите деньги, но можете не полу-

Собственная скважина дает владельцу дома полную свободу и независимость от коммунальных служб, состояния труб, сезона, температуры воздуха и других факторов. Это ваш личный автономный водопровод, который обеспечит вас чистой артезианской водой без перебоев – круглый год и 24 часа в сутки.

Артезианская скважина имеет высокую производительность (воды хватит даже при большом потреблении) и не подвержена заиливанию. Она полностью герметична, поэтому в нее исключено попадание талых вод и других загрязнений, и она не замерзнет в любые морозы, так как забор воды идет с большой глубины. И за воду из скважины не нужно платить по счетчику.

Скважину можно пробурить на любом участке с гарантией доступа к водоносному слою. Для нее не требуется много места: достаточно 1х1 м, с возможностью подъездных путей для техники. Скважина потребует финансовых вложений лишь однажды, а в ближайшие 50 лет будет верой и правдой снабжать вас водой. Причем водой отличного качества: анализы воды из скважин подтверждают ее характеристики питьевой. Ее смело можно пить, от нее не образуется накипь на бытовых приборах, она не требует дополнительной системы водоочистки, хотя по желанию можно ее установить.

Пробурить и обустроить скважину вам поможет компания «ЦЕНТРГИДРОСТРОЙ». Мы работаем более 10 лет и имеем собственный парк техники. В штате – специалисты с опытом работы 10–15 лет. Мы обустроиваем скважины под ключ, с монтажом всего необходимого оборудования, вводом воды в дом, внутренней разводкой и выдачей документации. Работаем быстро (срок выполнения работ – от 1 до 5 дней) и качественно, чтобы ваша скважина служила долгие годы. Предоставляем гарантию до 5 лет, сервисное обслуживание.

Только до конца апреля действует специальная цена – от 1800 руб./пог.м.

Собственная скважина дает полную независимость от коммунальных служб, состояния труб, сезона, температуры воздуха и других факторов

ключается порой на несколько месяцев.

При отсутствии центрального водопровода у владельца дома есть два варианта – колодец или скважина. И здесь нужно понимать, что

читать воды. Во-вторых, качество колодезной воды снижается из-за талых и дождевых вод. В-третьих, зимой воды в колодце становится меньше, а засушливым летом она может закончиться.



Телефоны: 8-800-550-75-44, 8-920-751-04-45,
8-910-942-55-52.

Почта: info@cgs71.ru

www.cgs71.ru  cgs71.ru

Коттеджный поселок

Горки-1

Для тех, кто ищет единение и комфорт
для жизни и отдыха на берегу реки Оки

Закрытый коттеджный поселок в 20 км от Калуги

Кафе над озером



Детский клуб



- Элитный поселок «Горки-1» расположен в живописном уголке Калужской области — на опушке хвойного леса, в тихом, экологически чистом месте на территории Приокского лесного хозяйства.
- Земельные участки от 15 соток оснащены всей инфраструктурой: электричеством, газом, интернет-связью, охраной и видеонаблюдением.

- На территории предусмотрены спортивные площадки, лодочная станция, теннисные корты, поле для мини-футбола, спортивные залы, магазины, каток, кафе с террасой над водой.
- Для детей — игровая площадка, развивающий клуб.

www.gorki-1.com

Участки на берегу Оки

Внимание: прямая продажа от собственника

Калужская обл., Перемышльский р-н, 20 км от г. Калуга. Тел. 8 (960) 523 64 64

УПРАВЛЕНИЕ ВНИМАНИЕМ

5

Продолжаем разговор про внимание. То, на чем концентрируется ваше внимание, попадает в разум. Что-то находится в кратковременной памяти и почти никак на вас не влияет. Что-то, окрашенное эмоционально, оставит в вашем сознании уже более серьезный след.



ВСЕВОЛОД ТАТАРИНОВ,
президент API, бизнес-тренер.

Если вы длительное время начинаете на чем-то концентрировать внимание, этого в вашей жизни становится больше. То, с чего вы убираете свое внимание, – меньше.

Простой пример. Уберите полностью и на длительный срок свое внимание с друзей – и только вопрос времени, когда у вас их не станет.

Так же работает привлечение нужных вещей в вашу жизнь. Это всё – работа внимания. Когда вы концентрируетесь на чем-нибудь длительное время, ваша РАС (ретикулярная активационная система – совокупность нейронов и соединяющих их нервных волокон, расположенных в стволе мозга и образующих сеть) начинает помогать вам и без дополнительных усилий с вашей стороны обращать ваше внимание на эти объекты.

Вы с этим часто встречаетесь, но не всегда осознанно. Например, вы захотели купить

машину определенной марки и цвета. Начинаете смотреть цены, скидки, читать отзывы. Чем больше времени вы на этом концентрируетесь, тем надежней активируется РАС, – и тогда вы начинаете по всему городу замечать именно эти машины. Так уж устроено наше внимание.

В современном мире за внимание людей идет настоящая битва. В чем причина? Примите суровую правду от Всеволода Татаринова. Привлечение внимания – это первый этап любой продажи.

Это означает, что если кто-то привлекает ваше внимание, используя ЛЮБЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ, он намерен вам что-то продать.

Конечно, я имею в виду продажи в широком смысле слова. Продажа есть продажа. Все равно, что вы продаете: свою экспертизу, религиозную доктрину, привлекательность, политическую идею, товары, услуги – не имеет значения. ВСЕГДА вначале привлекается внимание, чтобы заполучить врата в ваш разум.

Становится все интереснее? Тогда сделайте маленькое упражнение. Обратите внимание, как СМИ привлекают ваше внимание, а после этого попытаются вам что-то продать. Вы получите очень поучительные выводы и хороший повод повзрослеть.

Далее, по всем жанрам продажи, нужно стимулировать клиента вложить во взаимодействие свои ресурсы. Так уж мы устроены: то, куда мы вкладываем свои ресурсы (время, психоэмоциональную энер-



Fotolia/PhotoPress.ru

гию и деньги), становится для нас значимым.

Чем больше вы вкладываете, тем более значимым становится объект – будь это занятие, человек или даже неодушевленный предмет. Куда мы вкладываем наши ресурсы, то и становится частью нашей жизни.

Вопрос только в одном: СКОЛЬКО мы вкладываем?

Если вложения настолько велики для нас, что выводят из состояния благодати, баланс нарушается. Особенно, если мы отдаем СЛИШКОМ МНОГО.

Когда вы слишком много вкладываете в человека, то неминуемо ожидаете получить добро взамен. Логично. Однако в реальной жизни это не работает.

Человек не особо ценит того, кто в него вкладывается. Но ВСЕГДА ЦЕНИТ ТОГО ИЛИ ТО, ВО ЧТО ВКЛАДЫВАЕТСЯ САМ! Вы точно это осознаете? Вспомните примеры из жизни.

Пришло время сознательно пользоваться этими знаниями. Это создает преимущества в любом направлении деятельности, которой вы занимаетесь!

Эту зиму я провожу с семьей в Таиланде, в королевской резиденции Хуа Хин. Мне нравится и природа, и расслабляющая атмосфера роскоши. Но отдыхая, я помню о вас. И в следующем номере поговорим о том, какие практические упражнения помогут вам получать лучшие результаты в вашей жизни.



БАНК РОССИЯ

8-800-100-1111

Вклад

«ВЕСЕННЕЕ НАСТРОЕНИЕ»



На фото:
Эльина Николаева,
сотрудница АО «АБ «РОССИЯ»

Тульский филиал АБ «РОССИЯ»: г. Тула, ул. Благовещенская, д. 6,
тел. 557-437; Проспект Ленина/ул. Первомайская, д. 62/7, тел. 360-874

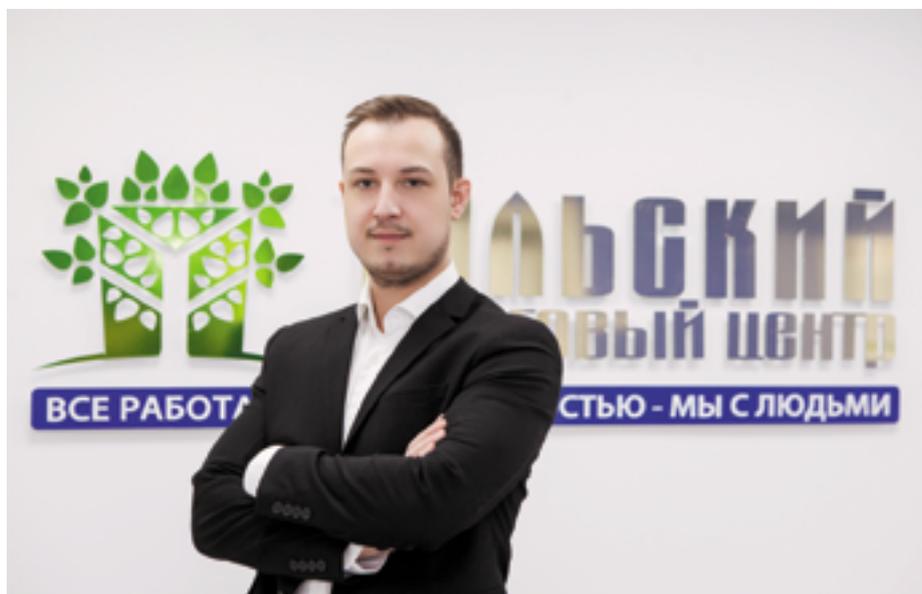
Пополняемый вклад в рублях РФ с возможностью выбора произвольной даты окончания вклада - от 31 до 367 дней. Минимальная сумма вклада 3 000 руб. Внесение дополнительных взносов прекращается за 100 дней до даты окончания действия договора. Минимальная сумма дополнительного взноса не ограничена. Процентные ставки от 3,4% до 7,0% годовых в зависимости от суммы и срока вклада. Максимальная процентная ставка применяется при размещении от 100 000 руб. на 91 день. Условия действуют с 1 марта 2018 г. по 31 мая 2018 г. Выплата процентов в конце срока вклада. Частичные выдачи и пролонгация вклада не предусмотрены. При досрочном расторжении договора проценты пересчитываются по ставке вклада «До востребования», действующей на дату расторжения.

Реклама. АО «АБ «РОССИЯ». Генеральная лицензия ЦБ РФ №328 от 01.09.2016 г.

abr.ru

КАК ЗАРАБОТАТЬ НА НЕДВИЖИМОСТИ

В прошлом номере мы рассказали о новом виде инвестиций – вложениях в займы под залог недвижимости. И получили от читателей: «Хочу стать инвестором, но есть масса вопросов!» Мы записали все, что волнует потенциальных инвесторов, и задали вопросы Дмитрию Ерошкину, инвестиционному директору «Тулеского залогового центра».



Дмитрий, кто может стать инвестором?

– Инвестиции в займы под залог недвижимости открывают широкие возможности всем, кто имеет сбережения и хочет получать с них высокий пассивный доход. Это, например, высокооплачиваемые работники, которые имеют сбережения и хотят выгодно их вложить. Среди наших инвесторов есть бизнесмены, врачи, чиновники.

Инвестором может стать человек, продавший недвижимость, получивший наследство, выигравший крупную сумму в лотерею. Часто инвестированием увлекаются состоятельные люди со свободными средствами, которые не хотят рисковать деньгами, открывая бизнес.

К такому виду инвестиций обращаются люди, которые разочаровались в банковских вкладах из-за низких ставок и хотят зарабатывать больше.

Выдача займов под залог недвижимости всё чаще привлекает инвесторов, которые раньше вкладывались в акции, фонды, криптовалюты: данные активы связаны с высоким риском, тогда как инвестиции в недвижимость – это надежный инструмент. Вложения в займы под залог недвижимости – для тех, кто ищет стабильность и предсказуемость в сочетании с гарантированной доходностью.

– Чем этот способ инвестиций отличается от купли и последующей перепродажи недвижимости? Как инвестор на этом зарабатывает?

– Это совершенно другой вид инвестиций. Покупая недвижимость для последующей перепродажи, инвестор может получить прибыль лишь через несколько лет, если она вырастет в цене. А если не вырастет или вообще упадет? Инвестиции в займы под залог недвижимости приносят доход с первого месяца. Фактически вы выдаете займ под проценты, и обеспечением является недвижимость, которая с момента подписания договора находится у вас в залоге. Заемщик погашает долг ежемесячными платежами, включающими проценты за пользование займом. С них вы получаете ежемесячный доход, а в конце срока – всю вложенную вами сумму.

– С какой суммой можно стать инвестором? 100 000 рублей хватит?

– Сто тысяч рублей – мало для инвестирования. Под один объект необходимо минимум 300 000 рублей, а портфель инвестора в идеале должен состоять из нескольких объектов, чтобы в случае задержки или невыплаты платежей по одному залогоу получать доход по остальным. Оптимальная сумма инвестиций начинается с 1 миллиона рублей.

– И сколько можно заработать?

– От 24 до 60% годовых. Например, инвестировав 2 миллиона рублей, можно получать доход до 60 000 руб. ежемесячно. За год ваш доход с этой суммы составит до 720 000 рублей.

– На какой срок заключается договор?

– Стандартный срок размещения – 1 год. Если заемщик и инвестор не против, договор может быть продлен. Если инвестор через год захочет забрать свои деньги, а заемщик пожелает продлить срок займа, – объект перейдет в залог другому инвестору.

– Если деньги понадобятся инвестору раньше установленного срока?

– В этом случае нам потребуется какое-то время, чтобы найти под этот объект другого инвестора.

– А что будет, если заемщик не платит? Кто решит эту проблему?

– В нашей практике 80% заемщиков добросовестно платят. С остальными мы решаем вопрос сами, не обременяя этим инвестора. Как правило, в 90% случаев происходит досудебное урегулирование: с заемщиком решается вопрос о продаже объекта залога, и инвестор компенсирует все свои вложения с хорошим допол-

нительным бонусом. Если мы видим, что перспектив досудебного урегулирования нет, взыскиваем деньги через суд, либо объект уходит на продажу в счет долга. Инвестор как держатель залога получает деньги с продажи. В любом случае инвестор не тратит время на взыскание долга: и досудебное, и судебное урегулирование – это наша работа.

– Может случиться так, что объект недвижимости окажется проблемным и его будет невозможно продать? Или стоимость продажи будет меньше суммы долга?

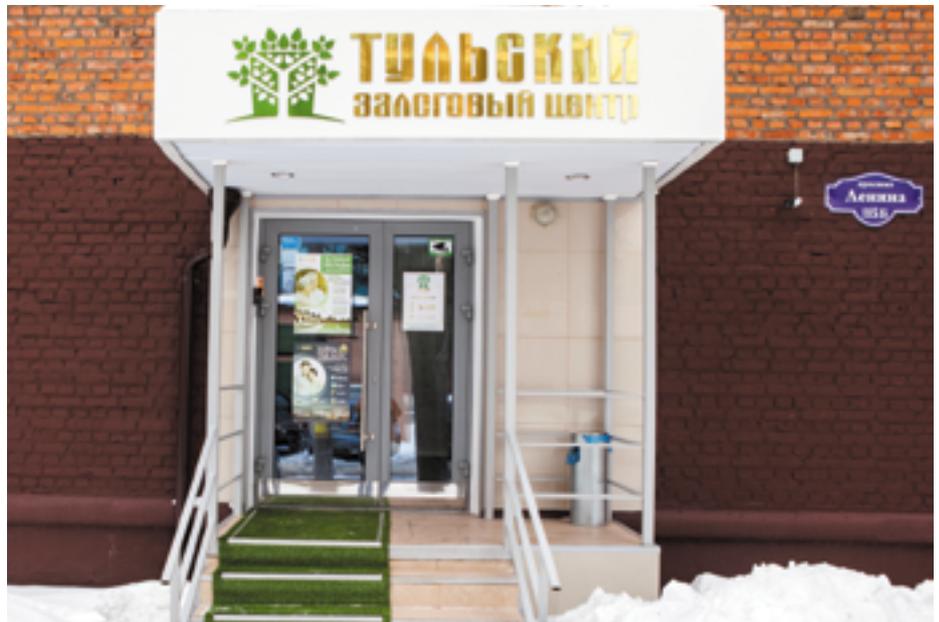
– Нет, проблемные объекты мы отсекаем еще на стадии юридической проверки документов. Дело в том, что мы вместе с инвестором зарабатываем на этом залоге и мы сами прямо заинтересованы в том, чтобы объект был безопасным и ликвидным.

Что касается стоимости продажи, obviously важный момент: размер займа, который мы выдаем под залог объекта недвижимости, не превышает 30–50% от его рыночной цены. Все просчитано таким образом, чтобы сумма займа вместе с невыплаченными процентами и штрафами не превышала стоимости залога.

– А может ли инвестор самостоятельно выдать займ под залог недвижимости?

– Может. Но для этого ему, во-первых, необходимо найти заемщика, который возьмет у него деньги. И это лишь самая малая часть работы, которую нужно будет провести. Далее нужно грамотно составить договор залога (малейшая ошибка – и инвестор теряет свои деньги), нужно оценить объект недвижимости и понять, какую сумму можно под него дать. Объект может оказаться проблемным, инвестор может неадекватно оценить его рыночную стоимость. Затем предстоит работа с заемщиком: вам самому придется на него воздействовать, если он перестанет платить. Необходимо быть готовым к тому, что такие заемщики – это потенциальная группа риска: человек просит денег под залог своей недвижимости только тогда, когда ему везде отказали.

Мы в «Тулском залоговом центре» не просто помогаем заемщику и инве-



стору найти друг друга: в каждом случае проводится огромная работа, чтобы инвестор сохранил и приумножил свои деньги. Вот что мы предоставляем нашему клиенту:

1. Составляем грамотный договор. По нашим договорам есть практика быстрого взыскания задолженностей.

2. Подбираем объект недвижимости для залога. Отсеиваем проблемные и неликвидные объекты, выбираем только те, с реализацией которых не будет сложностей.

3. Проводим юридическую проверку документов, чтобы исключить любые виды обмана и мошенничества.

4. Ведем работу с заемщиками, следим за своевременными платежами по займу. Это обеспечивает инвестору стабильный ежемесячный доход.

5. Занимаемся досудебным и судебным взысканием задолженности с неплательщиков. Инвестор всегда возвращает вложенную сумму и доход по процентам.

– Инвестору придется общаться с заемщиком?

– Нет, подбор заемщиков, контроль за своевременными выплатами, взыскание долга – это наша обязанность.

– Если инвестор не хочет афишировать свое участие в ваших сделках, вы обеспечиваете конфиденциальность?

– Обязательно. Договор залога

от имени инвестора может подписывать его доверенное лицо; залог может быть оформлен на членов семьи инвестора. Конфиденциальность гарантирована.

– Какие гарантии вы даете инвестору?

– Мы работаем в рамках действующего законодательства: закона № 102 ФЗ «Об ипотеке» и статьи 42 Гражданского кодекса «Займы и кредиты». Договор залога регистрируется в Росреестре. Между «Тулским залоговым центром» и инвестором заключается договор инвестирования.

– А что будет с деньгами инвестора, если ваша компания закроется?

– Мы работаем в сфере финансов и недвижимости более 15 лет, что уже подтверждает нашу стабильность и основательность. Но даже если на нас упадет метеорит, у инвестора не будет повода для волнений: договор залога заключается напрямую между заемщиком и инвестором. И с помощью любого юриста вы сможете взыскать все свои издержки в судебном порядке.

Хотите стать частным инвестором и получать доходность до 60% годовых? «Тулский залоговый центр» может вам начать инвестировать и работать на недвижимости!



ТУЛЬСКИЙ ЗАЛОГОВЫЙ ЦЕНТР

Тула, пр. Ленина, 115-б.

Тел.: 79-03-17, 8-800-707-43-17 (звонок по России бесплатный).

podzalog71.ru



ЛЕДИ НА СТИЛЕ

У бизнес-леди насыщенная жизнь и ни одной свободной минутки: планы, проекты, переговоры, сделки – и при этом нужно всегда выглядеть безупречно. В дизайнерской одежде от модного дома «Аристократия» ваш образ станет примером делового стиля. А с автомобилями брендов Mazda и Mitsubishi от Группы компаний «Автокласс» вы всегда будете в нужном месте в нужное время!



Дом моды «Аристократия». Собственное производство!
Тула, ТРЦ «Макси», 2-й этаж, тел. 773-286. ТУЦ «Сарафан», 1 корп., 2-й эт. Тел. 700-322.

 [arfashion](#)

 [dom_modi_aristokratia](#)



Макияж и укладка Данила Филин.
Danila Fillin s Makeup studio.
8 (953) 190-40-67.

ООО «АВТОКЛАСС ПЛЮС»

группа компаний
автокласc
ОФИЦИАЛЬНЫЙ ДИЛЕР



Дилерский центр «АВТОКЛАСС»:
Тула, Новомосковское шоссе, 17, телефон 21-31-31,
avtoklass-mitsubishi.ru.



Дом моды «Аристократия». Собственное производство!
Тула, ТРЦ «Макси», 2-й этаж, тел. 773-286. ТУЦ «Сарафан», 1 корп., 2-й эт. Тел. 700-322.

 [arfashion](#)

 [dom_modi_aristokratia](#)

ИП Кулакова М. Д.



Макияж и укладка Данила Филин.
Danila Fillin s Makeup studio.
8 (953) 190-40-67.

ООО «Автотекст Плюс»

группа компаний
автокласс
ОФИЦИАЛЬНЫЙ ДИЛЕР



Дилерский центр «АВТОКЛАСС»:
Тула, Новомосковское шоссе, 17, телефон 21-31-31
avtoklass-mitsubishi.ru.



Макияж и укладка Данила Филин. Danila Fillin s Makeup studio. 8 (953) 190-40-67.



Дом моды «Аристократия». Собственное производство!
Тула, ТРЦ «Макси», 2-й этаж, тел. 773-286. ТУЦ «Сарафан», 1 корп., 2-й эт. Тел. 700-322.

 arfashion

 dom_modi_aristokratia



И СНОВА ДЕДЛАЙН

Работа диктует строгий дресс-код? Этой весной позвольте себе больше светлых и нежных оттенков: деловая мода-2018 их допускает, и они сделают ваши будни совсем не серыми.

БОТИЛЬОНЫ BALLIN,
М-Н «ИТАЛЬЯНСКИЙ
ДОМ МОДЫ»,
49 900 Р.



ПИДЖАК ELISABETTA
FRANCHI,
М-Н «ИТАЛЬЯНСКИЙ
ДОМ МОДЫ»,
34 100 Р.



БРЮКИ
ELISABETTA
FRANCHI,
М-Н «ИТАЛЬЯНСКИЙ
ДОМ МОДЫ»,
26 300 Р.



БЛУЗКА,
М-Н QUI,
2600 Р.



СУМКА COCCINELLE,
М-Н «ИТАЛЬЯНСКИЙ
ДОМ МОДЫ»,
26 300 Р.



БОРЬБА С ВРЕДИТЕЛЯМИ



Вашему бизнесу вредят те работшки, которых вы вовремя не уволили. В любом коллективе есть люди, которые прикрывают шичегопеделание или плохую работу разными приемчиками. Мы собрали самые распространенные тшажки: посмотрите, этих людей нужно вовремя поставить на место либо вообще без них обойтись.



Как обнаружить.

Всегда ноет: заболел, не успел.

Чем опасен. Не готов исправлять свои ошибки, паразитирует на коллегах.

Как обезвредить. Платить сдельно за реальную работу. Получит копейки – или уйдет, или возьмется за дело.

НЫТИК



Как обнаружить.

Обещает свернуть горы и заработать для вас миллионы.

Чем опасен. Не готов прилагать усилий для выполнения своих планов.

Как обезвредить. Фиксировать обещания, ставить сроки, требовать отчетов.

ПУСТОЗВОН



Как обнаружить.

Любит кричать и контролировать.

Чем опасен. Его правила удобны лично ему, но не всегда полезны для работы.

Как обезвредить. Проверяйте реальную результативность его отдела. Если показатели низкие, принимайте меры.

ГЕНЕРАЛ

Как обнаружить.

Не выносит критики в свой адрес, рыдает, обвиняет всех в своих неудачах.

Чем опасен. Руководитель часто закрывает глаза на промахи истеричек. Коллеги перенимают их манеры, чтобы уходить от ответа.

Как обезвредить. Жестко. Обрывать при первых признаках «взрыва». Требовать отчетов. Не поможет – расставайтесь: вы имеете право выбирать для своей компании адекватных людей.

ИСТЕРИЧКА



Как обнаружить.

Яркий, общительный, громкий, убедительный.

Чем опасен. Тратит время не на работу, а на шоу. Отвлекает коллег.

Как обезвредить. Ввести хронометраж, чтобы держать его в рамках.

АРТИСТ

НАТАЛЬЯ ДЕМИДОВА

РУКОВОДИТЕЛЬ
СТУДИИ И ШКОЛЫ
МОДЕЛИРОВАНИЯ
ВЗГЛЯДА MILASHKA
КОМПАНИЯ РАБОТАЕТ
С 2016 Г.

Я не воспринимаю свою работу как бизнес: для меня это скорее хобби, выросшее в любимое дело, и удовольствие от того, что я делаю девушек красивее. Моя первая студия открылась около двух лет назад, и за это короткое время нам пришлось уже дважды переезжать в связи с расширением – как раз сейчас переезжаем в еще более просторную студию в «Тройке». Спектр услуг останется прежним – наращивание ресниц, архитектура бровей, обучение мастеров; добавим продажу материалов. Штат мастеров тоже увеличится, но незначительно: такой цели и не было, потому что мы работаем не на поток, а на качество. В планах – открыть еще одну студию в другой части города.

Клиент всегда возвращается туда, где ему комфортно и приятно. Мы стараемся создать у себя приятную атмосферу, окружить девушек заботой, предложить чай, кофе, плед, включить приятную музыку, поддержать легкую беседу. И конечно, обеспечиваем качество процедуры, чтобы новые реснички носились долго и девушкам было с ними комфортно. Наши клиентки видят и чувствуют, что не зря пришли к нам и потратили деньги на красоту.

Наша клиентка – это красивая девушка от 18 до 55 лет, которая

любит ухаживать за собой. Она любит подольше поспать утром, но при этом ценит свое время и поэтому выбирает нашу студию, зная, что здесь оно будет потрачено не зря и результат будет радовать ее долго. И в любой непонятной ситуации она скорее сэкономит на всем остальном, но придет и сделает реснички и бровки. Потому что когда девушка экономит на себе, она вызывает у мужчины желание сэкономить на ней.

У нас работает школа, где я обучаю новых мастеров. В ней отучились уже более 70 девушек, и очень большой процент из них успешно работают в других студиях или в собственном бизнесе. Это модное и перспективное направление, и если есть желание работать – можно серьезно вырасти профессионально и добиться финансового успеха. Мне как преподавателю важно, чтобы выпускник нашей школы умел выполнять наращивание ресниц идеально, поэтому я стараюсь давать больше, чем предполагает базовый курс, и всегда требую идеальных отработок. Никому не даю свой сертификат просто так.

Ключевой принцип работы для меня – не экономить на сотрудниках и на клиентах – поэтому мы используем только дорогие материалы и создаем максимально комфортные условия в студии. Делаем свою работу качественно, чтобы клиент остался довольным. Тогда он обязательно вернется.

MILASHKA
SCHOOL • STUDIO • SHOP

СТУДИЯ И ШКОЛА
МОДЕЛИРОВАНИЯ ВЗГЛЯДА
MILASHKA

Тула, ТЦ «Тройка»,
3-й этаж, оф. 7.
Тел. 8-902-909-87-69.
Instagram: studio_milashka
VK: milashka_studio

10

раз в месяц в «Шузетте» происходит обновление коллекции обуви. Владелица салона Анастасия Петрухина лично отбирает модели, учитывая разные вкусы покупательниц.

20%

– такую скидку в «Шузетте» можно получить, придя за покупками в свой день рождения. Для постоянных покупателей действуют карты лояльности с 10% скидкой, а для всех – скидка 20% на второй товар в чеке. Детали акции – на shuzetta.ru.



Shuzetta

ОБУВЬ АКСЕССУАРЫ

ЗАДАЁТ тренды

3000

пар обуви покупают в «Шузетте» каждый месяц.

2016

– год открытия в Туле салона обуви «Шузетта», который сразу стал одним из самых модных и популярных в городе. «Шузетта» задает тренды, предлагая самые свежие и яркие решения с мировых подиумов.

Платформа

будет на пике в весеннем и летнем сезоне. Такая обувь должна выглядеть массивно и может состоять из разных по текстуре и цвету материалов. Одежду к обуви на платформе подбирайте по принципу контраста, из легких тканей – шелка, шифона.



8 из 10

покупок в «Шузетте» – обувь на каблуках. Помните, что главный тренд весны – сапоги, полусапожки и обувь на устойчивом каблуке с круглым или квадратным носком.



12–55

лет – возраст покупательниц в «Шузетте». Модную обувь любят школьницы, студентки, тусовщицы, бизнес-леди.

ТУЦ «САРАФАН», УЛ. ПУТЕЙСКАЯ, 5, КОРП. 2, 2-Й ЭТАЖ

www.shuzetta.ru shuzetta shuzetta shuzetta

НИКОЛАЙ ТАРАНЕНКО, дизайнер, руководитель студии дизайна интерьера AURA. Компания работает с 2016 г.

Уже 7 лет я занимаюсь дизайном интерьера, два года назад открыл студию AURA. Разрабатываю дизайн-проекты жилых, коммерческих и общественных объектов. Проектирую интерьеры любого уровня сложности и стилистического направления.

Дизайн интерьера – это моя жизнь и хобби. Как сказал Конфуций, «Найди себе работу по душе, и тебе не придется работать ни дня в своей жизни». Это про меня:)

Я никогда не старался отличаться от кого-то или кому-то подражать. Я просто делаю так, как считаю нужным, и не боюсь нестандартных решений. В этом, наверное, мое главное отличие от всех. Я всегда нахожу правильное решение в оформлении и функционале помещения.

Студия AURA выполняет работу от создания дизайн-проекта до его конечной реализации. Выполняем ремонт под ключ, подбираем все материалы, мебель и аксессуары. У нас постоянно действуют скидки и акции. Ну и конечно, в AURA воплощаются красивые интерьеры:)

Понимать клиента – это очень важно. Я отношусь к каждому проекту с полной отдачей и любовью, любой из них – это индивидуальное исполнение для конкретного заказчика, а не типовое решение. Я всегда иду в ногу со временем, а порой мне удается его опередить:).



СТУДИЯ ДИЗАЙНА ИНТЕРЬЕРА AURA
Тула, ул. Кирова, 135, 2-й этаж,
оф. 40, тел. 8-902-841-46-01.

aura-design.ru.
@ aura_design_studio
@ nikolay_designer
vk aura_design



МОЛОДЫЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛИ СОЗДАЛИ И РАЗВИВАЮТ СВОЙ БИЗНЕС

ИЛЬЯ ДЕНИСОВ, генеральный директор ООО «ПОТОК». Компания работает с 2017 г.

Меня всегда интересовала сфера строительства. Получив рекомендации от других предпринимателей, работающих на рынке, принял решение стать официальным представителем компании Vochky в нашем регионе.

Наша компания занимается строительством дачных домов, бань-бочек, гриль-домов, беседок. Помогаем заказчикам обустроить комфортную загородную жизнь.

Баня-бочка изготавливается из еловой или кедровой древесины. Она в 2–3 раза доступнее по цене обычной бани, ее можно использовать круглый год, а благодаря финской печи такая баня прогревается всего за 30 минут. Изделия мобильны, компактны, не требуют фундамента, собираются и устанавливаются за один день. У нас можно подобрать постройку любой площади и под любой бюджет, как для двоих, так и для большой компании.

Выбранный производитель является одним из лидеров рынка в малоэтажном строительстве, имеет широкую дилерскую сеть в 35 регионах Российской Федерации. Компания Vochky уже 8 лет создает запатентованную продукцию европейского качества, предоставляет гарантии от производителя и сервисное обслуживание.



ООО «ПОТОК», ОФИЦИАЛЬНЫЙ ДИЛЕР ВОШКУ

Тула, ул. Мосина, 6, ТЦ «Строй Парк».

Тел. 8-953-963-04-04.

bochky71.ru

@ denisov.ilya vk denisovtula

МАРИНА ТОПОРОВА И ЕКАТЕРИНА ВАСИЛЬЕВА, хореографическая школа «Фуэте». Компания работает с 2006 г.

Танцевать – это красиво и полезно, это истинный праздник для души и тела и отличный способ укрепить здоровье! Хореографическая школа «Фуэте» обучает детей с 3 лет танцам по различным направлениям: раннее ритмическое развитие, эстрадный, русский, бальный, детский сюжетный танец, танцы народов мира, хип-хоп, модерн, Vogue, брейк-данс, гимнастика, цирковое искусство. Мы изучаем разные стили, учимся импровизировать, развиваем творческие способности детей, а также умение сотрудничать, общаться, сопереживать и помогать друг другу.

Наши преимущества – это огромный выбор актуальных направлений, демократичные цены, теплая и доброжелательная обстановка в коллективе, внимание педагогов к каждому ребенку. И наши воспитанники достигают больших успехов, занимая призовые места на российских и международных конкурсах.

Для взрослых в школе работают направления фитнеса, танцевальной аэробики, силовые, круговые тренировки, шейпинга, фитбола, зумбы и др. Взрослые занятия проходят параллельно с детскими, что удобно для родителей.

Если вы хотите научиться хорошо двигаться, иметь красивую осанку и стройную фигуру, избавиться от комплексов – присоединяйтесь!



ХОРЕОГРАФИЧЕСКАЯ ШКОЛА «ФУЭТЕ».
Тула, ул. Кирова, 135, оф. 1.
Тел.: 8-910-946-89-52, 8-915-686-10-32.
Первое занятие **БЕСПЛАТНО!**

ПРИ ПОМОЩИ ТУЛЬСКОГО РЕГИОНАЛЬНОГО БИЗНЕС-ИНКУБАТОРА



СЕМЕН КОНОВАЛОВ, производитель аксессуаров Platkoff.com, владелец реалити-квестов HellHome. Работает с 2016 г.

Мне 21 год. Еще в школе задумался о своем бизнесе, потому что, работая на других, много не заработаешь. Решил работать на себя. Думал, что будет легко, но оказалось, чем дальше в лес, тем больше дров. Зато интересно!

Мы производим платки и палантины и продаем их через интернет-магазин Platkoff.com. Используем натуральные ткани из Италии и Франции, украшаем платки авторской росписью и вышивкой. Наши изделия – это ручная работа, уникальная и эксклюзивная, а по цене они доступнее фабричных, массовых аналогов. В коллекции есть очень красивые домотканые платки для невест, платки и палантины для девушек любого возраста, легкий хлопок, шелк и теплый кашемир, шарфы для мужчин.

Второе направление моего бизнеса – реалити-квесты HellHome. Начиная с одной локации «Проклятие Эбдена», недавно открылась вторая, под названием «Номер». Это хоррор-квесты для взрослых, которым не хватает адреналина, – и у нас они заряжаются им по полной программе! В январе этого года HellHome стал победителем народного голосования за лучший реалити-квест на портале Myslo. Также можем организовать выездной квест на свадьбе, корпоративном празднике и любом другом мероприятии.



**ПЛАТКИ И ПАЛАНТИНЫ –
PLATKOFF.COM**
Реалити-квесты HellHome –
 hellhometula.
Тел. 8-920-767-92-75.

**ЮЛИЯ
МОРОЗОВА**

ОСНОВАТЕЛЬ БРЕНДА
ДЕТСКИХ ИГРУШЕК
MARIPOSA
КОМПАНИЯ РАБОТАЕТ
С 2016 Г.

Мы начали производство игрушек и детской мебели Mariposa всего 1,5 года назад, а сегодня наша продукция есть во всех уголках России – в Сибири, на Камчатке, в Мурманске, Калининграде, Владивостоке. 90% заказов приходит из других регионов, и меня особенно согревает тот факт, что мы можем порадовать мам и детишек во всех уголках страны. О Mariposa узнали повсюду благодаря грамотному продвижению нашей страницы в Инстаграм. Сейчас у нас 21500 подписчиков. Хотелось бы 500000, так что впереди – большая работа)).

Первые игрушки мы делали дома вместе с мужем. Я благодарна ему за то, что он поддержал меня на начальном этапе и до сих пор продолжает помогать советом. То, что мы попробовали делать все «руками», очень ценно для меня: я изучила все процессы и тонкости, знаю, как делать качественно, и могу требовать того же от своих сотрудников. Сегодня продукция Mariposa изготавливается в небольшой мастерской, но в самое ближайшее время нам предстоит переезд и расширение производства. Объемы производства постоянно растут: мы начинали с единичных заказов, а сейчас производим порядка 30–40 изделий в неделю.

Сейчас у нас есть хорошее оборудование и коллектив, где каждый выполняет свою операцию. Благодаря этому удалось сократить сроки изготовления заказов до нескольких дней. Каждое изделие достаточно трудоемко и индивидуально: заказчики просят украсить мебель именем малыша, могут выбрать разный декор. Хотя, конечно, есть планы создать ассортимент в наличии, а в перспективе – выйти на сотрудничество с сетевыми магазинами и еще больше расширить географию поставок.

Мои покупательницы – мамочки, и я как мама двоих детей хорошо их понимаю. Знаю, какой дизайн понравится им и их деткам. Понимаю, как важна для них безопасность, поэтому наша мебель

производится только из экологичной березовой фанеры и покрывается натуральными красками и лаками. Моя дочка – первый ценитель всех наших новинок: у нас дома есть весь ассортимент – столик, стульчик, кроватка, шкафчик. Недавно сделали пробный вариант детской кухни с холодильником, плитой, стиральной машиной. Скоро запустим его в производство.

Невозможно заниматься бизнесом, не получая от него удовольствия: на одном холодном расчете далеко не уйдешь. Mariposa – это еще один мой ребенок, которого я нежно люблю, берегу, воспитываю и хочу, чтобы он был самым лучшим. И я кайфую от этой работы, потому что у нее очень светлая, добрая цель – дарить радость детям.

**ДЕТСКИЕ ИГРУШКИ
И МЕБЕЛЬ MARIPOSA**

  [mariposakids](https://www.instagram.com/mariposakids)
[mariposakids.ru](https://www.mariposakids.ru)





КОНГРЕСС-ЦЕНТР SK ROYAL TULA 5* МЕРОПРИЯТИЯ НА ВЫСШЕМ УРОВНЕ!

Бизнес-отель SK Royal Tula 5* является подходящей площадкой для проведения мероприятий как международного масштаба, так и небольших частных бизнес-встреч.

Мы продумали всю организационную сторону Вашего мероприятия и готовы предложить:

- Конференц-залы от 60 до 200 человек вместимостью
- Современное оборудование (бесплатный Wi-Fi, встроенный звук, экран-проектор)
- Кофе-брейки, Бизнес-обеды, Гала-ужины
- Места для проведения неформальных завтраков и презентаций (бар CHECK IN, Балкон)
- Корпоративные скидки
- Индивидуальный подход.

Аренда залов:

Название	½ дня	День	Час
Зал Калуга 2 этаж (84 кв.м., до 60 человек)	3 500 руб.	7 000 руб.	1 400 руб.
Зал Ярославль 2 этаж (91 кв.м., до 90 человек)	7 000 руб.	14 000 руб.	2 100 руб.
Зал Москва 2 этаж (163 кв.м., до 200 чел.)	10 500 руб.	21 000 руб.	3 500 руб.
Балкон 6 этаж (90 кв.м., до 60 человек)	7 000 руб.	14 000 руб.	2 100 руб.

Персональный организатор:
менеджер по мероприятиям
Старикова Марина,
тел: +7-910-077-37-97
sales.tula@sk-royal.ru

ПИВО – НАПИТОК С БОЛЬШОЙ БУКВЫ!

КОМАНДА
МАГАЗИНА
«ПИВРУМ»

КОМПАНИЯ
РАБОТАЕТ С 2017 Г.



КОНСТАНТИН И МАРИЯ,
ВЛАДЕЛЬЦЫ МАГАЗИНА «ПИВРУМ»,
ОЛЕСЯ – СПЕЦИАЛИСТ ПО МАРКЕТИНГУ,
МИХАИЛ – СПЕЦИАЛИСТ ПО РАЗВИТИЮ,
АЛЕКСАНДР – ПРОДАВЕЦ-КОНСУЛЬТАНТ,
АЛИНА – ПРОДАВЕЦ-КОНСУЛЬТАНТ.

Путешествуя по миру, Мария и Константин Летягины были поражены разнообразием сортов и вкусов крафтового пива, увидели, как правильно его преподносят в Европе, и захотели донести до туляков эту культуру потребления пенного напитка.

Мария: – Долгое время в России пиво было очень недооценено. Чаще всего его рассматривают как дополнение к вечеринкам, повод посидеть с друзьями, и в большинстве случаев его вкус стоит далеко не на первом месте. А ведь пиво – это напиток с большой буквы! Разнообразный, многогранный, с огромным количеством сортов: только в России крафтовые пивоварни сегодня выпускают более 150 видов! Мы захотели сломать стереотип о том, что пиво может быть только светлым и темным, и пить его лучше с рыбой – нет, мир пива открывает просто сумасшедшие горизонты! Кому придет в голову варить пиво с пюре манго или маракуйей, где существенная горчинка хмеля переходит в яркое и сладкое послевкусие тропического фрукта? А крафтовые пивовары готовы и не на такие эксперименты!

Константин: – Крафтовое пиво кардинально отличается от напитков, производимых в промышленных масштабах. Оно варится по традиционным канонам в сочетании с авторскими рецептами и, самое главное, с использованием исключительно натуральных ингредиентов. Мы загорелись желанием предложить людям уникальные напитки, каждый из которых – произведение искусства, поскольку любой крафтовый пивовар – это художник. В этом смысле нас до глубины души поразило посещение одной подмосковной пивоварни: мы несколько часов с открытыми ртами смотрели и слушали, как создается пиво, какие

ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКО

эксперименты с ингредиентами и вкусами проводятся, насколько люди увлечены своим делом. И это знакомство только укрепило в нас желание открыть магазин честного, правильного пива – узнать как можно больше интересных сортов и познакомиться с ними туляков.

– Как родилось название «Пиврум»?

Мария: – Оно созвучно с шоурумом – местом, где можно увидеть и приобрести что-то интересное, эксклюзивное. «Пиврум» – это такая «пивная комната», небольшая, но в ней есть всё, от классических лагеров до уникального портера, который год выдерживался в бочке из-под виски. «Пиврум» – это многообразие правильного пива, и стоит позволить себе большее, попробовав их. Это наш девиз – позволить себе большее, больше правильного пива, из правильной посуды и с правильными закусками!

– «Пивная» ниша в Туле достаточно плотно занята. Вы считаете другие магазины своими конкурентами?

Константин: – Конкуренты, безусловно, есть, но у каждого – свой посыл. У нас в «Пиврум» есть несколько вещей, которыми мы отличаемся от других магазинов. Во-первых, заявляя правильное пиво, мы должны были обеспечить правильные условия его перевозки и хранения. Ведь пиво очень чувствительно к температурам, малейшее нарушение приводит к изменению вкуса. Мы пошли на серьезные вложения и построили специальную холодильную камеру, которая поддерживает нужный температурный режим. Это позволяет привозить самые различные, в том числе и дорогие сорта, и мы уверены, что они дойдут до потребителя в своем изначальном виде.

Вторая наша фишка – проект «Маленькая сидрерия». В Москве такие заведения распространены. В Туле мы стали первыми, кто предложил широкий ассортимент как разливного, так и коллекции бутылочного сидра от стран-производителей со всего мира.

В-третьих, у нас можно купить к правильному пиву правильную посуду – бокалы, форма которых позволяет максимально раскрыться букету и вкусу того или иного сорта.

В-четвертых, мы ломаем стереотипы, связанные с употреблением пива. Например, наряду с традиционными закусками,

мы предлагаем к пиву шоколад. Он идеально сочетается с плотными сортами – стаутом и портером, которые принято считать «мужскими». Сначала покупатель это шокирует, но, однажды попробовав, они снова приходят именно за этим сочетанием. Еще одна наша находка – это подарочные пивные наборы – альтернатива банальным и приевшимся чаю, кофе и вину, которые обычно принято дарить. Мы предложили оформить эксклюзивный сорт пива с фирменным бокалом и красиво упакованными закусками в стильную крафтовую коробку – такой презент был воспринят на ура.

– Ваш магазин «Пиврум» переехал с пр. Ленина на новое место, на ул. М. Горького. Покупатели не «потерялись» в связи со сменой адреса?

Мария: – Нет, и это здорово! Наш первый магазин мы открыли вопреки всем бизнес-правилам – в цокольном этаже жилого дома, на окраине города, в месте с достаточно низкой проходимостью. Тем не менее, люди быстро нас «распробовали», и появилась довольно широкая аудитория постоянных клиентов, и после переезда мы видим большинство из них в новом магазине – по нашим клубным картам это легко отследить. Такая лояльность, пожалуй, и есть показатель успеха.

Михаил: – После переезда я столкнулся со следующей ситуацией: собирался на встречу с друзьями и попросил водителя такси заехать за пивом в наш магазин. Водитель посетовал: отличный был магазин на Зеленстрое, с классным пивом, но закрылся... Он был очень рад узнать, что «Пиврум» на самом деле просто переехал, и более того, мы как раз туда и направляемся! В общем, после этой истории наша постоянная аудитория пополнилась примерно на десять человек.

Олеся: – Нас ценят за то, что мы открыты к общению и пожеланиям. Через наши группы в соцсетях любители пива могут заказать тот или иной сорт, который тяжело найти в свободной продаже, и мы привезем его – не только из России. Так, недавно привезли заказчику бутылку импортного имперского стаута, очень дорогого, стоимость называть не будем. У нас возможно всё!

– Планируете ли вы в ближайшее время расширять бизнес?

Константин: – Да, весной планируется открытие магазина «Пиврум» в Пролетарском районе, летом надеемся открыться еще и в центре, о чем нас постоянно просят покупатели. И в связи с этим наша команда открыта для новых людей – позитивных, коммуникабельных, интересующихся пивной культурой. У нас очень профессиональный, молодой и сплоченный коллектив, где ценно мнение каждого сотрудника и у каждого есть потенциал для развития.

Александр: – Каждый из членов команды «Пиврум» любит открывать для себя что-то интересное и новое в мире пивоварения и делиться этим с остальными. Я всегда искренне рад тому, что мне удастся «развернуть» нового покупателя в направлении крафтового пива и познакомить его с многообразием ранее неизвестных вкусов. Большинство наших покупателей знают толк в пиве, а некоторые из них настоящие ценители крафта – у нас постоянно идет коммуникация, обмен знаниями и опытом. В общем, работать здесь действительно интересно, поэтому присоединяйтесь.

Алина: – Большинство наших гостей, попробовав правильное пиво, уже не хотят возвращаться к банальной фабричной продукции. Приходя к нам, люди открывают феерию вкусов, изумляются тому, каким на самом деле может быть этот напиток.

Мария: – Разумеется, мы не собираемся останавливаться! Мир крафта огромен, нам есть куда расти и есть что предлагать покупателям – каждый раз еще более новое, вкусное, необычное. На летний сезон у нас припасено много интересных идей, поэтому мы будем рады видеть всех вас в «Пиврум»!



Тула, ул. М. Горького, 7-а.

Телефон для

предварительного заказа

8-920-780-22-62.

pivroomtula

pivroomtula.

ГОЛЯ ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ

МАРИЯ ОСИПОВА

РУКОВОДИТЕЛЬ САЛОНА
СТОМАТОЛОГИЧЕСКИХ
МАТЕРИАЛОВ MARI DENT
КОМПАНИЯ РАБОТАЕТ
С 2017 Г.

Честно признаться, я никогда не думала, что займусь стоматологическим бизнесом, но с самого детства мечтала работать именно в медицине. Наверное, мечта и привела меня в этот сегмент.

Мы начали работу с профессиональной стоматологии, но чем больше углублялись в эту тему, тем больше я понимала, что если вести правильную гигиену, то можно избежать множества проблем, связанных с заболеваниями полости рта. В Японии гигиене и профилактике уделяют колоссальное внимание и применяют принцип минимальной интервенции, т. е. вмешательства. Ведь природную структуру зуба не сможет заменить никакой современный материал. Поэтому мы пришли к тому, что надо максимально развивать данное направление. Так открылся первый в Туле салон стоматологических материалов и средств для гигиены полости рта MariDent.

В нашем салоне представлен очень широкий ассортимент средств для гигиены и профилактики: от зубных щеток, паст и реминерализующих гелей до профессиональных тестов, которые позволяют выявить болезнетворные микробы (бактерии) на ранней стадии развития. Мы осуществляем индивидуальный подбор ухода для каждого клиента, который он может осуществить в домашних условиях. Для нас очень важно, чтобы выбранные средства действительно приносили пользу.

Звездой нашего ассортимента является японский реминерализующий мусс для зубов – GC Tooth Mouse. Прелесть этого средства заключается в том, что он содержит в себе Recaldent (так называемая жидкая эмаль), который позволяет возобновить природную эмаль зуба. Еще один интересный бренд – Miradent. Здесь представлена очень широкая линейка средств гигиены и профилактики, вплоть до леденцов с ксилитом: они не только не вредят зубам, но и предотвращают развитие кариеса у детей. Мы делаем большой акцент именно на детскую гигиену и поэтому не смогли пройти мимо продукции BabyBrush. Их замечательные щетки, помимо привлекательного дизайна, имеют уникальные щетинки, которые совмещают функции щетки и зубной нити, тщательно очищая межзубные промежутки. Для младенцев в ассортименте есть специальные салфетки для ухода за полостью рта. Ведь кисломолочная среда, которая образуется в полости рта, также способствует развитию кариеса.

Мы не останавливаем свое развитие и в профессиональном сегменте. Недавно наш поставщик Крафтвэй Фарма, который является эксклюзивным дистрибьютером японской фирмы GC Corporation, назначил нас генеральными дистрибьютерами по керамической системе GC Initial на территории РФ, что является немаловажной новостью для зуботехнических лабораторий. Эта система на рынке уже более 20 лет и имеет весомый авторитет у зубных техников.

Основной принцип в любом бизнесе – это уважение к клиентам и конкурентам, грамотный подход и любовь к своему делу. Трудности случаются у всех, но важно не опускать руки, не сворачивать со своего пути, а взглянуть на него под другим углом, извлечь уроки и преодолеть стоящие перед тобой преграды.

Mari  Dent

Салон стоматологических материалов и средств для гигиены полости рта MariDent. Тула, «Ликерка Лофт», корпус 6 (С), офис 302. Тел.: 8-920-27-27-015, 8-910-941-88-62.

NEW HAVAL H9

Настоящий рамный внедорожник для любых дорог

HAVAL

Мощнее, комфортнее, безопаснее.



Система адаптации к дорожным условиям

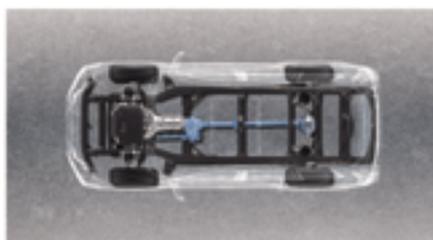
Система адаптации к дорожным условиям с улучшенными настройками обеспечивает отличную устойчивость, управляемость и высокую проходимость автомобиля при использовании различных режимов движения («АВТО», «4L», «Спорт», «Песок», «Снег» и «Грязь»).



8-ступенчатая АКПП ZF с возможностью ручного переключения



Решетка радиатора нового дизайна



Система блокировки заднего дифференциала EATON



Роскошная отделка салона

ХАВЕЙЛ ЦЕНТР ТУЛА

ул. Октябрьская, 309, тел. +7 (4872) 70-60-10



ВОРОНКА УСПЕХА

**СЕРГЕЙ
ВОРОНИН**

ОСНОВАТЕЛЬ
МАРКЕТИНГОВОЙ
КОМПАНИИ «ВОРОНКА»

Бизнесу всегда есть куда расти, а направление и тактику подскажет маркетолог. Почему в этой работе нет готовых решений и как отличить профессионального маркетолога от дилетанта, рассказывает Сергей Воронин, основатель маркетинговой компании «Воронка», профессиональный маркетолог, консультант по маркетингу, рекламе и продажам.

– Сергей, чем именно Вы занимаетесь?

– Мы занимаемся маркетингом во всех его проявлениях, и делаем это профессионально! При этом мы делаем все, от разработки промоакций, аудита рекламной активности, медиапланирования и до анализа конкурентов, исследований рынков, обучения продавцов, брендинга, разработки франшиз, запуска стартапов, увеличения продаж. И это еще далеко не все, а лишь 1% от всего пула услуг, которые мы оказываем.

– Да, это действительно полезно для многих предпринимателей. А с чего Вы начинали?

– Начинал я работать в продажах и максимально изучил данную сферу. Посетил огромное количество мастер-классов известных бизнес-тренеров, много практиковался, внедрял новые методики и добился в продажах высокого уровня.

Далее стал изучать психологию и маркетинг, прочитал сотни книг и учился у именитых наставников. Уже на тот момент у меня появились первые клиенты по маркетингу, и я стал разрабатывать и запускать интересные проекты. Но этого мне было недостаточно. В итоге я закончил магистратуру

РАНХиГС при Президенте РФ по направлению «маркетинговое управление» и вот уже более 6 лет профессионально занимаюсь маркетингом. При этом ко мне обращаются клиенты не только из Тулы, но и из других городов.

Процесс становления маркетолога содержит не только теорию, но и ежедневную практику, работу с различными кейсами, опыт запуска собственных бизнес-проектов. И все это замешено на особом устройстве мозга маркетологов. Да-да, не каждый может успешно заниматься маркетингом. Людей с психотипом, который подходит истинному маркетологу, всего лишь 2% на планете, и мне повезло войти в их число.

– А как Вам удается успешно разбираться в совершенно разных направлениях бизнеса?

– Это обычная работа профессионального маркетолога. Есть множество сложнейших методик, позволяющих работать с любым направлением бизнеса и добиваться результатов. Однако не существует готовых решений, которые подходят любому бизнесу. Если какие-то действия вывели одну компанию в лидеры, то другую они же могут разорить. Могу сказать одно: прежде чем что-то менять в компании, нужно провести исследования. Если вы встретили маркетолога, который с ходу дает вам советы, бегите от него – это дилетант.

– Да, у Вас основательный подход. Такие качественные услуги, наверное, стоят дорого?

– Смотря что вы имеете в виду под словом «дорого». Вот автомобиль BMW за 6 000 000 рублей – это дорого или нет?

Для кого-то это немыслимая сумма, для других это адекватные деньги за достойное качество, для третьих это и не деньги вовсе. Цена маркетинговых услуг зависит от многих факторов и всегда назначается индивидуально. Я стараюсь быть максимально гибким со всеми заказчиками и предлагать им тот набор услуг, который даст результат и будет наиболее комфортен для их бюджета. При этом у меня есть совершенно разные варианты сотрудничества. Я могу оказывать разовые услуги в сфере маркетинга, а могу взять компанию на полное маркетинговое сопровождение. В любом случае, маркетинговые услуги – это не просто расходы, а инвестиции в бизнес, которые в итоге принесут прибыль.

– В каких ситуациях к Вам обращаются бизнесмены?

– Совершенно в разных. Кому-то нужно обучить менеджеров по продажам, кому-то выработать методики борьбы с конкурентом. Другие хотят повысить лояльность клиентов, кто-то планирует масштабировать и развивать бизнес и так далее, ситуаций множество. Но чаще всего мои клиенты не знают, что именно им нужно. Они просто понимают, что им требуется что-то менять и как-то развиваться, но не знают как. С такими клиентами цели мы формулируем уже в процессе. Вообще это нормально. Предприниматель сам и не может разбираться в маркетинге, каким бы опытным он ни был. Это связано с тем, что, во-первых, у него нет должных знаний в этой сфере, а во-вторых, маркетинг занимает много времени, и, если предприниматель самостоятельно возьмется за маркетинг, то у него просто не останется времени на выполнение своей основной работы. Я считаю, что каждый должен заниматься тем, что умеет хорошо делать.

– Расскажите, в чем плюсы работы с маркетинговой компанией? Не проще ли нанять маркетолога в штат?

– Нет, не проще. Во-первых, маркетологи высокого уровня не пойдут сидеть в офисе за среднестатистическую зарплату, поэтому нанять вы сможете скорее всего посредственного специалиста, со всеми вытекающими последствиями. Во-вторых, маркетинг многим компаниям не требуется на постоянной основе, а вот зарплату штатному сотруднику нужно платить ежемесячно, что в итоге получается намного дороже. В-третьих, работая со своим клиентом, я всегда скажу ему правду в лицо, какой бы горькой для его компании она ни была. Также я сам ставлю себе задачи и знаю, как их выполнять, заказчик их только согласовывает. Штатный же сотрудник будет стараться угодить руководителю, подтасовывать результаты работы и выполнять то, что велит руководство.

Вот такая арифметика. Получается, что не обращаться в маркетинговую компанию – себе дороже.

– Сергей, какие у Вас планы на будущее?

– Очень разные. В 2018 году моя маркетинговая компания запускает 3 собственных проекта в формате франшизы. Также в течение года планирую написать книгу о розничных продажах, которую вы сможете увидеть на полках магазинов. В перспективе планирую защитить кандидатскую диссертацию по маркетингу, но это уже совсем другая история.

– Что Вы посоветуете нашим читателям?

– Это же бизнес-выпуск журнала? И читать его будут предприниматели? Тогда посоветую профессионально заниматься тем, что они умеют лучше всего. Обычно это самый эффективный подход. А также советую не останавливаться на достигнутом. В любом бизнесе есть что менять и куда развиваться.

Делаем

всё ОТ логотипа, брендинга и стратегии позиционирования ДО методов противодействия конкурентам, исследований рынка, маркетингового планирования и программ лояльности

Запускаем

товар, услугу, бренд, рекламную кампанию, бизнес с нуля



МАРКЕТИНГОВАЯ
КОМПАНИЯ

ВОРОНКА

*Затянем прибыль
в ваш бизнес!*

Мы – маркетинговая компания
ПОЛНОГО ЦИКЛА

Работаем

как со стартапами, так и с уже успешными проектами

Добиваемся

результата в
ЛЮБЫХ НАПРАВЛЕНИЯХ БИЗНЕСА

Первая консультация **БЕСПЛАТНО!**
Просто зайти на сайт
www.voronkamarketing.ru

**ОЛЬГА
ШАМАЕВА**

ВЛАДЕЛЕЦ АГЕНТСТВА
НЕДВИЖИМОСТИ
«ЭТАЖИ»
КОМПАНИЯ РАБОТАЕТ
В ТУЛЕ С 2014 Г.

В сферу недвижимости я пришла после 16 лет работы в банке. «Этажи» на тот момент уже были № 1 на рынке недвижимости по версии многих партнеров. Мощная федеральная сеть, 14 лет опыта, прогрессивная компания. Я четко понимала, что технологии, которые транслируют «Этажи», – в продажах, обучении сотрудников, развитии управленцев – не могут не работать.

Рынок недвижимости меняется стремительно, и риэлторская компания должна успевать за его развитием. Работать по-старому, как 5-10 лет назад, уже нельзя. «Этажи» благодаря 17-летнему опыту и мощному управленческому звену в головном офисе видят все тренды и быстро адаптируются к ним. Инновационность здесь – во всем. Это свой подход в обучении риэлторов, в техниках продаж. Это огромные инвестиции в IT-сферу – в платформы, которые помогают риэлтору во всех аспектах работы, в мобильные приложения, чатботы. Наши риэлторы активно работают через мессенджеры. Вскоре будет запущена программа «Этажи Бонус»: наши клиенты через специальное мобильное приложение смогут получать скидки в федеральных сетях на мебель, отделочные материалы.

Основной тренд сегодня – marketplace: человек должен получить все услуги в одном месте. Поэтому у нас есть не только помощь риэлтора, но и услуги ипотечного бро-

кера, и электронная регистрация права, и страхование для ипотеки, причем более выгодное, чем в банках, и даже услуги дизайнера интерьеров. «Этажи» единственные в РФ могут у себя в офисах оформлять кредиты АИЖК. Идем в смежные с недвижимостью сферы, чтобы предоставить клиенту комплексную услугу, избавив его от обращения в разные инстанции.

За 4 года работы в Туле «Этажи» стали одним из самых крупных агентств недвижимости региона. Мы являемся ключевыми партнерами многих застройщиков, банков, страховых компаний: «Платиновым партнером» ГК «Владар», «Серебряным партнером» Среднерусского банка, «Лучшим партнером в ЦФО по ипотечному страхованию» СК «Ингосстрах».

В чем секрет успеха в бизнесе? На мой взгляд, есть три ключевых фактора. Первый – трудоспособность. Второй – желание быть № 1, неважно в какой сфере – лучшим риэлтором, лучшим токарем, лучшей мамой. Поэтому «Этажи» любят людей амбициозных, которые хотят быть первыми в своем деле, оказывая лучший сервис клиенту. И это несомненно ведет к тому, что ты становишься номером 1. И третий – это команда. В «Этажах» работают люди, которым безразлична их собственная карьера и судьба агентства, которые не боятся говорить о своем желании расти, готовы высказывать свое мнение и участвовать в жизни компании.

ООО «Город-этажи»

Этажи

АГЕНТСТВО НЕДВИЖИМОСТИ

«ЭТАЖИ»

Тел. 707-507

tula.etagi.com



ЖИЛОЙ
КОМПЛЕКС

Дворянский

**НОВЫЙ ПРОЕКТ
В СЕРДЦЕ ГОРОДА**

ЗАСТРОЙЩИК ООО «СОВДЕЛ-СТРОЙ»
ПРОЕКТНАЯ ДЕКЛАРАЦИЯ НА САЙТЕ
SVOBODY.SOVDEL-STROY.RU

77-44-44

**АЛИНА
БОГОМОЛОВА**

РУКОВОДИТЕЛЬ СЕТИ
СТУДИЙ FACE FACTORY.
КОМПАНИЯ РАБОТАЕТ
С 2016 Г.

Face Factory сегодня – это два действующих салона в Туле и третий, который готовится к открытию в Новомосковске. Из этого города у нас особенно большой поток клиентов. Они приезжают к нам не только на перманентный макияж, который делается раз в год, но и на процедуры, которые нужны регулярно – наращивание ресниц, биозагар и другие. С апреля Face Factory будет рядом с клиентами в Новомосковске.

Как молодой компании, как наша, удается так быстро развиваться? Главное – это высокое качество услуг и достойный уровень клиентского сервиса. У Face Factory практически нет рекламы, но при этом у каждого мастера – запись на несколько месяцев вперед. Мы работаем только с теми материалами, в которых уверены на 100%. И результат налицо: наши пигменты для перманентного макияжа держатся год-полтора и никогда не меняют оттенок; наращенные ресницы носятся комфортно и не вызывают аллергии. Мой принцип – не экономить на материалах. Пусть лучше стоимость услуг будет чуть выше среднего, но наши клиенты принимают, из чего складывается такая цена.

Я горжусь своей командой: каждый – профессионал в своем деле. Мастера для нового салона в Новомосковске тоже уже обучены, я в них уверена. Но, конечно, и контроля никто не отменял: я лично и мои ведущие мастера будем проверять качество услуг, на помощь также придет система видеоконтроля. Кроме того, несколько дней в месяц мы будем сами принимать клиентов в Новомосковске.

Красота и ухоженность всегда важны для женщины, и качественные услуги красоты будут востребованы всегда. Если женщина знает, что, сделав у нас перманентный макияж, она будет красивой год и более, – разве она от этого откажется? Женская красота и кризис – это две вещи, которые не пересекаются.

Мой девиз в бизнесе – «Дальше – больше!» Планирую и дальше увеличивать количество салонов и повышать качество услуг. А сейчас активно готовлю проект франчайзинга, так как уже давно есть запрос на него от коллег из разных городов. Сейчас формируем качественный продукт, который будет давать гарантию заработка и окупаемости: мы на своем примере доказываем, что это реально. Запустим его в этом году, так что, надеюсь, скоро Face Factory станет федеральным проектом.



СЕТЬ СТУДИЙ FACE FACTORY

Тула, ул. Староникитская, 89,
тел. 8-930-896-77-77.

Тула, ул. Агеева, 1-а,
тел. 8-930-896-73-33.

Новомосковск, ул. Березовая, 16.

📷 [face_factory_studio](#)

📷 [face_factory_love](#)

📷 [face_factory_novomoskovsk](#)

«Изумрудная ДОЛИНА»

Новый формат
жизни за городом!

Представьте, что вы просыпаетесь вдали от городской суеты, выходите на крыльцо своего дома и видите огромное озеро с песчаным пляжем. Это место называется Васильково и расположено оно в 30 минутах езды от Тулы. И самое главное – участок с собственным пляжем и дом, где сбываются ваши мечты, обойдётся вам всего

750 000
рублей



172 000 р.
участок

582 000 р.
дом

Все коммуникации: электричество, водоснабжение, канализация, отопление. Будет выполнена чистовая отделка! Приятным дополнением станет забор. Дом площадью 100 м² по каркасной технологии. Фундамент свайно-винтовой со сваями диаметром 108 мм, углубленный ниже точки промерзания. Несущий каркас внешних стен из доски 35x200. Утепление стен дома первого и второго этажей минеральной ватой 150 мм. Утепление пола и межэтажных перекрытий минеральной ватой 150 мм. Стены оборудованы системой пароизоляции и ветрогидроизоляции. Все деревянные элементы каркаса обработаны огнебиозащитным составом. Крыша из металлочерепицы. Фасад дома отделан клинкерной плиткой. В доме будет оборудована система вентилируемого фасада. Цоколь дома отделан фасадными панелями. Окна пластиковые однокамерные, с двойным остеклением. Будут установлены системы вентиляции, каналы вентиляции в санузлах, кухне. Двери межкомнатные, дверь входная металлическая. Внутренняя отделка стен - дерево. Напольное покрытие - ламинат. Оборудуен санузел, душевую кабину, сантехнику.

ГАРАНТИЯ ПОСТРОЙКИ 1,5 МЕСЯЦА

ВАША ДАЧА
с нами удача
недвижимость по Симферопольскому шоссе

Отдел продаж: Тульская область, Заокский р-н, пос. Заокский, 3-й проезд, 1А, тел. 8-800-550-52-64
www.dolina2.ru

ЭКСПЕРТЫ ЗАГОРОДНОЙ ЖИЗНИ



**КОНСТАНТИН
ЕРМАКОВ,
ДАВИД
АБРАМЯН**

КОМПАНИЯ
«ВАША ДАЧА».
РАБОТАЕТ С 2012 Г.

Городские жители все чаще стремятся уехать от суеты и шума за город, и это желание подталкивает их обзаводиться недвижимостью за городом. Решать вопросы, связанные с приобретением и оформлением участка, строительством и ремонтом дома, удобнее в одной организации. Компания «Ваша Дача» предоставляет полный спектр услуг в области загородной недвижимости – от подбора и оформления участка до регистрации и строительства дома.

Компания «Ваша Дача» работает в Заокском районе – жемчужине и здравнице Тульской области, является собственником 23 поселков, в том числе 16 деревень, шести дачных и одного коттеджного поселка.

Среди наших предложений есть участки на любой вкус и бюджет: поселки с охраной, проекты в непосредственной близости от Оки, лесные участки, участки у водоемов и даже участки с пляжем. На многих проектах оборудованы детские площадки. У людей есть возможность выбрать разные варианты загородного дома, выбраться из душного города и наслаждаться природой.

Заокский район открывает массу возможностей как для размеренной жизни на природе, так и для активного отдыха. У нас можно летать на самолете и прыгать с парашютом, бродить по музеям и заповедным лесам, кататься на водных лыжах и скутерах, зимой заниматься горнолыжным спортом, летом купаться в Оке и других многочисленных чистейших водоемах, рыбачить, ходить за грибами и ягодами. Здесь великолепная природа и благоприятная экология.

В прошлом году мы запустили новый проект – коттеджный поселок «Изумрудная долина», с особняками в ирландском стиле, которые мы строим под ключ всего за 3 месяца. Мы оптимизировали строительные процессы совместно с московскими архитекторами, детально продумали отделочные материалы и точно просчитали затраты на все работы, поэтому стоимость дома с отделкой известна заранее.

Заказчик получает полностью готовый дом, с внешней и внутренней отделкой и всеми коммуникациями. При желании можно заказать благоустройство участка, постройку гаража, бани, беседки, посадку деревьев, прокладывание садовых дорожек. Поселок «Изумрудная долина» активно застраивается, уже продано порядка 15% участков.



Мы продолжаем активно развивать новые проекты: за последние месяцы стартовали продажи еще в четырех наших поселках. Одно из актуальных предложений – участок плюс дом, который мы построим всего за полтора месяца, по демократичной цене. Это позволит покупателю провести уже ближайшее лето за городом в собственном доме.

Готовится к открытию магазин строительных материалов под брендом «Ваша Дача». Мы хотим, чтобы люди, которые к нам обращаются, получали качественный результат, поэтому являемся многофункциональной современной компанией. Постройте свой дом или дачу в Заокском районе, а мы вам в этом поможем!

ВЛАДИМИР ШАРГОРОДСКИЙ

ОСНОВАТЕЛЬ И
РУКОВОДИТЕЛЬ СЕТИ
«ЕВРОХИМЧИСТКА»
КОМПАНИЯ РАБОТАЕТ
С 2005 Г.

«Еврохимчистка» родилась, можно сказать, по стечению обстоятельств. Мы всей семьей были клиентами единственной на тот момент частной химчистки в Туле, но она закрылась. Пришлось обращаться в муниципальную. И вот однажды супруга надела платье, которое перед этим забрала из химчистки, и только на улице увидела пришитую на нем бирку с номером заказа. Тогда и закралась мысль, что у нас нет предприятий, которые оказывают услуги на должном уровне. Ниша была свободна, и мы решились.

Путь к успеху оказался непростым. Проект химчистки был просчитан, исходя из наших представлений, и оказалось, что они расходятся с реальностью – нам тогда просто не на кого было равняться. Зато за 13 лет работы «Еврохимчистка» задала определенные стандарты, и те, кто сейчас заходит на рынок, уже равняются в том числе и на нас.

Мы пробуем всё самое новое, что появляется в нашей сфере. Очень много вкладываем в оборудование, апгрейд идет постоянно. Например, для крашения кожи применяем машины и препараты, аналогичные фабричным, поэтому цвета насыщенные и стойкие. В нашей сфере даже с водопроводной водой нельзя работать без ее предварительной подготовки, поэтому у нас есть установка очищения и умягчения: нашу воду можно даже пить. Спектр наших услуг охватывает полный ассортимент верхней одежды: от чистки повседневных костюмов и сорочек до вечерних платьев самых именитых производителей, от чистки шуб и дубленок до чистки и окраски обуви. Домашний текстиль и ковры для нас тоже не проблема.

Химчистка – это прежде всего люди, их руки и мастерство. Без них самое дорогое оборудование – это просто железо. Нам повезло с людьми. Мой технолог работает со мной с момента открытия, многие специалисты – по 8–10 лет. И все постоянно учатся – без этого никак.

За рубежом у людей другой подход к вещам. Европейцы несут в химчистку вещи, не доводя их до запущенного состояния. У нас же в основной массе приносят вещи с «критичными» загрязнениями, нередко после обработок на дому, чем усложняют нашу задачу. Поэтому мы всегда «в активной атаке», используем препараты, которые справляются с сильными загрязнениями. Бывает, что с одним изделием работаем в 5–7 подходов, проводим весь спектр спасательных мероприятий. Клиенты говорят: «Вы же «Еврохимчистка», так и сделайте с еврокачеством!». И мы делаем все возможное и невозможное. Стараемся не разочаровывать.

Отто фон Бисмарк говорил: «Никому не советую знать, как делается политика и сосиски». Я бы добавил: «И химчистка». Это сложная и не слишком красивая работа. Но когда мы возвращаем жизнь вещам, которые люди уже морально настроились выбросить, – это приносит огромное удовлетворение. Это чудо, которое мы делаем каждый день.



ХИМЧИСТКА-ПРАЧЕЧНАЯ ЕВРОПЕЙСКОГО УРОВНЯ

ЕВРОХИМЧИСТКА



ЕВРОХИМЧИСТКА

ХИМЧИСТКА-ПРАЧЕЧНАЯ ЕВРОПЕЙСКОГО УРОВНЯ

☎ (4872) 28-25-20

www.euro-clean.su

**- Весь АПРЕЛЬ
СКИДКА на чистку
ПАЛЬТО
15%*!**



* Скидка по акции не суммируется с другими скидками

Адреса в Туле :
ул. Советская, 70 ●
пр-т Ленина, 97 (Универсам) ●
пр-т Ленина, 113, 1-й этаж («СПАР») ●
пр-т Ленина, 119 ●
«ГиперСПАР», ул. Metallургов, 87 ●
ТЦ «Тройка», 1-й этаж ●

Адрес в Новомосковске :

● Одоевское шоссе, 98 («СПАР»)
● ул. М.Горького, 25А (производство)
● ул. М.Горького, 7А («СПАР»)
● Красноармейский пр-т, 7Б
● ул. Первомайская, 28
Адрес в Щёкино :
● ул. Советская, 2Б («ГиперСПАР»)
● ТЦ «Первый»

**СЕРГЕЙ
САВКОВ**

ВЛАДЕЛЕЦ САЛОНОВ
МЕБЕЛИ «ОЛИВЕР»
КОМПАНИЯ РАБОТАЕТ
С 2008 Г.



У каждого человека всегда есть в жизни шанс начать свое дело. Просто в нужный момент им надо воспользоваться. И не бояться! Конечно, есть риск, но без него и успеха не добиться.

Большое значение имеет опыт. В идеале – опыт, полученный с самых низовых стадий работы. Я начал в начале нулевых годов продавцом в достаточно успешной тульской компании, и это мне помогло развивать свое дело на основе уже имеющихся знаний.

Важно создать комфортную среду внутри коллектива, поэтому наша главная ценность – сотрудники компании. Это не просто профессионалы своего дела, но люди, подбиравшиеся по человеческим качествам. Наша компания небольшая по численности, но это настоящая команда, где все друг другу доверяют.

Залог успешного бизнеса – репутация, которую надо держать на высоте всегда. А хорошая репутация во многом зависит от добросовестных партнеров, которых мы подбираем очень тщательно. Прежде чем предложить товар от нового поставщика, обязательно собираю подробную информацию о нем. Лично посещаю фабрику и знакомлюсь с уровнем производства, сервиса, работой офиса. Только после этого могу обсуждать условия сотрудничества. Мы продаем только хорошую мебель от крупных поставщиков.

Очень важный момент – сервис компании. Даже очень хороший товар можно испортить на конечном этапе сборки. Поэтому организации качественного сервиса также придаем большое значение.

Наша работа интересна тем, что в ней ничего не стоит на месте. Меняется мода, технологии, материалы. Надо уметь быстро на все реагировать. Мы постоянно проводим профессиональное обучение персонала, посещаем специализированные выставки, фабрики по производству мебели.

На стадии становления у нас были клиенты, которые шли лично к сотрудникам. Многие из них так и остались нашими постоянными клиентами. Потому что один из принципов компании «Оливер»: каждый клиент – это друг, которому необходимо помочь решить максимум вопросов по ремонту помещения и выбору мебели. А здесь уже важно разбираться не только в мебели, но и в интерьере, стилевых решениях, строительных вопросах... Поэтому общение с клиентом часто выходит далеко за рамки обсуждения только проекта. Кстати, сарафанное радио – до сих пор лучшая реклама.

Нельзя опускать руки. Делай свое дело и всегда доводи его до конца. Любая правильно проведенная работа рано или поздно дает результат.

Тула, ул. Коминтерна, 24-б,
МЦ «Таурус»;

ул. Коминтерна, 24-в, МЦ «Парус»;
ул. Оборонная, 35, МЦ «Папа Карло».

тел. 8-800-250-0580
www.oliver-mebel.ru





Way of Life!

SUZUKI VITARA БОЛЬШИЕ ПЛАНЫ НА ВЕСНУ

20
ЛЕТ В РОССИИ



от **969 000¹** р.

Реклама. 1. Цена действительна при покупке автомобиля Suzuki Vitara 2018 г. выпуска стоимостью 1 079 000 руб., при одновременном действии программ «Сuzuki Финанс» и Трейд-ин. По программе «Сuzuki Финанс» скидка 40 000 руб. предоставляется благодаря снижению дилером стоимости автомобиля Suzuki Vitara, приобретаемого за счёт кредита, предоставляемого банком ВТБ (ПАО) – генеральной лицензия Банка России №1096. Основные условия кредитования ВТБ (ПАО) в рамках программы «Сuzuki Финанс» («Автокредитование-стандарт») (подробности программы на www.suzuki-motor.ru/vitara/): валюта кредита – рубли РФ; сумма кредита от 150 тыс. до 5 млн. руб. Процентная ставка: при первоначальном взносе от 20% и сроке от 12 до 84 месяцев – 14,9% годовых. Банк принимает решение о заключении соответствующего кредитного договора на основании всей предоставленной информации и в соответствии с внутренними требованиями, предъявляемыми к заемщику. Информация выше действительна на 01.04.2018 г., ВТБ (ПАО) не занимается реализацией автомобилей на коммерческой основе. Подробные условия Предложения уточняйте на сайте банка www.vtb24.ru или по телефону горячей линии 8(800)100-24-24 (звонок по РФ бесплатный). По программе Трейд-ин скидка 70 000 руб. предоставляется при условии обмена старого автомобиля на новый Suzuki Vitara по схеме Трейд-ин при условии согласия дилера принять старый автомобиль в зачёт нового. Предложение распространяется на новые автомобили Suzuki Vitara 2018 г. выпуска, носит информационный характер, не является публичной офертой (ст. 437 ГК РФ) действует с 01.04.2018 г. по 30.04.2018 г. включительно и ограничено наличием автомобилей у дилеров. Внешний вид автомобилей может отличаться от представленного в рекламе. Подробности и список официальных дилеров Suzuki, предоставляющих Предложение, уточняйте на www.suzuki-motor.ru

Тула, Павшинский мост, 2, +7 (4872) 25-05-05

www.suzuki-vista.ru

**АНДРЕЙ
КОЛБАСИНОВ**

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ



МИР УЖЕ НЕ БУДЕТ ПРЕЖНИМ

Андрей Колбасинов, кофейный гуру, известный в Туле по сети кофеен «Кофе Кальт», сейчас работает над новыми проектами, связанными с развитием чайной и вишней культуры. Что мы будем пить, куда ходить и как строить бизнес, чтобы он был успешен и через несколько лет, – об этом и многом другом «Модный город» поговорил со своим «героем с обложки».

– Андрей, туляки знают Вас как одного из основателей и шеф-бариста сети «Кофе Кальт». Что сейчас происходит в Вашей кофейной карьере?

– Я вышел из проекта «Кофе Кальт» и сконцентрировался на собственном развитии и запуске новых проектов. Дети вырастают и живут самостоятельно, проекты тоже – это нормально. В «Кофе Кальте» осталась прекрасная команда. Сам я почти каждое утро начинаю в любимом «Кофе Кальте» в «Ликёрке». Кроме того, я являюсь судьёй кофейных и чайных чемпионатов, читаю лекции и вебинары, участвую в жизни кофейного сообщества. Появился большой спрос на мои консультации по всей стране – участвовать советами в разных проектах мне пока интересно.

– Над чем Вы сейчас работаете?

– Основной фокус моего внимания сейчас сконцентрирован на открытии чайной в квартале «Искра». Хочется переосмыслить ежедневные встречи за чашечкой чая, дать новую жизнь самоварам. Задача не такая простая, как с кофе: с ним перед глазами была мировая культура, а с чаем приходится ориентироваться только на собственные идеи. Много уникальных задач, которые предстоит решить, от дизайна самоваров до производства концентратов чая и холодных травяных чаев. Но где, как не в Туле, делать этот проект!

Уверен, у чая огромный потенциал в России, он становится более востребованным вместе с общим трендом на экологичность потребления. Надеюсь, нам удастся создать продукт, который убедит туляков пить чай вне дома, встречаться с друзьями и работать в чайных.

– Чем занимаетесь помимо чайной?

– В определенный момент я понял, что, обладая опытом и коммерческим образованием, наложенным на интересы в дизайне, искусстве, архитектуре, могу консуль-

тировать практически любой офлайн-бизнес. Естественно, много людей обращается за консультациями по открытию кафе и кофеен, но в Туле есть проекты и из других сфер, которым мне удаётся помогать развиваться. Не все проекты коммерческие: есть и те, которые просто делают город лучше. Стараюсь помогать советом. В крупных городах спрос на мои консультации выше. В Туле люди пока предпочитают терять инвестиции, а не обращаться на входе к тем, кто может помочь в ведении бизнеса.

Со своим школьным товарищем делаю маленький винный проект из разряда «для себя» и «давно хотел». Это дегустационный зал, бар, уютные столики и крошечное меню из актуальных продуктов. Сейчас подыскиваем площадку.

Где, как не в Туле, открывать чайную! Надеюсь, нам удастся создать продукт, который убедит туляков пить чай вне дома, встречаться с друзьями и работать в чайных.

– Какие планы на будущее?

– Сейчас мне хочется попробовать всё максимально, больше экспериментировать и наблюдать. Признаюсь честно, был момент, когда хотел уехать из Тулы, но потом начались крупные проекты редевелопмента: «Октава», «Искра», улица Пятницкая, набережная. Я понял, что в такой момент уехать не получится никак – нужно участвовать. У меня есть свое мнение по вопросам городского развития, и я стараюсь его применять, если это хоть как-то возможно.

Не за горами мои 35. По моему мнению, это предпенсионный возраст для общепита. Знаю, что станет сложнее генерировать новые идеи. Мечтаю потихоньку

перейти в сектор недвижимости, потому что это сверхактуально. В городе не хватает интересной и качественной жилой и бизнес-площади.

– Куда смотреть предпринимателям, чтобы быть на коне через пять лет?

– Есть несколько секторов, которые имеют сегодня большой потенциал. Хотя сейчас, как ни крути, огромные возможности в любом бизнесе.

Например, блокчейн – его я бы сравнил с изобретением телеграфа по своему влиянию. Технология интересна лично мне, потому что делает возможным появление региональных валют и частных денег. Очень круто, что Борис Акимов, который делает проекты «Лавки-Лавки», в том числе и в Тульской области, недавно запустил Bio Coin. Уверен, это первые

ласточки. Надеюсь, Тула будет одним из пионеров локальных криптовалют, которые будут помогать задерживать деньги на территории. Всё для этого есть.

Необходим редевелопмент всего и везде. Функции недвижимости меняются стремительно. Мир никогда не будет прежним. Сейчас столько нового, столько возможностей кругом. Прекрасное время!

– Как общаетесь с внешним миром?

– На активных фазах проектов всегда выкладываю что-то интересное у себя в Фейсбуке, ВКонтакте и Инстаграме (везде @kolbasinov). Очень радуюсь, когда незнакомым людям интересно, что я делаю, где нахожусь и над чем работаю.



СЕКРЕТЫ БИЗНЕС-УСПЕХА

В Тульской области работают более 62 тысяч предпринимателей, и с каждым годом их количество растет. Почему люди идут в бизнес? Как выбрать направление, которое и через несколько лет будет актуальным и востребованным? И в чем залог успеха в бизнесе? Об этом в бизнес-номере «Модного города» рассказывают известные тульские предприниматели.

**ВЕРА НИКОЛАЕВНА
КОМАРОВА**

РУКОВОДИТЕЛЬ КЛИНИКИ
ВРАЧЕБНОЙ КОСМЕТОЛОГИИ
КЛИНИКА РАБОТАЕТ С 2002 Г.

В прошлом году нашей сети исполнилось 15 лет. За эти годы клиника выросла из трех кабинетов в три филиала. За эти годы мы не один раз удостоивались тульских и российских наград. Клиника входит в сборник 100 лучших клиник России.

Мы стараемся узнавать все новое, что появляется на эстетическом рынке Европы и США. Мы тщательно анализируем всю информацию и очень щепетильно принимаем решение о приобретении той или иной технологии – такова наша стратегия эффективности. Мы специализируемся на безопасных методиках омоложения. Это большой выбор процедур, направленных на улучшение фигуры, лица, волос, а также избавления от любых дефектов на коже и профилактика старения. Это отвечает запросам наших пациентов.

Я горжусь и собственными наработками. Например, в 2017 г. за наработки в области контурной пластики препаратами Juvederm я была представлена к номинации «Лучший клинический опыт» в рамках всероссийского конкурса «Парад клиник».

За последние годы клиенты стали более избирательными. Сейчас они выбирают качество и честный подход. Их волнует не только красота, но и здоровье. Именно поэтому стали более популярными комплексные оздоровительные программы, диагностика. Приятно видеть и увеличение количества мужчин среди наших клиентов. Ведь успех в карьере и бизнесе напрямую зависит от самочувствия и внешности.

Бывает, я работаю без выходных. В нашей профессии это случается часто. Когда звонит любимый клиент и говорит, что прилетает из другой страны или другого города на один день и очень хочет попасть ко мне на прием, конечно же я еду на работу! А силы мне даёт любовь! Я люблю жизнь, свою семью, работу, профессию, своих пациентов. Я с радостью иду на работу и с радостью прихожу домой.

Несмотря на свой возраст, я мечтаю о путешествиях, учебе, освоении новых методик, хочу делать своих пациентов счастливыми! Именно поэтому я не хочу уходить в управление клиникой. Еще одна моя роль – наставник. Я очень люблю свой коллектив и коллег. Я счастлива, что могу делиться с ними своим опытом и наработками в профессии. Нередко бывает, что мы вместе придумываем что-то новое.

Мой главный принцип – это работа во благо пациента, который доверил нам своё здоровье и внешность. Поэтому основная наша задача – максимальная безопасность и эффективность. Мы не используем сомнительные методы, даже если они широко рекламируются. Мы тщательно выбираем препараты и аппараты, на которых работаем. Главное для нас – получать удовлетворение от работы и качественные результаты.



Экспозиция в официальном шоу-руме салона Hulsta мебель, Nolte кухни
г. Тула, ул. Пушкинская, 58а, тел.: +7 (4872) 71 62 98
@hulsta_tula @nolte_tula



**ROLF
BENZ**

Roy Bosh



МЕБЕЛЬНЫЙ ЦЕНТР



все цвета мебели

Тула, МЦ «Тaurus», Коминтерна, 24б, 1 корпус
Тула, МЦ «Тaurus», Коминтерна, 24г, 2 корпус
Тула, МЦ «Парус», Коминтерна, 24в, 3 корпус

www.taurus-mebel.ru



Тула, МЦ «Парус», Коминтерна, 24в, 3 корпус



BRITANNICA
АНГЛИЙСКАЯ МЕБЕЛЬ



МОДНЫЙ ГОРОД

БИЗНЕС-НОМЕР

18

СЕКРЕТОВ
бизнес-успеха

БИЗНЕС
ГОРОСКОП

Деловая
МОДА

АНДРЕЙ
КОЛБАСИНОВ

ГОРОДУ НУЖНЫ НОВЫЕ ИДЕИ