

МОДНЫЙ ГОРОД

№ 122 СЕНТЯБРЬ 2019

НОВАЯ
КРАСОТА

ГЛАВНЫЕ
БЬЮТИ-
ТРЕНДЫ
СЕЗОНА

ДРУЖБА

ВМЕСТЕ МЫ – СИЛА!

ПРИГЛАШЕННЫЙ РЕДАКТОР

ОЛГА ВОЛКОВА,
ТУРАГЕНТСТВО
«АЭРОПОРТ»

Константин
ИВЛЕВ

ДЕЛАЙ КАК НАДО!

Редакционно-информационное издание





ООО «Триумфальная арка»



BRUNELLO CUCINELLI



Эксклюзивное право продажи в Туле
МУЛЬТИБРЕНДОВЫЙ БУТИК «ТРИУМФАЛЬНАЯ АРКА»
Тула, Демонстрации, 1а, +7 4872 30 95 59
[instagram.com/triumfarka](https://www.instagram.com/triumfarka)





NEW FW 2019/20



Г. ТУЛА, УЛ. ДЕМОНСТРАЦИИ, 2 Т. +7 (4872) 52 52 90
INSTAGRAM.COM/WEEKENDMAXMARA_TULA
FRANCHISEE WEEKEND MAXMARA WWW.WEEKENDMAXMARA.COM

1000 ДАРИ МИЛ

НА МЕБЕЛЬ

Тула. Организатор Акции ООО «Тaurus Эстейт».

Срок акции с 15 августа 2019 года по 15 февраля 2020 года. Для участия в акции необходимо совершить покупку в Мебельном центре «ТАУРУС» (Тула, ул. Коминтерна, 24б; Тула, ул. Коминтерна, 24в; Тула, ул. Коминтерна, 24г) с 15 августа 2019 года по 18.30 часов 15 февраля 2020 года на сумму от 10 000 рублей. За каждые 50 000 рублей в чеке покупке – выдаётся один купон участника акции. Розыгрыш подарков состоится: 15 сентября 2019 года; 15 октября 2019 года; 15 ноября 2019 года; 15 декабря 2019 года; 15 января 2020 года; 15 февраля 2020 года, с 18.00 до 18.30 по адресу: Тула, ул. Коминтерна, 24б. Подробности об организаторе акции, правилах её проведения, количестве подарков, сроках, месте и порядке их получения на сайте: www.taurus-mebel.ru или по телефону +7 4872 70-08-70.

10000
МИЛЛИОН
РУБЛЕЙ

МЕБЕЛЬНЫЙ ЦЕНТР

 ТАУРУС



все цвета мебели

Тула, МЦ «Тaurus», Коминтерна, 24б, 1 корпус
Тула, МЦ «Тaurus», Коминтерна, 24г, 2 корпус
Тула, МЦ «Парус», Коминтерна, 24в, 3 корпус

www.taurus-mebel.ru

ПРЯН & РАД РЕСТ



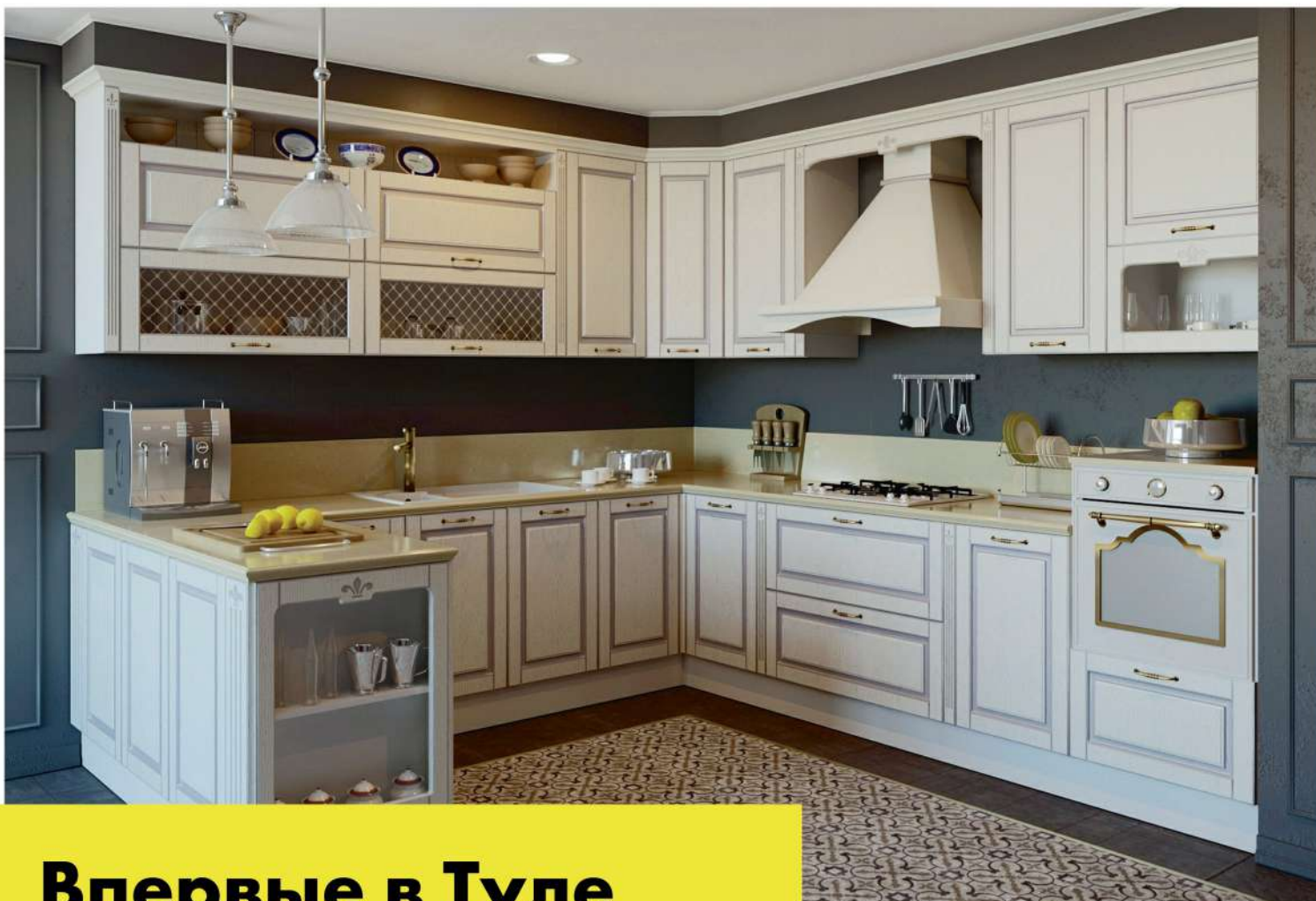
ОСТИ ОСТИ

О Р А Н

PLES DRUG STORE

Г. ТУЛА | УЛ. ОКТЯБРЬСКАЯ 1Д | ТЕЛ. 773-007

  PRYANOSTITULA



Впервые в Туле КУХНИ ШАТУРА

Резные фасады из массива, созданные итальянскими мастерами, еще раз доказывают, что классика не стареет.

Самые модные тренды нашли свое отражение в современных кухнях. Гладкие фасады без ручек отражают активный и динамичный образ.



Шатура[®]

Кухни по Вашему рецепту



**МЫ РАБОТАЕМ ДЛЯ ВАС
И БЛАГОДАРЯ ВАМ**



ТЦ «Мебель Молл», с. Осиновая гора, 2
тел.: 8 4872 22-70-84, 8 991 414 60 25



ИТАЛЬЯНСКИЙ ДОМ МОДЫ

мультибрендовый бутик одежды, обуви и аксессуаров

Красноармейский пр-т, 6, тел. 31-50-90



INT P. 048



N E W B R A N D

CHIARA
FERRAGNI

FW19/20

КАК «УПАКОВАТЬ» МЕЧТЫ В РЕАЛЬНОСТЬ?

Очень просто – так же, как вещи в чемодан путешественника. Главное, не забыть взять с собой вдохновение!

Расскажу вам маленькую историю из моей жизни. Лет десять назад, увидев фильм «Укрощение строптивого» с Адриано Челентано в главной роли, я поняла, что момент, где он топчет виноград в бочке, обязательно должен случиться в моей жизни. В идеале – на тосканской вилле под песни Челентано.

Десять лет мечта пылилась на полочке моего подсознания. И в 2019 году напомнила мне о себе. А всё почему? Потому что вдохновение, которое я ловлю каждый день, придумывая новые программы для авторских туров, окрыляет. Если бы вы знали, с каким удовольствием я рассматриваю виллы и локации для очередного фототура, девичника, фитнес-тура! Как интересно заглядывать в каюты частных яхт, закрытые клубы, общаться с владельцами виноградников, старинных вилл, вертолетов, с парфюмерными историками, хозяевами раритетных квартир или гидами... Это настоящее творчество и нулевой уровень рутины. А когда маршрут построен не навигатором, а вдохновением, поездка получается бомбической.

Пока вы читаете этот журнал, в Италии идет сбор винограда, и где-то в районе Перуджи усталые фермеры жмут виноградный сок. И я уже знаю, что в следующий сезон сбора винограда нас уже ждет тур в Тоскану. И да! Мы будем топтать виноград ногами, провожать розовые тосканские закаты, петь песни Челентано и загорать на яхте в Портофино. Вдохновляйтесь!

ОЛЬГА ВОЛКОВА,
travel-эксперт,
приглашённый редактор сентябрьского
номера «Модного города».



Макияж и прическа Анна Алексеева,
@mua_alekseeva, тел. +7 906 620-20-40



ПРИВОЗЪ

• фермерский рынок •

Фермерский рынок нового поколения
Только натуральные продукты
из хозяйств региона

Тула, Калужское шоссе, 2, корп. 1

Happy Birthday

14 СЕНТЯБРЯ

ПРАЗДНУЕМ ДЕНЬ РОЖДЕНИЯ!

Фолк-группы, ростовые куклы,
барабанное шоу, фотолаборатория,
аниматоры, подарки.



ЛОТЕРЕЙНЫЙ БИЛЕТ

ФИО

дата рождения

ПАРТНЕРЫ МЕРОПРИЯТИЯ



ФОРАБАНК

АНБ ФОРА-БАНК, Филиал АНБ ФОРА-БАНК АО в г. Тула
Генеральная лицензия ЦБ РФ №1805 от 3.12.2014



**АКАДЕМИЯ
Александра Островского**
ТУЛА



ВКУСНЫЕ ИСТОРИИ

Подробности по тел. +7 905 110 91 18

Blank vertical fields for entering name and date of birth.

ФИО

дата рождения



**14 СЕНТЯБРЯ
В 12:00**

ПРИВОЗЪ
• фермерский рынок •

14 сентября в 12:00

ЧУТЬ ПОМЕДЛЕННЕЕ, ЛЕТО!

В сентябрьской афише есть мероприятия на любую погоду. Прятаться от дождя можно будет под классику, рок и хорошее кино, наслаждаться солнцем – на скачках. А вообще очень хочется, чтобы лето, прогулявшее свое законное время, помело совесть и задержалось в сентябре. И мы еще погуляем!

КУБОК ГУБЕРНАТОРА
ТУЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ ПО КОНКУРУ

21 СЕНТЯБРЯ
НАЧАЛО В 11:00

МОДНЫЙ ПОКАЗ ОТ «ИТАЛЬЯНСКОГО ДОМА МОДЫ» FW 2019-2020
ДЕМОНСТРАЦИЯ КОЛЛЕКЦИИ ШЛЯП НАТАЛИИ ПРОКОФЬЕВОЙ (Санкт-Петербург)
КОНКУРС ШЛЯП
ВЫСТАВКА РЕТРО-АВТОМОБИЛЕЙ (музей Киноконцертная «Мосфильм»)
КОНКУРС ФЛЮРИСТОВ «БАРХАТНАЯ ОСЕНЬ В «ГРУМАНТЕ»
ДЕГУСТАЦИИ

ТЕСТ-ДРАЙВ ОТ АВТОМОБИЛЬНОГО ПАРТНЕРА ТУРНИРА
ВЫСТАВКИ, ЭКСКУРСИИ И ФОТОСЕССИИ ОТ МУЗЕЯ САМОВАРОВ И БУЛЬДОК В ПАРК-ОТЕЛЕ «ГРУМАНТ»
ШКОЛА ФРАНЦУЗСКОГО ЯЗЫКА
ИНТЕРАКТИВНЫЕ ПРОГРАММЫ И МАСТЕР-КЛАССЫ ДЛЯ ВСЕЙ СЕМЬИ
КУЛИНАРНЫЙ ПОЕДИНОК
ТАНЦЕВАЛЬНЫЙ БАТТЛ

ГРУМАНТ
ПАРК • ОТЕЛЬ

201 км трассы "Москва-Крым", д. Грумант, Щекнинский р-н Тульской области

БРОНИРОВАНИЕ БИЛЕТОВ:
(4872) 50-50-50
8-910-558-35-80

www.grumanty.ru
@grumanty

СПОНСОРЫ: БАНК РОССИИ, КБП, СФЕРА, ИТАЛЬЯНСКИЙ ДОМ МОДЫ, CARDINAL

КУПИТЬ БИЛЕТ MYSLO.RU/KASSA

ГРУППА «ВЕЛЬВЕТ» (16+)

Коллектив во главе с лидером и автором песен Катей Белоконь (на фото) впервые выступит в Туле. Музыканты представят свой четвертый альбом «Тонкая красная линия». «Вельвет» - это песни, которые хочется переслушивать, и это редкие концерты, на которых стоит побывать. Альбом «Тонкая красная линия», вышедший в феврале, быстро вошел в первую тройку рок-чартов iTunes и Google Play.

21 сентября, Harat's pub.



«СКАМЕЙКА» (12+)

«Скамейка» – это теплая история, созданная драматургом Александром Гельманом, рассказ о мужчине и женщине, которые прошли непростой путь и открылись друг другу. Они совсем не идеальны. Обычные люди с обычными проблемами. Они переживают богатейшую гамму чувств – от презрения до нежности, от страдания до наслаждения... «Скамейка» поставлена в 30 странах мира. Изначально жанр спектакля обозначен как комедия, но в нем есть и романтика, и интрига, и богатейшая гамма чувств.

10 октября, Тульская филармония.



В МОИХ ЧУВСТВАХ

Nike анонсировал запуск эксклюзивной пары Air Max 270 React Premium, разработанной американским психотерапевтом Лиз Бикрофт. Модель под названием In My Feels («В моих чувствах»), оно написано на подошве) окрашена в нежный зеленый оттенок – официальный цвет осведомленности о психическом здоровье. Логотип марки выглядит необычно: он стал волнообразным, в знак того, что лечение не бывает линейным, а имеет своих пики и провалы.

ФИЛАРМОНИЯ
10 ОКТЯБРЯ 19:00
ГОША КУЦЕНКО
ИРИНА АПЕКСИМОВА

КАССА (4872) 36-77-96 WWW.FILARMONIA-TULA.RU

КУПИТЬ БИЛЕТ MYSLO.RU/KASSA 12+

«НЕРВЫ» (12+)

Одна из главных групп нового русского рока заряжает безудержной энергией и искренними текстами. В Туле артисты представят свою шестую пластинку «Слэм и депрессия», которую выпустили в конце февраля и в которой собраны как новые, так и старые треки в свежей музыкальной обработке.

14 сентября, ДК «Туламашзавод».



ЭКСПЕРТ В МАТЕРИАЛАХ



RADO TRUE THINLINE*

ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНАЯ КЕРАМИКА. ИСКЛЮЧИТЕЛЬНО ЛЕГКИЕ.

RADO
S W I T Z E R L A N D



г. Тула Пролетарская д.2 ТРЦ МАКСИ 8 4872 774060
www.chasy71.ru

ДАВАЙТЕ ДРУЖИТЬСЯ

Благодаря интернету дружба стала безграничной и полезной: можно изучать испанский с Хосе из Барселоны, советоваться о новых нарядах с Софи из Парижа, обсуждать профессиональные вопросы в сообществах фотографов или программистов. Предлагаем подборку объединяющих приложений и вещей для виртуальной дружбы и встреч в реальности.



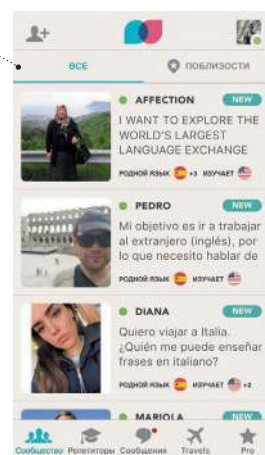
БЕСПРОВОДНАЯ АКУСТИКА JBL, 2590 РУБ., «М-ВИДЕО».



Tandem

Мобильное приложение для общения на иностранных языках с их носителями. Здесь можно подружиться с иностранцами и общаться с ними на любые интересные вам темы, бесплатно и в любое время.

Можно выбрать один или несколько языков (в Tandem их 150, включая редкие), настроить уровень владения, темы, на которые хочется поговорить, и свои пожелания к потенциальным собеседникам. В приложении есть платные подписки, которые позволяют играть в языковые игры и имеют другие премиум-функции.



Meetup

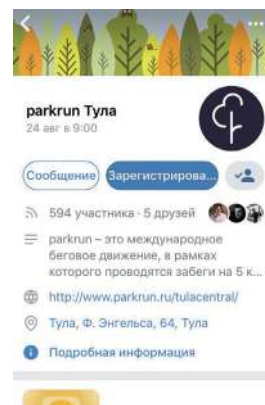
В этом приложении можно научиться готовить, танцевать, играть в настольные игры и найти другие занятия в компании людей с одинаковыми интересами. Здесь есть сообщества любителей чтения, активного отдыха, фитнеса, владельцы собак и кошек, группы поиска контактов в профессиональной сфере, сообщества для тех, кто недавно переехал в город, сообщества поддержки. Можно выбрать интересующие вас категории и найти мероприятия, куда стоит сходить, чтобы узнать что-то новое и полезное и познакомиться с единомышленниками. Тульских событий в приложении пока немного, но можно замутировать свое, то есть стать организатором мероприятия и пригласить на него тех, кто с вами на одной волне.



ПИКНИКОВАЯ СУМКА НА 4 ПЕРСОНЫ, OUTVENTURE, 2999 РУБ., «СПОРТМАСТЕР».

ParkrunTula

Сообщество в ВК объединяет тех, кто любит бегать. Parkrun – это международное беговое движение, в рамках которого проводятся забеги на 5 км в парках по всему миру. Забеги бесплатные и доступны всем желающим независимо от уровня подготовки. Для участия достаточно один раз зарегистрироваться на сайте www.parkrun.ru/tulacentral, распечатать штрихкод и прийти на старт. Результаты участников забегов тоже есть на сайте, так что можно отслеживать свой прогресс и сравнивать с достижениями других. Участники тульского сообщества собираются утром по субботам в Центральном парке.



САМОКАТ NOVATRACK CITY LINE, 7200 РУБ., WWW.TULAVELO.RU.



Реклама. Официальный дистрибьютор ООО «Свотч Групп Рус»



ТК «Парадиз», 2 этаж. Тел. 30-40-20 доб. 126

SWATCH.COM/BIGBOLD

swatch[®] 
SWISS MADE

ЧЕМПИОНАТ ОБЛАСТИ ПО КОНКУРУ: БЫСТРЕЕ, ВЫШЕ, СИЛЬНЕЕ!

22 июля в КСК «Конюшня Макларен» состоялось одно из важнейших региональных конно-спортивных событий – Чемпионат Тульской области по конкуру с высотой препятствий до 110 см. Этот турнир клуб проводит ежегодно, начиная с 2010 года.

В этом году участниками областного чемпионата стали конно-спортивный клуб «Союз», КСК «Конюшни Макларен», частные владельцы – всего около 40 спортсменов разных возрастных категорий, включая детей, юниоров и взрослых. Выступления участников оценивал судья всероссийской категории Геннадий Калинин (Рязань).

В основном маршруте (высота препятствий 110 см) все призовые места завоевали спортсмены клуба «Макларен». Бронзу получила Александра Болебонова на лошади Корбон. Второе место – у Геннадия Писурчука на лошади Коста

Дель Граффа. А чемпионкой Тульской области стала Елизавета Квасова на лошади Бейфорс. Кроме чемпионского титула она получила право представлять наш регион на соревнованиях российского уровня.

Следующее, еще более яркое спортивное событие, состоится в Туле осенью: 28 сентября: КСК «Конюшни Макларен» отметит свой день рождения. Гостей ждут зрелищные спортивные заезды и развлекательная программа.



Bohème Hall

restaurant



Предновогодние
корпоративы
и вечеринки

ГРК Von Voyage, Станиславского 49
355-335 8920-777-76-76

Voyage71.ru

ООО «Фонд развития эстетической медицины», Лиц. ЛО-71-01-001687 от 07.12.2016

ОДНАЖДЫ В ГОЛЛИВУДЕ

ЗА РАЗВИТИЕМ СЮЖЕТА СЛЕДИТЕ НА САЙТЕ HOLLYWOOD-TULA.RU
@HOLLYWOODTULA

Hollywood

ЦЕНТР ИННОВАЦИОННОЙ КОСМЕТОЛОГИИ

Тула, пр-т Ленина, 66-а +7 910 077 22 27
www.hollywood-tula.ru

Светлана Ходневич, косметолог,
@dr_khodnevich_svetlana

Дмитрий Першиков, инженер-испытатель, модель,
@dmitrypershikov.

Стиль – Михайлова Елена, @mikhailovaelen



В гардеробе каждой женщины есть универсальная одежда, основа, вокруг которой она создает свои неповторимые образы. Базовый гардероб состоит из вещей, которые легко трансформируются в любой комплект. Тренд этой осени – клетчатый пиджак. Кроме своей элегантности, пиджак подчеркивает вкус и стиль его владелицы, к тому же он сочетается как с платьем, так и с джинсами.



Выбрать свой идеальный пиджак, а также подобрать к нему вещи, которые будут отлично сочетаться с обновкой, можно в салоне одежды «Амели».

Визажист Майя Демидова @maia_bzzz «Студия Анастасии Соустовой»
 Стилист Олег Коваленко @stylefuofficial

Тула, ул. Демонстрации, 8,
 тел. +7 (953) 196-35-85 @ @ameli_tula

boutique
Амели

Одежда из Франции и Италии

ЖЕНСКАЯ ДРУЖБА

Пусть говорят, что женской дружбы не бывает, но мы, женщины знаем: только с лучшей подругой может быть беззаботно и легко, только ей можно рассказать то, о чём больше никто не должен знать; в компании с ней случаются самые яркие моменты и приключения. Истории своей дружбы «Модному городу» рассказали известные тулячки, принявшие участие в красивом фотопроекте, который снимался в новом комплексе «Фитнес-парк».

НАТАЛИЯ ГЕРАСИМОВА,

МАРИНА КУЗНЕЦОВА,

сотрудницы журнала
«Модный город».

Мы дружим почти три года. Познакомились на работе, сначала нас объединяли общие профессиональные задачи, а со временем мы поняли, что нам интересно проводить время вместе и за пределами офиса.

В современном мире, полном стрессов и рутинной работы, так важно найти время на себя. Спортзал – один из способов не только отвлечься от повседневных дел, но и обзавестись красивым телом.

«Фитнес парк» – это настоящий парк активного спорта. Это 5000 кв. м. для спорта, здоровья и красоты. Тренажерный зал занимает целых 1200 кв.м. с ультрасовременными элитными тренажерами. Открыт 25-метровый взрослый бассейн на 8 дорожек и 10-метровый детский бассейн.

В «Фитнес парке» можно не только позаниматься спортом, но и расслабиться после тренировок. Здесь доступны SPA-процедуры, комплекс бань: русская, финская и турецкий хаммам, а также игровые комнаты для детей.

Одежда предоставлена магазинами «Клондайк» и «Итальянский дом моды».
Бижутерия – магазин Lady Collection
Стиль – Наташа Тасевска

Мы подружились, когда одновременно пришли работать в ПФ РФ в Орле. У обеих на тот момент была непростая жизненная ситуация, и нас объединило чувство юмора и общие взгляды на жизнь – отношения, дружбу.

Мы ценим друг в друге умение посмеяться над собой, умение поддержать друг друга. Обе считаем, что если хочешь хорошую дружбу, стань в первую очередь сама хорошей подругой, научись слушать и слышать.

Мы кардинально разные по характеру и тем самым дополняем друг друга. Даша рассудительная и более спокойная. Аня – более решительная, просчитывает всё на несколько шагов вперёд и отлично разбирается в людях, что бережёт обеих.

Когда мы работали вместе, это было продуктивно – благодаря нашему перфекционизму, повышенному чувству ответственности и исполнительности. Если мы ставим цель, то идём к её достижению. Мы – команда в работе и в жизни.

Одежда предоставлена мультибрендовым бутиком «Итальянский дом моды»

АННА ЛОКОНЦЕВА, управляющая сетью барбершопов TOPGUN.

ДАРЬЯ СИДОРОВА, руководитель iKey-проекта мужа Анны, Алексея Локонцева.

ДРУЖАТ 5 ЛЕТ.

Анна Локонцева: «Я всегда говорю, что Бог послал мне Дашу за всех предыдущих псевдо-подруг».



ЕВГЕНИЯ ТОКАРЕВА, основатель студии маникюра и магазина для мастеров, технолог, инструктор по маникюру и педикюру

СВЕТЛАНА ФЕТИСОВА, управляющая студии маникюра и педикюра, топ-мастер, nail-дизайнер

Мы абсолютно разные, но смотрим в одну сторону. Иногда спорим, ругаемся, но всегда приходим к общему решению. Дружба, как и любые отношения, требует совместной работы, уважения и взаимопонимания.

Мы попробовали разные виды ведения бизнеса вместе.

На сегодня у нас несколько проектов: студия маникюра, магазин с профессиональными товарами и обучение мастеров.

Сейчас каждый занял свою нишу: Женя – руководитель, идейный вдохновитель, организатор и вечный двигатель, Света – управляет командой мастеров и работой студии.

Мешает ли дружба в работе? Единогласно – нет. Мы многое прошли вместе. Главное – договориться обо всем на берегу и никогда не смешивать рабочие моменты с личными отношениями.



Одежда предоставлена магазином «Сливки».
Макияж и причёска – Ольга Некрасова
@makeup_nekrasovaolga
VK @make_up_olga71
+7 910 583-30-50



@tes_nails71
@tokareva.school
@tokareva_nail_studio

АНАСТАСИЯ ГРИШИНА
И ТАТЬЯНА ФИЛАТОВА

Татьяна

– Я всегда знаю, что к Насте можно обратиться за любым советом и поддержкой, это тот человек, который всегда выслушает и не останется безучастным. И я, и Настя обожаем спорт, любим путешествия, шопинг и уютные вечера в кругу семьи. Все это нас объединяет, и каждая наша встреча и совместная поездка наполнена позитивом и самыми классными эмоциями.

Анастасия

– Никогда не умела «выбирать» людей по каким-то критериям. Я просто интуитивно чувствую, хорошо мне рядом или дискомфортно, и это определяет дальнейшее развитие событий. С Танюшей спокойно, весело, позитивно. Всегда можно быть уверенной, что тебя поймут без осуждения и оценок.

Одежда предоставлена мультибрендовым бутиком
«Итальянский дом моды»
Макияж и причёска – Ольга Некрасова
@makeup_nekrasovaolga
VK @make_up_olga71
+7 910 583-30-50



ДИНА И ЮЛИЯ ПУЧКОВЫ



– Мы сестры, и наша дружба началась, как только пришло осознание, что можем быть полезны друг другу. А началось всё с жевательной резинки, которую мы не поделили (*смеются*). Ну а держится – на кровных узах, конечно. Еще на совместных увлекательных путешествиях, хорошей музыке и кухне, близком круге друзей – позитивных и интересных людей. Мы обе любим шик! Нас объединяют наши желания, мечты, цели и общие интересы.

У нас совпадает мировоззрение, мы полностью дополняем друг друга. Но это не означает, что у нас не бывает конфликтов и противоречий. Просто со временем мы научились понимать и слушать мнение каждой из нас. Наша энергия безгранична – дело лишь в возможностях и желаниях.

У нас были, есть и будут бизнес-проекты, где главным являются дружба, любовь, уважение и взаимопонимание.

Одежда предоставлена мультибрендовым бутиком
«Итальянский дом моды»

Макияж и причёска – Ольга Некрасова

@makeup_nekrasovaolga

VK @make_up_olga71

+7 910 583-30-50

ВИКТОРИЯ СИЛАЕВА, топ-мастер
по наращиванию ресниц @silaeva_lashes

РУСЛАНА АББАСОВА. Студия красоты
Beauty Code @beauty_code71



Одежда предоставлена магазином Louvre.
Макияж – Ирина, причёска – Валерия,
студия красоты Face Factory @face_factory_studio

Наша дружба началась три года назад.

Сначала мы начали пользоваться профессиональными услугами друг друга. Очень быстро нашлись общие темы и точки соприкосновения. Мы обе открытые, легкие на подъем, идейные, и хотя мы работаем в разных отраслях бьюти-сферы, с легкостью и увлечением подкидываем идеи развития наших личных проектов. Поддержка, безусловно, важна. Наша дружба может похвастаться этим.

Нас объединяет любовь к нашей профессии, мы фанатики и трудоголики.

И не смотря на то, что совместных проектов у нас пока нет (не исключён вариант их появления), мы отличная духовная, идейная и дружная команда друг для друга.

ФитнЕС парк

Тула, ул. Немцова, 8.
www.tulafitpark.ru | Инстаграм fitnes_park_tula | ВК fitnes_park_tula

ФОТОТУР ПО-КОРОЛЕВСКИ

Светлана – фотограф, Ольга – владелица турагентства. Вместе они придумали и воплотили в жизнь новую для Тулы идею – авторские фототуры. После трех успешных фотодевичников, о Светлане и Ольге уже говорят, спорят, ими восхищаются, им завидуют. Главное, что пет равнодушных, потому что создать такой формат путешествий первыми в Туле – это круто!

Ольга: Со Светланой мы познакомились в октябре 2018 года. Началось все с бизнес-встречи в кофейне, где мы впервые увиделись. Уже тогда мы обсудили возможность поездки в мой первый авторский шопинг-тур, который был запланирован в Италию на зиму 2019 года. Но главное, мы смогли найти общий знаменатель по поводу совместных фототуров и направлений. Лично для меня было сразу понятно, что Света близка мне по духу не только как порядочный человек, но и как профессионал, бесконечно любящий свою работу. Для меня творческие люди с такой степенью самоотдачи и работа с ними – настоящее удовольствие. Уже потом была Флоренция, где знакомство переросло в дружбу.

Светлана: Я уже давно мечтала делать фототуры для своих любимых клиенток. И увидев, насколько интересно и грамотно Ольга организовала шопинг-тур во Флоренцию, сразу предложила ей сделать совместный проект. Мне как фотографу нужно было найти человека не только ответственного, мыслящего, но и настроенного со мной на одну волну.

Мне очень интересны новые страны с точки зрения локаций и необычных красивых мест, где я бы могла реализовывать свои творческие задумки. Именно поэтому я долго вынашивала идею фототуров для тульских красавиц. Считаю, что у нас с Олей получился настоящий тандем – и профессиональный, и дружеский.

Ольга: Мы сегодня так или иначе находимся под влиянием трендов,

мейнстрима, поэтому не секрет, что формат авторских путешествий уже твердо завоевал высокие позиции. Это самый настоящий тренд, который мне как турагенту было бы глупо не применить в своей деятельности.

Тем более я поняла, что в Туле многие девушки явно готовы к такому типу отдыха: интересному, необычному, многофункциональному.

Запуская свой проект авторских путешествий, я четко поняла, что одного фитнес- или шопинг-тура маловато.

Нужно обязательно делать фототуры с грамотным и профессиональным фотографом. Ну а когда два человека очень сильно желают чего-то подобного, вселенная найдет возможность им встретиться. И тогда начинается магия!

Ольга: Я всегда голосую за красоту. Я категорически против всевозможных хостелов и двухзвездочных отелей вдали от цивилизации равно как и против «пустой» программы тура.

Действие ради действия – это не про нас. В моем формате авторских туров всегда должен быть достойный отель или роскошные апартаменты, мы должны находиться в центре культурной жизни, развлекательная программа – по максимуму. И один день из нашего отдыха мы отводим на фотосессию. Мы монтируем ее в программу так, чтобы девочкам было комфортно. Поэтому они привозят в Тулу впечатления и потрясающие фотографии.

А еще мы продолжаем общаться со своими клиентками и встречаться в дружеской атмосфере и после туров.

Светлана: Миром правит красота, поэтому люди хотят видеть роскошные фотографии.

Наши участницы после фототура получают не только крутые фото, но и потрясающие эмоции, впечатления и классных подруг!

Ольга: Мы уже побывали в Каппадокии, Питере, совсем скоро поедем в Баку, Дубай и снова в Петербург.

У нас со Светой есть желание сделать формат не только фотодевичников, но и семейных фототуров. Также хочу попробовать совмещать гастрономический и фототуризм. Планов очень много!

Светлана: Мир огромен и прекрасен, поэтому мы хотим создавать фототуры в самых удивительных частях света.

Мечтаю сделать фототур на Бали, в Марокко, очень хочется посетить Грузию, и надеюсь, получится организовать фототур в США.





L

LIVENTINI

СТИЛЬНАЯ ОДЕЖДА

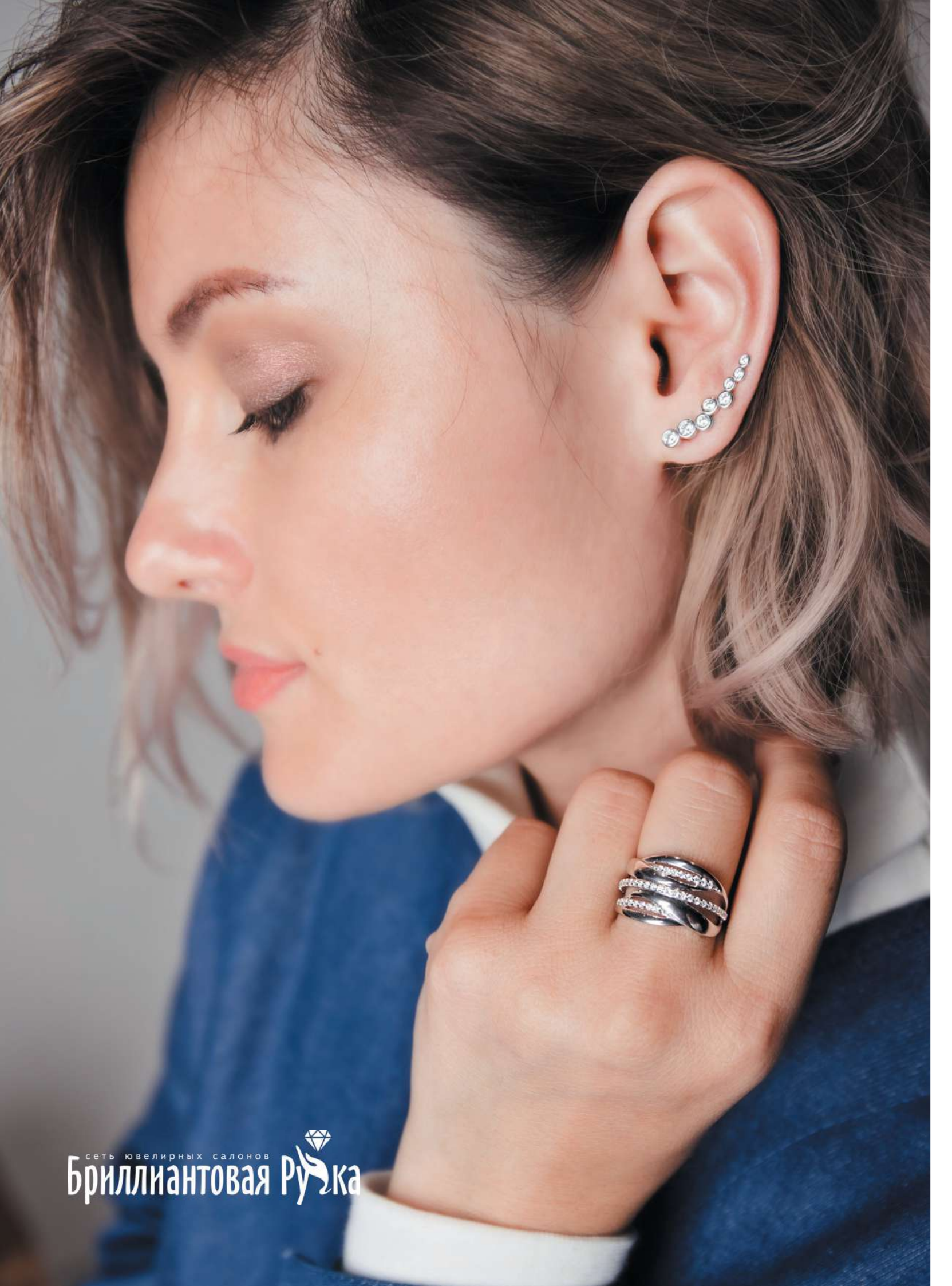
НОВАЯ КОЛЛЕКЦИЯ

ОСЕНЬ/ЗИМА



СЕТЬ ЮВЕЛИРНЫХ САЛОНОВ «БРИЛЛИАНТОВАЯ РУЧКА»
ТРЦ «Макси», ул. Пролетарская, 2,
тел. 8 800 100 85 25
[instagram.com/bruka_shop](https://www.instagram.com/bruka_shop)

сеть ювелирных салонов
Бриллиантовая Ручка



Визажист Екатерина Паршина,
@parshina_make_up, +7 910 948-68-86

Прическа Алёна Сурначёва,
@elenasurnacheva, +7 950 923-24-30

Фотограф Юлия Леонова, @leonova_ph

Стилист-постановщик Ольга Дудник,
@modavgorode



БРЕНД LIVENTINI
ОДЕЖДА И АКСЕССУАРЫ ДЛЯ БИЗНЕСА И ВЫХОДА В СВЕТ
Пр. Ленина, 17, ТК «Парадиз», 2-й этаж.
[@liventini_tm](https://vk.com/liventini)

L
LIVENTINI
СТИЛЬНАЯ ОДЕЖДА

ПРАВИЛА СТИЛЯ

Мария Меденко, генеральный директор рекламного агентства ООО «М-ЭДЖЕНСИ».
Сегодня в моде естественность и женственность. Женственность в искренности, а не в правильности. Над искренностью не надо работать, надо иметь смелость быть ею.

@mari_m_a



Несовершенство мира – фикция. То, что я чем-то лучше другого, – фикция. Максимум кто я – это другая. Ни больше ни меньше.

НА ПРОГУЛКУ С ДЕТЬМИ

Когда я с детьми, я с ними на одной волне и в их истории.



В образах представлены бренды:
JULVERN, VALENTINO, FENDI,
MARC JACOBS

ДЛЯ ОСОБЫХ СЛУЧАЕВ

Случаются события, когда хочется выглядеть особенно. И здесь в ход идет весь арсенал: струящиеся платья, темные цвета, необычный крой. Вуаль на платье и объемные рукава придают особый шарм этому образу. Лаконично и в то же время необычно!

Место проведения съёмки – ресторан «Пряности & Радости»



НА ВСТРЕЧУ С ЛЮБИМЫМИ

Встреча с любимыми – это всегда что-то яркое и запоминающееся. И мне хочется соответствовать атмосфере! На выручку мне снова приходят платья, но на этот раз с цветными геометрическими принтами и узорами. На дружеских посиделках они выглядят очень органично.



НА ВЕЧЕР

Я уверена: внешний вид и настроение задает тон всему вечеру. Для таких встреч предпочитаю эффектные длинные платья и изящную обувь. В этом образе вы не останетесь незамеченной, и в любой ситуации будете чувствовать себя на высоте.

НА ПЕРЕГОВОРЫ

Платье с цветочным принтом – это классика жанра, и оно всегда смотрится уместно. В платьях я – особенная женщина, естественная, поэтому надеваю их даже на важные переговоры. Для деловых встреч предпочитаю спокойные тона. Но чтобы образ не получился скучным, разбавляю его яркими туфлями или аксессуарами.

Женщина может быть одета как угодно. Но самая красивая одежда для мужчины – это восторг в её глазах от его присутствия!

10 ФАКТОВ

О ТУРАГЕНТСТВЕ «АЭРОПОРТ»
ОЛЬГИ ВОЛКОВОЙ

Наш сентябрьский приглашенный редактор – успешная бизнеследи, основатель и владелица туристического агентства «Аэропорт» и просто красивая женщина. Какие же 10 фактов о своем агентстве Ольга считает самыми главными?



Макияж и прическа Анна Алексеева,
@mua_alekseeva, тел. +7 906 620-20-40

1**У АГЕНТСТВА - ЮБИЛЕЙ**

В 2019 году «Аэропорту» исполняется 10 лет! Большой праздник будет в сентябре. Ольга планирует собрать всех своих друзей, клиентов, людей, близких ей по духу и стилю жизни. «Аэропорт» жив, работает и процветает!

2**3000 КЛИЕНТОВ В ГОД!**

Это количество с каждым годом растёт. Многие из клиентов обращаются в агентство уже не в первый раз. Всего в клиентской базе около 6000 человек.

3**КЛАСНО ОБЫГРАЛИ СВОЕ НАЗВАНИЕ**

Рассказывает Ольга: «Почему «Аэропорт»? Это название мне почти пришлось, оно пришло мне в голову, когда я уже засыпала. И как только название родилось, я вспомнила, что у нас есть прекрасная возможность поиграть на этом. Аэропорт – это боль нашего города, он закрыт уже много лет, люди до сих пор мечтают о том, чтобы он возобновил работу. К сожалению, этого уже не будет. И мне сразу пришла идея рекламного слогана: «В Туле открылся новый «Аэропорт». Наша реклама выстрелила! Были сотни звонков, мы понимали, что это не наши клиенты, но все же мы громко о себе заявляли. Справочная служба даже звонила: «Где у нас в Туле аэропорт? Вы можете дать нам контакты?» Это был топчик! Были и те, кто сильно нас ругал. Но всё же у большинства людей с чувством юмора всё хорошо – нашу фишку оценили. Но были и неудобства. Когда мы обросли клиентами и нам уже было не до лишних

разговоров, нам продолжали звонить и задавать вопрос: «А сколько сейчас рейс до Москвы стоит?» А из других городов России до сих пор звонят.)))

4**САМЫЕ НЕОБЫЧНЫЕ ТУРЫ – АВТОРСКИЕ**

Ноу-хау Ольги – необычные, аутентичные, не сравнимые ни с одним другим туры, которые она составляет сама. Каждый из них несет определенную миссию: шопинг, бьюти, гастрономический, погружение в старину. В октябре готовит тур в Санкт-Петербург, он будет в стиле романов Фёдора Достоевского.

5**МЫЛЬНЫЕ ПУЗЫРИ СРЕДИ ТУРОПЕРАТОРОВ**

Они начали лопаться в 2014 году. Один за одним. Тогда многие люди пролетели со своим отпуском, потеряв большие деньги. Некоторых клиентов туристического агентства «Аэропорт» это тоже коснулось. По мере возможности Ольга и ее сотрудники помогали им получить страховые выплаты, с некоторыми отельерами удалось договориться за полцены оставить людей на месте. Приходилось даже некоторым клиентам доплачивать из своих денег, всячески помогать в этой кризисной ситуации. В туристическом бизнесе без бизнес-рисков никуда. «Да, это определенный финансовый урон, который из-за лопнувших туроператоров несет турагентство. Но сделать ручкой, закрыться, переименоваться – это не моя история. Я выбрала более сложный путь», - говорит Ольга.

6**ВЕРИТ, ЧТО ЕЕ ДЕЛО БУДЕТ ЖИТЬ ЕЩЕ ДОЛГО**

В 2009 году, когда Ольга открывала агентство, ей говорили – этому бизнесу осталось жить лет пять, зачем тебе это? В 2015, когда она начала активно развивать свой инстаграм, снова говорили – ну теперь точно еще пару лет, и всё закроется. Но туристическое агентство «Аэропорт» живет! Справедливости ради отметим, что самостоятельных путешественников стало в разы больше, люди в плане путешествий стали образованнее, многому учит интернет, многие предпочитают сами прокладывать себе маршрут, но из-за этого может страдать цена. На таких массовых направлениях, как Турция, Эмираты, Кипр, Греция, «самостоятельный» ценник никогда не сравнится с тем, что дают туроператоры, обладая своими полномочиями.

7**ЗАНИМАЕТСЯ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТЬЮ**

Ольга, ее сотрудники и многие клиенты – активные благотворители, хотя сама Ольга человек скромный и не любит говорить об этом. Ей нравится, что все ее сотрудники поддержали идею помогать другим людям. Это очень вдохновляет.

8**ВМЕСТО СУДА – ПРИМИРЕНИЕ**

Для Ольги улаживание конфликта на стадии его зарождения важнее, чем доведение дела до суда. «Я помню случай, мы продали тур автобусом к морю. Люди вернулись с претензией – у них не было чайника, не

было окна в номере, а у них был медовый месяц... Мы обратились к туроператору, чью путевку мы продали, и тот предложил не обращаться на претензии внимания. Я удивилась – разве так можно работать с людьми? Я не такой человек, и иногда это работает против меня. Всегда стараюсь сесть за стол переговоров и всё решить мирным путем. Желание всегда находить компромисс и привело меня к тому, что за 10 лет у нас был только один суд, и тот мы выиграли! Туристам не выдали визу, и нашей вины в этом не было».

9**ВИП-КЛИЕНТЫ – ОТЛИЧНЫЙ ОПЫТ**

Один из самых сложных туров – билеты на летнюю Олимпиаду в Лондоне в 2012 году. Клиенты обратились в агентство за месяц до игр, всё оформлялось в срочном порядке: визы, билеты на соревнования... Это были люди очень высокого ранга, и все услуги должны были быть представительского класса. Из разряда: к трапу самолета только мерседес, в ложах – вип-места. Пришлось выходить на олимпийский комитет и с их помощью бронировать места, чтобы угол обзора ринга был такой, как нужно клиенту. Это отличный опыт, но стресс был колоссальный.

10**ТУРАГЕНТСТВО ДЛЯ ВСЕХ**

В «Аэропорт» приходит очень разноплановая публика. Ценовой разбег на путевки очень большой. Здесь обслуживают и тех, кто едет автобусом к морю, и тех, кто снимает частную виллу на Бали. Помогают всем, стремятся быть полезными. А это так здорово!

Бьюти-РЕЦЕПТЫ



1. Корректор Estee Lauder Double Wear bb отлично маскирует следы усталости и воспаления и при этом не сушит кожу, придает деликатное сияние и дарит ощущение мягкости и комфорта.

2. Увлажняющий флюид, придающий сияние, от Kiko. Увлажняющий дневной крем, солнцезащитный экран и хайлайтер за счет блестящих золотистых частиц в одном флаконе. А еще изысканный аромат мускуса и розы как приятный бонус. Отличная база под тональное средство!

3. Легендарная тушь Vivienne Sabo Cabaret, рекомендованная Ксенией Собчак и Еленой Крыгиной в личных блогах, есть и в моей косметичке. Тушь насыщенно-черного цвета. Отлично приподнимает и закручивает ресницы.

4. Кремовые шиммерные тени от Kiko цвета «шампань» (№200) легко набираются на кисть, не осыпаются в течение дня и не скатываются. Одно удовольствие!

5. Со суперстойким тинтом Manly Pro можно прорисовывать как отдельные волоски бровей, так и создавать графичные брови. Идеально ложится и дает матовый финиш.

6. Тональный флюид Shiseido Synchro Skin Glow, пожалуй, единственный тон с эффектом сияния, который устроил меня. Покрытие маскирует небольшие воспаления, визуально разглаживает рельеф кожи и выравнивает цвет лица.

7. Румяна от Kiko смело можно записать в мейкап-отряд под названием «круче люкса». Благодаря кремовой текстуре безупречно ложатся и растушевываются.

8. Бронзер OCEAN FEEL от Kiko (оттенок 01) идеален для создания макияжа с эффектом загара. Он легко смешивается благодаря шелковистой текстуре. Кроме того, бронзер отличается повышенной водостойкостью и выдерживает высокие температуры. Продукт «номер один» для отпускной косметички.

ВЕРОНИКА ГОМУЛАК
КОСМЕТИЧКА ВИЗАЖИСТА И ОСНОВАТЕЛЯ
СТУДИИ «АРХИТЕКТУРА КРАСОТЫ»,
МЕЙКАП-ОТКРЫТИЯ И ЛЮБИМЫЕ СРЕДСТВА.

ИЗРАИЛЬСКАЯ КОСМЕТИКА ТЕПЕРЬ В ТУЛЕ!

О преимуществах израильской косметики говорить излишне, лучше всего о ней расскажет многолетний опыт миллионов женщин по всему миру. Открыв для себя однажды чудесный эффект израильской косметики, женщина больше не вернется ни к одному из существующих ныне аналогов. Все дело в абсолютно натуральном происхождении – в составе косметики преобладают минералы, соли и грязи Мертвого моря, которые в процессе синтеза собственного коллагена замедляют старение кожи на долгие годы. Миллионы женщин ценят, знают и с удовольствием используют косметику Израиля в повседневном уходе за собой. Теперь такая возможность есть и у жительниц Тулы!



MON PLATIN



КОСМЕТИКА ИЗРАИЛЯ – ВАШ ЕСТЕСТВЕННЫЙ ПУТЬ К КРАСОТЕ.



DR. SEA



BLACK PEARL



DR. SEA

**КОСМЕТИКА
ИЗРАИЛЯ**

специализированный магазин «Косметика Израи-
ля» открыл свои двери по адресу:
г. Тула, ул. Дмитрия Ульянова, д. 1,
тел. 8 920 799 01 11
@cosmet_israel

*Ваша кожа
еще никогда не была
настолько гладкой!*

ИП Черных Е.В. Лич. ЛО 71-01-001983 от 22 октября 2018 г.

АНГЕЛИНА ТАБУННИКОВА
Дизайнер нижнего белья

С Еленой Черных я познакомилась задолго до того, как она открыла свою клинику, и уже тогда безоговорочно доверяла ее опыту в сфере косметологии. Сегодня она объединила рядом с собой настоящих профессионалов, которые всегда знают, в чем нуждается моя кожа. Свою красоту я доверяю только им.

ИМЕНЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ. ТРЕБУЕТСЯ КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА



КЛИНИКА ЭСТЕТИЧЕСКОЙ МЕДИЦИНЫ

Елены Черных

РЕВОЛЮЦИЯ!

двухволновая лазерная эпиляция на лазере

MEDIOSTAR NEXT PRO



Подходит для всех типов кожи и удаляет волосы любого цвета, кроме седых.



Исключает пропуски даже при обработке труднодоступных участков или складок на коже. Удаление волосяных фолликул происходит глубоко в корне волоса – без повреждений кожи.



Благодаря инновационной системе охлаждения эпиляция исключает перегрев кожи и обеспечивает комфорт для пациентов во время процедуры.



Достигнутый результат сохраняется в течение долгого времени.

📍 Тула, ул. Шевченко, 5

☎ +7 903 843-55-13, +7 960 602-85-13

📷 dr.elenachernykh



ВЫРАВНИВАЕМ ТОН КОЖИ

Процедура BB Glow уже взорвала бьюти-индустрию. А как иначе, если она избавляет от необходимости пользоваться тональным кремом целый год и при этом омолаживает кожу? Сегодня героем нашего бьюти-теста стала директор по рекламе журнала «Модный город» Марина Кузнецова. Она сделала популярную процедуру в первом концептуальном Beauty-пространстве Royal Lounge и поделилась впечатлениями.



Мария Тарачкова,
косметолог первого концептуального
Beauty-пространства Royal Lounge:



2. Основной этап – нанесение тона. Большая палитра оттенков позволяет скульптурировать лицо. Мы нанесли темные тона на скулы и крылья носа, чтобы подчеркнуть их. А на остальные – более светлые оттенки, чтобы добиться эффекта хайлайтинга.



3. Пигмент вбивается под кожу с помощью специального аппарата – дермапена. Он воздействует на самый верхний слой кожи, клиент ощущает только легкий вибромассаж лица, так что обезболивание не требуется. Затем наносится фиксатор, он позволяет продлить эффект от процедуры.

4. Заключительный этап – легкий массаж лица, который позволяет распределить остатки препарата на коже. Эффект заметен сразу же! Никаких покраснений, только ровный тон и свежий цвет кожи.

МАРИНА КУЗНЕЦОВА:

– Я ОЧЕНЬ ДОВОЛЬНА РЕЗУЛЬТАТОМ, ОН ПРЕВЗОШЕЛ МОИ ОЖИДАНИЯ. ПРОЦЕДУРА ЗАНЯЛА НЕ БОЛЬШЕ 10 МИНУТ, ЗАТО ЭФФЕКТ БУДЕТ РАДОВАТЬ ЦЕЛЫЙ ГОД. ТЕПЕРЬ НИКАКОГО ТОНАЛЬНОГО КРЕМА: ЦВЕТ ЛИЦА ПОЛУЧИЛСЯ РОВНЫМ, СКУЛЫ ПОДЧЕРКНУТЫ, А НЕДОСТАТКИ СКРЫТЫ. ПРОЦЕДУРА ПРОШЛА МАКСИМАЛЬНО КОМФОРТНО. МАСТЕР СПРАВИЛСЯ НА ВСЕ 100%.

– BB Glow подходит абсолютно всем, кто хочет забыть о тональных средствах. Процедура скрывает неровный тон, пигментацию, избавляет от синяков под глазами и мелкой морщинистой сеточки, и помимо этого глубоко питает кожу. По сути, это аналог мезотерапии, но безинъекционный и с добавлением пигмента.

Успех процедуры зависит от нескольких факторов: хорошего препарата и наличия фиксатора. Если хотите еще и немного омолодить кожу, выбирайте препарат с компонентом anti-age, который подтягивает её и препятствует формированию морщин.

Эффект виден сразу, и сохраняется около года. В некоторых случаях для достижения максимального результата необходимы 2-3 процедуры.

1. Процедура начинается с очищения. Если на коже есть явные несовершенства – прыщи или угри, сначала необходимо избавиться от них.



ФРАНЦУЗСКИЙ СТИЛЬ

В чем же скрывается секрет излюбленного всеми френча и популярности оформления ногтей во французском стиле в сезоне 2019-2020?

А все очень просто: неотразимый френч – это более чем универсальный дизайн ногтей, который выручит модниц в любой ситуации – как то самое маленькое черное платье Коко Шанель или же базовый гардероб с джинсами, рубашкой и лодочками.

Создание модного по сей день французского дизайна ногтей было как раз и вызвано необходимостью в изысканном маникюре, что был бы уместен к любому образу и стилю одежды – всегда и везде. И таковым является модный французский маникюр.

Что может быть лучше естественной красоты рук с модным френчем, всего лишь подчеркивающим ухоженность и прелесть ручек милых дам благодаря нейтральному фону и белой «улыбке».

ГЕОМЕТРИЯ

Трендовые и популярные геометрические узоры и орнаменты разнообразны и показаны множественными вариациями принтов на ноготочках, что всегда необыкновенны и востребованы в любом решении.

Преимуществом геометрического нейл-арта является его возможность дополнять разными рисунками и создавать с применением различных техник и способов выполнения нейл-арта.

В основу геометрического маникюра положено создание всевозможных фигур с использованием линий, штрихов, зигзагов и точек, что могут быть размещены в любом порядке и вариациях.

Кроме того, модный геометрический маникюр можно сделать и различными способами, что также позволит продемонстрировать потрясающий дизайн ногтей.



ВИКТОРИЯ ПОПОВА,
креативный директор
студии маникюра Pops Nails.



Благодарим за помощь в подготовке материала
Викторию Попову. @pops_nails_studio

ФИТНЕС ДЛЯ ЖЕНЩИН: ЧТО ВЫБРАТЬ, ЧТОБЫ БЫТЬ В ФОРМЕ

Стройное и подтянутое тело – это то, о чем мечтает большинство женщин. Но какие занятия выбрать, чтобы тренировки были не только эффективными и интересными, но и полезными для организма. О популярных направлениях фитнеса рассказывают тренеры фитнес-центра «Властелин».

BOSU – ТОНКАЯ ТАЛИЯ И ПЛАСТИЧНОСТЬ

Олеся Кондрашова, тренер:

– BOSU – это тренировки с одноименной балансировочной платформой. Этот тренажер в виде полусферы помогает усложнить традиционные упражнения и повысить их эффективность. С помощью BOSU можно проработать абсолютно все группы мышц и быстро избавиться от лишних сантиметров в талии и бедрах. Кроме того, балансировочная платформа помогает разработать стабилизационные мышцы и улучшить работу вестибулярного аппарата. Это пригодится вам в других видах спорта и в обычной жизни. Одно из преимуществ BOSU в том, что на нем необязательно выполнять сложные упражнения, даже простые будут очень эффективными. Такая тренировка не требует серьезной физподготовки, так что она подходит абсолютно всем. BOSU понравится и новичкам, и тем, кто уже занимается на каком-то из направлений. Необычный тренажер разнообразит рутинные упражнения и откроет вам новые грани фитнеса.





SPINNING – ДВИЖЕНИЕ И ОТЛИЧНОЕ НАСТРОЕНИЕ

Елена Яковлева, тренер:

– Spinning – это кардиотренировка, которая помогает развить общую выносливость организма и укрепить сердечно-сосудистую систему. Тренировки проходят в группе на специальном адаптированном тренажере, имитирующем езду на велосипеде.

Эти занятия подходят почти всем.

Во время занятий работают мышцы ног, спины и пресса. Это совсем не то, что занятия на велотренажере в одиночку. Spinning – это всегда увлекательно и весело: занятия проходят под динамичную музыку, а упражнения имитируют езду по горам, пересеченной местности, по шоссе и т.д. Такие тренировки – хороший способ проработать все тело и зарядиться хорошим настроением!



LOW BODY – ПОДТЯНУТЫЕ НОГИ И ЯГОДИЦЫ

– Название говорит само за себя: Low body образовано от англ. «low» – низкий и «body» – тело. Так что на этих тренировках вы прокачаете мышцы ног, ягодиц и укрепите мышцы спины и брюшного пресса. А это именно то, что нужно любой девушке.

Это аэробная тренировка с силовой направленностью. На занятиях мы используем степ-платформу, резиновые эспандеры и бодибар/штангу. В основе комплекса – наклоны, махи, выпады и приседания. Но если на первый взгляд это покажется сложным, спешим успокоить: заниматься по этой программе может любой хоть немного физически подготовленный человек.

Вы можете сами подобрать для себя уровень сложности: высокий – если хотите быстрый и впечатляющий результат, и средний – если вы только начинаете занятия спортом. Например, вы можете выполнять упражнения в более медленном темпе или пока отказаться от оборудования.

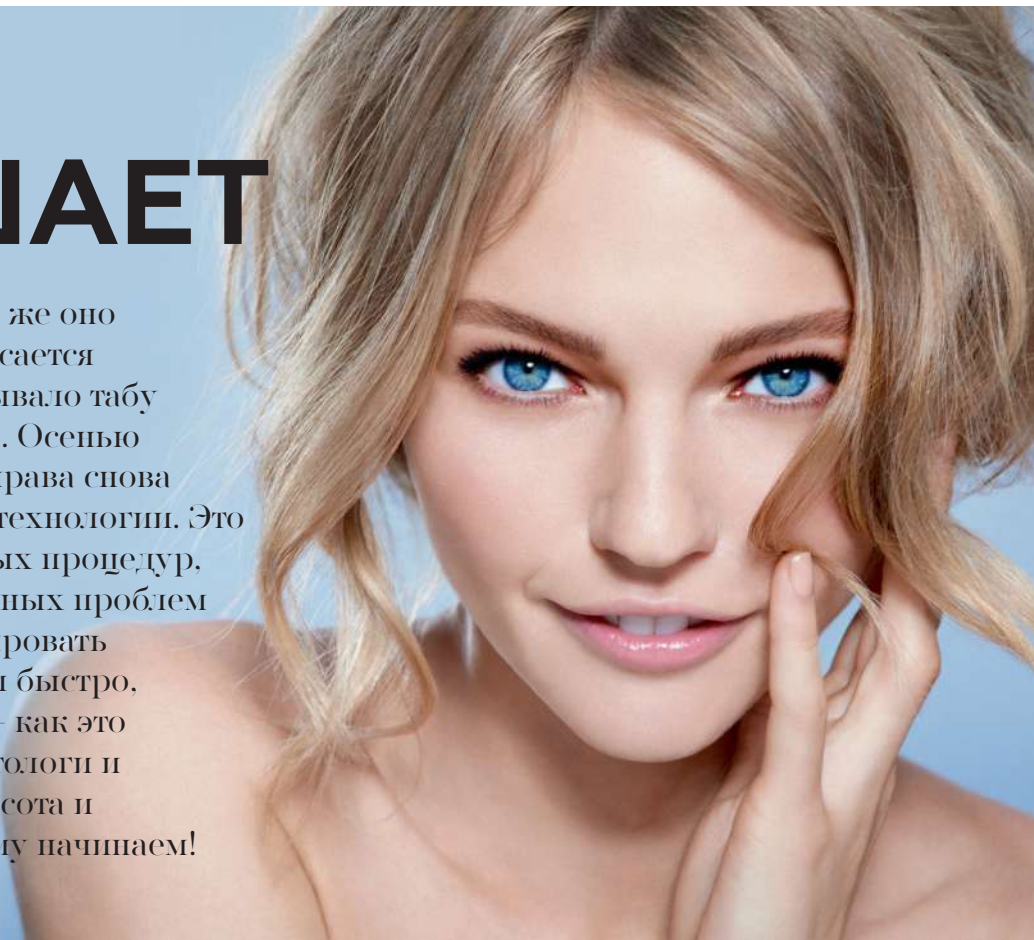
Low body подойдет тем, кто хочет похудеть, и при этом придать тонус мышцам. Особенно такие тренировки показаны девушкам с худым верхом и «тяжелым» низом. Low body доказывает: вне зависимости от типа фигуры, привести в порядок бедра, сделать ножки стройными, а ягодицы подтянутыми – реально.



В СЕНТЯБРЕ У НАС ПРОЙДЕТ «НОЧЬ РАСПРОДАЖ». СЛЕДИТЕ ЗА НОВОСТЯМИ НА ОФИЦИАЛЬНОМ САЙТЕ VLASTELIN-FITNESS.RU И В ГРУППАХ [INSTAGRAM.COM/VLASTELIN_TULA_OFFICIAL](https://www.instagram.com/vlastelin_tula_official), [VK.COM/VLASTELIN_TULA_OFFICIAL](https://vk.com/vlastelin_tula_official)

ОСЕНЬ РАЗРЕШАЕТ

Лето было прекрасным, но все же оно ограничивало нас в том, что касается ухода за собой: солнце накладывало табу на многие процедуры красоты. Осенью все барьеры падают, и в свои права снова вступают интенсивные бьюти-технологии. Это благодатное время для лазерных процедур, лифтинга, решения всевозможных проблем кожи. Можно больше не маскировать проблемы, а справиться с ними быстро, безболезненно и эффективно – как это сделать, знают ведущие косметологи и клиники Тулы. Осень – это красота и молодость без запретов, поэтому начинаем!



ООО «Клиника В.Н.Комаровой». Лиц. ЛО-71-01-001093 выд. Министерством здравоохранения и социального развития Тульской области 26.12.2013 г.

УЛЬТРАЗВУКОВОЙ SMAS-ЛИФТИНГ «АЛЬТЕР»

Молодость без скальпеля. Эта мечта, которая благодаря аппарату Ulthera стала реальностью. Уже к 35 годам у многих появляются первые признаки старения в виде опущенных бровей, углубления носогубных складок, опущения уголков губ, потери четкости овала лица. И мало кто в этом возрасте решится лечь на хирургический стол, впрочем, сегодня в этом нет необходимости. Альтерапия предлагает не замену, а деликатную альтернативу хирургическому вмешательству. Важное отличие от других методик – в глубине воздействия. Ни один другой из существующих на сегодняшний день аппаратов не в состоянии добраться до мышечно-апоневротического слоя лица. Воздействие сфокусированным ультразвуком – это единственная технология, официально зарегистрированная FDA (организация по контролю за качеством продуктов и лекарств в США), позволяющая проводить омолаживающую процедуру непосредственно на уровне SMAS.

Эффект smas-лифтинга проявляется моментально, для результата нужна одна процедура. В течение последующих 3-4 месяцев лифтинговый эффект продолжает нарастать. Альтерапия позволяет устранить или значительно уменьшить признаки дряблости кожи, приподнять опустившуюся линию бровей и уголки рта, уплотнить и омолодить область нижних век, сократить глубину носогубных складок, придать четкость овалу лица. Такие результаты сохраняются на протяжении 1,5-2 лет!

Отличной новостью для клиники стала награда «Хрустальный бриллиант» от американской компании Ulthera INC. Так компания-разработчик ультразвукового лифтинга отметила выдающиеся результаты по безопасному омоложению и высокое мастерство ведущего специалиста клиники Веры Николаевны Комаровой.

КЛИНИКА В. Н. Комаровой
ул. Демонстрации, 137, т. 79-02-28
www.kvk-cosmetic.ru



**Комарова Вера
Николаевна**
врач дерматовенеролог,
косметолог,
трихолог



ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ. ПРОКОНСУЛЬТИРУЙТЕСЬ С ВРАЧОМ.

ЛАЗЕРНАЯ КОРРЕКЦИЯ КОЖИ

Лазерные процедуры – неотъемлемая часть современной косметологии. Большой спрос, как среди специалистов, так и среди пациентов, связан прежде всего с легко прогнозируемым результатом. В руках профессионала лазерный аппарат поможет справиться с такими проблемами, как избыток кожи в определённых зонах (например, вокруг глаз или на шее), гиперпигментация, пористость, потеря тонуса, розацея, купероз, постакне.

В настоящее время в эстетической медицине используется больше десяти видов лазеров. В центре «Талисия» представлены такие аппараты, как Lumenis Quantum IPL, DEKA SmartXide2DOT, а также Fotona SP Dynamis.



LUMENIS QUANTUM IPL –

система фотоомоложения, применяющаяся для лечения сосудистых и пигментных поражений кожи, а также стимуляции выработки коллагена и эластина. Импульсный свет, проникая в пораженные участки кожи, не повреждает остальные ткани.

Применение:

- купероз и розацея, т.е. видимая сосудистая сеточка на поверхности кожи;
- фотостарение, т.е. гиперпигментация и неровный цвет лица;
- снижение тонуса;
- в составе комплексной терапии (подготовка к лазерной шлифовке).

Курс процедур:

- по показаниям, от 3 до 6, с интервалом в 3-4 недели в осенне-зимний период.

Преимущества:

- отсутствие реабилитации, лёгкое покраснение кожи пройдёт через 30 минут после процедуры.

Стоимость процедуры: от 3 000 руб.

FOTONA SP DYNAMIS –

многофункциональный аппарат, который сочетает в себе эрбиевый и неодимовый лазеры. Такое сочетание делает процедуры всесезонными, т.к. есть возможность делать «холодные» и «горячие» пилинги и подтяжки.

Применение:

- коррекция овала лица;
- поверхностное лазерное омоложение;
- глубокое лазерное омоложение;
- омоложение губ;
- омоложение шеи;
- лазерный липолиз.

Курс процедур:

- по показаниям, от 2 до 3, с интервалом 4 недели, круглый год.

Преимущества: всесезонность, отсутствие реабилитационного периода.

Стоимость процедуры: от 4 000 руб.



DEKA SMARTXIDE2DOT –

система фракционного фототермолиза, сочетающая в себе углекислотный лазер и радиоволновой лифтинг.

За счёт контролируемого точечного микроповреждения кожи высокими температурами позволяет добиться заметного результата в решении многих эстетических проблем.

Применение:

- рубцы;
- растяжки;
- мелкие морщины;
- провисание век;
- постакне;
- эстетическая гинекология.

Курс процедур:

- по показаниям, от 2 до 3 с интервалом в 6 недель в осенне-зимний период.

Преимущества:

- комплексное омоложение; короткий реабилитационный период от 3 до 7 дней.

Стоимость процедуры: от 3 000 руб.



ТАЛИСИЯ

центр эстетической медицины

Тула, ул. Вересаева, 10, корп. А, вход со стороны
Красноармейского пр-та, тел.: (4872) 52-12-23, 717-553.

Email: info@talisiya-tula.ru www.talisiya-tula.ru
facebook.com/talisyatula

ООО «Талисия». Лицензия № ЛО-71-01-001212 от 31.07.2014 г.

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ. ПРОКОНСУЛЬТИРУЙТЕСЬ СО СПЕЦИАЛИСТОМ



Марина Азарова

Павел Гришин

Любовь Бакулина

КОМАНДА ИМЕЕТ ЗНАЧЕНИЕ



Дмитрий Волченков

Мария Штылёва

Юрий
Николаевич
Шувалов

ГОГОЛЬ

ФИТНЕС-ЦЕНТР

Тула, ул. Гоголевская, 45а,
тел. отдела продаж 52-88-22
www.gogol-fit.ru

ПО НОВЫМ ПРАВИЛАМ

У каждого сезона есть особенности ухода за кожей, свои ароматы и процедуры. Что положить в косметичку, какие средства должны стать маст-хэвом и что нового появилось в бьюти-индустрии – узнайте в нашем спецпроекте.

Почему так важно подбирать правильную косметику к каждому сезону? Во-первых, меняется погода, а значит, и воздействие внешних факторов на нашу кожу и волосы. Во-вторых, нужно поддерживать красоту после недавнего лета. В-третьих, смена сезона с жаркого на более прохладный возвращает нам возможность применять более интенсивный уход, непозволительный под ярким солнцем. Так что беремся за дело, проводим ревизию своего бьюти-арсенала и отправляемся за новинками!

Ежедневный уход. Правило «очищение-тоникирование, увлажнение/питание» актуально круглый год, но у осени

есть свои особенности. Сейчас можно сменить легкие летние пенки для умывания на уход с активными компонентами, тоники – на лечебные лосьоны, легкие кремы и флюиды – на более насыщенные текстуры. На осень выбирайте средства с липидами (они восстановят защитный барьер), увлажняющими компонентами (они защитят кожу от обезвоженности из-за перепадов температур, ветра и отопления) и антиоксидантами, которые восстановят кожу после интенсивного воздействия солнца.

Интенсивный уход. Осень – самое время делать пилинги и уходы с кислотами и ретинолом. Солнце уже не такое

активное, риск раздражений и пигментации минимален.

Увлажнение. Маст-хэв осеннего ухода – сыворотки. Потерю влаги предотвратят интенсивно увлажняющие сыворотки с аминокислотами, молочной и гиалуроновой кислотой, водорослями, скваланом, коллагеном, алоэ вера.

Макияж. Легкие летние текстуры можно смело менять на более плотные, например, пудру – на тональный крем, который, помимо декоративной функции, защитит кожу от погодных воздействий. Чтобы убить сразу нескольких зайцев, выбирайте косметику, которая не только красит, но и ухаживает: обращайте внимание на состав – в нём должны быть питательные, увлажняющие, защитные компоненты. В сентябре не отказывайтесь от тональных средств с SPF: солнце хоть уже и не такое яркое, но оно еще способно навредить коже.

SEALUXE: КАЧЕСТВО – ПРЕМИУМ, ЦЕНЫ – МАСС-МАРКЕТ.





Гордеева Людмила

Премиум-линейка декоративной косметики «Sealuxe» от эко-корпорации GREENLEAF представлена серией косметических средств, разработанных такими мастодонтами в области косметологии, как Intercos (Италия) и CRB (Швейцария). Именно они производят косметику для Dior и Estee Lauder.

«Sealuxe» – это люксовое сияние кожи, увлажнение и стойкий естественный макияж. В производстве используются натуральные природные компоненты. Гипоаллергенно!







Шоурум и сервис-центр GreenLeaf в Туле:
ул. Ген. Маргелова, 5-а, 1-й этаж, оф. 13 (магазин)
и 3-й этаж, оф. 69 (офис). Тел. 8-929-070-80-08.
greenleaftula@mail.ru



ГОРЯЧАЯ ОСЕНЬ

Сердце трепещет от предвосхищения удовольствия, рука тянется к любимому флакону, несколько капель драгоценного аромата – и яркие эмоции всыхивают, словно пламя.

Подборка горячих ароматов от бутика **Atelier des Parfums**
@atelier_des_parfums

1. VAPEURS DIABLOTINES, SOUS LE MANTEAU

Изобилие жарких нот от ультрапрогрессивного парфюмера Nathalie Feisthauer в аромате создаёт удивительную реакцию на коже. Вдыхая аккорды бергамота, кориандра и мандарина при первом знакомстве, мы беспрекословно повинемся страстному сердцу аромата: гвоздика, бобы тонка, пачули, ваниль. Мускус, ветивер и анималистичные ноты в шлейфе влюбляют всех вокруг, оставаясь в памяти, возбуждая приятные ассоциации.

1.



3.



3. SUPERLADY, PIERRE GUILLAUME

Олицетворение идеала женщины. Женщины в превосходной степени, Высшего Пилотажа. Создавая парфюмерную композицию Superlady, Pierre Guillaume объединил профессиональные знания, многолетние наблюдения и эксперименты, предлагая нам эликсир женственности, чувственности и соблазнительности: магнолия, зеленые аккорды, карамелизованное яблоко, белая амбра.



2.

2. MILADY, BOADICCEA THE VICTORIOUS

Элегантно и грациозно передает аромат морского бриза ранним утром, смешиваясь с ярким звучанием цитрусовых нот и зелени садов, где благоухает чёрная смородина и таится загадочная фиалка. Феерия звучания жасмина, нежной ванили, пачули в шлейфе составляют представление о владелице драгоценного эликсира. Яркая, стильная, очаровательная, воодушевляющая!

5.

5. RED SQUARE, CHRISTIAN RICHARD

Россия, а в особенности столица, часто вдохновляет творческих личностей на создание чего-то особенного. Парфюмер Christian Richard, впечатленный красотой архитектуры сердца столицы, русских девушек, создал увлекательную композицию с аккордами красного апельсина, шафрана, жасмина, акации, амбры, сосны, пачули, кожи и мускуса.



4.

4. POUDRE IMPÉRIALE, SOUS LE MANTEAU

Желаете контрастных впечатлений? Перед вами парфюмерная композиция Poudre Imperiale, предлагающая контрасты звучания. Яркие ноты розового перца и бергамота пикантно провожают вас к сердцу аромата, обжигающего нотами корицы и имбиря, настраивающих на романтический лад. В шлейфе удивительная игра мускатного ореха, гвоздики и мускуса бескомпромиссно влюбляет!



ОТТЕНКИ ОСЕНИ

5 главных сезонных трендов в окрашивании волос. Запоминайте и репайтесь на перемены!

Курс на естественность. Эффект элегантной небрежности прядей волос в духе голливуда, как у Дженнифер Энистон или Жизель Бюндхен, достигается техникой «шатуш». Мягкое перетекание цвета, имитирующее неуловимое движение света. Такое окрашивание смотрится непринуждённо, словно ваши волосы слегка выгорели на солнце.

Преображение без кардинальных изменений. Если хочется обновить цвет волос, но на радикальные перемены вы не готовы, попробуйте балаяж – ещё одну технику плавного перехода оттенка. Цвет «растягивается» очень плавно, поэтому каждый месяц навещать парикмахера не придется: результат продержится не меньше полугода. Суть техники в осветлении прядей на пару тонов, отступая от корней.



ДАРЬЯ РУДНЕВА
арт-директор
Студия колористики
«Мастерская красоты»,
@masterskya_krasoti



Переходим на светлую сторону. Blond – самый сложный в исполнении и уходе цвет, но никогда не теряющий своей актуальности. Платиновый блонд, как у персонажа Дейенерис Таргариен, крем-сода, шампань, розовый блонд, пшенично-золотой и пепельный, – выбирайте свой оттенок блонда.

Цвет года. Главный оттенок-2019 по версии Института цвета Pantone – это мягкий коралловый с примесью золота. Так что гармоничные ему пряди разных коричневых оттенков, как на длинных волосах, так и на коротких, смело можно считать трендовыми.

Яркий акцент. Брюнетки могут разбавить привычный цвет красками осени: красное дерево с винным и малиновым тоном, пряди с коричневым отливом или даже синим, а также красное дерево, переходящее в светлые, шоколадные и фиолетовые тона.



НОВЫЙ ФИТНЕС-КЛУБ В ЗАРЕЧЬЕ

ул. Максима Горького, 10д,
тел. +7(4872)28-05-09

- ПЛОЩАДЬ КЛУБОВ ОТ 1800 КВ. М
- ТРЕНАЖЕРНЫЙ ЗАЛ С ВЕЛИКОЛЕПНЫМ
ОБОРУДОВАНИЕМ
- ГРУППОВЫЕ ЗАНЯТИЯ РАЗЛИЧНЫХ
НАПРАВЛЕНИЙ
- ЗОНА ЕДИНОБОРСТВ
- ЗОНА ФУНКЦИОНАЛЬНОГО ТРЕНИНГА
- ДЕТСКИЙ ФИТНЕС

ФИНАЛЬНЫЙ SALE

ВО ВСЕХ КЛУБАХ СЕТИ
ДО 27 СЕНТЯБРЯ

ИП Глуценкова Ж. В.

ОТКРЫТИЕ
27 СЕНТЯБРЯ

В ФОРМЕ | ФИТНЕС-КЛУБ

г. Тула, ул. Демонстрации, 10б,
ТЦ «Талисман», 3-й этаж,
тел. +7(4872)58-06-09

г. Тула, ЖК «Зеленстрой»,
Калужское ш., 1а,
ТРЦ «Платоновский Лес», 4-й этаж,
тел. +7(4872)28-06-09

г. Тула, ул. Ложевая, 122,
ТЦ «Милан», 4-й этаж,
тел. +7(4872)28-08-09

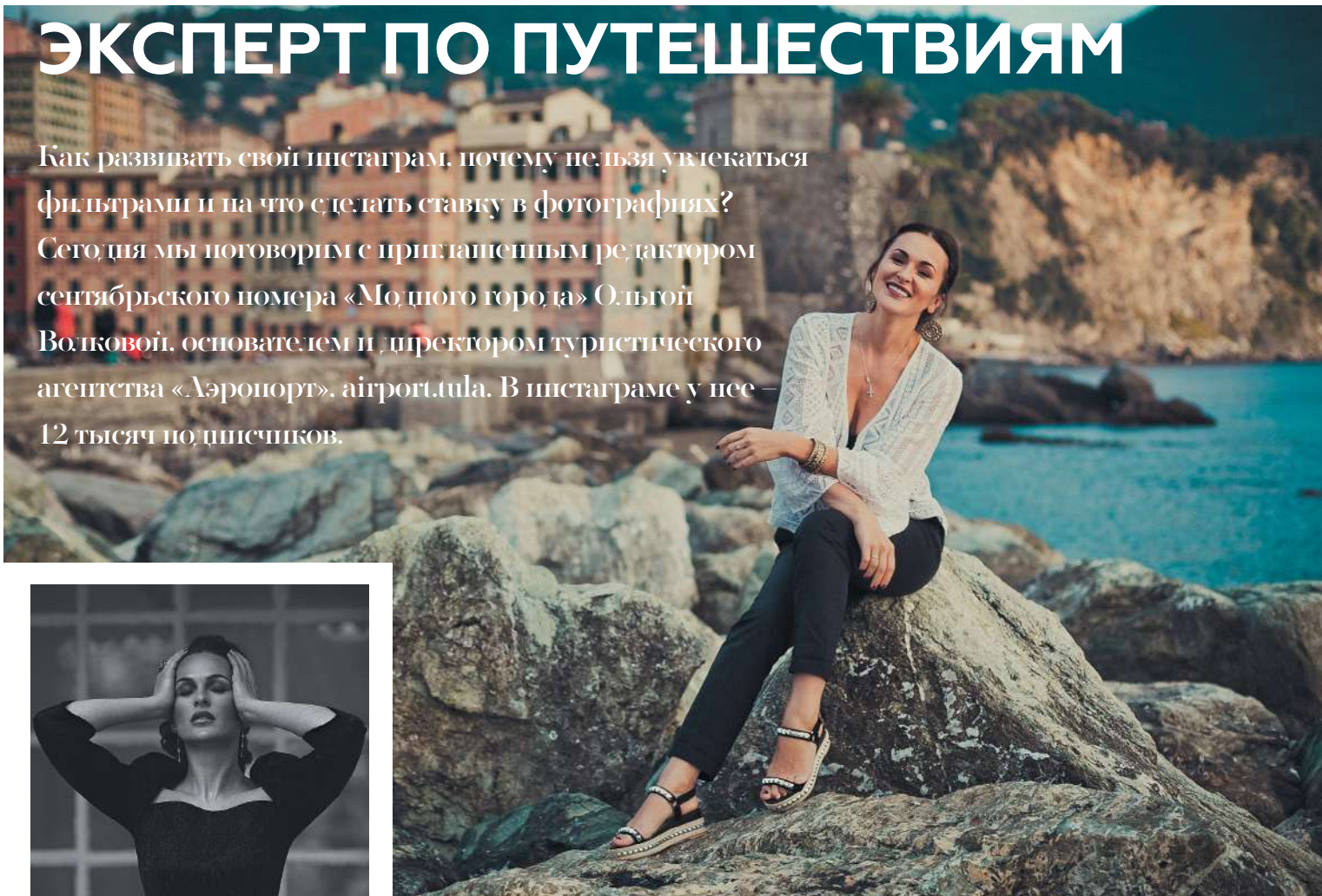
ЭКСПЕРТ ПО ПУТЕШЕСТВИЯМ

Как развивать свой инстаграм, почему нельзя увлекаться фильтрами и на что сделать ставку в фотографиях?

Сегодня мы поговорим с приглашенным редактором сентябрьского номера «Модного города» Ольгой

Волковой, основателем и директором туристического агентства «Аэропорт», airport.tula. В инстаграме у нее

12 тысяч подписчиков.



– Оля, зачем Вы завели свой блог?

– Блог – это определенного рода реклама, я раскручиваю свой бренд. Я показываю людям, что руководитель турагентства не просто человек, который сидит в офисе за тонной географических атласов, а что у него есть определенные лайфхаки, инструменты, которыми он готов поделиться с каждым любителем путешествий. Сейчас такое интересное информационное время, когда люди каждый день учатся чему-то новому, в том числе и путешествовать по-новому. Навыки по поиску билетов, интересных направлений – люди уже сдвинули вектор своего видения с ультра «все включено» на что-то другое. И наблюдать за человеком, который в этом разбирается, интересно. Как и мне интересно подглядывать за специалистами в других сферах – красоты, бьюти-индустрии, медицины. Так что для меня блог – и реклама, и желание поделиться полезной информацией.

– Вы изучали законы продвижения?

– Да, но не сразу. Поначалу я вела блог интуитивно. Выкладывала все, что мне нравилось. Но вместе с инстаграмом развивались определенные методики продвижения, инструментарий, техники – стоять на месте никак нельзя. И я стала продвигать свой аккаунт. Реклама, совместные пиар-акции, начала публиковать в статьях, в том числе и в «Модном городе», свой аккаунт, хештеги. Каждому туристу вкладывала в конвертик напоминалочки о моей страничке с приглашением подписаться.

– Когда Вы поняли, что это работает?

– Когда достигла цифры в 10 000 подписчиков. Это случилось примерно через два года с момента моего старта.

– Много времени отнимает ведение аккаунта?

– Да, это ежедневная работа. Никто меня не убедит в том, что блогеры с подписчиками более ста тысяч все делают сами. Всё равно есть привлеченные специалисты, хотя бы для ответа на комментарии – осилить всё самой невозможно. Даже у меня с моими скромными 12 000

отвечать на комментарии, подбирать и обрабатывать фотографии – всё это отнимает реальное время. Все мои посты уникальны, я пишу их сама и не за пять минут. На самом деле круто придерживаться недельного плана по постам, но пока я до этого не доросла. Стараюсь планировать на два поста вперед. Чередую посты о путешествиях с постами о личном. Это тоже инструментарий: должны быть полезные посты с сохранением, а также и развлекательные, где люди посмеются вместе с тобой в комментариях, расскажут свои истории.

– Вас не напрягает делиться личным?

– Внимательные подписчики заметят, что в моем инстаграме полностью отсутствуют семья и дети. Это та тема, которая для меня табуирована. Это мое право, я выбрала не делиться этим.

– Есть мнение, что больше всего просмотров и комментариев собирают горячие посты, скандалчики... У Вас этого нет.

– Поэтому я и не в топе блогеров (смеется). У меня даже в купальниках мало

фотографий – все же это больше бизнес-аккаунт.

– Как Вы относитесь к негативным комментариям или оскорблениям?

– За оскорбление я стараюсь сделать человеку замечание. Если это мат – такие комментарии сразу забаниваются, я не считаю правильным, чтобы в моем инстаграме хамили. Если люди начали переходить на личности, я сначала предупреждаю, не воспринимают – блокирую. Но вообще я спокойно к этому отношусь. Многие люди в жизни белые и пушистые, и им куда-то необходимо выплеснуть энергию – и зачастую они выбегают для этого соцсети.

– Кто делает Вам фото, как Вы их подбираете?

– С собой в путешествия я всегда беру фотоаппарат, камерой телефона пользуюсь редко. В плане позирования, ракурса, освещения я могу ошибаться – здесь я не профессионал, но какие-то интересные моменты всё равно стараюсь запечатлеть. У меня несовершенный визуал, я этому только учусь. Фото обрабатываю по минимуму, я не уменьшаю свои объемы до модельных, не отбеливаю зубы (смеется). Что есть – то есть, я стараюсь быть честной. Многие приходят ко мне в офис, и мне бы не хотелось, чтобы они, смотря на меня, спрашивали: «А где Ольга?» Мне важнее показать не себя, а локацию.

– А можно по статистике просмотров и лайков определить, какая страна больше всего заинтересовала людей?

– Можно. Людям очень нравится Франция, Париж – это очевидно. Многие мечтают туда попасть, но по каким-то причинам это не получается. Всё, что связано с Парижем, это сразу топ! И Грузия – она сейчас в моде, несмотря на то, что туда закрыты перелеты.

– Есть тревел-блогеры, за которыми следите?

– Да, мой самый любимый тревел-блогер, мама-блогер – это девушка из Новосибирска *maripulya*. Ее зовут Марина, она мама троих детей, открывшая бельевой магазин, у нее более 600 000 подписчиков. Она мне нравится тем, что у нее нет перекосов в обработке, шикарный фотоконтент. Марина говорит, что просит первого встречного остановиться и нажать на кнопку. Она очень искренняя и настоящая, совсем без пафоса. И у нее почти нет рекламы. За ней интересно подглядывать.

– Три совета блогерам, которые тоже хотят стать крутыми!

– Первое – это монетизация блога. С учетом современного инстаграма – это большей частью реклама и грамотный таргетинг. Этому надо учиться или привлекать специалистов. Следующее – это текстовый и фотоконтент. У человека есть три секунды, чтобы оценить, интересно ему это или нет. Если это красиво и интересно – он останется на вашей страничке. И третий совет – вступайте в коллаборации! Ищите партнера, который сможет тебя прорекламирровать.



ФОРМУЛА ЛЮБВИ ИЛИ СТРАДАНИЯ?

Привет, дорогие мои! Передаю вам жаркий привет и новую порцию прагматических знаний, наполненных романтикой. В прошлом номере журнала «Модный город» мы рассмотрели простую формулу счастливых отношений. Это «круги приоритетности», которые простым, но надежным способом сделают ваши отношения более счастливыми. А сегодня мы рассмотрим, как нарушение кругов приоритетности забирает семейное счастье.

Самая первая ошибка – это считать, что кто-то в вашей жизни более ценен, чем вы.

Помните, мы говорили, что в каждом человеке есть частичка Бога. Люди неверующие называют это частичкой жизни. Это не только позволяет нам осознавать, но также делать свободный выбор и реализовывать свои стремления.

Так вот, если первый круг приоритетности не проработан, то под действием авторитета другого человека, или «дрессировки», при поддержке низкой самооценки человек отказывается от своих интересов, принося их в жертву ради чужих.

Формат нашего общения в журнале не позволяет мне подробно разобрать все нюансы, поэтому буду накидывать «широкими мазками», а люди интересующиеся всегда смогут углубиться в тему путем самообучения.

Так вот, любовь к себе является самой главной опорой счастливых отношений.

Когда человек не наполнен любовью к себе, он пытается найти ее вне себя, тем самым попадая в «ловушку внешнего одобрения».

Человек учится не быть главным в своей жизни, а побыстрее скинуть на кого-нибудь ответственность, а потом



из позиции жертвы рыдать и плакать над несправедливой жизнью.

В общем, человек должен осознавать, что в нем Бога или, если хотите, жизни столько же, сколько и в любом другом человеке. Это означает, что никто не лучше и не хуже, не ближе к Богу и не дальше. Человек есть человек. И он может многое в своей жизни изменить, если готов платить цену. Если же человек не готов платить и хочет получить изменения на халяву, его ждет только разочарование.

Каждый из нас постоянно встречает непрекращающиеся попытки «продать» нам душераздирающую «правду», конечная цель которой – отказ от своих интересов в пользу кого-то или чего-то.

Помните манипуляцию из взаимодействия Win-Lose? Кто-то выигрывает за счет проигравшего. Это не формула любви, но формула разделения и страдания.

Вы не обязаны «покупать»

то, что вам невыгодно.

Итак, если у кого-то проблемы начинаются с первым кругом приоритетности, найдите материал, который называется «3 психотехники» и переделайте их.

Помните о том, что пока человек сам не начал заботиться о себе, никто не сможет заботиться о нем, осуществляя именно его цели и предпочтения в жизни.

Не позволяйте себя толкать и не залезайте сами в позицию жертвы, знайте и соблюдайте свой интерес.

Любить – это также значит защищать. Научитесь защищать свои интересы. Чтобы их знать, нужно самостоятельно найти время и перевести в процесс осознаваемого то, что у большинства находится в разряде «не хуже, чем у людей».

Изучите именно себя.

Отличной техникой для этого служит старая добрая ручка, тетрадка и уединение.

Сделайте технику «Level 0».



ВСЕВОЛОД ТАТАРИНОВ,
президент API, бизнес-тренер.

Она находится на моем канале Youtube в свободном доступе.

Вы можете дать другим любовь, только когда наполнитесь ей сами.

Пытаться найти любовь вне себя – дело рискованное, энергозатратное и невыгодное. Давать от избытка – единственный способ не попасть в ловушку «ответного дарения», в которую попадает большинство. Очень просто отдать слишком много, ожидая взамен взаимности. Но взаимность – дело зыбкое.

Это происходит не потому, что люди плохие и эгоистичные, просто у каждого свое понимание и жизни, и ценности.

Выгоднее, наполнившись любовью, отдавать ее, получать ответную любовь без попадания в овердрафт.

У вас получится! Я в вас верю!

В следующем номере рассмотрим ошибки нарушения второго круга приоритетности.

Будет интересно и полезно!

Федерация традиционного

КАРАТЭ



ИП Кобзев Д. А.

под руководством Д. Кобзева



Президент ТРФК, вице-президент Российского союза каратэ-до Шотокан Казэ Ха **Дмитрий Александрович Кобзев** (чёрный пояс, 6 ДАН). Призёр чемпионата России. Серебряный призёр кубка мира 2016 г., Париж. Занимается каратэ с 1988 г. и по настоящее время.
Тренеры: Садовников И. – чёрный пояс, 7 ДАН, Боутбул А. – чёрный пояс, 9 ДАН, Йорга Илья – чёрный пояс, 10 ДАН.

С 1992 г. – президент ТРФК (тренер-инструктор).
Его ученики – многократные чемпионы мира, Европы и России.

.....
Тел. 8-920-272-15-66, г. Тула, ул. Соффера, 8, МБОУ ЦО №23, вт., чт., сб. с 17.00 до 19.00.
г. Щёкино, ул. Л. Толстого, 49, лицей №1, пн., ср., пт. с 18.00 до 20.00.



Тренер-инструктор **Али Азизов** (чёрный пояс, 4 ДАН). 6-кратный чемпион России, 4-кратный чемпион международных турниров, 2-кратный чемпион Кубка мира. Занимается каратэ с 1998 г. и по настоящее время.

Тренеры: Кобзев Д. – чёрный пояс, 6 ДАН, Садовников И. – чёрный пояс, 7 ДАН, Боутбул А. – чёрный пояс, 9 ДАН.

С 2009 г. – тренер-инструктор по каратэ. Его ученики становились победителями и призёрами кубков и чемпионатов России.

.....
Тел. 8-919-074-44-44, г. Тула, ул. Кауля, 9, МБОУ ЦО №19, пн., ср., пт. с 19.00 до 21.00.
ул. Болдина, 100, МБОУ ЦО №34, вт., чт., сб. с 17.00 до 19.00.



Тренер-инструктор **Айк Манян** (чёрный пояс, 1 ДАН). Многократный победитель и призёр областных соревнований, призёр общероссийских соревнований. Занимается каратэ с 2000 г. по настоящее время.

Тренеры: Кобзев Д. – чёрный пояс, 6 ДАН, Боутбул А. – чёрный пояс, 9 ДАН.

С 2015 г. – тренер-инструктор по каратэ. Его ученики – победители и призёры областных соревнований.

.....
Тел.: 8-910-700-78-57, 8-950-917-71-72. Тульская обл., Ленинский р-н, пос. Плеханово, ул. Ленина, 45, МБОУ ЦО №28.
Пн., ср., пт. с 19.00 до 21.00.



ЛЮБИТЕ ДЕЛАТЬ СКИДКИ?

Давайте посчитаем, сколько вы в действительности на этом теряете.

Сегодня хочу разобрать эту тему на примере фитнес-клубов. Не переживайте, после этой статьи ваши фитнес-клубы не поднимут цены на абонементы. Знаете почему? Все просто. Они не знают, как это сделать, и не умеют продавать.

Я постараюсь продемонстрировать вам, что все маркетинговые инструменты (в том числе и демпинг) нужно применять правильно, с умом. Заниматься этим самостоятельно можно, только, если вы умеете с ними работать и являетесь профессионалом в этом деле.

Демпинг применяется как способ противодействия конкурентам, завоевания доли рынка, входа на рынок, или как способ увеличить объем продаж, или как один из элементов общей маркетинговой стратегии компании. Вариантов масса, и в каждом из них требуются разные подходы, чтобы демпинговать правильно и вообще понять, нужно ли это.

Да-да, это может быть и совершенно не нужно. Есть масса примеров, когда два одинаковых магазина в одном ТЦ торгуют по разным ценам одним и тем же товаром. Но тот, кто демпингует, с каждой продажи зарабатывает меньше – с расчетом на то, что сможет низкой ценой привлечь больше клиентов. А потом хватается за голову, потому что увеличение количества клиентов было таким незначительным (или вообще отсутствовало), что не позволило добиться основных целей демпинга и просто привело к упущенной выгоде.

Давайте посчитаем. Вы продаете, к примеру, гантели по 1000 рублей, а закупаете их по 600. В месяц обычно вы продаете 1000 гантелей на 1000 000 рублей, из которых 400 000 – ваша прибыль. И вот вы решаете поставить цену ниже, чем у всех конкурентов, чтобы привлечь клиента. Вы начинаете продавать гантели со скидкой 20% – по 800 рублей. Это дешевле, чем у других. НО! Делая скидку 20%, вы теряете 200 руб. с каждой продажи. А 200 рублей – это 50% вашей маржи. Получается, что с каждой продажи вы зарабатываете в два раза меньше, чем обычно. И теперь, чтобы за-

работать те же 400 000, что и раньше, вам придется сделать не 1000 продаж, а 2000. Получается, что вы останетесь «при своих», если сможете привлечь в два раза больше клиентов. А сможете? Вероятность этого очень мала, если вы не вложите хорошие деньги в рекламу и не проанонсируете это должным образом. Но даже если у вас получится увеличить количество продаж в два раза (в чем я очень сомневаюсь), то для чего вам столько лишних действий, если финансовый результат останется прежним? Просто делать действия ради действия? Но это же глупо и точно не приведет вас к желаемым целям.

Только что я показал вам в теории, что снижение цен – это очень сложный и опасный инструмент, которым надо уметь пользоваться. Перейдем к практическому примеру.

По роду своей профессиональной деятельности я часто обращаю внимание на некоторые, порой абсурдные ошибки предпринимателей в сфере маркетинга и рекламы. И вот одна из них, связанная с необоснованным демпингом.

В одном доблестном городе есть две доблестные сети фитнес-клубов. Не так давно они решили объединить свои усилия по привлечению клиентов и запустили совместную рекламную кампанию, основой которой стал демпинг. Начнем с того, что одна из этих сетей и так демпингует и продает абонементы, к примеру, по 5000 рублей. Но затем сети фитнес-клубов решили сделать общий абонемент, который позволит клиенту посещать любой из 5 фитнес клубов. Идея весьма здравая. Клиент получает дополнитель-

ную ценность – не быть привязанным к месту, не ехать по пробкам в свой клуб, а позаниматься там, где ему ближе. Готов ли клиент платить за эту возможность (если она для него действительно ценна)? Конечно, готов. Сколько? Ну, как минимум на 50% больше, ведь раньше он покупал за 5000 абонемент в два клуба, а теперь ему предлагают сразу пять.

Но по данной акции выходит вот такая реклама: «Купи за 5000 абонемент в 5 фитнес-клубов». То есть дополнительная ценность добавлена, а цена – нет... Ребята продолжают демпинговать, не понимая, что сами теряют на этом кучу денег. Ведь те клиенты, которым не нужны 5 клубов, на это предложение не среагируют. А те, которым они нужны, с удовольствием заплатили бы и больше, к примеру, те же 7000-10 000 за абонемент. Но цена осталась прежней, а прибыль от продажи придется делить между двумя сетями клубов. В общем, очевидны неверные маркетинговые шаги, которые требуют много телодвижений и дадут результат в разы хуже, чем можно было бы достичь. Кстати, 10 000 в год за абонемент – это всего лишь 833 рубля в месяц за 5 фитнес-клубов. Шикарное предложение! Любому найдут 833 рубля в месяц на спорт, если для него важен вопрос не оставаться привязанным к одному клубу. Ребята могли бы продать тысячи абонементов при профессиональном подходе, но, увы, они теряют свои деньги на неверных маркетинговых действиях.

Не делайте действия ради действия, подходите ко всему с умом! И успехов вам в спорте и в бизнесе!



СЕРГЕЙ ВОРОНИН – ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ
МАРКЕТОЛОГ, ЭКСПЕРТ В ОБЛАСТИ
МАРКЕТИНГА, РЕКЛАМЫ, ПРОДАЖ
И ПРОДВИЖЕНИЯ, ОСНОВАТЕЛЬ
МАРКЕТИНГОВОЙ КОМПАНИИ «ВОРОНКА»
WWW.VORONKAMARKETING.RU

Подарите любимой обуви вторую жизнь



Химчистка обуви «Чистый кроссовок»
Тел. 8-953-420-20-05, 8-905-110-19-45.
www.instagram.com/cleankross



Со временем даже самая дорогая и качественная обувь теряет свой внешний вид.

Зимние реагенты на дороге, летняя пыль и грязь не проходят бесследно.

Но теперь это не повод расставаться с любимыми ботинками и кроссовками.

В Туле появилась химчистка обуви «Чистый кроссовок», которая подарит вашей обуви новую жизнь.

Реставрация и профессиональная чистка поможет устранить царапины, заломы на коже

и вернуть ей первоначальный вид. Химчистка обуви творит чудеса и с кроссовками,

возвращая подошве, коже и ткани белизну. Специалисты используют только

профессиональные чистящие средства и косметику, так что будьте уверены:

восстановленная обувь прослужит вам еще многие годы. Отдать и забрать обувь

вы можете в любом барбершопе TopGun в Туле. Помимо реставрации и очистки обуви

специалисты могут нанести рисунки любой сложности на одежду и обувь,

делая ее эксклюзивной. При заказе Custom'a услуги восстановления и чистки будут

на 50% дешевле!

**Компания «Чистый кроссовок» сотрудничает с ПФК «Арсенал»,
поэтому приготовила для болельщиков эксклюзивную
акцию: всем владельцам билетов на текущий матч – 10% скидка,
владельцам абонементов или клубных карт болельщиков
ПФК «Арсенал» – скидка 15%.**

ПУТЕВОДНАЯ ЗВЕЗДА

Маг, экстрасенс, предсказательница Евгения Протопопова-Тимофеева поможет решить любую вашу проблему. Она убеждена, что для магии нет ничего невозможного, а сильный талисман способен не только улучшить качество вашей жизни, но и получить от нее всё, о чем вам только мечтается.



Люди приходят ко мне, они зачастую просто не могут разобраться в жизни. Мне порой приходится просто чуть направить человека, подтолкнуть в нужном направлении – и его жизнь круто меняется в лучшую сторону. Бывает, люди зацикливаются на разных незначительных вещах, боятся сделать лишний шаг. Ко мне до сих пор приезжает девушка из Москвы и благодарит за то, что я дала ей «магический пинок» (смеется). Я разложила карты и увидела, что ее ждет потрясающая карьера в Москве, что ей нужно срочно уезжать из Тулы и строить свой бизнес в столице. Она послушала меня и переехала в Москву. За год она заработала на квартиру, машину, сейчас разъезжает по Европе и прекрасно себя чувствует. Оказалось, человеку нужен был просто толчок, ей важно было услышать, что она всё сможет, у нее все получится. Я даже не знаю, какую помощь я оказываю в первую очередь – психологическую или магическую.

В жизни каждого человека бывают сложные периоды. Ушел любимый человек, уволили с работы, отвернулись друзья, нет гармонии в личной и сексуальной жизни... Пережить горе, неприятности и жизненные кризисы помогают родные и друзья. А что делать, если разобраться в сложившейся ситуации самостоятельно не получается? В этом случае нужно обратиться к профессионалам. Сегодня мы познакомим вас с Евгенией Протопоповой-Тимофеевой, магом и предсказательницей с 28-летним стажем работы. Поклонникам шоу «Сверхъестественный отбор» Евгения уже знакома как одна из самых ярких и талантливых участниц шоу – недаром тулячка заняла на проекте почетное второе место, завоевала любовь зрителей и получила «десятку» от самого Пахома – ведущего шоу «Сверхъестественный отбор» и участника шоу «Битва экстрасенсов».

– Евгения, когда и как Вы стали заниматься магией?

– Я занимаюсь этим с 16 лет. У меня в роду нет магов, я, как говорится, сделала себя сама. На самом деле дар есть у каждого человека, но не каждый способен его развить. Я же прокачала свой дар. Сама. Началось всё, когда я училась в 11 классе. Мне тогда понравился мальчик, который был очень продвинут в математике. А я в ней ничего не понимала. Мне не хотелось перед ним ударить в грязь лицом, и я купила на рынке книжечку «Семь тайных молитв Иерихона», читала их каждый день, и меня за год ни разу не вызвали к доске. Представляете? Как такое возможно? И я уверовала в эту силу, с тех пор она со мной.

– С какими проблемами люди могут к Вам обратиться?

– Человек может обратиться ко мне с абсолютно любым вопросом, нет такого, на что я не нашла бы ответ. Бытовые проблемы, семейные, финансовые, сексуальные, проблемы в карьере, учебе, в отношениях с людьми... Самые частые обращения – девчонки не могут выйти замуж, а у мужчин случились проблемы с деньгами и бизнесом.

– Как Вы работаете?

– Я работаю с камнями – черными и белыми, гадаю на картах Таро и делаю талисманы. Карты Таро у меня именные, я их делаю сама. Камни рассказывают всю правду о человеке и ситуации, в которую он попал. Когда гадаешь на белых камнях, ты говоришь человеку правду. Например, у матери убили ребенка. Белые камни расскажут, кто это сделал. А черные поведают о причине произошедшей трагедии. Например, о том, что мать поругалась с ребенком, он убежал из дома и погиб. Черные камни вскрывают человеческую начинку и показывают истинную виновность. Белые камни отвечают на вопрос, черные – копают еще глубже, могут вывернуть человека чуть ли не наизнанку. Но мои клиенты сами могут выбрать, на каких камнях ему искать ответы на свои вопросы, они сами определяют, к чему они готовы.

– Вы еще делаете талисманы...

– Да, они очень хорошо работают. Талисманы из дерева, железа, бумаги – под

каждую проблему делаю свой талисман, единственный и неповторимый в своем роде. Делаю талисманы на деньги, на удачу, на секс, на замужество, на омоложение, делаю обереги и многое другое. Даже можно заказать талисман для похудения или увеличение груди! Работает! Талисман заговорил, набрал информацию – и он может сработать уже через три часа. Действовать он может до пяти лет. Если начнет терять силу, то он сам об этом скажет – сломается или потеряется. Талисман сам от человека уйдет. Талисманы носят с собой. На деньги - в кошельке, на секс и страсть – в нижнем белье, на здоровье, обереги – на теле.

– Как Вы поддерживаете себя в форме?

– Каждый день – практики, через день – йога. Любой человек, который предсказывает и делает талисманы, должен заниматься духовной практикой. Необходимо подпитывать себя, работать над собой, иначе ты не сможешь помогать людям.

– Евгения, можете вспомнить некоторые случаи из своей практики?

– Интересных случаев было очень много. Однажды ко мне пришли две женщины, в семье их знакомых пропал ребенок – девочка в Москве ушла из детского лагеря, ее не было двое суток. Я посмотрела по картам Таро – они показали, что девочка жива и искать ее нужно около воды, рядом с домом. И ее тут же нашли – как раз около дома, возле Москвы-реки, где девочка пряталась и плакала по мальчику, который ее отверг.



Я не целитель, но у меня был такой случай. Ко мне приехала супружеская пара, они хотели завести ребенка, но ничего не получалось. Женщина была настолько ослаблена, что муж заносил ее ко мне в дом на руках. Я отчитывала ее 40 дней, снимала негатив, и каждый день муж приносил жену ко мне. После этого женщина родила двойню.



– Где вы принимаете?

– У себя дома. Нужно записаться по телефону за день до прихода, **тел. 8-915-782-72-46**. Можно обратиться ко мне в соцсети Вконтакте: Евгения Протопопова-Тимофеева, vk.com/asmodei666. Я обязательно подберу время, которое будет максимально удобно клиенту. Могу принимать даже в шесть часов утра – из-за того, что я занимаюсь йогой, сплю я всего один раз в три дня.

Мне очень важно быть полезной людям, положительно влиять на их жизнь с помощью моих способностей. Я хочу, чтобы люди знали: судьбу можно изменить в лучшую сторону. Главное – ничего не бояться, открыто говорить с профессионалами о своих проблемах. Мой дар предсказательницы – видеть будущее других людей или событий – уже много лет помогает людям и будет помогать им и дальше.

НАШИ НА ТВ: ТУЛЬСКИЙ ПОВАР НА «АДСКОЙ КУХНЕ»

В августе на телеканале «Пятница» начался третий сезон телешоу «Адская кухня» с Константином Ивлевым. Наш земляк Павел Соловьев продержался в проекте всего одну серию. О съемках проекта, резкости шеф-повара и тонкостях профессии он рассказал «Модному городу».

Павлу Соловьеву 22 года, он вырос в Узловой, поварскому мастерству учился в Новомосковске. Сейчас молодой человек живет в Москве, где работает поваром в «Кофемании».

– На третий сезон «Адской кухни» сначала отправил заявку мой коллега, после чего предложил подать анкету мне. И я решил – а чем я хуже? Отправил, – рассказывает Павел. – Коллеге так и не позвонили, а я прошел все этапы кастинга. На проект шел с двумя целями. Первая – победить и попасть в команду к Константину Ивлеву. Вторая – оставаться человеком в любой ситуации.

– Как проходил кастинг?

– Заочный кастинг заключался в заполнении анкеты и собеседовании по скайпу. Не знаю, по каким критериям на этом этапе отбирали участников: например, у моего коллеги опыт в кулинарии гораздо больше, чем у меня. Возможно, я

показался жюри более интересным. Очный кастинг проходил в Москва-Сити, на нем нужно было представить жюри свое фирменное блюдо. Я выбрал филе сига с гарниром из брокколи.

– Камер не стеснялись?

– Перед камерами не было вообще никакого страха, потому что их почти не видно на съемочной площадке. Первые пару минут ты помнишь про них, а потом забываешь.

– Какие задания, вошедшие в телеэфир, показались Вам трудными?

– Самым трудным оказалось первое испытание, где мы готовили фирменные блюда. Неважно, профессиональный ты повар или домохозяйка, – растеряться может любой. Даже если ты на 100% уверен в своём блюде, сама стрессовая атмосфера на кухне может легко задавить, тем более работа на незнакомой тебе кухне – это сложно.

– Константин Ивлев на самом деле настолько резкий, как показывают по ТВ?

– Я как повар очень понимаю Константина, который руководит нами и нестандартно реагирует на наши косяки. С уверенностью могу сказать, что за пределами кухни он очень добрый и хороший человек. Но вживую находиться с ним на одной кухне – это гораздо волнительней, чем смотреть на это со стороны. Было немного обидно, что он именно так реагировал на мои блюда, но одновременно становится легче, что более опытные участники справлялись хуже, чем я.

– Чему Вы у него успели научиться? Хотели бы вы у него работать?

– Поработав с шефом на одной кухне, я извлек один урок: не нужно быть слишком уверенным в себе. Работать с Константином, конечно, хотел бы: это мощная закалка, она строит крепкий стержень внутри маленького повара, который благодаря этому превращается в крутого профессионала.



– Между участниками есть жёсткое соперничество?

– Мы все понимали, что работаем командой и зарабатываем баллы, чтобы побеждать в испытаниях. Синяя и красная команды – это заклятые враги на проекте, но за пределами шоу мы общаемся, дружим, потому что в жизни у нас нет игры, и мы тут не соперники.

– Вас быстро исключили из числа участников. Вас шокировало это решение? Какие были эмоции?

– Конечно, я не ожидал такого поворота событий, ведь мне не дали шанса раскрыться. Эмоции перекрывали всё, и первое время после ухода у меня даже началась депрессия, чего со мной никогда не случалось...

– Какие главные уроки дало Вам участие в «Адской кухне»?

– Главный урок – нужно быть более внимательным. Отсутствие этого на «Адской кухне» стало для меня ценой ухода из шоу. И если бы всё можно было повторить заново, то я бы всё-таки добавил эти яйца в салат, и возможно, было бы всё по-другому...





ХИМЧИСТКА-ПРАЧЕЧНАЯ ЕВРОПЕЙСКОГО УРОВНЯ

ЕВРОХИМЧИСТКА

С 9 сентября открывается новый пункт приёма:
ул. Ложевая, 122, ТЦ «Милан»



ВСЬ СЕНТЯБРЬ -10%
НА ВСЁ ПРИ СДАЧЕ В НОВОМ ПУНКТЕ



НАШИ АДРЕСА:

- г. Тула: ул. Советская, 70 •
- пр-т Ленина, 97 •
- пр-т Ленина, 113, 1-й этаж •
- пр-т Ленина, 119 •
- «ГиперСПАР», ул. Metallургов, 87 •
- ТЦ «Тройка», 1-й этаж •
- Одоевское шоссе, 98 («СПАР») •
- ул. Советская, 10, ТЦ «Куклы» •
- ул. Ложевая, 122, ТЦ «Милан» •
- ул. М. Горького, 25а (производство) •
- ул. М. Горького, 7а •
- Красноармейский пр-т, 76 •
- ул. Первомайская, 28 •
- г. Щёкино, «Гипер СПАР», ул. Советская, 26 •
- г. Новомосковск, ТЦ «Первый» •

тел. (4872) 28-25-20

www.euro-clean.su

ШЕФ ИВЛЕВ О ХАЛТУРЩИКАХ, РУССКИХ КРЕВЕТКАХ И ПРЯНИКАХ

Знаменитый шеф-повар Константин Ивлев посетил пряничную столицу в рамках гастротура.

Мы пообщались с главным по «Адской кухне» и узнали, какой он на самом деле.



Тула стала четвертым городом в гастротуре Константина Ивлева и его команды. Цель тура — составить «кулинарный портрет» российских городов.

В каждом городе шеф Ивлев знакомится с местными кулинарными достопримечательностями, пробует местную еду. И конечно, готовит, угощая всех желающих.

Фудтрак Константина Ивлева расположился в Туле на Казанской набережной. О приезде главной кулинарной звезды в наш город мало кто знал заранее, но буквально за считанные часы на набережной собралась толпа — не протолкнуться. Оказалось, поклонников у шефа в нашем городе прилично.

Мы застали Ивлева за работой — он готовил в своем фудтраке на базе «ГАЗели». Там обустроена профессиональная кухня, которая может автономно работать в полевых условиях. Он угостил туляков рагу с креветками и кабачками и смузи. Стоп! Какими еще креветками? Мы же только что говорили, что в своем гастротуре шеф готовит из местных продуктов... Впрочем, шеф нам сейчас сам все объяснит.

— Почему Тула?

— Мы не могли проехать мимо! Потому

что Тулу мы любим не только из-за того, что это тульские пряники. Это красивый исторический город, потрясающие люди, и главное — это шикарные местные фермерские продукты.

— В одном из интервью Вы говорили, что Ваша передача нацелена на борьбу с халтурщиками от кулинарии. Отдача есть? После Ваших передач халтуры становится меньше?

— Халтурщиков на Руси всегда было много, и меньше их, думаю, не будет, — говорит Ивлев. — Но люди, как минимум, стали разборчивее: задумываются, куда они идут, за что платят деньги.

..Константин — человек открытый и простой. Шоу уже приучили зрителя к его манере общаться и регулярно «запикивание» его эмоций воспринимают совершенно нормально. На интервью в Туле у Ивлева тоже нет-нет да и проскакивало крепкое словцо, уже, соответственно, без привычного «пи-и-и»). Интересно, когда он кроет всех в передачах, это элемент шоу или от души идет? По словам Константина, это всё от желания сделать лучше любой ценой:

— Я один из тех шефов, которые изменили мнение людей о поварах. Еще со-

ветские стереотипы со времен СССР, что повар — это алкоголик, несун, вор, дебошир. И я вместе с плеядой коллег — нас порядка двенадцати шефов — 15 лет потратил на то, чтобы изменить это отношение. Страна наша большая, сложно сразу получить результат. Но у нас есть желание, напор, и мы дальше продолжим творить и менять этот мир.

— От тульских ресторанов поступают заявки?

— Да, поступают. Кстати, именно с Тулой у меня связан один интересный случай. Лет шесть назад меня пригласили сюда открывать один ресторан, побыть, скажем так, свадебным генералом. Мы сюда приехали. Мне захотелось поехать, но не в том ресторане, который открывали, а в другом. Мне посоветовали одно заведение как крутое. Захожу, подходит ко мне девушка. Я беру у нее меню, открываю и — мать моя женщина! — смотрю, там мое изображение и надпись: «Меню от Константина Ивлева».

Говорю официантке: «Позовите мне директора». Она: «А кто его спрашивает?» Отвечаю: «Ты что? Это я и спрашиваю». Директор извинился: «Я просто Ваш поклонник, мне так нравится Ваше творчество! Я своего повара постоян-

но отправляю в Ваши рестораны, чтобы он там пробовал блюда, а потом их готовил». Ну неужели нельзя просто мне позвонить, написать? Я принимаю учеников, деньги они не платят. Я тому директору так и сказал: «Есть ко мне очередь, вставляйте в нее, и пусть будет так, нежели как у вас, всё через жопу». А вообще то, что в этом ресторане готовили, это просто триндец, это не имело ко мне никакого отношения.

– Расскажите о своем гастротуре.

– Идея гастротура в том, что нам очень интересны местные продукты. Езжу по городам, смотрю, что там производят, что едят, какие там фермеры, местные кулинарные бренды, фуд-подарки. Сейчас направление гастропутешествий сильно выросло. Наши люди начали ездить внутри страны – это туры выходного дня или даже недельные. Из любого города всегда можно что-то привезти.

Мне, например, всегда интересно купить в качестве вкусного сувенира соль, мёд, варенье, настойку какую-нибудь, шоколадное масло, тот же тульский пряник.

Это всегда лучше, чем везти барахло, которое потом окажется на помойке или, в лучшем случае, на лоджии. Гораз-

дше хозяйство, где выращивают креветок. С утра я готовил на завтрак калужанам русские блины из русских креветок. У меня осталось немного, я привез их к вам. Плюс мы заехали на ваш Центральный рынок, купили ягоды, йогурт, баночку твердого варенья. Еще мы купили местных кабачков, лук и чеснок. Я приготовил смузи и жаркое из креветок и кабачка.

– Побаиваются Вас продавцы, когда Вы закупаетесь на городских рынках?

– Ну, есть немного. Это с телеком связано – насмотрятся шоу, и напряженность, конечно, есть. К тому же я мужчина неслабый такой, но ведь у меня нет идеи взять и всех «крошить». В жизни я довольно справедливый человек, при всех своих бурных эмоциях. Но желания взять кого-то просто так и «зачухать» нет! Ни в жизни, ни в профессии. А про страх скажу так: если люди хорошо делают свое дело, значит, им бояться нечего. А если есть «маленький жим-жим», значит, тут что-то не то.

– Пряников-то увезете из Тулы?

– Конечно! Мне тут столько пряников надарили, благо – у меня большая команда, каждый привезет пряник домой.



до круче попробовать, съесть, а уже потом для себя определиться – поеду я еще в этот город или нет, буду ли его советовать другим. Вот в этом и есть основа моего гастротура. Мы покажем на своих каналах и в социальных сетях – вот есть города, в которых интересные «специалитеты».

– Как выбираете рецепты для каждого региона?

– Всё рождается на месте, исходя из того, что мы купим в городе.

– Что готовили в Туле?

– Мы приехали к вам из Калуги. Там

...К слову, о тульских пряниках еще до приезда в наш город шеф Ивлев знал уже многое. К примеру, то, что они бывают с повидлом и со сгущенкой. Так вот, своей команде он посоветовал только повидло: «Оно немного кисленькое, уравнивает сладость пряничного теста».

– А еще что купите с собой?

– По дороге что-нибудь сообразим. Сейчас в соцсетях популярен флешмоб «купи у бабушки». А я начал флешмоб «купи у фермера» (смеется). Фермеры тоже разные ведь. Есть в хорошем смысле «больные на голову», любящие свое

Досье «МГ»

Константин Витальевич Ивлев, российский шеф-повар и телеведущий.

Родился 12 января 1974 года в Москве.

Учился в ПТУ №19 по специальности повар. В ресторанном бизнесе с 1993 года. С 1997-го работал шеф-поваром в ресторанах «Репортер», Luciano, «Ностальжи», VIP-21, «Бульвар», In Vino, «Пуазон», L' Etranger, Zebra Square, GQ-bar, Sheraton Palace Hotel, «Парус», бренд-шефом компании Ginza Project.

Прошел профессиональные стажировки в школе Vatel (Франция), в ресторане Edsbaka Krog, удостоенном 2-х звезд в гиде Мишлен (Швеция), в Институте говядины (США), в ресторане Arzak Хуана Марии Арзака, удостоенном 3-х звезд в гиде Мишлен (Испания).

Возглавляет Федерацию профессиональных поваров и кондитеров России, член Французской гильдии гастрономов Chaine des Rotisseurs.

Телевидение:

- ведущий рубрики «Среда Вкуса» на радио «Серебряный дождь»,
- ведущий программы «Спросите повара», «Неделя еды» и «Новогодняя неделя еды» на канале «Домашний»,
- «Вкус по карману», «Моя-твоя еда» на канале «Кухня ТВ»,
- «Съешьте это немедленно!» на канале СТС,
- с июня 2016 года – ведущий шоу «На ножжах» на телеканале «Пятница»,
- с 2017 года – ведущий шоу «Адская кухня» на телеканале «Пятница».

дело люди. Их и нужно продвигать. А есть такие негодяи, кто под маркой фермерства делает халтуру. С таким флешмобом люди сами поймут – где честно, а где нет.

– Хотите всех разоблачить?

– Цели такой нет. Я не меняю мир, я меняю жизнь вокруг себя. Начинаю со своей семьи, своей команды. И так должен делать каждый. Тогда всё будет хорошо!

Константин попрощался с туляками и намекнул, что скоро приедет в наш город снова, чтобы устроить «адскую кухню» в одном из тульских ресторанов. Ждем!

*Дом приёмов
и торжеств*
La Couronne

**Три просторных банкетных зала,
оснащенных всем необходимым для незабываемого торжества:**

- световое и звуковое оборудование
 - большой танцпол
- система вентиляции и кондиционирования
 - отдельный вход у каждого зала

Банкетный зал «Зеркальный» до 250 гостей

Банкетный зал «Жемчужный» до 100 гостей

Банкетный зал «Меланж» до 50 гостей

**Авторская и европейская кухня,
собственная кондитерская и студия декора**

Банкетное меню – от 2200 руб./чел.

+7(919)078-07-57

ул. Болдина, 94

www.lacouronne.ru

📍 lacouronne_tula 📷 lacouronne_tula/

*Банкетный зал
«Жемчужный»*



СЕКС ПО ДРУЖБЕ

Настало время, твои отношения слегка себя изжили, и пришло время разбежаться по разным уголкам планеты, не видя и не слыша ничего друг о друге. Привет, новый этап жизни! Но в форме себя поддерживать-то надо! Как в спортзал мы ходим для поддержания красивого тела, так и в сексе нам необходимо регулярно выполнять «упражнения», чтобы быть в боевой форме.



АРТЕМИЙ САФОНОВ,
автор рубрики «Голая кухня».

Не с кем упражняться? Абы с кем? Как вариант, но особых эмоций такие встречи не вызывают, а по окончании такого randevу есть только одно желание – отмыться))).

Круто, если есть человек, с которым тебе легко и комфортно, с которым вы классно проводите время и всегда есть о чем поговорить. Да и темы всплывают сами собой, без неловких минут молчания. Вы знаете друг друга, знаете, что каждый из вас любит, что вам обоим нужно. И – о счастье! – вы оба сейчас свободны. Так почему бы нет!?

Давайте только сразу определим правила игры: у вас только секс, без заморочек, придинок и подобных глупостей, которые пожирают отношения. Мы получаем удовольствие, отрабатываем новые практические умения и держим себя в хорошей форме до момента, пока не встретим ту самую половинку, с которой захотим разделить все радости семейной бытовухи и тяготы однообразного секса.

Аллилуйя!!! И такой формат дружбы тоже возможен и, кстати говоря, набирает огромную популярность среди миллениалов. Легко, просто, никто ничего не усложняет и получает только удо-



Утиная ножка конфи, исполненная в технике Sousvide, с тыквенным пюре и джемом из лука.

Благодарим шеф-повара ресторана «Петр Петрович» Александра Семерикова.

вольствие от общения и времяпрепровождения. А секс всегда разный, не пресный и, как ни странно, можно абсолютно не стесняться своих желаний и недостатков. Вы же друзья!

Секс с надежным другом – легкий, непринужденный, не однотипный, а яркий, всегда с новыми красками. То же самое я бы сказал и об этом блюде – утиная ножка конфи, исполненная в технике Sousvide, с тыквенным пюре и джемом из лука. Яркое, контрастное, легкое. Абсолютно понятное, но в тоже время полное загадки, нежности. Прямо как встреча с лучшим другом и предвкушение приятного вечера.

Долго томящееся в собственном соку при низкой температуре, оставляя в себе все самое лучшее, оно отдает все вкусовые оттенки, а в конце – приятные воспоминания и желание увидеться вновь.

Стоит ли выбирать такой формат отношений? Как справляться с порицанием общественности, если инсайд просочится сквозь щелку вашей спальни? Подобные вопросы уйдут на второй план, как только ты станешь счастлив и поймешь, что прежде всего – классное и легкое общение, а все остальное – потом.

ИМПЕРАТОРСКИЙ АНГАЖЕМЕНТ

18 августа в Гостевом Доме «Императоръ» (зал банкетной резиденции «Эрмитаж») состоялось открытие нового авторского проекта Катерины Нечепурновой «Императорский Ангажемент».

Концертом «русской Pink», певицы Юлии Лебеда, участницы многих TV программ, обладательницы мощного голоса и яркой харизмы plus size, организаторы заявили новый формат для своего заведения – стильные ивенты с участием звёзд. В рамках проекта с забавным логотипом ожидаются встречи с популярными актёрами, музыкантами, коучами, шоуменами. Хэдлайнером мероприятия стала известная актриса театра и кино, самая высокая ведущая Санкт-Петербурга Груша Петровская – дерзкая, ироничная интеллектуалка.

Помпезный шик бархатной королевской мантии, зажжённые в полумраке канделябры, пряные коктейли, впечатляющая кухня, танцы, оживлённые беседы, новые знакомства – атмосфера, которая явно запомнилась приглашённым гостям.



Даниил Гуляев,
Юлия Лебеда,
Анастасия Нечепурнова.



Ведущая
Груша Петровская.



Юлия Лебеда.



Алексей Новиков,
Катерина Нечепурнова, Ольга Новикова.



Елена и Роман.



Наташа Тасевска,
Алексей Новиков.



Катерина и Ольга Нечепурновы
с велкам-боями.



Наталья Бутузова
и танцоры.



Лана Леонова
и танцоры.

ЛУКОВЫЙ СУП

ИНГРЕДИЕНТЫ:

репчатый лук
лук-шалот
лук-порей
сырокопченный бекон
куриный бульон
полусухое игристое вино
жирные сливки
растительное масло
сливочное масло
мука
соль
Черный перец, белый зира
тимьян
чеснок
белье гренки
сыр маасдам от Endorf

1. Мелко нарезаем три вида лука. Обжариваем на смеси растительного и сливочного масла в кастрюле с толстым дном на небольшом огне в течение 30–40 минут, постоянно помешивая. Лук должен приобрести золотистый, почти коричневый цвет.
2. Добавляем в лук сырокопченный бекон, нарезанный тонкой соломкой. Обжариваем в течение 5 минут.
3. Заливаем ингредиенты игристым вином и выпариваем на 1/3.
4. После добавляем пшеничную муку, обжариваем еще пару минут и вливаем куриный бульон и сливки. Томим 10 минут, приправляем солью и специями.
5. Даем приготовленному супу настояться пару часов.
6. Наливаем суп порционно в жаростойкие тарелки, сверху посыпаем гренками из пшеничного хлеба и тертым сыром маасдам. Перед подачей каждую порцию запекаем в духовке до образования на сыре золотистой корочки.



г. Тула, ул. Некрасова, 7, тел. +7 (4872) 32-61-61

📍 endorf_cheese 📷 endorf_cheese 🌐 endorf.ru



ГОТОВЬ, КАК В РЕСТОРАНЕ, С СЫРАМИ ENDORF

Чтобы готовить дома так же вкусно и красиво, как в ресторане, не нужно быть великим поваром. Всё, что вам потребуется, – это проверенный шеф-поварами рецепт, простые ингредиенты и главный штрих – хороший, натуральный, качественный сыр. Такой, как Endorf – маасдам, грюйер, монт и другие знаменитые европейские сорта, созданные из отборного молока по французским технологиям на тульской сыроварне. Немного сыра – и любой суп, салат, горячее блюдо сразу приобретают ресторанный шик и изысканность! Давайте приготовим луковый суп по рецепту шеф-повара ресторана «Петр Петрович» Александра Семерикова, который выбрал для этого блюда сыр маасдам от Endorf. Французский луковый суп с сырными гренками.



ВИНО И МИМИНО

Распахнутая, гостеприимная, простая и гордая, красивая и настоящая Грузия. В эту страну Ольга Волкова, приглашенный редактор «Модного города», руководитель турагентства «Аэропорт», полетела в знойном шопе, аккурат перед закрытием автасообщения.

Тбилиси встретил нас жарой, вином, чакапули с тархуном, запахом серных бань, громкими песнями и длинными тостами.

Эта страна в списке маст-би для посещения, что интересно, без оглядки на возраст. Это что-то невероятное! Если вы гурман, то сразу рекомендую поехать дней на 8, чтобы было время попробовать всё, что есть в бесконечном меню, и принять себя в новом теле +5 кг.

Если же вы на диете, то забудьте о ней! Грузины не выпустят вас из страны, если вы не попробовали хинкали и хачапури.



ТОП-4 моей грузинской МУЗЫКИ

Грузинское многоголосие заставит заплакать даже собаку, это просто невероятно, как они поют! Обязательно послушайте:

- аутентик-версию грузинского застольного пения, например, в инстаграме у Торнике @tberekashvili,
- джазовую певицу Теону Контридзе и ее гениальное «Тбилиси»,
- группу MGZAVREBI и их популярное у нас (особенно в Красной поляне) «Потому что я верю в чудеса»,
- любого поющего на улице грузина с аккордеоном и шляпой. Стоять и слушать можно бесконечно!



ТОП-12 ТОГО, ЧТО ПОСМОТРЕТЬ И СДЕЛАТЬ В Грузии:

- увидеть Тбилиси с канатной дороги, обойти Старый город, зайти на Мост Мира в 8 утра (без людей) и заглянуть во дворы-колодцы, где до сих пор сушат постельное белье на веревках через двор;
- посетить серные бани в Тбилиси, а еще лучше – на озере Лиси;
- подняться в монастырь Джвари и увидеть знаменитое слияние рек Арагви и Куры;
- купить в любой подворотне города горячий и свежий шоти (лаваш) и сразу же съесть его, запивая сливочным лимонадом;
- посетить рынок «Дезертирка», блошиный рынок и местные аптеки, где до сих пор на развес можно купить местные лечебные травы;
- проехать по Военно-Грузинской дороге, наблюдая пасущихся прямо на ней коров и овец;
- поймать вершину горы Казбек в лучах солнца (хорошая примета), что не часто удается, - 90% времени пик горы спрятан за облаками;
- съесть хачапури по-аджарски именно в Аджарии и выпить Боржоми на его родине;
- выпить вина в частном винодельческом хозяйстве в Кахетии;
- купить годовой запас сыра и специй;
- попасть к грузину на застолье считай – в заложники! Даже не пытайтесь уйти от расправы грузинскими тостами или песнями;
- побывать в отеле ROOMS KAZBEGI и поймать дзен.





заверните мадридасс!

Устали от однообразных бизнес-ланчей? Надоело перекусывать фаст-фудом? **ТАПАС-БАР «МАДРИД»** представляет собственное кулинарное изобретение, которое обещает стать вкусным символом тульской гастрономии. Встречайте **МАДРИДАСС** – это вкусно, сытно, быстро!

**ЧТО ТАКОЕ МАДРИДАСС И КАК ЕГО ГОТОВЯТ,
РАССКАЗЫВАЕТ И ПОКАЗЫВАЕТ ШЕФ-ПОВАР
ТАПАС-БАРА «МАДРИД» ПАВЕЛ КУМЯКОВ.**

МАДРИДАСС по своей форме аналогичен шаурме, но совершенно другой по содержанию. Все ингредиенты в нем приготовлены на кухне ресторана, начиная от лепешек и заканчивая начинками. Все продукты – натуральные, фермерские: парное мясо для начинки, ароматные томаты для соусов, натуральные сыры, баклажанная икра и хумус собственного приготовления.

Тула, Красноармейский пр-т, 14-а,
тел.: 70-22-42, 8-910-164-97-09

**ТАПАС-БАР
МАДРИД**

Основа блюда – румяная, ароматная, хрустящая лепешка собственного производства. Запекается с фирменным соусом арабьято.

Для начинки в хоспере готовятся пять видов мяса: курица, индейка, свинина, говядина, баранина.

Вместе с мясом в лепешку заворачиваются разнообразные топинги – 15 видов начинок на выбор.

Блюдо готовится в присутствии гостей, и каждый может стать автором своего собственного, эксклюзивного мадридасса. Просто попросите повара добавить в него любые начинки, которые вам по вкусу!

Вы можете попробовать **МАДРИДАСС** в ресторане или забрать его с собой.

150
РУБЛЕЙ
МАДРИДАССЫ



МАДРИДАСС создан для тех, кто ценит хороший вкус во всем, даже если дело касается быстрого перекуса. Это невероятно вкусно и сытно – еще бы, при таком богатом составе! Полноценное ресторанное блюдо будет приготовлено для вас за 10 минут по приятной цене – всего от 150 рублей. Забудьте про фаст-фуд – переходите на мадридасс!



«ШКОЛОДРОМ-2019» – ЭТО БЫЛО КРУТО!

В преддверии начала учебного года в Центральном парке Тулы 31 августа состоялся городской семейный фестиваль «Школодром-2019». Его неизменными организаторами являются газета «Слобода», портал Myslo и журнал «Модный Город». Приняли в нем участие несколько тысяч туляков.

«Школодром-2019» – событийно многословный фестиваль, но центральной частью его, конечно же, является семейный конкурс.

28 командам предстояло «сдать экзамен» по школьным урокам: разгадать ребусы по географии, вспомнить историю родного края, продемонстрировать ловкость на физкультуре, проверить свои знания в русском и английском языке, отгадать писателей по фото на литературе и проявить знания в математике и информатике.

Победителем «Школодрома-2019» стала команда «Туляки», заработавшая по итогам финального задания – «ЕГЭ» – 129 баллов.

Обладатели первого места получили не только главный приз – ноутбук Lenovo от «Слободы», но и корзину мясных деликатесов от «Города Мастеров», а также автомобильную сигнализацию от Дилерского центра Mitsubishi Motors в городе Туле.

За второе место – электросамокат от депутата Госдумы Виктора Дзюбы получила команда «Проходные пешки».

Третье место завоевала команда «Домашние эльфы», они стали обладателями сертификата на проведение детского праздника. Также команды получили памятные подарки от «Ростелекома». А еще все финалисты приглашены в Тульский экзотариум!

Тем, кто не участвовал в конкурсе, скучно тоже не было. На площади вокруг фонтана было столько активностей, что глаза разбегались: хотелось сразу участвовать везде!

Спонсоры фестиваля «Школодром-2019» подготовили для гостей фестиваля много сюрпризов. Работало несколько десятков интерактивных площадок, мастер-классов и игр для детей и взрослых.

Генеральным спонсором мероприятия выступила Группа компаний «Автокласс», Дилерский центр Mitsubishi Motors в городе Тула. Их площадка на «Школодроме» пользовалась большой

популярностью у туляков. От желающих поучаствовать в интерактивах от центра Mitsubishi Motors не было отбоя! Большая развлекательная программа работала на протяжении всего дня: интересные конкурсы, подарки, призы, сладкое угощение, а в ответ сотни улыбок на лицах малышек и благодарность от родителей!

Официальный спонсор компания – «Ростелеком» – провела урок информатики, на котором дети и родители могли узнать, что такое безопасный интернет и разгадать интересные тематические ребусы.

Ещё один официальный спонсор, компания «Белевские сладости», приготовила для юных туляков веселую развлекательную программу. Все желающие могли попробовать пастилу, зефир и другие сладкие угощения.







АЛЁНА ШПЕРОВА,
маркетолог агентства «Кейс».
День рождения: 24 сентября.

Весы

(24.09–23.10)

В сентябре Весам захочется перемен. Кто-то задумается о смене работы и внешнего образа, а кто-то захочет изменить режим дня и систему питания. В любом случае все перемены пойдут вам только на пользу. А в конце месяца наконец произойдет то, к чему вы так долго готовились и чего так сильно ждали.



РОССЫПЬ БРИЛЛИАНТОВ.
НЕЖНЫЕ ЦВЕТОЧНЫЕ НОВИНКИ
PASQUALE BRUNI – ИДЕАЛЬНЫЙ
ВЫБОР ДЛЯ ВЕСОВ.



ОВЕН (21.03–20.04)

Вас ждет увеличение доходов, и на первом плане будет работа. Но не исключено, что именно в сентябре вы встретите человека, с которым захочется создать семью.



ТЕЛЕЦ (21.04–21.05)

Удачный месяц, богатый на различные встречи, творческие идеи и нестандартные решения. Элемент творчества и везения будет присутствовать во всём.



БЛИЗНЕЦЫ (22.05–22.06)

Настала пора отбросить все сомнения и уверенно идти к своей цели. Семейные Близнецы займутся домом, а у одиноких есть все шансы встретить свою половинку.



РАК (22.06–22.07)

Отличный месяц, чтобы совершить подвиг и сделать то, на что раньше не решались или не хватало сил. Под влиянием пла-



ЛЕВ (23.07–23.08)

Вашему упорству и целеустремленности можно только позавидовать. Поэтому и деньги начнут приходить к вам быстро и в большом объеме.



ДЕВА (24.08–23.09)

Проснется страсть к приключениям и путешествиям, и именно сейчас произойдут глобальные перемены в вашей жизни. Девы будут чувствовать себя абсолютно счастливыми.



СКОРПИОН (24.10–22.11)

Появятся перспективы в делах, бизнесе. Вас могут привлечь к новым коллективным проектам, к серьезной работе, и ваше отношение к жизни может быть в корне пересмотрено.



СТРЕЛЕЦ (23.11–21.12)

Не упустите свой звездный шанс! Чтобы выпол-



КОЗЕРОГ (22.12–20.01)

Один из самых сложных периодов в году, и Козерогам придется потратить немало сил и времени, чтобы добиться успеха в своих начинаниях. Отношения с близкими и любимыми будут стабильными.



ВОДОЛЕЙ (21.01–19.02)

Очень динамичный месяц, полный самых разных событий, в которых от провала до триумфа будет самая короткая дистанция, но кто не рискует, тот не пьет шампанское.

РЫБЫ (20.02–20.03)

Месяц значительных перемен. Смело переступайте через свои сомнения и идите вперёд. Семья и дом выйдут на первый план, поэтому предстоит немало непредвиденных денежных трат.

МОДНЫЙ ГОРОД

16+ Тула, №122, сентябрь 2019 г.



«Модный город» является обладателем знака отличия первой степени Всероссийского конкурса «Золотой фонд прессы – 2018».

Бесплатный рекламный журнал «Модный город Тула».
Учредитель и издатель ООО «Слобода».
Генеральный директор Кирюнина В. А.
Главный редактор Кузнецова М. Ю.
Шеф-редактор Белова Е. И.
Дизайнер Миленков И. Н.
Фотограф Колоскова С. А.
Стилист Орлова В. С.

По вопросам размещения рекламы обращаться по тел. 57-07-07, доб. 229.
Адрес редакции и издателя: 300026, Тула, пр. Ленина, 116, 1-й эт. Тел./ф (4872) 57-07-07.
Журнал зарегистрирован Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Тульской области (ПИН №ТУ 71-00106 от 13.08.2009).
Отпечатан в типографии ООО «Полиграфический комплекс»:
Россия, г. Москва, ул. 3-я Хорошевская, д. 18, корп. 1.
Время подписания в печать по графику – 15.00. Фактически – 15.00.
Заказ 33019. Тираж 8 000 экз. БЕСПЛАТНО. Дата выхода в свет: 06.09.2019.
Перепечатка статей без согласия авторов и редакции запрещена.

Instagram: fashion_city_magazinetula Facebook: modnygorodtulatula



Проблемы со светом? ЕСТЬ РЕШЕНИЕ!

Люстры, торшеры, настольные лампы –
сотни вариантов в наличии,
тысячи под заказ

АРТХОЛЛ

ПРЕДМЕТЫ ИНТЕРЬЕРА И ПОДАРКИ
ул. Пролетарская, 2, ТРЦ «Макси», 1 этаж
(вход со стороны гипермаркета OBI)

🌐 salon-artholl.ru 📷 [salonartholl](https://www.instagram.com/salonartholl)



НОВЫЙ ДЕКОР
НОВЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ

elfa[®]
CREATING SPACE



СКИДКА 20%

весь сентябрь на продукцию ELFA



МЦ «Таурус», ул. Коминтерна, 24в, 2 этаж
МЦ «Папа Карло», ул. Оборонная, 35, 2 этаж

тел. 8-800-250-0580

www.oliver-mebel.ru



FIORDEL MONDO

коллекция интерьеров

Тула, ул. Демонстрации, 141,
тел. (4872) 70-11-11
www.fdm-mebel.ru



с 1 по 30
сентября

*Скидка на шторы
и картины 15%*

ГОСТИНЫЕ • КУХНИ • ДЕТСКИЕ • КАБИНЕТЫ • СПАЛЬНИ
МЯГКАЯ МЕБЕЛЬ • ШТОРЫ • ДИЗАЙН ИНТЕРЬЕРА